



Ulaştırma Hizmetleri, Tabak'a emanet

OTOBÜS sektörünü yakından ilgilendiren önemli bir görev değişikliği yapıldı. Cumhurbaşkanlığı Kararı'na göre Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü Murat Baştor görevden alınırken, yerine Çağlar Tabak getirildi. Sektörün mevzuatlardan kaynaklı ciddi sıkıntılar yaşadığı bu dönemde yapılan bu değişikliğin, neler getireceği merak konusu. 2011'den bu yana Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı bünyesinde önemli görevlerde bulunan yeni Genel Müdür Çağlar Tabak'ın sektöre kuracağı sıcak ilişki büyük önem kazanıyor. GÜLEGÜLE olarak Çağlar Tabak'a görevinde başarılar diliyoruz.



Sayfa 4'te

Beydağı Turizm, yine yeniden 'Travego' dedi

YILLARIN TECRÜBESİYLE ARACINIZA DEĞER KATIYORUZ



İLKE
OTOMOTİV

BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN
+90 (212) 690 44 46
Akşemseddin Mh. Fatih oto San.
Sih. C-7 Blok No:32 Esenyurt / İstanbul

Yıl: 30 Sayı: 1155 26 MAYIS 2026 Fiyatı: 25 TL

GÜLEGÜLE

gulegule.gazetesi@gmail.com f gülegüle gazetesi @gazetegulegule @gazetegulegule

9 GÜNLÜK KURBAN BAYRAMI TATİLİ TARİHİ BİR BAŞLANGIÇ OLSUN

Bir sezonu daha heba etmeyelim!

Bir yandan diğer taşıma modları, diğer taraftan artan maliyetler ve buna bağlı olarak işlerdeki azalma; kan kaybı çok büyük. Bu 'ZOR' bile bize doğruyu öğretmiyorsa, sonumuz yok demektir. En verimli zamanlarımızda dahi fiyat kırıp hem kendimize hem diğer firmalara zarar veriyoruz. 9 günlük bayram tatili, ardından sezon; lütfen bu sezonu da kendimize zehir etmeyelim!

**TÜM SEKTÖRÜMÜZÜN
KURBAN BAYRAMI'NI
EN İÇTEN
DİLEKLERİMİZLE
KUTLARIZ.
MUTLU BAYRAMLAR**

BUSWORLD 17 HAZİRAN'DA KAPILARINI AÇIYOR



OTOBÜS SEKTÖRÜ BU FUARDA BULUŞACAK

OTOBÜS ve yan sanayi sektörünün en önemli uluslararası organizasyonlarından biri olan Busworld Türkiye 2026, 17-19 Haziran 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açmaya hazırlanıyor. HKF Fuarçılık A.Ş. ve Busworld International iş birliğiyle düzenlenen Busworld Türkiye ziyaretçi kayıtları hız kesmeden devam ediyor. Her etkinliğinde sektör profesyonellerini bir araya getiren Busworld Türkiye, bu yıl da hem Türkiye'den hem de dünyanın dört bir yanından üreticileri, tedarikçileri ve karar vericileri aynı platformda buluşturacak. Üç gün boyunca İstanbul, otobüs endüstrisinin en yeni teknolojilerine ve iş birliklerine ev sahipliği yapacak. **GENİŞ HABERİMİZ SAYFA 7'DE**

Her etkinliğinde sektör profesyonellerini bir araya getiren Busworld Türkiye, bu yıl da hem Türkiye'den hem de dünyanın dört bir yanından üreticileri, tedarikçileri ve karar vericileri aynı platformda buluşturacak. Üç gün boyunca İstanbul, otobüs endüstrisinin en yeni teknolojilerine ve iş birliklerine ev sahipliği yapacak. **GENİŞ HABERİMİZ SAYFA 7'DE**

KURBAN Bayramı tatili başladı, 9 gün süresince otogarlar hayli hareketli olacak. Hareket iyi tabii; ama aldatmasın, gidişi var, gelişi yok... Gidişler ek seferler dahil dolu, gelişler boş! Maliyetlere baktığınızda, bu durumun karşılığı kazanç değil. Ya çok az kazanç, ya da kafa kafaya... Bayram böyle geçer. Ardından ilk ve orta dereceli okullar, akabinde de üniversiteler kapanacak ve böylelikle de yaz sezonu başlamış olacak. Nasıl bir sezon, şimdiden kestirmek zor olsa da, emareler eski günleri arayacağımızı gösteriyor. Ne bu emareler: Bir kez toplumun alım gücü çok çok düştü. Emeklinin, aşgari ücretlinin ve az geliri esnafın tatil yapması neredeyse imkansız. Zaten toplumun ezici çoğunluğunu bunlar oluşturuyor. Durumu daha iyi olanların bir kısmı uçaklara gidecek, daha büyük kısmı ise özel araçlarıyla seyahate çıkacak. Otobüscüye kalan ise; mecburi seyahat eden öğrenci, erzak için köyüne gidenler... Yani tatilcileri kaybetmiş vaziyeteyiz

BU ağır koşullara dayanamayan pek çok firmamız, işletmecimiz iflas edip sektörden çekilmiş. Önemli bir kısmının da bir solukluk ömrü kalmış, Allah göstermesin yarın öbür gün onları da yolcu edebiliriz. Mesele akılcı davranıp bu zor koşulların üstesinden mi gelmek, günü kurtarmaya çalışmak mı! Ama biz hep günü kurtarma derdinde olduk; maalesef bu, sektörün müzmin hastalığı... Cebimize girenin kâr olduğunu düşündük hep. Ama hep eridik, erimeye de devam ediyoruz. Yıllar önce yazmıştık; eskimoların kutup ayısını avlama şeklini bizim durumumuza benzemiyor mu? Eskimolar çok sivri baltalarını kara gömer, baltaya tıllı kanı sürer. Kutup ayısı kan ya, gelip baltayı yalar... Yalar da yalar, bir süre sonra da ölür. Neden mi, baltayı yaladıkça dili kanar ve aslında içtiği kendi kanıdır... Biz ne yaparız; normal zamanlar bir yana en hareketli tatillerde ve yaz sezonlarında fiyat kırar, yıkıcı rekabet yapar, rakibimizi zavıflatıyoruz diye düşünürüz... Ama aslında içtiğimiz kan kendimizin. Bu sektör kaybettğinde her firma, her bir sektör ferdi kaybeder. Yani tıpkı bugün olduğu gibi. Son şanslarımız, 1-2 sezonu daha heba edersek yarına çıkamayabiliriz. Slogan bu: Kaybeden değil, kazanan hepimiz olmalıyız!



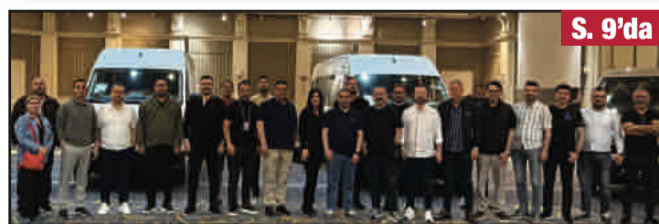
S. 5'te

**FORD, Prometeon ve
Castrol kaptanlar için
güçlerini birleştirdi**



S. 11'de

**e-SPRINTER ilk olarak
Türkiye'de satışa sunuldu**



S. 9'da

**TGE'ciler 'Aslan Eğitim
Kampı'nda buluştu...**



S. 13'te

**Barbaros Oktay 'Avrupa Otomobil
Üreticileri Birliği Başkanı oldu**



S. 5'te

**Kâmil Koç, 222 milyon km
ile Flix'in 1 numarası oldu**

**GÜVENİLİR
İŞ ORTAĞINIZ**



MAPAR BURSA
Mehmet Karayel & Oğuzhan Karayel
MAPAR İZMİR
Mehmet Karayel & Oğuzhan Karayel
MAPAR MERKEZ OFİSİ
Mehmet Karayel & Oğuzhan Karayel

Haksız rekabete karşı karşıyayız
Mustafa Yıldırım 21'de

Yazarmızın yazısı elimizi ulaşmamıştır
İbrahim Artırdı

Yeni torba yasa...
Sibel Yüce 15'te

SEZON BOL KAZANÇ GETİRSİN!

9 günlük Kurban Bayramı tatili, ardından da okulların kapanması; iç turizmde sezon açılmış oldu. Umarım hem biz turizmci hem de otobüsle şehirlerarası taşımacılık yapan otobüscü dostlarımız yaraları saracak bir sezon yaşar. Hepimizin buna ziyadesiyle ihtiyacı var. Sezon hayırlı olsun diyelim... Bu arada genel anlamda turizm sezonu da yavaş yavaş alevlenmeye başlıyor. Her yıl turizme bir engel çıkar ya; bu seneki engelimiz de

İran savaşının olacağı gibi görünüyor. Gerçi barış yolunda umutlu küçük gelişmeler var; ama defalarca bu noktaya geldikten sonra füzeler peş peşe savrulmaya başladı. Kalıcı bir barış sağlanırsa, bizler bu olumsuzlukta çok fazla etkilenmeyiz. Yok savaş yeniden alevlenirse, bunun turizme yansımaları olumsuz olur. **BARİŞ, BARİŞ, BARİŞ...**

WIMAXI
KABLOSUZ EĞLENCE SİSTEMİ

WIMAXI, YOLCULARINIZIN KENDİ MOBİL CİHAZLARIYLA ERİŞEBİLECEĞİ BİR DİJİTAL OTOBÜS İÇİ EĞLENCE PLATFORMUDUR.

TELEVİZYON
FİLM
MÜZİK
RADYO

SESLİ KİTAP
E-KİTAP
ARAÇ TAKİP
REKLAM

UZAKTAN YÖNETİM

Mutlu Yolcular, Mutlu Yolculuklar!
İletişim : 0532 214 94 63

KURBAN
BAYRAMINIZ
KUTLU OLSUN



obilet



BİR BAYRAMA DAHA KAVUŞMANIN MUTLULUĞUNU TAŞIYORUZ!

Aralardaki mesafenin kısaltıldığı,
mutluluğun doyasıya yaşandığı nice bayramlara.

Kurban Bayramınız kutlu olsun.



Mercedes-Benz
The standard for buses.



