

Yıl: 31 Sayı: 1162 29 EKİM 2026 Fiyatı: 25 TL

**GÜLEGÜLE**

İstanbul  
Av.pın  
P.K.11

gulegule.gazetesi@gmail.com f gülegüle gazetesi @gazetegulegule @gazetegulegule

**BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN**  
+90 (212) 690 44 46  
Akşemseddin Mh. Fatih oto San.  
Sit. C-7 Blok No:32 Esenyurt / İstanbul

Tüm sektörlerde yaşandı; acı ama bizde de yaşanmaya başladı. Küçük olan, zayıf olan bitecek, güçlü olana yeni alan açılacak. İlk büyük hayallerle kaptanlıktan bireysel otobüsçü olmayı başaranlarımız gitti. Sıra insanına sarılan, onlarla var olmaya çalışan küçük yerel firmalara geldi. Hatta artık büyük gibi olup da, daha büyüklerle boy ölçüşemeyen firmalar da bir bir konkordato ilan ediyor. Kader demek soğuk geliyor elbette, ama durum pek çoğumuz için hiç de iç açıcı değil...



# WIMAXI

## KABLOSUZ EĞLENCE SİSTEMİ



Mutlu Yolcular, Mutlu Yolculukları!

İletişim : 0532 214 94 63

WIMAXI, YOLCULARINIZIN KENDİ MOBİL CİHAZLARIYLA ERIŞEBİLECEĞİ BİR DİJİTAL OTOBÜS İÇİ EĞLENCE PLATFORMUDUR.

TELEVİZYON

FİLM

MÜZİK

RADYO

SESLİ KİTAP

E-KİTAP

ARAÇ TAKİP

REKLAM

UZAKTAN YÖNETİM

— 29 EKİM —

# CUMHURİYET BAYRAMIMIZ

*Kutlu Olsun*



obilet



# ROTAMIZ 103 YILDIR AYNI YILDIZIN IŞIĞINDA.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramımız kutlu olsun.

Mercedes-Benz  
The standard for buses.





# Şoföre Anlık Sigorta: Otobüsçünün Haklı Feryadı

**G**ECTİĞİMİZ günlerde gazetemize verdiği röportajda Sayın Mustafa Yıldırım, şehirlerarası otobüsçülüğün bugünkü en can alıcı sorununu tek cümleyle özetledi: "Biz kaptana anlık sigorta yapamıyoruz." Bir mali müşavir olarak bu cümlenin arkasında yatan mevzuatı ve firmaların yaşadığı çıkmazı her gün masamızda görüyoruz. Bu yazıda Sayın Mustafa Bey'in dile getirdiği talebin neden haklı olduğunu, mevzuatın bugün ne söylediğini ve neler yapılabileceğini anlatmak istiyorum.

Sorun kısaca şu: Yola çıkacak şoför son anda gelemediğinde firma yerine hemen başka bir kaptan koymak zorunda. Ancak yasa, yeni kaptanın sigorta girişinin işe başlamadan önce yapılmasını istiyor. Sefer bekleyemiyor, yolcu bekleyemiyor; sonuçta şoför sigortası olmadan yola çıkıyor ve ardından ağır cezalar geliyor. Mevzuat ne diyor?

5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 8. maddesine göre işveren, çalıştıracağı kişinin sigortalı işe giriş bildirgesini en geç işe başlamadan bir gün önce SGK'ya vermek zorundadır. Yani bugün yola çıkacak bir kaptanın girişini

bugün yapmak, kanun gözünde "geç bildirim" sayılır. Kanun koyucu bazı sektörlerin bu kurala uyamayacağını zaten kabul etmiştir. Bu sektörlerde bildirim çalışmaya başlanılan gün yapılabilmektedir:

- İnşaat işyerleri
- Balıkçılık ve tarım-hayvancılık işyerleri
- Yabancı ülkelere sefer yapan ulaştırma araçlarına sefer esnasında alınan personel
- İlk defa işyeri bildirgesi verilen işyerlerinde, ilk bir ay içinde işe başlayanlar

Görüldüğü gibi Sayın Mustafa Bey'in örnek gösterdiği inşaat ve denizcilik için bu esneklik var; şehirlerarası karayolu yolcu taşımacılığı için ise yok. Sahada ne yaşanıyor? Cezalar ise küçük değil. 5510 sayılı Kanun'un 102. maddesine göre 2026 yılı için her bir sigortalı başına:

DurumCeza (2026)

İşe giriş bildirgesinin süresinde verilmemesi 33.030 TL (1 asgari ücret)

Denetim elemanlarının tespit edilmesi 66.060 TL (2 asgari ücret)

Bir yıl içinde tekrarı 165.150 TL (5 asgari ücret)

Buna yol denetimlerinde sigortasız sürücü tespitinden kaynaklanan yaptırımlar da eklenince, Sayın Mustafa Bey'in

"Firmalarımız ağır cezaların altında ezilmeye başladı" sözü hiç de abartı değildir. Üstelik bu cezaların çoğu, kaçak işçi çalıştırma niyetinden değil, çaresizlikten doğuyor. Kaptanın sigortası zaten yapılacak, primi zaten ödenecek; sorun sadece bildirim bir gün erken yapılamaması. Kayıt dışılığı önlemek için konmuş bir kural, kayıt içinde kalmak isteyen firmayı cezalandırır hale geliyor. Çözüm için ne yapılmalı? Mali müşavir gözüyle bakıldığında çözümün yasal altyapısı hazır. İnşaat, tarım ve balıkçılık için uygulanan "çalışmaya başladığı gün bildirim" kuralına, şehirlerarası karayolu yolcu taşımacılığında sürücü ve muavinlerin eklenmesi yeterlidir. SGK sisteminde bu esneklik zaten işkolu koduna göre çalışıyor; yeni bir kod eklemek teknik olarak zor değildir. Burada bir noktanın altını çizmek isterim: İstisnalar doğrudan 5510 sayılı Kanun'un 8. maddesinde sayıldığı için düzenleme bir kanun değişikliği gerektiriyor. Bu nedenle Ulaştırma Bakanlığı'nın konuyu Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve SGK ile birlikte ele alması, sektör derneklerinin de taleplerini her iki bakanlığa birden iletmesi süreci

hızlandıracaktır. Kötüye kullanımı önlemek için bu imkân, örneğin geçerli sürücü belgesi ve SRC belgesi ve psikoteknik belgesi olan sürücülerle sınırlandırılabilir. Düzenleme yapılana kadar firmalarımıza şu pratik önerilerde bulunuyorum:

- 1.Yedek kaptan havuzu oluşturun. Sık çalıştığınız kaptanları kısmi süreli veya çağrı üzerine çalışma sözleşmesiyle sürekli sigortalı tutmak, tek tek giriş-çıkış yapmaktan hem daha güvenli hem de çoğu zaman daha ucuzdur.
- 2.Haftalık sefer planını sigorta planıyla eşleştirin. Ertesi günün seferlerine kimin çıkacağı belli olduğunda girişler bir gün önceden yapılmalıdır.
- 3.Giriş geç kaldıysa yine de bildirin. Geç de olsa kendiliğinden verilen bildirimin cezası, denetimde yakalanmanın yarısıdır; sigortasız yola çıkmak ise en pahalı seçenektir.
- 4.Mali müşavirinizle anlık iletişim kurun. Akşam saatlerinde ortaya çıkan ihtiyaçlar için kimin, nasıl bildirim yapacağı önceden belirlenmiş olmalıdır.

Sonuç

Sayın Mustafa Yıldırım'ın talebi bir ayrıcalık değil, bir eşitlik talebidir. Devlet inşaatçıya,

çiftçiye, balıkçıya ve gemiciye tanıdığı esnekliği, her gün binlerce yolcuyu taşıyan otobüsçüden esirgememelidir. Şoförü sigortalı çalıştırmak isteyen firmayı cezalandıran bir sistem, sonunda kayıt dışılığı özendirir. Ulaştırma ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlıklarının bu konuyu birlikte ele alıp şehirlerarası otobüslerde "anlık şoför girişini" bir an önce hayata geçirmesini, sektörle birlikte biz mali müşavirler de bekliyoruz. SMMM Sibel Yüce Saygılarımla



**Sibel YÜCE**  
sibel.yuce@hotmail.com.tr





# AKSARAY KAMYON FABRİKASI'NDA 415 BİN YILDIZ ÜRETİLDİ



## Kamyonda da 'üretim üssü' olduk

**M**ERCEDES-Benz, önce otobüste, ardından da yaptığı mega yatırımlarla kamyon da Türkiye'yi dünyanın önde gelen üretim merkezlerinden birisi haline getirdi. 1986 yılında üretime başlayan Aksaray Kamyon Fabrikası'nda 40 yılda 415 bini aşkın kamyon üretir-

ken, 135 bin kamyon 70'ten fazla ülkeye ihraç edildi. Türkiye'de üretilen ve ihraç edilen her 10 kamyonun 7'sine imza atan Aksaray Kamyon fabrikası, üretimden ihracata, istihdamdan teknolojiye uzanan faaliyetleriyle Türkiye'nin sanayi ve ihracat gücünü desteklemeyi sürdürüyor.

**H**ER türlü krize rağmen ülkeze duyduğu güveni yaptığı yatırımlarla ortaya koyan Mercedes-Benz Türk, ilkin otobüste, ardından da kamyonda Türkiye'yi ihya etti. Şirketin 1986 yılında hizmete soktuğu Aksaray Kamyon Fabrikası, geride bıraktığı 40 yılda üretim kapasitesi, teknoloji altyapısı ve mühendislik yetkinlikleriyle Daimler Truck AG'nin küresel ağındaki önemli merkezlerden biri haline geldi. Yaklaşık 700 bin metrekarelik alanda faaliyet gösteren fabrika, 2 bine yakın kişiye doğrudan istihdam sağlıyor.