Beydağı yine yeniden 'Travego' dedi

YILDIZ tutkunu Beydağı Turizm, 2026 yılı yatırımında da Mercedes-Benz'in otobüsteki 'Amiral Gemisi' Travego'dan şaşmadı. Şirket, Hasmer Otomotiv üzerinden

13 adet Travego 16 SHD 2+1 aldı. Teslimatta konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Sönmez İkde, güven veren, büyük avantajlar sunan bir marka ile çalışmanın avantajlarına dikkat çekti

SEKTÖRDE katı Mercedes'çi pekçok firma var... Özellikle de uzun yol firmaları, markadan asla şaşmıyor. Bu firmalardan birisi de Doğu Anadolu'nun kurumsal markalarında Beydağı Turizm...

Firma Yıldız'lar arasında da Travego'dan vaz geçmiyor. Beydağı, 2026 yatırımında da bu geleneğe bağlılığını sürdürdü.

Firma, Mercedes-Benz Türk bayisi Hasmer Otomotiv'den toplam 13 adet Mercedes-Benz Travego 16 SHD 2+1 satın aldı.

Otobüsler, Malatya'da düzenlenen törenle Beydağı Turizm'in filosuna katıldı. Böylelikle Beydağı filosunun tamamı yine Mercedes otobüslerden oluşuyor.

Aradığımız her şey Yıldız'da var

Teslimat töreninde konuşan Beydağı Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Sönmez İkde, "54 yıllık köklü geçmişe sahip bir firma olarak şehirler arası yolcu taşımacılığı sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Bu sektörde başarının yalnızca bir noktadan başka bir noktaya ulaşmakla sınırlı olmadığını çok iyi biliyoruz. Yolcularımıza güvenli, konforlu ve kaliteli bir seyahat deneyimi sunmak, bizim için her zaman en temel önceliklerden biri oldu.

Bu anlayış doğrultusunda filomuzu güçlendirmeye yönelik yatırımlarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. Mercedes-Benz markasının sunduğu kalite, güvenilirlik, dayanıklılık ve operasyonel verimlilik, yatırım kararlarımızda her zaman belirleyici unsurlar arasında yer aldı. Sektörde güven veren ve uzun vadede güçlü operasyonel avantajlar sunan bir marka ile çalışmak bizim için son derece önemli. Bugün filomuzun tamamı Mercedes-Benz marka otobüslerden oluşuyor.

Teslim aldığımız yeni Mercedes-Benz Travego araçların da hem operasyonel gücümüze hem de yolcularımıza sunduğumuz hizmet standardına önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Yeni araçlarımızın şirketimize ve sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum." dedi

İhtiyaçları doğru anlamak önemli

Hasmer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Sağlam ise, şunları söyledi: "Hasmer Otomotiv olarak, sahadaki çözüm ortağımız olma sorumluluğunu taşıyoruz. Müşterilerimizin beklentisini doğru analiz ederek sizlere en doğru çözümleri sunmak için çalışıyoruz.

Bugün gerçekleştirdiğimiz bu teslimatın da Beydağı Turizm ile iş ortaklığımızı daha da ileriye taşıyacağına inanıyoruz. Şehirlerarası yolcu taşımacılığı gibi güçlü operasyonel disiplin gerektiren bir sektörde faaliyet gösteren firmaların ihtiyaçlarını doğru anlamak son derece önemli. Hasmer Otomotiv'in sunduğu kalite, dayanıklılık ve profesyonel hizmet anlayışı, müşteri memnuniyetinin temel unsurları arasında yer almaktadır.

Bugün teslim edilen 13 Mercedes-Benz Travego otobüsümüzün Beydağı Turizm'in operasyonlarına önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Bu teslimatın, şirketin hem hizmet kalitesine hem de operasyonel gücüne değer katacağına eminiz.

Teslimatını yaptığımız yeni otobüslerin Beydağı Turizm'e hayırlı olmasını diliyorum"...



Müşteri ister, Mercedes-Benz yapar
Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu ise "Mercedes-Benz Travego, yıllardır şehirler arası yolcu taşımacılığı sektörünün en güçlü ve en güvenilir oyuncularından biri olarak öne çıkıyor. Sunduğu güvenlik teknolojileri, yüksek yolcu konforu, dayanıklılığı ve işletme verimliliği ile sektörün değişen ihtiyaçlarına güçlü şekilde yanıt vermeyi sürdürüyor. Biz müşterilerimizin operasyonel ihtiyaçlarını doğru anlamayı ve onlara en uygun

çözümleri sunmayı çok önemsiyoruz. Çünkü her yatırım kararı, yalnızca yeni araçların teslim edilmesinden ibaret değil; aynı zamanda müşterimizin operasyonel geleceğine yapılan stratejik bir yatırım anlamına geliyor. Biz de tam bu noktada, uçtan uca oluşturduğumuz değer zinciriyle fark yaratıyoruz.

Üretimden satış sonrasına kadar her aşamada müşterilerimizin yanında yer alıyoruz, sunduğumuz her aracın arkasında duruyoruz. Beydağı Turizm'in gerçekleştirdiği bu yatırım da tam



olarak bu bakış açısını yansıttıyor. Bugün Beydağı Turizm, yolcularına daha yüksek konfor sunmak, operasyonel gücünü daha da artırmak ve hizmet kalitesini daha da ileriye taşımak adına önemli bir adım atıyor. Bu doğrultuda Mercedes-Benz markasını tercih etmiş olmaları bizim için son derece kıymetli.

Bu süreçte emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza, Hasmer Otomotiv'e ve Beydağı Turizm ailesine teşekkür ediyor; yeni araçların hayırlı olmasını diliyorum." dedi.



Otobüsün büyük buluşması Busworld kapılarını açıyor!

Otobüs sektöründe işler iyiye gitmiyor; bir hareketlilik ve heyecan lazım. Dünyanın önde gelen otobüs buluşmalarından birisi olan Busworld Türkiye, bu heyecana aday.. Busworld Türkiye 2026, 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. Son teknolojilerin sergileneceği bu global fuara, katılımın çok yoğun olması bekleniyor...

BUGÜN sektör eriyor ama; otobüsçülük ölmek bir yana Almanya'da olduğu gibi geleceğin de en önemli ulaşım araçlarından birisi olacak.

Tabii buna paralel olarak otobüs ihtisas fuarları da gelecekte daha değer kazanacak. Bu organizasyonların en büyüğü olan Busworld, ülke fuarlarına devam ediyor.

Otobüs ve yan sanayi sektörünün en önemli uluslararası organizasyonlarından biri olan Busworld Türkiye 2026, 17 - 19 Haziran 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açmaya hazırlanıyor.

HKF Fuarcılık A.Ş. ve Busworld International iş birliğiyle düzenlenen Busworld Türkiye ziyaretçi kayıtları hız

kesmeden devam ediyor.

Her etkililiğinde sektör profesyonellerini bir araya getiren Busworld Türkiye, bu yıl da hem Türkiye'den hem de dünyanın dört bir yanından üreticileri, tedarikçileri ve karar vericileri aynı platformda buluşturacak.

Üç gün boyunca İstanbul, otobüs endüstrisinin en yeni teknolojilerine ve iş birliklerine ev sahipliği yapacak.

Otobüs bileşenleri bir arada

Busworld Türkiye 2026, ziyaretçilere sektörün tüm ürün ve hizmet gruplarını kapsayan geniş bir içerik sunacak.

Fuarda; elektrikli, hibrit ve alternatif yakıtlı otobüsler, motor ve aktarma organları,

süspansiyon ve fren sistemleri, iklimlendirme çözümleri, koltuk ve iç donanım ekipmanları, aydınlatma ve elektronik sistemler, telematik ve filo yönetim teknolojileri, lastik, jant, bakım ve servis ekipmanları gibi birçok farklı kategori yer alacak.

Sürdürülebilir ulaşım çözümlerinin öne çıktığı günümüzde, özellikle elektrikli araç teknolojileri, enerji verimliliği sağlayan sistemler ve akıllı ulaşım uygulamaları fuarın dikkat çeken başlıkları arasında olacak.

Diamond sponsor OTOKAR

Busworld Türkiye 2026'ya değer katan iş birlikleri kapsamında, Diamond Sponsorluk ve Basın Yemeği Sponsorluklarını Otokar üstlenirken; Asis Elektronik Platinum Sponsor, Habaş ise Gold Sponsor olarak organizasyona katkı sağlıyor.

Geleceğe yön veren platform

Busworld Türkiye, yalnızca ürünlerin sergilendiği bir fuar olmanın ötesinde; bilgi

paylaşımının, inovasyonun ve iş birliklerinin merkezinde yer alırken katılımcı ve ziyaretçilere yeni perspektifler sunan bir buluşma noktası niteliği taşıyor.

Busworld Türkiye 2026, sektörde yer alan tüm profesyoneller için önemli fırsatlar sunuyor. Fuarı ziyaret edenler, en yeni ürün ve teknolojileri yakından inceleme ve sektördeki güncel trendleri yerinde takip etme imkânı bulacak. Aynı zamanda yerli ve uluslararası firmalarla doğrudan iletişim kurarak iş ağlarını genişletebilecek, yeni iş birlikleri ve ticari fırsatlar geliştirme şansını elde edecek.

Türkiye'nin güçlü üretim kapasitesi ve stratejik konumu sayesinde Busworld Türkiye, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarını bir araya getiren önemli bir ticaret platformu olma özelliği taşıyor. Otobüs ve yan sanayi sektörünün nabzını tutmak isteyen tüm profesyoneller için Busworld Türkiye 2026, kaçırılmaması gereken bir buluşma olacak.



FORD Truck, Prometeon ve Castrol güçlerini birleştirdi

Ford Trucks, Castrol ve Prometeon'un birlikte hayata geçirdiği 'Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde' Türkiye turu tamamlandı. Yaklaşık 4 bin 500 kilometrelik rota boyunca Türkiye'nin farklı noktalarında gerçekleşen etkinliklerde, 13 şehirde ve 15 farklı lokasyonda 5 binden fazla kaptan ile bir araya gelindi.

DÜNYANIN lider otomotiv markalarından Ford Trucks, Castrol ve Prometeon'un birlikte başlattığı 'Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde' Türkiye turu tamamlandı. 22 Mayıs'ta sona eren tur kapsamında üç şirket, 13 şehir ve 15 farklı noktada ağır ticari araç sektörünün temsilcileriyle bir araya geldi.

Yaklaşık 4 bin 500 kilometrelik rota boyunca devam eden etkinlik serisi kapsamında, kaptanlara Ford Trucks'ın yeni nesil çekici modeli F-MAX'ın sürüş ve performans özellikleri, Castrol Vecton'un ağır ticari araçlara yönelik madeni yağ teknolojileri ve Prometeon'un farklı yol ve yük koşullarına uygun lastik çözümleri bir arada aktarıldı. Motor performansı, madeni yağ teknolojisi ve lastik çözümleri arasındaki uyum; uygulamalı anlatımlar, teknik paylaşımlar ve bire bir deneyimlerle katılımcılara sunuldu.

Türkiye turu boyunca gerçekleştirilen etkinliklerde kaptanlar hem ürün ve hizmetleri yakından inceleme fırsatı buldu; hem de interaktif deneyim alanları, yarışmalar ve sürpriz ödüllü aktivitelerle keyifli anlar yaşadı. Ford Trucks Pazarlama Lideri Aras Arıcan, turu şu sözlerle aktardı: "Ford Trucks olarak müşterilerimizle güçlü ve sürekli bir bağ kurmayı en önemli önceliklerimizden biri olarak görüyoruz.

'Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde' turu ile Türkiye'nin dört bir yanında kaptanlarımızla bire bir bir araya gelerek onların ihtiyaçlarını, beklentilerini ve sahadaki deneyimlerini dinleme fırsatı bulduk. Castrol ve Prometeon gibi alanında güçlü iş ortaklarımızla birlikte ağır ticari araç performansını bütüncül bir yaklaşımla ele alarak müşterilerimize değer katan çözümlerimizi aktarmaktan büyük memnuniyet duyduk.

Türkiye turunun ağır ticari araç sektöründe sahaya doğrudan temas kurmak açısından önemli bir fırsat sunduğunu belirten Castrol

Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Pazarlama Direktörü Cansu Taç Ekmekçiler, şunları söyledi:

"Castrol olarak ağır ticari araç sektöründe yalnızca ürün sunan bir marka değil, aynı zamanda sahadaki ihtiyaçları yakından anlayan ve çözüm geliştiren bir iş ortağı olmayı önemsiyoruz.

'Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde' Türkiye turu sayesinde ülkemizin farklı bölgelerinde kaptanlarla bire bir bir araya gelme, onların deneyimlerini dinleme ve teknolojilerimizi doğrudan sahada anlatma fırsatı bulduk

Ford Trucks ve Prometeon ile gerçekleştirdiğimiz bu güçlü iş birliği, ağır ticari araç performansının motor, madeni yağ ve lastik uyumuyla bir bütün olarak ele alınmasının ne kadar önemli olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Önümüzdeki dönemde de sahadaki temasımızı sürdürmeye ve çözümler sunmaya devam edeceğiz."

'Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde' Türkiye turu hakkında değerlendirmelerde bulunan Prometeon Türkiye, Rusya, CIS Bölgesi Pazarlama Müdürü Tuğba Başaran:

"Prometeon olarak uzun yıllardır sahada kurduğumuz güçlü bağ ile ağır vasıta kaptanları ve sahiplerinin ihtiyaçlarını yakından dinlemeye ve çözümlerimizi bu doğrultuda geliştirmeye devam ediyoruz. Bu yıl Türkiye turumuzu, sektörünün iki güçlü markasıyla birlikte gerçekleştirmekten heyecan ve mutluluk duyduk.

'Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde' turu boyunca Türkiye'nin dört bir yanında sektör profesyonelleriyle buluşarak hem ürünlerimiz hakkında bilgi paylaşık hem de ağır ticari araç performansına bütüncül yaklaşımımızı sahaya taşıdık.

Prometeon markalı ürünlerimizi ve çözümlerimizi her koşulda kaptanların yanında olmayı, beklenti ve geri bildirimlerini dinlemeyi sürdüreceğiz," dedi.

LİDER'in Farkı



4 Milyon TL %0 Faiz

Otokar Sultan'da fiyat farkı olmaksızın 4 Milyon TL'ye 6 Ay %0 Faiz!
Hemen bir Otokar yetkili satıcısına gelin, Sultan'ınızı avantajlı alın.

* Otokar, kampanya detaylarında değişiklik yapma ve kampanyaları haber vermeksizin sonlandırma hakkını saklı tutar.

☎ 444 6857 (444 OTKR) | 🌐 www.commercial.otokar.com.tr | ✉ /OtokarAS | 📺 /OtokarTr | 📱 /OtokarTicariAraclar | 📄 /OtokarTicariAraclar

Coğ | 100

Otokar
— Doğru karar —

TEMSA PRESTIJ



**3 YIL
GARANTİ**




**SINIRSIZ
KİLOMETRE**

MAPAR BURSA

**TEMSA Otobüs Yetkili Servis & Bayi
FUSO Canter Yetkili Servis & Bayi**

İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53

 Acil
Servis: 0 533 931 99 00


 www.mapar.com.tr

 **mapar**

MAPAR İZMİR

**TEMSA Otobüs Yetkili Servis
FUSO Canter Yetkili Servis**

7410 Sok. No:24, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 94

 /mapartemsa

 **FUSO**

MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44


TEMSA

Kâmil Koç, 222 milyon km ile Flix'in 1 numarası oldu



Yıllık 222 milyon km ve 4,28 milyar yolcu/kilometrelik hacmi

TARİHİNDE pekçok rekora imzasını atan Kâmil Koç, global iş ortağı Flix'in yayımladığı 2025 ESG raporunda, küresel sürdürülebilirlik hedeflerinin de lokomotifini oldu. 222 milyon kilometre yol katederek 4,28 milyar yolcu/kilometre gibi devasa bir mobilite hacmine ulaşan Kâmil Koç ile Türkiye, Flix'in tüm küresel ağı içinde en yüksek yolcu hareketliliği gerçekleştirilen ülke olarak öne çıktı. Asırlık tecrübesini çevre dostu bir geleceğe taşıyan Kâmil Koç, sağladığı 149 bin tonu karbon tasarrufuyla da Flix'in küresel sürdürülebilirlik hedeflerine en çok katkıda bulunan firmalardan biri oldu.

ŞEHİRLERARASI otobüs sektörünün bir asırlık çınarı, iş hacmi ve sürdürülebilirliğe katkı noktasında global çapta da lider firmalar arasında yer alıyor.

Bu sene 100. kuruluş yılını kutlayan Kâmil Koç'un global iş ortağı Flix, çevresel, sosyal ve iletişim (ESG) alanındaki performansını detaylandıran dördüncü yıllık raporunu yayımladı.

Dünyanın önde gelen seyahat teknolojisi şirketi Flix'in hazırladığı rapor, Türkiye operasyonlarının küresel sürdürülebilirlik hedeflerine sağladığı önemli katkıyı da verilerle ortaya koydu.

4,28 milyar yolcu-km ile ilk sırada

Raporda göre; Kâmil Koç tarafından yürütülen Türkiye operasyonu, 40 ülkeyi kapsayan küresel Flix ağındaki en kritik pazarlardan biri olarak öne çıktı.

Yıllık bazda 222 milyon kilometre ve 4,28 milyar yolcu/kilometrelik ulaşım hacmiyle Türkiye, Flix'in küresel ölçekte en yüksek yolcu hareketliliğinin gerçekleştiği ülkelerden biri oldu.

Türkiye'deki yolcuların Kâmil Koç'u tercih etmesi sayesinde yaklaşık 149 bin tonun üzerinde CO2 salımı da engellenerek, sürdürülebilir geleceğe önemli bir katkı sağlandı.

Tam 1,5 milyon ton CO2 tasarrufu

Flix, 2025 yılı itibarıyla dünya genelinde 40'tan fazla ülkede 8.700'den fazla varış noktasına ulaşarak mobiliteyi herkes için erişilebilir hale getirmeye devam etti.

Raporun öne çıkan küresel verilerine göre, yolcuların bireysel araçlar yerine Flix'i tercih etmesi sayesinde dünya genelinde toplam 1,5 milyon tonun üzerinde karbondioksit salımı engellendi.

Sürdürülebilir gelecek için çalışıyoruz

Kâmil Koç Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Jan Özlem Sarıgül Işık, raporun sürdürülebilirlik yolculuğundaki ilerlemelerini net bir şekilde ortaya koyduğunu belirterek şunları söyledi:

"Türkiye, Flix'in küresel stratejisinin merkezinde yer alan; dinamizmi ve yüksek potansiyeliyle fark yaratan büyük ve önemli bir pazar. 100 yıldır insanımızın yol arkadaşı olan Kâmil Koç olarak, Türkiye'nin dört bir yanını



birbirine bağlarken bu güçlü mirası sürdürülebilir bir gelecekle buluşturmanın gururunu yaşıyoruz. ESG hedeflerimizi, iş modelimizin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Elde ettiğimiz bu sonuçları da sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki kararlılığımızın somut bir göstergesi olarak görüyoruz.

Flix'in hazırladığı bu rapor, hem operasyonel gücümüzü hem de sağladığımız karbon tasarrufunu net bir şekilde ortaya koyuyor.

Bu başarıyı, bu topraklardan doğmuş bir marka olarak ülkemizin doğasına ve gelecek nesillere duyduğumuz sorumluluğun bir yansıması olarak değerlendiriyoruz.

100 yıldır olduğu gibi, bundan sonra da herkes için erişilebilir, konforlu ve çevre dostu bir seyahat deneyimi sunmaya devam edeceğiz."



Bayramda Yolunuz Sevdiklerinize Çıksın

KURBAN BAYRAMIMIZ

Mübarek Olsun



MEMNUNİYETTE ETKİLİ, SERVİSTE YETKİLİ

Doğ-mer Yetkili Servisi, orjinal yedek parçaları ve uzman teknisyenleriyle aracınızın bakımlarını en hızlı ve kaliteli şekilde gerçekleştirir. Memnuniyette Etkili, Serviste Yetkili.