### 40 yıldır istikrarlı büyüyen güç

Mercedes-Benz Türk, Aksaray Kamyon Fabrikası'nda kuruluşundan bu yana bugünkü değeriyle 2 milyar avro tutarında yatırım gerçekleştirdi.

Fabrika, üretime başladığı ilk yıl 85 kamyon üreten bugün 100 bin kamyonu yaklaşık dört yılda üretebilecek kapasiteye ulaştı. Kurulduğu tarihten bugüne 415 bini aşkın kamyon üreten fabrika, Türkiye'nin ağır ticari araç ihracatındaki başarısına da önemli katkı sağladı.

Bugüne kadar 135 binden fazla kamyon dünyanın farklı ülkelerine ihraç edildi. Bugün Türkiye'de üretilen ve Türkiye'den ihraç edilen her 10 kamyonun 7'si Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretiliyor.

**Daimler Truck AG'de stratejik rol**  
Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, üretim gücünün yanı sıra sahip olduğu mühendislik ve teknoloji yetkinlikleriyle de Daimler Truck AG'nin küresel organizasyonunda önemli sorumluluklar üstleniyor.

2018 yılında 8,4 milyon avroluk yatırımla faaliyete geçen Aksaray AR-GE Merkezi, Daimler Truck AG bünyesinde kamyonlar için yol testi onayı veren tek merkez olma özelliğini taşıyor.

Merkez, 2023 yılından bu yana elektrikli araçların uzun yol test onay süreçlerini de yürütüyor.

Böylece Aksaray'da geliştirilen bilgi birikimi ve mühendislik gücü, Daimler Truck AG'nin geleceğin taşımacılığına yönelik çalışmalarına doğrudan katkı sunuyor.

### Sanayi ekosisteme katkı sağlıyor

Yaklaşık 2 bin kişiye doğrudan istihdam sağlayan Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, yarattığı ekonomik değer, tedarik zinciri etkisi ve yan sanayisiyle bölgenin en önemli sanayi kuruluşları arasında yer alıyor.

Fabrika, bölgesel kalkınmaya katkı sunmanın yanı sıra fırsat eşitliğini destekleyen uygulamalarla üretimde kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürüyor.

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Heiko Selzam konuyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi:

"Aksaray Kamyon Fabrikamızın 40. yılını kutlamaktan büyük gurur duyuyoruz. 1986

yılında üretime başlayan fabrikamız, bugün ulaştığı üretim kapasitesi, mühendislik yetkinlikleri ve ihracat performansı ile yalnızca Mercedes-Benz Türk için değil, Türkiye ağır ticari araç sanayisi için de önemli bir değer oluşturuyor.

Daimler Truck AG bünyesinde bu yıl, 130 yıllık kamyon tarihini kutlarken, kamyonun mucidi markanın köklü mirasının 40 yılına Aksaray'da ürettiğimiz kamyon ve çekicilerle katkı sağlamış olmak bizim için ayrı bir anlam taşıyor.

Kuruluşundan bu yana gerçekleştirdiğimiz bugünkü değeriyle 2 milyar avroya ulaşan yatırımlarla Aksaray'da dünya standartlarında bir üretim ve teknoloji üssü oluşturduk.

Bugüne kadar 415 bini aşkın kamyon üretmiş, 135 binden fazla kamyonu 70'i aşkın ülkeye ihraç etmiş olmamız, fabrikamızın ulaştığı seviyeyi ve uluslararası rekabet gücünü ortaya koyuyor. Bu gelişimin en somut göstergelerinden biri de üretim kapasitemizdeki dönüşüm.

Kuruluşunun 22. yılında 100 bininci kamyonunu üreten Aksaray Kamyon Fabrikamız, bugün aynı üretim adedine yaklaşık dört yılda ulaşabilecek bir kapasiteye sahip. Ancak bu başarının arkasında yalnızca üretim rakamları değil; Aksaray'da üretilen her kamyonun imzası bulunan çalışan arkadaşlarımızın özverisi, uzmanlığı ve işlerine olan güçlü bağlılığı yer alıyor.

40 yılda Aksaray'da oluşturduğumuz güçlü üretim, mühendislik ve ihracat altyapısını geleceğin teknolojileri doğrultusunda geliştirmeye devam edeceğiz.

Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yenilikçi üretim anlayışımızla fabrikamızın Daimler Truck AG üretim ağı içindeki stratejik rolünü daha da güçlendirirken, Türkiye'den dünyanın farklı pazarlarına değer yaratmayı sürdüreceğiz.

Bugün ulaştığımız bu önemli başarıda emeği bulunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize teşekkür ediyorum."

### ihracatın yüzde 70'ini yapıyoruz

Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi Pedro Machado Afonso ise, "40 yıllık tarihi boyunca her yeni yatırımla, her yeni teknolojiyle ve her yeni başarıyla sürekli gelişen Aksaray Kamyon Fabrikamız, bugün Daimler Truck AG'nin küresel üretim ağındaki önemli merkezlerden biri konumunda bulunuyor.

Türkiye'de üretilen ve Türkiye'den ihraç edilen her 10 kamyonun 7'sinin Aksaray'da üretiliyor olması, yalnızca üretim kapasitemizin değil, yıllar içinde oluşturduğumuz kalite anlayışının, mühendislik yetkinliklerimizin ve güçlü insan kaynağımızın da bir göstergesi.

Bu başarının arkasında, her gün aynı sorumluluk bilinciyle çalışan ekiplerimizin emeği ve uzmanlığı yer alıyor.

Üretim hatlarımızdan çıkan her kamyon ve çekici, çalışma arkadaşlarımızın bilgi birikimini, titizliğini ve kalite anlayışını yansıtır.

Aksaray Kamyon Fabrikamızın 40 yıllık



başarı hikâyesini anlamlı kılan da bu ortak emek ve birikimdir. Üretimde ulaştığımız her kilometre taşı, hayata geçirdiğimiz her yatırımla ve bantlarımızdan inen her kamyonun çalışma arkadaşlarımızın imzası bulunuyor. Bu

güçlü birikimle, üretim teknolojilerimizi ve mühendislik yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ederek Aksaray'ı Daimler Truck AG küresel üretim ağına önemli merkezlerinden biri olarak geleceğe taşımayı sürdüreceğiz." dedi.

# Kâmil Koç'tan 100. yıl jesti: Öğrencilere yüzde 20 indirim

**O**TOBÜS sektörünün asırlık çınarı Kâmil Koç, 100. yılını anlamlı etkinlik ve kampanyalarla kutlamaya devam ediyor. Türkiye'nin ilk şehirlerarası yolcu taşımacılığı markası olan güçlü marka, sunduğu avan-

tajlara öğrencileri de dahil etti. 100. yaşını yol arkadaşlarıyla birlikte kutlayan Kamil Koç, tüm öğrencilere Kamil Koç mobil uygulaması ve web sitesinden alınan biletlerde yüzde 20'ye varan indirim fırsatı sunuluyor.

**B**UNDAN tam 100 yıl önce; yani 1926 yılından bu yana Türkiye'nin dört bir yanına kesintisiz hizmet sunan Kâmil Koç, 100. kuruluş yıl dönümünü yıl boyunca hayata geçirdiği özel kampanyalar ve anlamlı etkinliklerle kutlamayı sürdürüyor. Köklü mirasını global iş ortağı Flix'in küresel vizyonu ile harmanlayan marka, yeni eğitim-öğretim döneminde bu kez hayallerinin peşinden giden ülkemizin geleceği öğrencilerin yolculuklarına destek oluyor. 100. yılda

gençlere eşlik ediyor

**100 Yıldır Yol Arkadaşımız**" mottosuyla kampanyalarına devam eden Kâmil Koç, vefa projelerinin ardından bu kez öğrencilere yönelik önemli bir indirim kampanyası başlattı. Kâmil Koç'un "Hayallerimize giden yolda yan yana, el ele" anlayışıyla başlattığı kampanya kapsamında öğrenciler, Kâmil Koç Mobil Uygulaması veya flixbus.com.tr web sitesi üzerinden yapacakları bilet alımlarında ELELE20Z kodunu kullanarak yüzde 20'ye varan indirimden yararlanabiliy-

or. 31 Ekim 2026 tarihine kadar satın alınan biletlerde geçerli olan bu indirim fırsatı, 31 Aralık 2026 tarihine kadar gerçekleştirilecek tüm yurt içi seyahatleri kapsıyor. Bir asırlık yolculuğunda milyonlarca yolculuğa eşlik eden Kâmil Koç, 100. yılında da yol arkadaşlarına güvenli, konforlu ve avantajlı seyahat seçenekleri sunmayı sürdürüyor.

**Gençlerin yanında olacağız** Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş. İcra Kurulu Üyesi ve Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Jan Özlem Sangül Işık, kampanyaya ilişkin şunları söyledi:

"Kâmil Koç'un 100. yılı bizim için yalnızca bir yıl dönümü değil; bir asırdır bizimle yolculuk eden milyonlarca yol arkadaşımıza teşekkür etme fırsatı. Bu nedenle 100. yıl kampanyalarımızın merkezine, bizi bugünlere taşıyan yolcularımızı koyduk. Kampanya serimize öğretmenlerimizle başladık. Şimdi de yeni eğitim-öğretim döneminde öğrencilerimizin yanında olmak istiyoruz. Öğrencilik hayatı; yeni başlangıçlar, sınavlar, arkadaşlıklar, aileye duyulan özlem ve geleceğe dair büyük hayallerle dolu. Bütün bunların içinde yolculuk da gençlerin hayatının önemli bir parçası.