Doğ-mer
Motorlu Araçlar



Doğ-Mer Motorlu Araçlar San. Tic. Ltd. Sti. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Yetkili Servisi
Kemalpaşa Cd. 6108 / 1 Sk. No: 32 Bornova / İzmir
Tel: 0 232 478 11 04



TGE'ciler 'Aslan Eğitim Kampı'nda buluştu

HAFİF ticarideki payını her geçen gün artıran MAN Türkiye, kamyon grubunda olduğu gibi TGE minibüsler için de Aslan Eğitim kampı düzenledi. İlk etkinlik, MAN TGE birimi çalışanlarını, satış ve satış sonrası ekiplerini, yetkili bayilerin TGE'den sorumlu personellerini ve bayi yöneticilerini bir araya getirdi. Rakip araçların karşılaştırmalı analizlerinin yapıldığı organizasyonda, teorik ve uygulamalı eğitimlerle çalışanların teknik ve operasyonel yetkinlikleri güçlendirildi.

DÜNYANIN önde gelen otomotiv devlerinden MAN, ürünün sağlamlığı ve kalitesi kadar satış sonrası hizmetlere de çok büyük önem veriyor. Şirket, özellikle müşterilerinin MAN, kamyon segmentindeki köklü eğitim geleneğini hafif ticari araç (HTA) segmentinde de sürdürüyor.

Antalya'da düzenlenen Aslan Eğitimleri kampına; Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen MAN TGE birimi çalışanları, satış ve satış sonrası ekipleri ile yetkili bayilerin TGE'den sorumlu çalışanları ve bayi yöneticileri katıldı. Çalışanların teknik yetkinliklerini artırma ve birimler arası sinerjiyi güçlendirmeyi hedefleyen eğitim kampında katılımcılar; TGE araç ailesine yönelik teknik bilgi paylaşımının yanı sıra operasyonel eğitimler ile satış ve satış sonrası süreçlere ilişkin kapsamlı bilgiler edindi.

MAN TGE ve rakip araçlar karşılaştırmalı incelendi...

Programın en dikkat çekici bölümlerinden biri, aynı segmentteki diğer marka araçların da farklı versiyonları ile eğitim alanında hazır bulundurulmasıydı.

Tüm araçların aynı salonda sergilendiği interaktif ortamda katılımcılar, MAN TGE modellerini rakipleriyle birebir olarak karşılaştırma ve detaylıca inceleme şansını yakaladı.

Eğitim süresince MAN TGE'nin teknolojik özellikleri ve donanım avantajları detaylı şekilde ele alınırken, rakip modellerin teknik yapıları da objektif bir bakış açısıyla değerlendirildi. Kampa katılanlar, MAN'ın segmentteki avantajlı konumunu teknik veriler ışığında yerinde gözlemleme imkânı buldu.

Teori ve pratiği birleştiren üç günlük verimli program

Üç gün süren yoğun eğitim programının ilk günü teorik oturumlarla başladı. TGE ürün ailesine yönelik detaylı bilgi paylaşımının yapıldığı programda, farklı iş birimlerinden yöneticilerin katılımıyla birimler arası iş birliğinin ve ortak çalışma kültürünün müşteri memnuniyetindeki önemi vurgulandı.

Eğitimlerde; araçların teknik özellikleri, servis hizmetleri, satış süreçleri, satış sonrası hizmetler ve ikinci el operasyonları ile müşteri

memnuniyeti gibi kritik başlıklar kapsamlı şekilde ele alındı.

Alanında uzman eğitmenler tarafından gerçekleştirilen sunumlarda, MAN TGE ürün grubunun pazardaki konumu, müşteri ihtiyaçlarına sunduğu çözümler ve operasyonel avantajları detaylı şekilde aktarıldı. İkinci gün de uygulamalı karşılaştırma oturumlarına ayrıldı.

İlk gün aktarılan teorik bilgiler, eğitim alanındaki araçlar üzerinde gerçekleştirilen çalışmalarla pekiştirildi. Araç başı uygulamalarda katılımcılar, MAN TGE modellerinin teknik donanımlarını detaylı biçimde inceleme fırsatı buldu.

Ayrıca pazarda yer alan rakip markalara ait şasi kamyonet, panelvan ve minibüs segmentindeki araçlar organizasyona dahil edilerek, MAN TGE ürün ailesiyle teknik ve operasyonel açıdan kıyaslama yapıldı. Değerlendirmelerde performans, sürüş konforu, donanım seviyesi, kullanım avantajları ve toplam sahip olma maliyeti gibi kriterler ele alındı. Katılımcılar, teorik bilgilerin yanı sıra gerçek ürün karşılaştırmaları sayesinde sektördeki rekabet dinamiklerini yakından inceleme fırsatı bulurken, MAN TGE ürün grubunun sunduğu güçlü yönleri daha kapsamlı şekilde değerlendirme imkânı elde etti.

Eğitim başarı değerlendirme sınavı ile tamamlandı

Kampın son gününde ise bayilerden katılan çalışanların yetkinliklerini ölçmek amacıyla detaylı bir değerlendirme sınavı gerçekleştirildi. Program boyunca aktarılan teknik ve operasyonel bilgilerin ölçüldüğü sınavla birlikte katılımcılar, eğitim sürecini başarıyla tamamladı.

MAN TGE dünyasında kalite standartlarını daha ileriye taşımayı amaçlayan organizasyon, satış ve satış sonrası ekiplerinin müşterilere en doğru çözümleri sunma yaklaşımını bir kez daha ortaya koydu.

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., gerçekleştirdiği eğitim organizasyonlarıyla çalışanlarının ve iş ortaklarının bilgi birikimini güçlendirmeyi, müşteri memnuniyetini artırmayı ve hafif ticari araç segmentinde müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini daha da ileri taşımayı hedefliyor.



Bayramın anlamı; paylaşmak, kavuşmak ve birlikte olmaktır.

KURBAN BAYRAMIMIZ

Mübarek Olsun

İSTANBUL
İSTAB
TAHAHHÜTLÜLERİ BİRLİĞİ DERNEĞİ



Bayram sevdiklerimizle güzel...

KURBAN BAYRAMINIZ

Mubarek Olsun

TOFED, TOSEV, IPRU
KURUCU VE ONURSAL BAŞKANI
GALİP ÖZTÜRK



İLK e-SPRINTER MINİBÜS TÜRKİYE'DE SATIŞA SUNULDU

MERCEDES-Benz Türk, dünyada ilk kez eSprinter Minibüs dönüşümünü gerçekleştirerek satışa sunan şirket oldu. eSprinter Minibüs, standart olarak sahip olduğu birçok güvenlik ve teknolojik özellikleri ile 4.010.000 TL'den baş-

layan kampanyalı lansman fiyatlarıyla satışa sunuluyor. eSprinter sahip olduğu Lityum Demir Fosfat batarya ile güvenli, uzun ömürlü ve çevre dostu sürüş sağlarken bu dönüşüm sayesinde 14+1'e kadar koltuk kapasitesi ile de konforlu bir yolculuk sunuyor.

MERCEDES-Benz'in hafif ticarideki Yıldız Sprinter, çevre dostu, sıfır emisyonlu yeni versiyonuyla pazarda... Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın 2025'teki satışlarının yüzde 63'ünü oluşturan Sprinter, müşteri ve endüstriye özgü ihtiyaçlara uyum sağlama yeteneğiyle öne çıkıyor. Türkiye'de 30 yıldır modern hafif ticari araç segmentine ismini veren ve 2025'te 100 bininci satışını gerçekleştiren Sprinter'in elektrikli modeli eSprinter, Türk mühendisliği ile minibüse dönüştürülüp Almanya'da sertifikalandırıldıktan sonra dünyada ilk kez Türkiye'de satışa sunuluyor.

eSprinter Minibüs, 81 kWh kullanılabilir batarya kapasitesiyle WLTP'ye göre karma 340 kilometreye varan bir menzile ulaşıyor.

10+1'den 14+1'e kadar koltuk kapasitesi ile konforlu bir yolculuk sunan Mercedes-Benz eSprinter Minibüs, Türkiye'de 4.010.000 TL'den başlayan kampanyalı lansman fiyatlarıyla satışa sunuluyor.

Akdeniz: İlk pazar olmanın hakkı gururunu yaşıyoruz

Mercedes-Benz eSprinter Minibüs'ün müşteri tanıtım etkinliğinde konuşan Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz, müşteri odaklı bakış açısı kadar elektrikli mobilitenin de en önemli odak noktalarından olduğunu vurgulayarak "Birçok üstyapı çözümü sayesinde müşteri ihtiyaçlarına göre şekillendirdiğimiz Sprinter ile en fazla minibüs koltuk varyantlı ürün gamına sahip markayız.

Bunun dışında sektörlerin farklı ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla tekrar satışa sunduğumuz Sprinter Kamyonet ve Vito Mixto modellerimiz ile de ürünlerimizi çeşitlendirdik. Bugün ise

2024 yılında pazara giriş yapan eSprinter'i Türk mühendisliği ile minibüse dönüştürdük. Bu sayede, dünya pazarında tek fatura eSprinter Minibüs dönüşümünü gerçekleştiren ilk pazar oluyoruz." dedi.

VAN.EA mimarisinin farkı

Elektrikli araçların özellikle şehir içi taşımacılıkta çok büyük avantaj sağladığının altını çizen Akdeniz, "Elektrikli araçların düşük emisyon değerleri ve ekonomik işletme maliyetleri nedeniyle taşıma ve lojistik sektöründe giderek daha fazla tercih edileceklerine inanıyoruz.

eSprinter ile Hafif Ticari Araçlar olarak elektrikli çağa ilk adımımızı geçtiğimiz yıllarda atmıştık. Modüler ve ölçeklenebilir VAN.EA mimarisi ile de elektrifikasyon stratejimizi bir sonraki aşamaya taşıyoruz.

Yeni nesil ticari olarak konumlandırılacak hafif ticari araç modelleri, farklı sektörlerden müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerine eksiksiz şekilde uyum sağlayacak biçimde tasarlandı." şeklinde konuştu.

340 kilometre menzile ulaşabiliyor

eSprinter Minibüs, 14+1'e kadar koltuk seçenekleri ve WLTP'ye göre 340 kilometreye varan menziliyle şehir içi taşımacılık için uygun çözümler sunuyor. Ayrıca Lityum Demir Fosfat bataryası sayesinde aşırı ısınma ve termal kaçığa karşı daha fazla güven sağlayan eSprinter, lityum iyon bataryaya göre daha uzun bir yaşam ve şarj döngüsü ile sektörde rakiplerinden ayrılıyor. eSprinter'ın çoğu standart donanıma dahil olan güvenlik ve destek sistemleri de her türlü sektörün güvenli bir şekilde çalışmasına yardımcı oluyor.



Her Yolun En Kıymetli Durağı Kavuşma Anıdır
Sevdiklerinizle Bir Arada Olduğunuz Mutlu Bayramlar

Kurban Bayramınız

Mübarek Olsun

GURSEL

0216 575 3355
gurseltur.com.tr

KURBAN Bayramımız

Mübarek Olsun

Sevdiklerinizle birlikte
geçireceğiniz huzur dolu bir bayram dileriz.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YALÇIN ŞAHİN

Barbaros Oktay, 'Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği'nin başkanı oldu

TÜRKİYE, otomotivde ve özellikle de otobüste, parlak yöneticiler yetiştiren bir merkez haline geldi. Türk yöneticiler sadece Türkiye'de değil, global arenada da CEO'lar, Başkanlar ve üst düzey yöneticiler dev şirketlerde görev alıyor

ve başarılarıyla terfi ediliyorlar. Bu isimlerden birisi de, MAN Truck & Bus Otobüs Bölümü Başkanı Barbaros Oktay... Oktay, Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği bünyesinde faaliyet gösteren ACEA Otobüs Bölümü Başkanlığı görevine getirildi.

MERCEDES, MAN, ISUZU ve daha pek çok global otomotiv devi, Türkiye'yi stratejik bir ülke olarak görüyor, üretimlerini adım adım buraya kaydırıyorlar...

Bunun pek çok nedeni var tabii, ama en önemlisi 'insan kaynağı'... Türkiye, bugüne kadar global arenada çok büyük başarılarına imzasını atmış pek çok yönetici ve pek çok teknik eleman yetiştirmiştir. Bu başarılı isimler, ülkemizi de en iyi şekilde temsil ediyor. Bu isimlerden birisi de başarı basamaklarını hızla atlayan MAN Truck & Bus'ın Otobüs Bölümü Başkanı Barbaros Oktay...

MAN'da kilit bir konumda olan Oktay, Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) çatısı altında örgütlenen Avrupa otobüs üreticileri ACEA'nın yeni Otobüs Bölüm Başkanı olarak atandı.

Görev süresi bir yıl olan Oktay; otobüs pazarında elektrifikasyon dönüşümünün hız kazandığı ve "Avrupa'dan Satın Al" (Buy European) yaklaşımı gibi yeni düzenlemelerin sektörün geleceğini doğrudan etkilediği kritik bir dönemde bu önemli sorumluluğu üstlenecek. Barbaros Oktay, görev süresi boyunca Avrupa'daki otobüs üreticileri ile Brüksel'deki politika yapımcılar arasındaki ilişkilerde sektörün sesi olacak.

Sürdürülebilir ulaşım için destek şart
Atama sonrası değerlendirmelerde bulunan Barbaros Oktay, şunları söyledi: "Şehir içi otobüs taşımacılığı, Avrupa otomotiv endüstrisinin karbondan arındırma konusunda en ileri seviyedeki segmentidir.

Aynı zamanda otobüsler, milyonlarca Avrupalının günlük yaşamında vazgeçilmez bir rol üstlenmektedir. Bu nedenle yasa koyucuların yeni düzenlemeleri şekillendirirken; Portekiz'den Polonya'ya, İsveç'ten Sicilya'ya kadar toplumların ihtiyaç duyduğu sosyal ve sürdürülebilir ulaşımı, Avrupa otobüs üreticilerinin rekabet gücünü zayıflatmadan desteklemeleri büyük önem taşımaktadır.

Sektörümüzün rekabetçiliğini ve inovasyon kapasitesini güçlendirecek daha fazla siyasi desteğe ihtiyaç duyulmaktadır."

Sanayi değer yaratımını şekillendiriyor
Avrupa Komisyonu tarafından yakın zamanda sunulan Sanayi Hızlandırıcı Yasası'nın merkezinde "Avrupa'dan Satın Al" düzenlemeleri yer alıyor.

Planlara göre; değer zincirinde yüksek oranda Avrupa ürünü bulunduran üreticilerin, Avrupa'da otobüs satışı yapabilmesine yalnızca kamu ihaleleri yoluyla izin verilmesi öngörülmüyor. Hâlen devam eden yasama sürecinde önemli değişiklikler yapılması bekleniyor.

Barbaros Oktay konuya ilişkin olarak şunları ifade etti: "Avrupalı otobüs üreticileri, prensipte 'Avrupa'dan Satın Al' yaklaşımını olumlu karşılamaktadır. Ancak önerilen planların ciddi bir bürokratik yük oluşturma riski bulunmaktadır.

Biz ise kaynaklarımızı; müşterilerimize daha fazla fayda sağlayan, ulaşımı daha sürdürülebilir ve verimli hâle getiren ürünlerin geliştirilmesine yönlendirmeyi tercih etmekteyiz."

Büyümenin motoru elektrikli araçlar
Barbaros Oktay, 2023 yılından bu yana MAN Truck & Bus'ta Otobüs Bölümü Başkanı olarak bu dönüşümü aktif şekilde yönetiyor.

Bu süre zarfında şirket, otobüs iş kolundaki pazar konumunu önemli ölçüde güçlendirdi ve 2025 mali yılında 7.000'in üzerinde otobüs satışı

gerçekleştirerek pandemi öncesi seviyelere yeniden ulaştı. Özellikle elektrikli mobilite alanı güçlü bir performans sergiledi.

Elektrikli şehir içi otobüs satışları yüzde 118'in üzerinde artış göstererek 1.300 adedi aştı ve rekor seviyeye ulaştı. Oktay, "Otobüs sektörü, Avrupa ticari araç endüstrisinin sıfır emisyonlu güç aktarma sistemlerine geçişte en dinamik segmentlerinden biridir.

Şehir içi otobüsler, otomotiv endüstrisinde elektrifikasyonun öncü alanlarından birini oluşturmaktadır," değerlendirmesinde bulundu.

Elektrikli ulaşım, şehirlerarası seyahat alanında da giderek önem kazanıyor. 2026 yılının sonunda piyasaya sunulması planlanan MAN Lion's Coach E ile birlikte, Avrupalı bir üretici tarafından geliştirilen tamamen elektrikli bir otobüs, ilk kez uzun mesafeli yolculuk ve turizm uygulamalarında kullanıma hazır hâle gelecek.

Geçtiğimiz sonbaharda Brüksel'de gerçekleştirilen fuar lansmanı, tüm kullanım alanlarında elektrikli otobüs uygulamalarına geçiş sürecinde önemli bir kilometre taşı oldu.

Şarj altyapısında hedef tamam

Olumlu piyasa eğilimlerine rağmen, altyapı eksiklikleri önemli bir zorluk olmaya devam ediyor.

Şehir içi segmente elektrifikasyon ilerlemiş olsa da şehirlerarası otobüsler için şarj altyapısı konusunda ciddi bir gelişmeye ihtiyaç duyuluyor.

Bu nedenle otobüs sektörü; ulaşım merkezleri, şehirlerarası otobüs terminaleri, turistik bölgeler ve ana güzergâhlar başta olmak üzere, Avrupa genelinde yüksek performanslı bir şarj ağının kurulması için siyasi destek bekliyor.

Barbaros Oktay konuyla ilgili şu değerlendirmede bulundu:

"Şehirlerarası otobüsler için kapsamlı ve yüksek performanslı bir şarj altyapısı olmadan, uzun mesafeli taşımacılıkta elektrikli mobilite potansiyelinin tamamı hayata geçirilemez.

Önümüzdeki yıllarda alınacak politika kararları, dönüşümün ne kadar hızlı ve başarılı bir şekilde gerçekleşeceğini belirleyecektir."

Ankara üretimde Avrupa lideri

1979 yılında doğan Barbaros Oktay, lise eğitimini Ankara'da tamamladıktan sonra 2002 yılında Hacettepe Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2010-2012 yılları arasında Bilkent Üniversitesi İşletme ve Yönetim (MBA) yüksek lisans programını tamamladı.

Kariyerine 2004 yılında MAN Türkiye A.Ş.'de üretim mühendisi olarak başlayan Oktay; şirket bünyesinde sırasıyla Üretim Mühendisi, Üretim Mühendisi Grup Lideri, Üretim Müdürü ve Satın Alma & Tedarikçi Geliştirme Bölüm Sorumlusu olarak görev yaptı.

2013 yılında iç rotasyon kapsamında Almanya'daki MAN merkezine Otobüs Satın Alma Grup Başkanı olarak atanan Oktay, 2016 yılında MAN Truck & Bus SE Mühendislik Otobüs Bölüm Başkanlığı görevini üstlendi. 2021 yılında ise MAN Truck & Bus SE Mühendislik Otobüs, Ürün ve Proje Yönetimi Başkanlığı görevine getirildi. Bu göreviyle birlikte dünyanın en büyük ticari araç üreticilerinden TRATON Group'ta Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Otobüs Çözümleri Başkanlığı görevini de yürüttü.

Nisan 2022 itibarıyla MAN Türkiye A.Ş. İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenen Barbaros Oktay, 2023 yılından bu yana ise MAN Truck & Bus'ın global Otobüs Bölümü Başkanı



MAN AG, eTGM'nin dünya prömiyerini Milano'da yaptı

MAN Truck & Bus, yeni 16 tonluk MAN eTGM modeliyle elektrikli kamyon portföyünü 12 ila 50 ton segmentinde tamamladı. MAN Truck & Bus, yeni eTGM modelini Milano'da düzenlenen 'Transpotec Logitec 2026 Fuarı'nda tanıttı...

OTOMOTİVDE elektrikleme büyük hızla sürüyor. Batarya teknolojisi geliştikçe hem daha ağır tonajlı çekiciler hem de daha uzak mesafe çalışan otobüs gibi ağır vasıta araçlar elektrikle dönüşürüyor.

Bu alanın öncülerinden birisi olan MAN Truck & Bus, yeni MAN eTGM ile tamamen elektrikli kamyon portföyünü genişleterek orta menzilli dağıtım segmentindeki ürün gamını güçlendirdi.