Kâmil Koç olarak uzun yıllardır gerçekleştirdiğimiz sponsorluklar ve projelerle gençleri her daim destekliyoruz. 100. yılımızda ise bu desteği doğrudan onların yolculuklarına taşıyarak bir adım daha ileri götürmek istedik. Gençlerin okullarına, ailelerine, arkadaşlarına ve hayallerine giden yolda onlara küçük de olsa bir katkı sağlayabilirsek bundan büyük mutluluk duyarız. Tüm öğrenci yol arkadaşlarımıza güzel, başarılı ve bol yolculuklu bir eğitim yılı diliyorum."



## İTÜ ARI'dan Anadolu Isuzu'ya inovasyon ödülü

**A**NADOLU Isuzu, teknoloji ve inovasyon alanındaki çalışmalarını girişimcilik ekosistemiyle kurduğu iş birlikleriyle güçlendirmeye devam ediyor. Anadolu Isuzu, 2026 yılında İTÜ Teknokent bünyesinde gerçekleştirilen girişimcilik programlarında ekosistem paydaşı olarak yer aldı. İTÜ Teknokent tarafından düzenlenen; teknoloji, Ar-Ge ve girişimcilik ekosistemine katkı sağlayan şirket ve girişimlerin değerlendirildiği BEETECH ödül töreni, 19 Eylül'de gerçekleştirildi. Anadolu Isuzu, program kapsamındaki çalışmalarıyla "Ekosistem Paydaşlığı Özel Ödülü"ne layık görüldü.

Anadolu Isuzu, bu sene otomotiv sektöründen ödül alan tek paydaş olarak İTÜ Anı Teknokent, programa katılan şirketler ve teknoloji girişimleriyle doğrudan temas kurdu. Anadolu Isuzu, girişimlere mentorluk desteği sunarken yeni iş birliği fırsatlarını da değerlendirdi. Bu kapsamda, girişim şirketlerinin



Anadolu Isuzu bünyesinde hayata geçirilebilecek pilot projelerini ve Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF) kapsamında yatırım potansiyellerini inceleme fırsatı buldu. İTÜ ARI Teknokent paydaşlığı kapsamında yürütülen çalışmalar, Anadolu Isuzu'nun mobilite teknolojileri alanında farklı teknoloji şirketleri ve girişimlerle bir araya gelmesine olanak sağladı. Anadolu Isuzu'nun teknoloji ve yenilikçilik alanındaki bilinirliğine ve

marka algısına da katkıda bulunan program, yeni çözümlerin erken aşamada ele alınmasına ve gelecekte iş birliği ya da yatırım fırsatına dönüşebilecek girişimlerin yakından takip edilmesine imkan sundu. Enerji verimliliği, çevreci üretim teknolojileri ve elektrikli araç yatırımlarını dönüşüm yaklaşımının önemli bileşenleri olarak ele alan Anadolu Isuzu, Ar-Ge'den üretime uzanan yetkinliklerini daha da geliştirmeyi hedefliyor.



**29 EKİM**  
**Cumhuriyet Bayramımız**

*Kutlu Olsun*



# GÜCÜNÜZE GÜÇ KATIN



## MAPAR BURSA

**MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi**  
**MAN Kamyon & Otobüs Bayi**  
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A  
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA  
Tel : 0 224 261 00 70  
Fax : 0 224 261 00 53



Acil  
Servis: 0 533 931 99 00



## MAPAR İZMİR

**MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi**  
**MAN Kamyon & Otobüs Bayi**  
7410 Sok. No:18, 5. Sanayi Sitesi  
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR  
Tel : 0 232 478 38 38  
Fax : 0 232 478 38 10



Acil  
Servis: 0 530 373 93 93

www.mapar.com.tr



/maparman

## MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi  
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi  
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL  
Tel : 0 212 671 27 35 - 36  
Fax : 0 212 671 27 44



# Temsa'nın toplu ulaşımdaki starı Avenue Neo'ya Avrupa'da iki ödül

Elektrikli otobüste dünya devleriyle yarışan TEMSA, bu yöndeki başarıları ile ödüller almaya devam ediyor. TEMSA'nın elektrifikasyon konusundaki kararlılığının simge modellerinden Avenue Neo, Avrupa'nın kendi alanındaki en prestijli ve bağımsız tasarım değerlendirme organizasyonlarından European Product Design Award (EPDA) 2026 kapsamında "Toplu Taşıma" ve "Otobüs" kategorilerinde iki ödülün sahibi oldu.

**S**ON yıllarda yaptığı devasa yatırımlarla bir teknoloji şirketine dönüşen Temsa, bu sürecin bir sonucu olarak elektrikli otobüs üretiminde öncü şirketler arasında yer almaya başladı.

Üstün teknoloji bataryalara sahip olan Temsa'nın elektrikli otobüsleri, yurtiçinin yanı sıra başta Avrupa olmak üzere pekçok ülkede başarıyla hizmet veriyor. Temsa'nın bu alandaki başarıları, yeni ödüllerle tescilleniyor.

Son olarak TEMSA kimliğinden ilham alan ve geleceğe yön veren vizyoner yeni tasarım diliyle bütünleştiği şehir içi otobüsü Avenue Neo'ya Avrupa'dan iki ödül birden geldi.

Geçtiğimiz yıl lansmanı yapılan elektrikli Avenue Neo; European Product Design Award 2026'da "Automotive & Transport / Mass Transportation" ve "Automotive & Transport / Mass Transportation: Bus" kategorilerinde ödüle layık görüldü.

## Şehirlerin dokusuyla uyumlu tasarım

TEMSA Design Studio tarafından geliştirilen Avenue Neo, sürdürülebilir mobilitayı insan odaklı tasarım anlayışıyla buluşturarak şehir yaşamının değişen ihtiyaçlarına akılcı ve geleceğe dönük bir yanıt sunuyor.

Tamamen elektrikli altyapısıyla çevreye duyarlı bir ulaşım çözümü sunan Avenue Neo, teknolojiyi görünür kılan yalın yaklaşımı ve kullanıcıyla güçlü bağ kuran karakteriyle modern kentlerin doğal bir parçası haline geliyor.

İnsan odaklılık, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme ekseninde şekillenen tasarım yaklaşımını yansıtan Avenue Neo; çevik, dinamik ve kendinden emin bir karakter üzerine inşa edildi.

Akıcı yüzeyler ve net hatlar, aracın hareket

halinde olmasa dahi enerjik ve canlı bir görünüm sergilemesini sağlarken, dengeli oranlar güçlü ancak sade bir duruş oluşturuyor.

Yüzeyler arasındaki kontrollü gerilim ve akışkan geçişler, tasarıma çağdaş bir dinamizm kazandırırken; temiz geometriler ve okunabilir detaylar aracın açık, anlaşılır ve güven veren kimliğini güçlendiriyor. TEMSA tasarım dilinin temel unsurlarından olan yalınlık, çeviklik ve özgüven; Avenue Neo'nun her perspektifinde kendini gösteriyor.

İç mekânda ise ferah yerleşim kurgusu, açık görüş alanları ve sıcak malzeme tercihleri yolcuların konforunu merkeze alıyor.

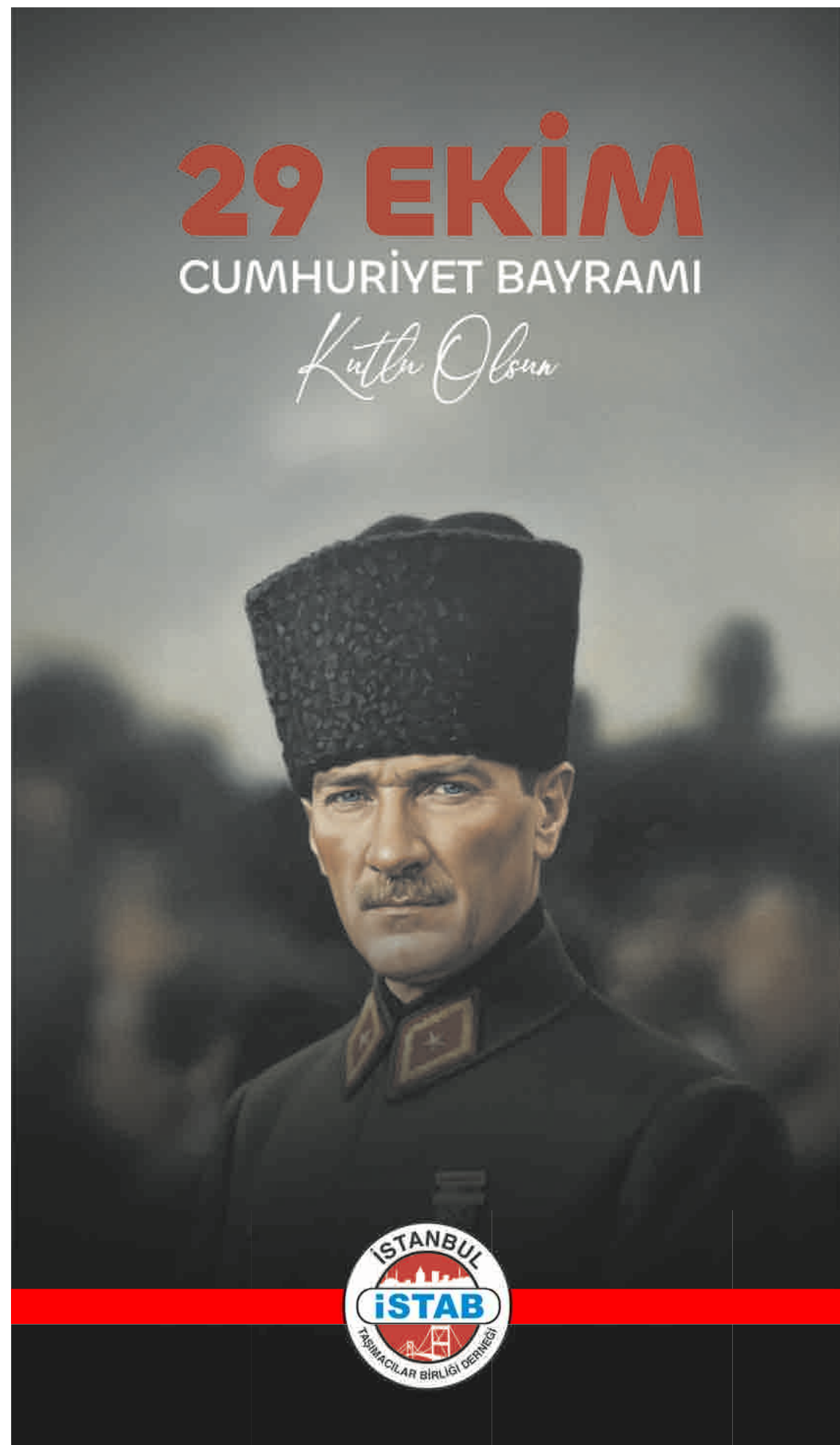
İnsan odaklı tasarım anlayışıyla şekillenen iç hacim; erişilebilirlik, kullanım kolaylığı ve konforu bir araya getirerek her yolculuğu daha keyifli hale getiriyor.