480 kilometreye kadar menzile sunan 16 tonluk yeni kamyon, 13 Mayıs 2026'da Milano'daki Transpotec Logitec ticari araç fuarında dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Yeni MAN eTGM,

hafif MAN eTGL ile ağır hizmet tipi eTGX ve eTGS modelleri arasındaki boşluğu doldurdu. MAN fuarda, 12 ila 50 ton arasındaki, modüler ve seriler arası bir teknoloji konseptine dayanan istikrarlı, tek tip eTruck portföyünü de ilk kez sergiledi.

16,01 ton (opsiyonel olarak 16,5 ton) azami ağırlığa ve yaklaşık 10,6 tona kadar şasi yük kapasitesine sahip MAN eTGM, farklı üst yapı uygulamaları için önemli bir kapasite rezervi sunuyor.

Ayrıca 16 ton üzeri segmentte tamamen elektrikli bir kamyon olarak, birçok Avrupa pazarında önemli geçiş ücreti avantajları sağlıyor.

MAN eTGM, filoların

emisyonlarını önemli ölçüde azaltırken, nakliye şirketlerinin ağır ticari araçlara yönelik AB CO2 filo hedefleri gibi yasal gereklilikleri karşılamasına da katkıda bulunuyor.

MAN Truck & Bus Satış ve Müşteri Çözümleri Yönetim Kurulu Üyesi Friedrich Baumann, yeni modelle ilgili şunları söyledi:

"MAN eTGM ile şehir içi ve bölgesel dağıtım taşımacılığı için ideal elektrikli çözümü yollara çıkarıyoruz.

Bu model, eTruck portföyümüzün doğal bir devamı niteliğinde ve MAN'ı batarya ile çalışan ticari araçlarda tam kapsamlı gerçek bir tedarikçi haline getiriyor."





KARSAN Hydrogen e-ATA İtalya'da hizmete başladı



Hidrojen teknolojisi aracıyla çevreye büyük katkı sunan Karsan, İtalya'nın Terni şehrine 2 adet e-ATA Hydrogen teslimatı gerçekleştirdi. Karsan CEO'su Baş, "Temiz enerjiyle çalışan bu yeni nesil araçlar, şehirlerin sürdürülebilir ulaşım hedeflerine ve daha yaşanabilir kent vizyonuna katkı sağlıyor" dedi.

TÜRKİYE otomotivinin köklü markası Karsan, sürdürülebilir mobilite vizyonu doğrultusunda hidrojen teknolojili toplu ulaşım projelerine bir yenisini daha ekledi. Toyota yakıt hücresi teknolojisiyle geliştirdiği e-ATA Hydrogen modeliyle şirket, İtalya'nın Terni şehrinde temiz ulaşım dönüşümüne katkı sağlayacak yeni projesini hayata geçirdi.

Karsan, düzenlenen törenle İtalya'nın Terni şehrine 2 adet 12 metrelik e-ATA Hydrogen aracını teslim etti. Piazza Europa'da gerçekleştirilen teslimat töreni; yerel yönetimler, proje paydaşları ve davetlilerin katılımıyla gerçekleşti. Umbria Bölgesi ve İtalya Çevre Bakanlığı'nın hava kalitesini iyileştirme

programı kapsamında hayata geçirilen projede Regione Abruzzo ana partner olarak yer alırken, Perugia Üniversitesi de akademik destek sağlıyor.

Karsan CEO'su Okan Baş, "AB destekli LIFE3H programı kapsamında hayata geçirilen bu projede yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Sürdürülebilir toplu ulaşım dönüşümüne katkı sağlayan bu önemli projede çalıştığımız Busitalia, LIFE3H, Terni Belediyesi, Linde Gas Italia, Regione Abruzzo ve Perugia Üniversitesi'ne teşekkür ediyoruz. Terni'de hayata geçirilen bu iş birliğinin, hidrojen teknolojisinin toplu ulaşım yaygınlaşmasına ve daha temiz şehirler hedeflerine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

Karsan'ın sıfır emisyonlu mobilite dönüşümünde önemli bir çözüm ortağı olduğuna dikkat çeken Okan Baş, "Güçlü Ar-Ge yetkinliğimiz sayesinde Avrupa'daki dönüşüm projelerinde aktif rol üstleniyoruz. Hidrojen teknolojisinin özellikle uzun menzil ve yoğun operasyon gerektiren toplu ulaşım hatlarında önemli bir alternatif sunduğuna inanıyoruz. Temiz enerjiyle çalışan bu yeni nesil araçlar, şehirlerin sürdürülebilir ulaşım hedeflerine katkı sağlarken daha temiz ve daha yaşanabilir kentler için de önemli bir adım oluşturuyor. Toyota yakıt hücresi teknolojisiyle geliştirdiğimiz e-ATA Hydrogen modelimizle Terni'nin temiz ulaşım vizyonuna katkı sağlamaktan mutluluk duyuyoruz" diye konuştu.

22 Maddelik yeni torba yasa teklifi Meclis'e sunuldu

22 maddelik yeni torba yasa kanun teklifi TBMM gündemine sunulurken komisyonlara sevk edildi.

Ana başlıklarıyla detaylar şöyle:

- Taksi, dolmuş, minibüs ve servis işletmecilerinin, yasa yürürlüğe girmeden önce sahip oldukları ticari plakaların satışından elde edeceği gelir vergiden muaf tutulacak.
- Taksimetreyle entegre çalışan mali cihazlar üzerinden hasılat takibi yapılacak ve esnaf, hasılat esaslı vergi sisteminden en fazla 3 yıl yararlanabilecek.
- 8 yaş altındaki çocuklar ve gençler ile öğrenimine devam eden 25 yaş altı öğrenciler; si nema, tiyatro, konser ve festival gibi biletli etkinliklerde artık eğlence vergisi ödemeyecek.
- Türk uluslararası gemi sicili'ne kayıtlı ve uluslararası sularda faaliyet gösteren gemilerde çalışan türk gemi adamları için işverenlerin ödediği sigorta priminin yüzde 50'si devlet tarafından karşılanacak. Uygulama 2032'ye kadar sürecek olup, cumhurbaşkanı bu süreyi 2036'ya kadar uzatabilecek.
- 6 şubat depremlerinin ardından afet bölgesindeki konut, okul, hasta-ne ve altyapı projelerinde uygulanan kdv istisnasının süresi 31 aralık 2028 tarihine kadar uzatılıyor.
- Akaryakıt ve lpg piyasasındaki sahte faturayla mücadele kapsamında idarenin teminat artırma yetkisi 2 katından 5 katına çıkarılıyor. Sahte belge kullanan istasyonlara yaptırımlar sıkılaştırılacak.
- Araç tescilli 15 gün oluyor: elektronik ortamda satışı yapılan araçlar-

da yaşanan yoğunluğu azaltmak amacıyla mevcutta 3 iş günü olan tescil süresi 15 iş gününe çıkarılıyor.

- Bakım merkezleri ormanlık alanlara: devletin engelli veya yaşlı bakım rehabilitasyon merkezlerinin ormanlık alanlarda kurulabilmesinin önü açılıyor.
- Emniyet personeline geri dönüş: sağlık şartları nedeniyle ilişkisi kesilen ancak mahkeme kararıyla mesleğe dönüş hakkı kazanan personel, 6 ay içinde başvuru yapması halinde genel idare hizmetleri sınıfında uygun kadrolara atanabilecek.
- Belediye taşınmazlarına taksit imkanı: belediye taşınmaz satışlarında bedelin yüzde 25'i peşin ödenmek şartıyla kalan tutar 2 yıla kadar ve 12 eşit taksitle ödenebilecek. İhalelerde geçici teminat oranı %3 ile %30 arasında değişecek.

Saygılarımla, iyi bayramlar dilerim.



Sibel YÜCE

sibel.yuce@hotmail.com.tr












Innovation for
comfort





www.inovaotomotiv.com



ENUYGUN



*Sevdiklerinizle bir arada olduğunuz
güzel bir bayram dileriz.*

iyi bayramlar!



Teslimat töreninde; Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Sür Sülün, Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, 2. El Kamyon ve Otobüs Satış Direktörü Didem Daphne Özensel, Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Tolga Bilgisu, Kamyon Filo Satış Grup Müdürü Çağdaş Özen, İletişim Müdürü Miray Demirel, Kamyon Finansman Kamyon Satış ve Pazarlama Müdürü Onur Sağdıç, Sertel Grup Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Sert, Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Sert, Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Saltık, İstanbul Kamyon Satış Grup Müdürü Aytekin Yeşil, Has Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Latif Karaali, Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Karaali, Yönetim Kurulu Üyesi Reşat Karaali, Yönetim Kurulu Üyesi İrem Karaali, Genel Müdür Turan Dik, İzmir Kamyon Satış Müdürü Okan Gül ve İstanbul Kamyon Satış Müdürü Erdem Bahadır hazır bulundu...

Sertel'e 153 Actros ve Atego teslimatı

Sertel Grup Lojistik, filosunu 153 adet Mercedes-Benz Actros ve Atego ile güçlendirdi. Bu yatırımla Sertel Grup Lojistik'in farklı taşımacılık alanlarındaki operasyonel gücünün daha da artırılması hedeflenirken, Mercedes-Benz Türk'ün satış sonrası hizmetleri ve Mercedes-Benz Kamyon Finansman'ın sunduğu kredi desteğiyle bütüncül bir çözüm sunuluyor.

LOJİSTİK sektörünün önde gelen markalarından Sertel Grup Lojistik, Mercedes-Benz kamyonlarını tercih etmeyi sürdürüyor. 500'ün üzerinde araçtan oluşan filosunun büyük bölümünü Mercedes-Benz kamyonların oluşturduğu şirket, son yatırımıyla araç parkını daha da güçlendirdi.

Yapılan bu teslimat, Sertel Grup Lojistik'in araç filosunun güçlendirilmesinin yanı sıra operasyonel süreklilik, verimlilik ve hizmet kapasitesinin artırılması bakımından da önem taşıyor.

Sertel Grup Lojistik'e araçları, Mercedes-Benz Türk bayileri Has Otomotiv ve Koluman Motorlu Araçlar ev sahipliğinde düzenlenen törenle teslim edildi.

Operasyonel verimlilik, güçlü hizmet Sertel Grup Lojistik'e teslimatı gerçekleştirilen Mercedes-Benz Actros ve Atego modelleri; yüksek güvenlik donanımları, yakıt verimliliği ve dayanıklılığı ile öne çıkarken, güçlü ikinci el değerleriyle de uzun vadeli avantajlar sunuyor.

Araçların sunduğu toplam sahip olma maliyeti avantajı, farklı taşıma operasyonlarında faaliyet gösteren firmalar için önemli bir tercih nedeni oluşturuyor.

Mercedes-Benz Türk'ün yaygın servis ağı, hızlı yedek parça tedariki ve güçlü satış sonrası hizmet yapısı, müşterilerin operasyonel sürekliliğine doğrudan katkı sağlıyor.

Mercedes-Benz Kamyon Finansman tarafından sunulan finansman desteğiyle hayata geçirilen bu yatırım, operasyonel ihtiyaçların yanı sıra finansman açısından da müşteriye özel çözümlerle desteklendi.

Gerçekleştirilen teslimatın yalnızca yüksek adetli bir filo yatırımı

olmadığını vurgulayan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Sertel Grup Lojistik'e gerçekleştirdiğimiz bu teslimat, müşterimizin operasyonel ihtiyaçlarını doğru analiz ederek en uygun çözümleri sunma yaklaşımımızın önemli bir göstergesi.

Farklı operasyon alanlarında yürütülen yoğun faaliyetler, araçların performansını, dayanıklılığını ve verimliliğini daha da kritik hale getiriyor. Bu doğrultuda teslim ettiğimiz 153 adet Mercedes-Benz Actros ve Atego'nun, sahip olduğu özelliklerle Sertel Grup Lojistik'in operasyonlarına değer katacağına inanıyoruz.

Sertel Grup Lojistik ile 15 yılı aşkın süredir devam eden iş ortaklığımızın önümüzdeki dönemde de güçlenerek devam etmesini diliyorum." dedi.

Sertel Grup Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Sert ise: "30 yılı aşkın süredir yurt içi ve uluslararası nakliye alanlarında müşterilerimize kaliteli ve güvenilir hizmet sunmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Teslim aldığımız 153 yeni Mercedes-Benz araç ile şirketimiz adına önemli bir yatırımı daha hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. 500 aracın üzerindeki filomuzun tamamına yakını Mercedes-Benz marka araçlardan oluşuyor.

Bu yatırımla operasyonel gücümüzü artırmayı, hizmet kalitemizi daha ileriye taşımayı ve müşterilerimize sunduğumuz değeri büyütme hedefliyoruz.

Yüksek ikinci el değeri, yaygın servis ağı ve esnek finansman çözümleri nedeniyle Mercedes-Benz Türk ile çalışmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Yeni araçlarımızın şirketimize hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu...

'Sağlık Bakım Tır'na 4 global ödül

MERCEDES-Benz Türk tarafından uzun yol şoförlerinin yoğun çalışma temposunda sağlıklarını, iyi oluşlarını ve yaşam kalitelerini desteklemek amacıyla hayata geçirilen Sağlık Bakım Tır projesi, uluslararası arenada çok önemli bir başarıya daha imza attı. Yurt içi platformlarda bugüne kadar toplam 23 ödüle ulaşarak büyük bir başarı yakalayan proje, bu kez dünyanın önde gelen global ödülllerinden Eventex Awards 2026'dan ödülle döndü. Dünya genelinde 58 farklı ülkeden 1400'ü aşkın projenin değerlendirildiği organizasyonda Sağlık Bakım Tır, dört ayrı kategoride ödüle layık görüldü.

Ödül sayısı 27'ye yükseldi Sağlık Bakım Tır projesi, yoğun küresel rekabetin yaşandığı

organizasyonda "Gezici Etkinlik", "Topluluk Bağlılığı Etkinliği", "Etki Yaratan Etkinlik" ve "Sosyal Fayda Etkinliği" kategorilerinde ödül kazanarak önemli bir başarı elde etti. Bu son küresel başarıyla birlikte, projenin toplam ödül sayısı da 27'ye yükselmiş oldu. Sağlık Bakım Tır Küresel Başarısını Pekiştirdi Mercedes-Benz Türk'ün uzun yol şoförlerinin zorlu çalışma koşullarında yanlarında olma hedefiyle hayata geçirdiği Sağlık Bakım Tır projesi; ücretsiz sağlık kontrolleri, psikolojik destek, fizyoterapi danışmanlığı ve kişisel bakım hizmetleriyle lojistik sektöründe sosyal fayda yaratmayı sürdürüyor.

Beşinci sezonunda da sahada şoförlerle buluşmaya devam eden proje, kazandığı dört yeni

uluslararası ödülle ulusal ölçekte elde ettiği başarısını küresel platformlarda da güçlü şekilde pekiştirmiş oldu.

Mercedes-Benz Türk İletişim Müdürü Miray Demirel, kazanılan dört yeni ödüle ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Uzun yol şoförlerimizle sahada kurduğumuz doğrudan iletişim ve etkinliklerimize gösterilen ilgi, Sağlık Bakım Tır projemizin gerçek bir ihtiyaca yanıt verdiğini ortaya koyuyor. Yoğun çalışma temposu içinde şoförlerimizin sağlıklarına ve iyi oluşlarına katkı sunabilmek, kendilerine kısa da olsa zaman ayarabilecekleri bir alan yaratılabilecekleri bir alan yaratılabilmek bizim için büyük önem taşıyor.

Dört sezonda yaklaşık 50 etkinlik aracılığıyla 16 bine yakın şoförümüze ulaştığımız ve kısa süre önce beşinci sezonuna başlayan projemiz kapsamında sunduğumuz ücretsiz sağlık kontrolleri ve kişisel bakım hizmetleriyle, sektörümüzün en önemli paydaşlarından olan uzun yol şoförlerimizin yanında olmayı sürdürüyoruz. Eventex Awards 2026'da kazandığımız dört yeni ödülü de bu yaklaşımımızın ve sahada yarattığımız etkinin değerli bir yansıması olarak görüyoruz.

Beşinci sezonumuzda da daha fazla şoförümüze ulaşarak onların yaşam kalitesine katkı sağlayacak çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz."



Hidrojen eATA İtalya'da

KARSAN, sürdürülebilir mobilite vizyonu doğrultusunda hidrojen teknoloji toplu ulaşım projelerine bir yenisini daha ekledi.

Toyota yakıt hücresi teknolojisiyle geliştirdiği e-ATA Hydrogen modeliyle şirket, İtalya'nın Terni şehrinde temiz ulaşım dönüşümüne katkı sağlayacak yeni projesini hayata geçirdi. Karsan, düzenlenen törenle İtalya'nın Terni şehrine 2 adet 12 metrelik e-ATA Hydrogen aracını teslim etti. Piazza Europa'da gerçekleştirilen teslimat töreni; yerel yönetimler, proje paydaşları ve davetlilerin katılımıyla gerçekleşti. Umbria Bölgesi ve İtalya Çevre Bakanlığı'nın hava kalitesini iyileştirme programı kapsamında hayata geçirilen projede Regione Abruzzo ana partner ola-

rak yer alırken, Perugia Üniversitesi de akademik destek sağlıyor.

Konu hakkında değerlendirmede bulunan Karsan CEO'su Okan Baş, "AB destekli LIFE3H programı kapsamında hayata geçirilen bu projede yer almak büyük mutluluk duyuyoruz.

Sürdürülebilir toplu ulaşım dönüşümüne katkı sağlayan bu önemli projede birlikte çalıştığımız Busitalia, LIFE3H, Terni Belediyesi, Linde Gas Italia, Regione Abruzzo ve Perugia Üniversitesi'ne teşekkür ediyoruz. Terni'de hayata geçirilen bu iş birliğinin, hidrojen teknolojisinin toplu ulaşım yaygınlaşmasına ve daha temiz şehirler hedeflerine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

Karsan'ın sıfır emisyonlu mobilite

dönüşümünde önemli bir çözüm ortağı olduğuna dikkat çeken Okan Baş, "Güçlü Ar-Ge etkinliğimiz sayesinde Avrupa'daki dönüşüm projelerinde aktif rol üstleniyoruz.

Hidrojen teknolojisinin özellikle uzun menzilli ve yoğun operasyon gerektiren toplu ulaşım hatlarında önemli bir alternatif sunduğuna inanıyoruz. Temiz enerjiyle çalışan bu yeni nesil araçlar, şehirlerin sürdürülebilir ulaşım hedeflerine katkı sağlarken daha temiz ve daha yaşanabilir kentler için de önemli bir adım oluşturuyor.

Toyota yakıt hücresi teknolojisiyle geliştirdiğimiz e-ATA Hydrogen modeliyle Terni'nin temiz ulaşım vizyonuna katkı sağlamaktan mutluluk duyuyoruz" diye konuştu.

Mutlu Bayramlar

Tüm karayolu yolcu taşımacılarının
ve trizm taşımacılarının

KURBAN BAYRAMINI

kutlar, birlik, beraberlik ve kardeşlik bağlarının
gçlenmesi temennisi ile sağlık ve huzur dolu
nice bayramlar dileriz.

TOF

TM OTOBŞLER FEDERASYONU





Kâmil Koç, 100. Kuruluş yılını UEFA Avrupa Ligi İstanbul finali ile taçlandırdı

Kâmil Koç, UEFA Avrupa Ligi'nin küresel ortağı olarak 100. yılında İstanbul'daki dev final coşkusuna ortak oldu. Sponsorluğunun yanı sıra Kamil Koç'un, UEFA'nın final maçı öncesi Beşiktaş Meydanı'nda düzenlediği Taraftar Festivali'nde 'sürdürülebilir seyahat' temasını yansıttığı standı da büyük ilgi gördü.

TÜRKİYE'nin lider seyahat markası Kâmil Koç global ortağı Flix ile birlikte, 100. kuruluş yıl dönümünü, UEFA Avrupa Ligi'nin resmi küresel ortağı olarak dünya sahnesinde de kutladı. 20 Mayıs 2026'da Beşiktaş Tüpraş Stadyumu'nda oynanan Freiburg - Aston Villa finali öncesinde; markanın bir asırlık tecrübesi ile futbolun birleştirici gücü, UEFA'nın Taraftar Festivali'nde bir araya geldi. Açılışı 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı gibi anlamlı bir tarihe de denk gelen organizasyonda Kâmil Koç; festivaldeki renkli standı ile de bu küresel futbol coşkusunun önemli bir parçası oldu.