Estetik, teknoloji ve sürdürülebilirliği dengeli bir bütünlük içinde bir araya getiren Avenue Neo, şehirlerin ritmine uyum sağlayan modern ve güvenilir bir ulaşım deneyimi sunuyor.

## Yüksek kapasite ve uzun menzil

Şehir içi ulaşımın yanı sıra büyükşehirlerin uzak ilçelerine de çözüm sağlamak üzere geliştirilen 9 metrelik Avenue Neo; 10,5 metrelik bir otobüsün sunduğu özellikleri daha kompakt bir yapıda bir araya getiriyor.

75 yolcu kapasitesine sahip Avenue Neo, 600 kilometreye varan menzil sunarken, 300 kW DC bağlantı ile yüzde 100 şarja 75 dakikada ulaşabiliyor. Otobüsün tasarımının yanı sıra; batarya paketlemesi, yazılımı ve geliştirme süreçlerinin tamamı da TEMSA mühendisleri tarafından gerçekleştiriliyor.



## Anadolu Isuzu, Türk ve Özbek iş dünyasını bir araya getirdi

Anadolu Isuzu'nun yüzde 75,2 hissesine sahip olduğu Özbekistanlı SamAuto, Türkiye ve Özbekistan arasındaki sanayi iş birliğini geliştirmek amacıyla uluslararası SamAuto Tedarikçi Günü etkinliğine ev sahipliği yaptı. 50 katılımcıyı bir araya getiren etkinlikte, üretimde yerleşme fırsatları, tedarikçi iş birlikleri ve SamAuto'nun büyüme hedefleri ele alındı...

**A**NADOLU Isuzu, Orta Asya'daki büyüme stratejisi doğrultusunda Özbekistan'daki yatırımını SamAuto ile bölgesel üretim ve tedarik ağını geliştirmeye yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda Semerkant'taki SamAuto fabrikasında, uluslararası Tedarikçi Günü iş buluşması düzenlendi.

Özbekistan ve Türkiye'deki şirketler arasındaki sanayi iş birliğinin geliştirilmesi ve üretimde yerleşmenin artırılmasının ele alındığı etkinlikte, iki ülkeden kamu kurumları, sanayi kuruluşları ve iş dünyasını temsilen 150'den fazla katılımcı bir araya geldi.

Etkinliğe; Anadolu Grubu Otomotiv Grubu Başkanı Bora Koçak, Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, Özbekistan Devlet Varlıkları Yönetim Ajansı Direktörü Sohıbjon Murodov, Yatırım Sanayi İş Birliği ve Kamu Alımları Ajansı Başkan Yardımcısı İlhomjon Pardayev ve SamAuto Genel Müdürü Neşet Fatih Vural katıldı.

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, etkinlikte yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: "SamAuto'nun gelişim sürecindeki temel hedeflerimizden biri, otobüs, kamyon ve pikap üretiminde yerlilik oranını yüzde 30'un üzerine çıkarmak. Bu hedefe ulaşmak için yerel tedarikçilerle iş birliğimizi genişletmek ve yeni üretim fırsatları yaratmak büyük önem taşıyor.

Gerçekleştirdiğimiz bu buluşma, yerel üreticiler ile uluslararası şirketler arasında doğrudan iletişim kurulmasına olanak sağlarken, üretim ihtiyaçlarının daha net tanımlanmasına ve uzun vadeli iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik önemli bir zemin hazırlıyor."

Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen sunumda, SamAuto'nun üretim kabiliyetleri, Özbekistan otomotiv sektöründeki gelişmeler, yerleşme açısından öncelikli alanlar ve potansiyel tedarikçilere sunulan fırsatlar hakkında bilgi verildi. SamAuto'nun üretim tesisi, 127 bin 93 metrekaresi kapalı üretim alanları ve diğer binalardan olmak üzere toplam 175 bin metrekaresel bir alana yayılıyor. Şirket, otobüs, kamyon ve pikap segmentlerinde 60'tan fazla modelin yanı sıra 35'in üzerinde farklı tipte özel amaçlı araç üst yapısı sunuyor.

Stratejik hedeflerden biri de SamAuto'yu Orta Asya için önemli bir üretim ve tedarik merkezi haline getirmek.

Bu yaklaşım doğrultusunda bölgesel sanayi iş birliğinin geliştirilmesi, yerel tedarikçilerle ortaklıkların güçlendirilmesi ve şirketin uluslararası üretim ve tedarik zincirlerindeki rolünün artırılması amaçlanıyor. Halihazırda 9 ülkeye ihracat gerçekleştiren SamAuto, Afrika ve Orta Doğu ülkelerine açılarak ihracat pazarlarını genişletmeyi planlıyor.



# MEMNUNİYETTE ETKİLİ, SERVİSTE YETKİLİ

Doğ-mer Yetkili Servisi, orjinal yedek parçaları ve uzman teknisyenleriyle aracınızın bakımlarını en hızlı ve kaliteli şekilde gerçekleştirir. Memnuniyette Etkili, Serviste Yetkili.

**Doğ-mer**  
Motorlu Araçlar



Doğ-Mer Motorlu Araçlar San. Tic. Ltd. Sti. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Yetkili Servisi  
Kemalpaşa Cd. 6108 / 1 Sk. No: 32 Bornova / İzmir  
Tel: 0 232 478 11 04



Çok Yaşa  
Cumhuriyet!

29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMI  
KUTLU OLSUN



YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
YALÇIN ŞAHİN



# Koluman'dan Aksaray'a modern plaza

**ÜRETİMDE** 'kusursuzluğu' önceleyen Mercedes-Benz Türk, satış sonrası hizmetler alanında da bayi ve yetkili servis ağını yeniden yapılandırıyor. Bugüne kadar pek çok yeni servis açan ve var olan servisleri daha modern hale getiren şirket, önemli bir yatırımı daha Aksaray'da hayata geçirdi. Mercedes-Benz Türk'ün kurumsal kimlik standartlarına uygun olarak yenilenen Koluman tesisi, daha modern ve fonksiyonel yapısıyla hizmet vermeye başladı.

**TÜRKİYE** otomotiv sektörünün dev markası Mercedes-Benz Türk, bir yandan üretime, diğer taraftan da satış sonrası hizmetlere yönelik yatırımlarını aralıksız sürdürüyor. Şirket, ürettiği üstün teknoloji araçlara daha iyi, daha yaygın ve daha kaliteli hizmet verebilmek amacıyla, bayi ve servislerine yönelik yeniden yapılanma süreci başlatmıştı. Bugüne kadar çok sayıda servisinin kapasitesini ve etkinliğini artıran Mercedes-Benz Türk, so oarak kamyonunda dünyanın en önemli üretim üssü haline getirdiği Aksaray'da bayisi koluman amacıyla önemli bir yatırım daha yaptı. Koluman Aksaray'da yaklaşık altı ay süren çalışmalar tamamlanarak, kamyon müşterilerinin ihtiyaç duydukları hizmetlere daha hızlı ve kolay ulaşabilecekleri, daha çevik bir yapıya hayata geçirildi.

## Stratejik konumu güçlü servis

E90 karayolu üzerinde bulunan Koluman Aksaray, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve Akdeniz bölgelerini birbirine bağlayan stratejik konumuyla hem bölgesel hem de transit ağır ticari araç trafiğinde önemli bir hizmet noktası olarak faaliyeti gösteriyor. Tesisin Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'na yakınlığı ise teknik ve operasyonel süreçlerde hızlı iletişim ve koordinasyon imkânı sağlıyor.

## Erişilebilirliği artırıyor

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Heiko Selzam, bayi ve yetkili servis ağındaki yeniden yapılanma çalışmalarına ilişkin değerlendirmesinde, "Mercedes-Benz Türk olarak başarımızın en önemli unsurlarından biri, Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerimizin yanında olan güçlü bayi ve yetkili servis ağıdır. Bu güçlü yapıyı geleceğe taşımak, müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini daha da ileriye götürmek ve erişilebilirliğimizi artırmak için yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bayi ve yetkili servis ağımda gerçekleştirdiğimiz her yatırım, müşterilerimize daha da yakın olma ve birlikte yarattığımız değeri daha da büyütmeye hedefimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Koluman Aksaray'daki yeniden yapılanmayı da bu yaklaşımımızın önemli bir adımı olarak görüyoruz. Aksaray bir Mercedes-Benz Türk şehri. Şirket olarak şehre olan hem ekonomik hem sosyal katkımızı bayi ağımla pekiştirmekten büyük memnuni-

yet duyuyoruz. Yenilenen tesisimizin Aksaray'a ve kamyon müşterilerimize hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

## Yıldız EML'iler çalıştırılıyor

Mercedes-Benz Türk Bayi Ağı ve İş Geliştirme Direktörü Can Balaban: "Müşterilerimize daha hızlı, daha çevik, daha sürdürülebilir hizmet sunma vizyonu ile yola çıktığımız yeniden yapılanma sürecimize hız kesmeden devam ediyoruz. Bu kapsamda faaliyete aldığımız Koluman Aksaray, geniş bayi ve yetkili servis ağımla eklenen önemli bir yatırım. Tesis, 8 servis kanalı sayesinde aynı anda 24 araçta hizmet verebiliyor. 60 kişilik uzman personeliyle hizmet veren Koluman Aksaray'ın teknik kadrosunun yaklaşık yüzde 60'ı, Mercedes-Benz Türk'ün mesleki eğitime ve nitelikli istihdamda katkı sağlamak amacıyla yürüttüğü "EML"imiz Geleceğin Yıldızı" projesi kapsamında yetişen çalışanlardan oluşuyor. Nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine yönelik yatırımlarımızın bayi ve yetkili servis ağımda somut karşılık bulması bizim için ayrı bir gurur kaynağı. Yetkin, işinde uzman personeli ile kamyon müşterilerine hizmet veren yeni tesisimizin hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

## Bölgedeki gücümüz daha artacak

Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Pazarlama ve Satış Direktörü Ali Türkay Saltık ise yeniden yapılanan Koluman Aksaray'ın bölgedeki önemine dikkat çekerek, "Aksaray, Türkiye'nin kuzey-güney ve doğu-batı akslarının kesişiminde, lojistik açıdan oldukça stratejik bir noktada bulunuyor. Koluman Motorlu Araçlar olarak kendi tesislerimizi İpekyolu olarak adlandırıyoruz. Koluman Gaziantep, Koluman Tarsus, Koluman Ankara, Koluman Aksaray, Koluman İstanbul tesislerimizle Türkiye'de geniş bir hizmet ağımla var. Koluman Aksaray da İpekyolu olarak adlandırdığımız hizmet ağımla eklenen en yeni halkamız. Tesisimiz, 15.540 metrekare açık ve 8.714 metrekare kapalı alanıyla geniş bir hizmet kapasitesine sahip. Bunun yanında 1.500 metrekarelik mekanik atölye alanımızda güçlü servis altyapımızla kamyon müşterilerimize hizmet veriyoruz. Aksaray'ın Koluman Motorlu Araçlar ailesine katılmasıyla gerçekleştirdiğimiz bu yatırım ile ağır ticari araç müşterilerine hizmet vermekten büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.



# 29 EKİM

## CUMHURİYET BAYRAMIMIZ KUTLU OLSUN!

Cumhuriyetin ışığında, yarınlar aynı umut ve kararlılıkla ilerliyoruz.



**GURSEL**  
www.gurseltur.com.tr

Her Şey  
Yolunda

# Mercedes'ten kadın mühendisler destek

**MERCEDES-Benz Türk**'ün uzun soluklu çalışmalarından biri olan "Mühendisliğin Yıldızları" programı bu yıl 9'uncu dönemine girdi.

Şirketin Boğaziçi Üniversitesi Vakfı iş birliğiyle yürüttüğü program kapsamında eğitim alan lisans öğrencileri, Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Heiko Selzam ile İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Betül Çorbacıoğlu'nun katıldığı buluşmada bir araya geldi.

İstanbul'daki Mercedes-Benz Türk Genel Müdürlük binasında gerçekleştirilen etkinlikte öğrenciler, kariyer hedefleri, gelişim alanları ve gelecek planları üzerine görüş alışverişinde bulundu.

Söz konusu program kapsamında gönüllü olarak mentorluk yapan Mercedes-Benz Türk yöneticileriyle birebir görüşme fırsatı da yakalayan öğrenciler, kariyer yolculuklarına



ilişkin deneyim ve içgörülerden faydalanma imkânı buldu.

Etkinlikte konuşan Mercedes-Benz Türk İletişim Müdürü Miray Demirel, "2018 yılında başlattığımız Mühendisliğin Yıldızları programı ile genç kadınların üniversite eğitimleri boyunca yanlarında olmayı hedefliyoruz. Bizim için önemli olan, genç kadınlara yalnızca eğitimleri sı-

rasında destek olmak değil; eğitimden kariyere uzanan yolculuklarında yanlarında olmak ve potansiyellerini ortaya koyabilecekleri fırsatlar yaratmak. Mercedes-Benz Türk olarak, kadınların daha görünür ve daha güçlü olduğu bir gelecek için fırsatlar yaratmaya ve geleceğin kadın mühendislerinin yanında olmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

# Anadolu Isuzu'dan Antalya'ya 10 adetlik NovoLux teslimatı

Yurtdışı satışlarda fırtına gibi esen Anadolu Isuzu, iç pazarda da önemli satışlara imzasını atıyor. Isuzu, son olarak Antalya merkezli Ertanlar Taşımacılık'a 10 adet NovoLux teslimatı yaptı. NovoLux midibüsler Antalya ve Belek bölgelerinde, personel ve yolcu taşımacılığı faaliyetlerinde kullanılacak.

**K**ÜÇÜK otobüsün açık ara ihracat lideri Anadolu Isuzu, bu sene de aynı başarıyı egale edecek gibi görünüyor. Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, aynı başarıyı iç pazarda da gösteriyor.

Şirket, son olarak Antalya'da faaliyet gösteren Ertanlar Taşımacılık'a 10 adet NovoLux teslim etti.

Ertanlar Taşımacılık'ın filosuna katılan NovoLux midibüsler, Antalya ve Belek bölgelerinde personel ve yolcu taşımacılığı operasyonlarında hizmet verecek. Yeni araçlarla birlikte şirket, filosundaki verimlilik, güvenlik ve yolcu konforu standartlarını daha ileri taşımayı hedefliyor.

Anadolu Isuzu yetkili satıcısı Esay Otomotiv aracılığıyla gerçekleştirilen teslimat, geniş katılımlı bir törenle gerçekleştirildi.

Bölgedeki müşterilerin ihtiyaçlarına uygun ticari araç çözümleri sunan Esay Otomotiv, Anadolu Isuzu'nun geniş ürün gamını müşterileriyle buluştururken, satış sürecindeki hizmetleriyle de markanın Antalya ve çevresindeki etkinliğine katkı sağlıyor.

Ertanlar Taşımacılık'ın filosuna katılan 10 adet NovoLux'ün teslimatı kapsamında düzenlenen törene; Anadolu Isuzu Antalya yetkili satıcısı Esay Otomotiv Genel Müdürü Emre Göyük, Esay Otomotiv Satış Müdürü Utku Taşkın, Ertanlar Taşımacılık sahibi Yücel Ertan ve Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Ertan katılım sağladı.

## Beklentileri üst seviyeye taşıyor

NovoLux, turizm ve servis taşımacılığı alanında güçlü bir konuma sahip. Anadolu Isuzu; konfor, güvenlik ve verimliliği bir arada sunan modern midibüsü NovoLux'ü yenileyerek turizm ve servis taşımacılığında beklentileri üst seviyeye taşıdı.

Çok yönlü kullanım imkanı sunan yapısı, artırılmış güvenlik sistemleri ve konfor odaklı iç mekan iyileştirmeleriyle öne çıkan NovoLux, tasarım, donanım ve teknolojik altyapısında gerçekleştirilen kapsamlı geliştirmelerle segmentindeki iddiasını pekiştirdi.

Yeni NovoLux, işletmecilere daha yüksek verimlilik sağlarken yolculara da daha güvenli, konforlu ve keyifli bir seyahat deneyimi sunuyor.



## YEDAŞ'tan 60'lık D-Max yatırımı

Anadolu Isuzu, Yeşilirmak Elektrik Dağıtım A.Ş.'ye 60 adet Isuzu D-Max 4x4 V-Life AT teslimatı yaptı. Sağlamlığı, dayanıklılığı ve performansı ile öne çıkan araçlar Amasya, Ordu, Samsun, Sinop ve Çorum illerindeki elektrik dağıtım faaliyetlerinde hizmet verecek.



**A**NADOLU Isuzu, Orta Karadeniz bölgesinde elektrik dağıtım hizmeti sunan Yeşilirmak Elektrik Dağıtım A.Ş.'ye (YEDAŞ), 60 adet Isuzu D-Max 4x4 V-Life AT teslimatı yaptı. Teslimat töreninde YEDAŞ Elektrik Dağıtım A.Ş.'den Tedarik Zinciri Direktörü Emrah Ayvaz, Filo Müdürü Mehmet Bozkuş, Kurumsal İletişim Müdürü Emin Genç'in yanı sıra Isuzu Trabzon ve Ordu Yetkili Satıcısı Yılıköy Otomotiv'in sahipleri Ahmet Yılmaz ve Veysel Köybaşı yer aldı. Törene Anadolu Isuzu'dan Yurt İçi Satış, Pazarlama ve Bayi Geliştirme Direktörü Bülent Güler, Yurt İçi Kamyon ve Pick-up Satış Müdürü Umut Akın ile Filo ve Kilit Müşteri Yöneticisi Hamdi Tokar katıldı.

YEDAŞ'a teslim edilen 60 araç Amasya, Ordu, Samsun, Sinop ve Çorum illerindeki elektrik dağıtım faaliyetlerinde kullanılacak. Anadolu Isuzu'nun pick-up segmentindeki güçlü temsilcisi D-Max, sağlamlığı, dayanıklılığı ve performansı ile öne çıkıyor. D-Max, uzun ömürlü ve dayanıklı motoru, üst düzey güvenlik donanımları, sürüş konforunu artıran iç ve dış tasarımı ve teknolojik özellikleri ile her koşulda performansını koruyor.

D-Max 4x4 V-Life AT, 2.2 litrelik turbo dizel motoruyla 163 PS güç ve 400 Nm tork üretirken, 8 ileri otomatik şanzımanı ve 4x4 çekiş sistemiyle hem şehir içi kullanımda hem de zorlu arazi koşullarında yüksek performans sunuyor. Geniş ve fonksiyonel iç mekanı, beş kişilik yolcu kapasitesi ve kullanışlı yüklem alanıyla iş ve günlük yaşamın farklı ihtiyaçlarına yanıt veren D-Max 4x4 V-Life AT, sağlam gövde yapısı, modern tasarımı ve sürüş güvenliğini destekleyen teknolojileriyle farklı kullanım özelliklerini bir arada sunuyor.

# Çember daralıyor: YHT Kapıkule'de

Otobüsçünün gelip sıkıştığı Trakya bölgesinde de Yüksek Hızlı Tren ciddi bir tehdit olarak artık karşımızda. Halkalı-Kapıkule hızlı tren hattı hizmete girdi. Halkalı-Kapıkule arasındaki yolcu seyahat süresi 4 saatten 1,5 saate inecek; Tekirdağ, Kırklareli ve Edirne de hızlı tren ağına bağlanacak...



**G**İRDİĞİ her yerde otobüsçüye yıkım yaşatan yüksek hızlı trenler, adım adım tüm ülkeye yayılıyor. Bir yandan uçak, diğer yandan hızlı trenler, otobüsçüler kısa hatlara hapsoldü.

Bu hatların başında da Trakya geliyordu. Verimli bir hat, büyük firmaların güç gösterisine sahne olan bir hat...

Şimdi bu hatta da tehlike çanları çalıyor. Zira yüksek hızlı trenler, İstanbul'dan Kapıkule'ye kadar hizmet vermeye başladı. Açılışı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından yapılan hattın uzunluğu ve özellikleriyle ilgili olarak Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu şöyle açıkladı:

153 kilometrelik Çerkezköy-Kapıkule kesimi, Halkalı-Kapıkule hattının son halkası. Hızlı tren ağıımızı Çerkezköy'den Kapıkule'ye, Avrupa sınırına kadar ulaştırıyoruz.

Hizmete giren yüksek hızlı tren tattı, Türkiye'yi Avrupa demiryolu ağına bağlayan Orta Kori-

dor'un Avrupa'ya açılan en kritik kapısı olacak

## İşletme hızı 200 km/saat

Çift hatlı ve elektrikli olarak inşa edilen hat, 200 km/saat işletme hızına uygun. Projede 31 köprü, 8 aç-kapa tünel, 2 viyadük, 114 geçit ve 175 menfez yer alıyor; toplam 353 kilometre ray döşendi. Hatta Seviye-1 sinyalizasyon sistemi kullanılacak.

## 8,5 saatten 3,5 saate inecek.

Hat yalnızca yolcu için değil, yük taşımacılığı için de önemli. Yük trenlerinin seyahat süresinin 8,5 saatten 3,5 saate düşmesi bekleniyor. Yıllık yolcu kapasitesi 600 binden 3 milyona, yük kapasitesi ise 1,5 milyon tondan 9,5 milyon tona çıkacak. Hat boyunca Babaeski, Lüleburgaz ve Büyükkarıştıran'da yeni istasyonlar yapıldı; Kapıkule ve Edirne garları ise yenilendi. Mynet'in aktardığına göre Kapıkule gar sahasındaki hat sayısı 23'ten 42'ye çıkarıldı ve Bulgaristan sınırına kadar 2,4 kilometrelik çift hat döşendi.



# MBT, iş ortaklarını Kıbrıs'ta ağırladı

Mercedes-Benz Türk, bu yıl ikinci kez Kıbrıs'ta zirve düzenledi. Şirket, Kamyon Pazarlama & Satış ve TruckStore iş ortaklarıyla Yavru Vatan'da bir araya geldi. Toplantılarda, 2026 yılının son çeyreğine yönelik beklentiler ele alınıp sektörün güncel dinamikleri değerlendirilirken, pazarın güncel görünümü ve 2027 yılına ilişkin öngörüler paylaşıldı.

**K**ISA süre önce otobüs tarafındaki yetkili servis ve bayileri ile Kıbrıs'ta büyük bir buluşma gerçekleştiren Mercedes-Benz Türk, geçen hafta da Kamyon Pazarlama & Satış ve TruckStore iş ortaklarıyla 12-14 Ekim 2026 tarihleri arasında Kıbrıs'ta bir araya geldi. Düzenlenen toplantıda, 2026 yılının geri kalan dönemine ilişkin hedefler, sektördeki güncel gelişmeler ve 2027 yılına yönelik öncelikler ele alındı. Kamyon Pazarlama & Satış Bayi Toplantısı'na bayi ağının genel ve satış müdürleri ile satış danışmanları katıldı. TruckStore Acente Toplantısı'nda ise ikinci el kamyon satış danışmanları ve kamyon satış müdürleri bir araya geldi.

## "Birlikte İlerleriz Daima!"

"Birlikte İlerleriz Daima!" mottosuyla gerçekleştirilen Kamyon Pazarlama & Satış Bayi Toplantısı'nda, kamyon pazarındaki güncel gelişmeler değerlendirilirken, 2026 yılının son çeyreğine ilişkin öncelikler ve 2027 yılına yönelik beklentiler paylaşıldı. Bayi ağının farklı kademelerinden temsilcilerin katıldığı toplantıda ortak hedefler doğrultusunda atılacak adımlar öne çıktı.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, toplantıya ilişkin şunları söyledi:

"Kamyon pazarında başarının en önemli unsurlarından biri, güçlü bir bayi ağıyla aynı hedefleri doğrultusunda hareket edebilmektir.

Türkiye'nin dört bir yanında hizmet veren 27 kamyon bayimizle müşterilerimize yakın olmayı, müşterilerimizin ihtiyaçlarını sahadan doğrudan takip etmeyi ve onlara en uygun çözümleri sunmayı sürdürüyoruz.

Toplantıda yalnızca yılın son çeyreğine ilişkin önceliklerimizi değil, müşterilerimizin değişen beklentilerini ve önümüzdeki dönemde bizi bekleyen fırsatları da kapsamlı şekilde değerlendirdik. Bayilerimizden aldığımız geri bildirimler ve ortak deneyimler, yol haritamızın şekillenmesinde önemli rol oynuyor."

Mercedes-Benz Türk 2. El Otobüs ve Kamyon Satış Direktörü Didem Daphne Özensel, toplantıya ilişkin şunları söyledi: "İkinci el kamyon pazarında müşteri beklentileri ve pazar dinamikleri sürekli değişiyor.

Bu değişimi doğru okuyabilmek ve müşterilerimize en uygun çözümleri sunabilmek için bayi ve acentelerimizle yakın iş birliği içinde çalışıyoruz.

Toplantımızda geride bıraktığımız dönemin performansını değerlendirmenin yanı sıra, önümüzdeki dönemin fırsat alanlarını ve büyüme potansiyelini de ele aldık.

'Başarıya Giden Yolda Birlikte Vites Yükseltiyoruz' mottosuyla gerçekleştirdiğimiz Kıbrıs'taki bu buluşma, ortak hedeflerimiz doğrultusunda yeni fırsatları değerlendirmek ve gelişim alanlarını birlikte şekillendirmek açısından önemli bir platform oldu."



# VW, TÜRSAB ile sorunları masaya yatırdı

Ticari araçlarıyla turizmde önemli bir paya sahip olan Volkswagen Ticari Araç, ev sahipliğini üstlendiği sektör buluşmasında TÜRSAB üyeleriyle bir araya geldi. Turizmde araç kullanımına ilişkin soruların yanıtladığı buluşmada; işletmelerin beklentileri, Volkswagen Ticari Araç modelleri için, satış ve satış sonrası hizmetler ile finansman çözümleri ele alındı.

**D**ÜNYANIN önde gelen ticari araç üreticilerinden Volkswagen Ticari Araç, turizm sektörünün araç ve hizmet ihtiyaçlarını doğrudan sektör temsilcilerinden dinlemek ve sorularını yanıtlamak amacıyla TÜRSAB üyelerini ağırladı. Volkswagen Ticari Araç'ın ev sahipliğinde düzenlenen etkinlik, Crafter ve Caravelle modellerinin satın alım ve kullanım süreci, finansman desteği erişimi ile bakım ve servis hizmetleri gibi farklı alanlardaki sorularının doğrudan marka yöneticileri tarafından yanıtlanmasına olanak sağladı.

Açılış konuşmasını yapan TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Gürkan Özcan, "Hafif ticari araçlar, seyahat acentalarımız için sundukları hizmetin kalitesini ve operasyonel

verimliliğini belirleyen temel unsurlardan biri. Üyelerimizin araç maliyetlerinden finansmana erişime, bakım ve servis hizmetlerinden satış sonrası desteğe uzanan ihtiyaçlarını doğrudan paylaşabildiği bu buluşmayı, sahada yaşanan sorunların anlaşılması ve çözüm önerilerinin birlikte değerlendirilmesi açısından değerli buluyoruz" dedi.

Volkswagen Ticari Araç Pazarlama Müdürü Ömer Madazlıoğlu ise "Turizm sektöründe mobilite ihtiyaçları, yolcuların konfor ve güvenlik beklentileri kadar işletmelerin verimli ve kesintisiz hizmet sunabilmesiyle de şekilleniyor.

Volkswagen Ticari Araç olarak Crafter ve Caravelle modellerimizle sunduğumuz çözümleri, satış ve satış sonrası hizmetlerimizle birlikte ele

alıyoruz. Seyahat acentalarının faaliyetlerini uzun vadede sürdürebilmeleri açısından araç seçiminden kullanım maliyetlerine, finansmana erişimden bakım ve servis süreçlerine kadar her aşamanın önem taşıdığını biliyoruz. Bugün TÜRSAB üyelerinden doğrudan dinlediğimiz görüş ve talepler, sektörün ihtiyaçlarını daha iyi anlamamız ve sunduğumuz ürün ve hizmetleri bu doğrultuda değerlendirmemiz açısından önemli bir yol gösterici" diye konuştu.

Toplantıda daha sonra soru-cevap bölümüne geçildi. Katılımcılar, günlük operasyonlarında karşılaştıkları konuları paylaşırken Volkswagen Ticari Araç'ın ürün ve hizmetlerine ilişkin görüş, öneri ve taleplerini de dile getirdiler.

Turizm sektöründeki talep ve beklentilerin farklı uzmanlık alanlarından temsilcilerle birlikte değerlendirildiği buluşmada, işletmelerin araç kullanımında karşılaştığı sorunlar ve sektördeki rekabet koşulları gündeme geldi. TÜRSAB üyeleri, kendi faaliyetlerinden hareketle ihtiyaçlarını aktarırken bu ihtiyaçlara yönelik ürün, hizmet ve finansman seçenekleri hakkında bilgi aldı.

**Araç seçimi ve kullanım maliyeti**  
Etkinlikte Volkswagen Ticari Araç'ın model gamı ve ürün özellikleri hakkında bilgiler de paylaşıldı.

Modellerin tasarım, konfor, teknoloji ve güvenlik donanımları, turizm sektörünün kullanım ihtiyaçları çerçevesinde ele alındı.

Katılımcıların modellere ilişkin yorumları ve beklentileri de soru-cevap bölümünün başlıkları arasında yer aldı.

Araçların satın alma ve kullanım süreçlerine ilişkin sorular kapsamında satış olanakları, araç temin süreçleri ve filo ihtiyaçları değerlendirildi. İşletmelerin operasyonel gereksinimleri ile araç kullanım maliyetlerine ilişkin konular da görüldü.

**Finansman çözümleri ele alındı**  
Buluşmanın önemli gündem başlıklarından birini de satış sonrası hizmetler oluşturdu.

Bakım ve servis süreçleri, sunulan hizmetler ve satış sonrası hizmet kampanyaları hakkında katılımcıların soruları yanıtlandı. İşletmelerin araçlarını kullanırken ihtiyaç duyduğu desteğe ilişkin beklentileri doğrudan ilgili yöneticilerle paylaşıldı.

Finansman başlığında ise turizm işletmelerinin finansmana erişim konusundaki soruları ve araç alımına yönelik finansman çözümleri ele alındı.

Böylece araç seçimi, satış, kullanım ve finansman süreçleri aynı buluşmada, sektör temsilcilerinin soruları üzerinden değerlendirildi.



# Prometeon, Devnak'la olan iş birliğini bir adım öne taşıdı

**P**PROMETON Türkiye ile Devnak Nakliyat Grubu, beş yıldır devam eden iş birliklerini yeni bir anlaşma kapsamında filo yönetimine taşıyor. Prometeon, Devnak'ın 400 araçlık filosa premium lastiklerin yanı sıra ProServices çözüm ailesi kapsamındaki hizmetleri de sunarak lojistik operasyonları uçtan uca yönetecek. İş birliğiyle operasyonel verimliliğe katkı sağlanması ve lastiklerin toplam sahip olma maliyetinin düşürülmesi hedefleniyor.

Devnak'ın Polonya, Macaristan, Çek Cumhuriyeti ve Slovakya hatlarında faaliyet gösteren filosunda 180 çekici ve 220 treyler yer alıyor. Devnak'a ProServices çözüm ailesi kapsamında ProC-

heck, ProTime 7/24 ve Prometec kaplama hizmetleri sunulacak. Düzenli lastik kontrolleri, saha desteği ve dijital takip süreçleriyle lastik performansının en üst seviyeye çıkarılmasının hedeflendiği Devnak filosunda Prometeon'un R02 Serisi ürünleri kullanılacak.

Prometeon Türkiye Rusya & CIS Ticaret Direktörü Uğur Aydın iş birliği hakkında şunları kaydetti: "Prometeon olarak premium lastiklerimizi ProServices çözüm ailemizle birlikte sunarak filoların hem operasyonel verimliliklerini artırmalarına hem de toplam sahip olma maliyetlerini daha etkin yönetmelerine katkı sağlıyoruz. Devnak ile beş yıldır devam eden ürün kullanımı iş birliğimizi

360 derece lastik yönetimi yaklaşımı-mızla yeni bir seviyeye taşıyoruz. ProC-heck ile filo yönetim süreçlerini çevrim içi ve ölçülebilir bir yapıda sunarken, ProTime ve Prometec kaplama hizmetlerimizle de operasyonun farklı ihtiyaçlarına destek oluyoruz.

Hedefimiz, Devnak'ın bu kapsamlı çözüm yapısı sayesinde operasyonel verimliliğini artırmasına, lastik performansını daha etkin şekilde yönetmesine ve toplam sahip olma maliyetini optimize etmesine katkı sağlamak.

Devnak Nakliyat Grubu Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Tekin ise iş birliği hakkında şunları dile getirdi: "Prometeon ile uzun yıllardır devam

eden iş birliğimizi, bu yeni anlaşmayla birlikte daha kapsamlı bir yapıya taşıyor olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Bugüne kadar ürünlerinin performansından ve sundukları saha desteğinden faydalandığımız Prometeon ile şimdi 360 derece filo yönetimi yaklaşımını da operasyonlarımıza dahil ediyoruz.

Lastik performansının yanı sıra operasyonel verimlilik ve toplam sahip olma maliyetinin yönetimine odaklanan bu yapının filomuzda önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

Yerel üretimi destekleyen global bir marka olan Prometeon ile uzun vadeli iş birliğimizi daha da geliştirmekten mutluluk duyuyoruz."





# Şekerler Turizm filosunu Volkswagen Crafter ile güçlendirdi

Antalya'da turizm ve taşımacılık alanında faaliyet gösteren Şekerler Turizm, araç filosuna 10 adet Volkswagen Crafter Okul kattı. Doğu Otomotiv Volkswagen Ticari Araç ve Yetkili Satıcısı Başaran'ın katılımıyla gerçekleştirilen teslimat töreniyle araçlar firmaya teslim edildi.

**V**OLKSWAGEN Ticari Araç, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik sunduğu hizmet ve çözümleriyle kurumsal müşterilerinin operasyonlarına katkı sağlamaya devam ediyor. Bu kapsamda, turizm ve taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren Şekerler Turizm, araç filosunu 10 adet Volkswagen Crafter Okul ile genişletti. Şekerler Turizm'in operasyonel kapasitesini desteklemek amacıyla tercih ettiği 19+1 yolcu kapasiteli, 2.0 TDI 163 PS motorlu Crafter Comfortline araçların teslimatı, düzenlenen teslimat töreniyle gerçekleştirildi.

Şekerler Turizm'in garajında düzenlenen teslimat törenine Doğu Otomotiv Volkswagen Ticari Araç Filo Yöneticisi Onurcan Tosun, Volkswagen Yetkili Satıcısı Başaran Genel Müdür Yardımcısı Cumhuriyet Tekin ve Ticari Araç Satış Yetkilisi Barış Balıkcıoğlu ile Şekerler Turizm Satış Müdürü Gökhan Karamelek, Filo Destek Birim Müdürü Caner Balbal, Filo Tedarik Birim Müdürü Mehmet Hakan Saraç, Filo Servis Birim Müdürü Hasan Atlı ve Satın Alma Birim Müdürü Mustafa Ağgöl katıldı.

## "Filo müşterilerimizle uzun soluklu iş birliklerine önem veriyoruz"

Teslimat töreninde konuşan Doğu Otomotiv Volkswagen Ticari Araç Filo Yöneticisi Onurcan Tosun, kurumsal müşterilerle geliştirilen iş birliklerinin önemine dikkat çekerek şunları söyledi: "Volkswagen Ticari Araç olarak, farklı sektörlerde faaliyet gösteren

müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaya ve iş süreçlerine katkı sağlamaya büyük önem veriyoruz. Şekerler Turizm'in filosunu genişletirken Volkswagen Crafter'ı tercih etmesinden memnuniyet duyuyoruz. Bu tercihin, markamıza duyulan güvenin önemli bir göstergesi olduğuna inanıyoruz. Şekerler Turizm'e Volkswagen Ticari Araç'ı tercih ettiği için teşekkür ediyor, iş birliğimizin önümüzdeki dönemde daha da güçlenerek devam etmesini diliyoruz. Yeni araçlarının hayırlı olmasını ve kendilerine uzun yıllar güvenle hizmet vermesini temenni ediyoruz."

## "Volkswagen Crafter ile operasyonel gücümüzü artırıyoruz"

Şekerler Turizm Satış Müdürü Gökhan Karamelek de araç filosuna dahil ettikleri Volkswagen Crafter Okul modellerinin şirketin hizmet kapasitesine katkı sağlayacağını belirtti. Karamelek ayrıca, "Şekerler Turizm olarak hizmet kalitemizi geliştirmek ve operasyonel gücümüzü artırmak amacıyla araç filomuza yatırım yapmaya devam ediyoruz. Filomuza katılan 10 adet Volkswagen Crafter'ın bu hedeflerimize önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz. Satın alma ve teslimat süreçlerinin sorunsuz şekilde yürütülmesindeki destekleri ve profesyonel yaklaşımları için Volkswagen Ticari Araç ve Başaran Otomotiv yetkililerine teşekkür ediyoruz. Yeni araçlarımızla müşterilerimize sunduğumuz hizmetin kalitesini daha da ileri taşımaya hedefliyoruz." dedi.



# Tur operatörleri ve acenteler, 'eşit' şartlarda rekabet istiyor

"Yabancı Dijital Konaklama Platformları Kanunu", yasallaşma aşamasına geldi. Ancak kanunun, yerli firmalarımız açısından haksız rekabete yol açabileceği ifade ediliyor. TÜRSAB'ta bir araya gelen tur operatörleri ve acente temsilcileri, düzenlemenin yerli ve milli seyahat acentaları aleyhine haksız rekabet ortamı oluşturacağını dile getirdi...

**T**URİZM sektörünün şu andaki en önemli gündemi, yasallaşmayı bekleyen Yabancı Dijital Konaklama Platformları Kanunu... Yerli operatörlerimiz ve acentelerimiz, kaygılı. Kanunun, yabancılar lehine haksız bir rekabet oluşturulacağı vurgulanıyor. Meclise gelmesi beklenen Kanunu'nun mevcut şekliyle yasalaşmaması için yaptıkları çalışmalara değinen TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, "Biz bugün konuşmayalım istedik. Sektör konuşsun dedik. Çünkü bu konuyu biz defalarca konuştuk. Bu kişisel bir mesele değil. Sektörün de ne düşündüğünü dinlemenizi arzu ettik" dedi.

Toplantıda söz alan Jolly Tur Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar, söz konusu kanun teklifi ile vergilendirme konusunda eşitsizliklerin gündeme geleceğine işaret ederek, şunları söyledi: "Neden yabancı portallar yüzde 2,5 vergi ödesin? Biz ne kadar vergi ödüyorsak yabancı online portallar da o vergiyi ödesin. Biz 18 bin seyahat acentasının olduğu büyük bir aileyiz. Yüzde 2,5 vergi vererek bizimle rekabet edecekler. Biz ülke turizmi için çalışıyoruz. Türk tur operatörlerinin sadece iç pazarda değil, uluslararası pazarda da var olması önemli. Körfez krizi, uçak krizi, pandemi gibi krizlerde yurt dışında faaliyet gösteren Türk kökenli firmalar Türkiye satışlarına öncelik verdi. Diğer tur operatörleri yolcularını diğer ülkelere kaydırırken onlar Türkiye'deki paket turları satmaya devam ettiler."

Setur Turizm Ürün Yönetimi Direktörü Serhat Günay, yabancı online seyahat portallarının girdikleri pazarlarda baskı oluşturarak domine ettiklerine vurgu yaptı. Günay, "Düzenlemeye otelcilerin gösterdiği desteğe çok şaşkınım. Avrupa'daki otelciler online seyahat portallarına karşı ayağa

kalkmış durumdalar. Açılan birçok dava var. Çünkü bu portallar baskı oluşturup piyasayı domine ediyorlar. Ülkemizde de bu portallar belirleyici olursa en çok tüketici kaybeder."

Prontotour Yönetim Kurulu Başkanı Ali Onaran, yasa taslağının paket turlar bağlamında oluşturulacağı sıkıntılarla değinerek, "Şu an şartlar eşit değil. Ülkemize gelecek olan yabancı online platformların bizim gibi vergisini ödeyerek gelmesi gerekiyor. Yasadaki paket tur konusu sıkıntılı. Yasa bize diyor ki, müşteri otel + uçak hizmeti isterse bu paket tur yönetmeliğine girer. Yasada yabancılar bu kural geçerli olmuyor. Bir diğer sıkıntı ise veri dışarı gidiyor. Biz KVKK'yı uygulamak durumundayız. Bankacılık sektöründeki düzenlemelerde veri dışarı çıkamaz ama bu yasayla turizmde bütün veri dışarı çıkabiliyor. Biz otel+uçak satarken sigorta yapmamız gerekiyor. Ama online portallar bunu yapmak zorunda değil. Eşit şartlarda biz onlarla rekabet ederiz" dedi.

TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Eker ise, kanun teklifi ile ilgili gerekli adımları atıklarını belirterek, Ticaret Bakanlığı başta



olmak üzere ilgili bakanlıkları ve TBMM Meclis komisyon üyelerini ziyaret edip, yasanın bu haliyle çıkmaması için çekincelerini aktardıklarını ifade etti. Eker, "Biz Türk turizminin geleceğini düşünüyoruz. Yabancı online portallar da gelip iç pazarda faaliyet gösterebilirler ama eşit şartlarda gelsinler diyoruz. Bütün çabamız bu." Yasadaki yabancı portallarda sorumlu bulma sıkıntısı yaşanabileceğine de işaret eden Eker, "Yabancı online portallarda sadece büyük firmalar yok. Bir sürü küçük firma mevcut. Ülkemizde paraları toplayıp ortadan kaybolurlarsa hesap soracak firma veya kişi yok. Diğer yandan tekelleşme sıkıntısı yaratıyor. Fiyatlarda büyük yapılar belirleyici oluyor" şeklinde konuştu

# Hayırlı Yolculuklar



obilet



**29 EKİM**  
**CUMHURİYET BAYRAMI**

*Kutlu Oğur*

**TOFED, TOSEV, IPRU**  
**KURUCU VE ONURSAL BAŞKANI**  
**GALİP ÖZTÜRK**



Medeniyete, çağdaşlığa uzanan bir yol hikayesidir;  
bir arada olmak ve beraber yol almaktır **Cumhuriyet**.

Birlikte nice **29 Ekim**'lere...  
**Cumhuriyet Bayramı**'mız Kutlu Olsun.



**PAMUKKALE**



# 29 EKİM

## CUMHURİYET BAYRAMI

*Kemal Atatürk*



**SEC**



29 EKİM

Cumhuriyet Bayramı

*Kutlu Olsun*

**inova**  
otomotiv

Benim naçiz vücudum nasıl olsa bir gün  
toprak olacaktır. Fakat Türkiye  
Cumhuriyet'i ebediyen yaşayacaktır.

*K. Atatürk*



SETCOM

"Cumhuriyeti biz kurduk, onu  
yüceltecek ve yaşatacak sizlersiniz."

*K. Atatürk*



# 29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMI

*Kutlu Olsun*

İSTANBUL - LALELİ  
ULUSLARARASI YOLCU TERMİNALİ  
EMNİYET TERMİNALİ

A portrait of Mustafa Kemal Atatürk, the founder of the Republic of Turkey, in a dark suit and tie, looking slightly to the right. The background is dark with a large white crescent and star, the symbol of Turkey.

**29 EKİM**  
CUMHURİYET BAYRAMI

*Kutlu Olsun*

**INTERGLASS**  
**OTO CAMLARI**



# 29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMI

*Kutlu Olsun*

ERDEM YÜCEL





# 29 EKİM

## CUMHURİYET BAYRAMI

*Kutlu Olsun*

**MINİ TUR** 0338 004 07 10 info@miniturizm.com

www.miniturizm.com



# 29 EKİM

## CUMHURİYET BAYRAMI

*Kutlu Olsun*

CUMHURİYETİ BİZ BOYLE KAZANDIK

**SÜMER** Rent-A-Bus

Cumhuriyetimizin ışığında geleceğe güvenle yürüyoruz...

# 29 EKİM

## CUMHURİYET BAYRAMI

*Kutlu olsun*



# 21

yıl

**systemtransport**

2005 - 2026

İndirin App Store

İNDİRİN Google Play

Akıllı Sistem, Verimli İşleyiş, Güvenli Yolculuk

www.systemtransport.com.tr



# 29 EKİM

## CUMHURİYET BAYRAMI

*Kutlu Olsun*

**Coskun Altın Group**

CUMHURİYETİMİZİN  
103. YILI  
KUTLU  
OLSUN



Cumhuriyet, yalnızca bir tarih değil;  
Bir inanç, Bir iradedir.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramımız

*Kutlu Olsun*



29 EKİM  
Cumhuriyet  
Bayramı

Kutlu Olsun

NETA  
TECHNOLOGIES