100. yıl coşkusunu binlerce futbolseverle paylaştı

Final heyecanının merkezi olan Beşiktaş Meydanı'ndaki UEFA Taraftar Festivali'ne özel olarak hazırlanan standı ile Kâmil Koç, iki gün boyunca yaklaşık 5.000 futbolseveri ağırladı. 'Sürdürülebilir seyahat' temasıyla düzenlenen standta taraftarlara özel hediyeler dağıtılırken, 100. yıla özel hazırlanan etkinlikler ve yarışmalar da büyük ilgi gördü. UEFA ile yapılan iş birliği kapsamında Kâmil Koç, bu tarihi finali yerinde izlemek isteyen taraftarları da unutmadı. Standtaki etkinliklere katılanlar arasında

belirlenen 3 şanslı kişiye final maçı bileti hediye edilerek, bu eşsiz deneyimi tribünden yaşama fırsatı sağladı.

Pascal Nouma, Kâmil Koç standında taraftarlarla buluştu Türk Futbolunun ikonik ismi Pascal Nouma'nın, oğlu Noah ile birlikte Kamil Koç standını ziyareti de renkli anlara sahne oldu. Nouma, 100. yılını kutlayan Kâmil Koç'un standında, hayranlarına imza dağıtıp bol bol fotoğraf çekti. Standta yer alan tüm oyunları tek tek deneyimleyerek eğlenceli dakikalar geçiren Nouma etkinlik sahnesinde kendisi ile yapılan söyleşide ise şunları söyledi: "Kâmil Koç ve Flix birlikteliğini çok anlamlı buluyorum; bir tarafta Avrupa'nın dört bir yanına insan taşıyan modern ve genç Flix, diğer tarafta ise Türkiye'nin 100 yıllık yol arkadaşı Kâmil Koç... İki birleşince ortaya muhteşem bir enerji çıkıyor. Futbol da zaten farklı kültürleri ve şehirleri aynı tutkuda buluşturmamak değil mi?"

"Kâmil Koç ve Flix, sadece A noktasından B'ye götürmez, hikâyenin parçası yapar"

Benim için yolculuk hayatın kendisi. Fransa'da başladım, İtalya ve ardından Türkiye... Her durakta yeni insanlar, yeni bir dil, yeni lezzetler tanıdım. Şunu söyleyebilirim ki; önemli olan

varış noktası değil, yolda kimlerle yürüdüğün ve neler öğrendiğindir. Flix ve Kâmil Koç da insanlara tam bunu yaşatıyor; sadece A noktasından B noktasına götürmüyor, bir hikâyenin parçası yapıyor. İstanbul zaten bir final şehri; bu dev finalle dünyaya yeniden 'ben bir futbol şehriyim' diyor. Türk seyircisi futbolu kalbiyle seviyor, bu yüzden bu ülkeye aşığım ve hâlâ buradayım. Eğer genç bir Pascal olsaydım ve takım arkadaşlarımla Flix - Kâmil Koç otobüsünde finale gidiyor olsaydım, muhtemelen en gururlu kişi ben olurum! Müzik açar, herkesi şarkı söylemeye zorlardım. Takım ruhu otobüste doğar; çünkü otobüste birbirinize bakar, sohbet eder, kahkahalar atarsınız. Dolayısıyla Flix ve Kâmil Koç sadece koltuk satmıyor, anı yaşatıyor. Yol uzun olabilir ama doğru yol arkadaşısıyla her yer yakındır."

Renkli geçen ve büyük bir ilgi gören UEFA Taraftar Festivali'nde, eski ünlü futbolcu Fernando Lorente de Kâmil Koç standını ziyaret edenler arasındaydı. İspanyol futbol yıldızı da Kâmil Koç standındaki eğlenceli oyunları da tek tek deneyimledi. Langırt oynayan, topla gözü kapalı şov yapan, minyatür Kâmil Koç otobüsü ile gol atan Fernando Lorente, Kâmil Koç simülasyonu ile de Türkiye'de otobüs kullandı.

Jan Özlem Sarıgül Işık: "100 yıllık gurur, dünya sahnesinde"

Kâmil Koç Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Jan Özlem Sarıgül Işık, organizasyona dair yaptığı açıklamada şunları söyledi: "1926'da başlayan yolculuğumuzun 100. yılını, UEFA Avrupa Ligi Finali gibi küresel bir organizasyonun paydaşı olarak İstanbul'da kutlamak bizim için tarifsiz bir gurur. Bugün burada sadece bir sponsor olarak değil, bir asırdır bu toprakların insanını birbirine kavuşturan bir marka olarak yer alıyoruz. Pascal Nouma gibi isimlerin enerjisi, yol arkadaşlarımız ve binlerce futbolseverin coşkusuyla 100. yılımıza yakışır bir final yaşıyoruz. Üç yıl boyunca UEFA'nın küresel ilgi çeken bu organizasyonunun resmi ortağı olacağız. Türkiye'nin en çok tercih edilen seyahat markası olarak, yeni yüzyılımızda da hem yollarda hem de sporun dev sahnelerinde Türkiye'yi temsil etmeye devam edeceğiz."




Yılların getirdiği tecrübeyi, bayramın huzuruyla birleştirdik.

KURBAN BAYRAMIMIZ

Mübarek Olsun



 **MINI TUR**

 0531 991 97 19

 info@miniturizm.com

 www.miniturizm.com



Kurucu: Ali Galip VURAL
İmzi Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Md: Ferhat KUŞ

Genel Yayın Yönetmeni: Aynur KUŞ
İstihbarat Servisi: Enes AVCI

Yayın Türü: Yerel-Süreli (Ayda bir yayınlanır)

İL TEMSİLCİLİKLERİ

Ankara: FEVZİ ÖZTÜRK (0532) 631 94 94
İzmir: DERYA GEDİKLİ (0232) 472 14 13
Mersin: VELİ TOL (0533) 559 33 75
D.bakar: OZAN YILDIRIM (0535) 610 90 25
Antalya: YAŞAR MALKOÇ (0544) 834 34 66

İDARE MERKEZİ

Büyük İstanbul Otogarı A-2 Kulesi
K: 3/117 Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel: 0 212 508 53 24
Fax: 0 212 508 53 66
www.gulegule.com.tr
gulegule.gazetesi@gmail.com

BASKI YERİ

Adakoğlu Baskı Tesisleri San. Tic. Ltd. Şti. İ.O.S.B
S. Demirel Bulvarı Hespok San. Sit. S1 Blok No: 1
Başakşehir/İstanbul
Tel: 0212 642 15 69

Haksız rekabetle karşı karşıyayız, bunun bilinciyle hareket etmeliyiz

GÜLEGÜLE: 9 günlük Kurban Bayramı tatili başladı. Peşinden de sezon başlayacak. İşlerin seyrini konusunda neler söylersiniz?

YILDIRIM: Evet, uzun süren sıkıntılı bir süreci geride bıraktık. Özellikle kış aylarındaki işsizlik sektörü çok zor durumda bırakmıştı. Bugünden itibaren 1 Haziran tarihine kadar işlerde büyük bir yoğunluk büyük bir hareket olacak. Otoparlar özledikleri günlerdeki gibi civil civil olacak. Ama bu hareket tek yönlü bir hareket. Gidilerde yer bulunamazken, dönüşlerde fazla yolcu olmayacak. Millet tatile gidiyor. İlk 1-2 gün ardından da tatilin son 2 gününde bir yoğunluk söz konusu olacak.

Onun için, bu 9 günlük Kurban Bayramı tatili sektör için çok çok kârlı bir dönem değil, ancak 'hiç yoktan iyidir' dedirtecek. Bu 9 günlük sürede en azından dönüşte bir yüzde elli dolluğa gelse otobüsler, işletmeciyeye faydalı olur diye düşünüyorum. Ama bu on beş günlük süre içinde gidilerde büyük bir yoğunluk var. Bayram tatili içinde altıncı günden itibaren büyük bir hareket olmayacak. 1 Haziran'a kadar devam edecek olan bu yoğunluklar, 1 Haziran'dan sonra da bayramdaki gibi olmasa bile hareketli olacak diye görüyoruz. Özellikle memleketine giden emekli insanlar, köylerine giden insanlar, tatile giden insanlar bir hareket yaratacaklar. Yani sezon geldi diyebiliriz.

Ama esas sezon öğrencilerin tatile çıkmasıyla başlayacak. Onun da 26 Haziran'a ertelenmesi sektör açısından iyi olmadı. Öğrenciler için de iyi olmadı. Bölünmüş parçalanmış bir tatil. Ama dediğim gibi sektörün en önemli sorunu şu anda maliyetler. Artan maliyetler. Akaryakıtta biraz indirim oldu ama inşallah böyle devam eder.

Benzin fiyatlarıyla neredeyse eşitlendi. Evet. şu anda devletin desteği var burada. Ama şunu söyleyeyim otoyollar, köprüler, akaryakıt fiyatları, personel, her söylediğimiz şeyleri tekrar tekrar söylemek durumunda kalıyoruz. Maliyetler her geçen gün artıyor. Otoyol ve köprü maliyetleri çok yüksek. Bu da bize sektöre ağır bir maliyet getiriyor. Tabii fiyatlar konusunda dört aylık süresi biten firmalarımız zam yapmaya başladılar. Sektörün içinde zaten rekabet hep var. Ancak bundan sonra fiyatları tavandan uygulayacaklar firmalar, dört aylık süre sonunda. Dört aylık bakanlığa onaylattıkları fiyatları. Tavandan uygulayacaklar. Yani büyük bir hareket bekliyoruz.

GÜLEGÜLE: Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, biletleri iptal etme süresini 24 saatten 12 saate düşürdü. Otobüsçüler bu değişiklik karşısında son derece serzenişte bulundu. Bu değişikliğin sektöre yansımaları nasıl olur, neler söylemek istersiniz?

YILDIRIM: Yani orada çok büyük sorun olmaz.

Vatandaşın hakkıdır. Seyahat etmeyecek insana zorla seyahat ettirmeye hakkımız yok. Değişikliğin elbette ki bir nebze olumsuz etkisi olacak, ama söz konusu olan seyahat özgürlüğü. Seyahate çıkmak istersen, çok acil bir durum olur iptal etmek durumunda kalırsın. Onun için bu konunun üzerinde fazla durmamak lazım. Neticede söz konusu olan bizim yolcumuz.

GÜLEGÜLE: Ama bu 12 saat konusu havayolunda yok, burada bir çifte standart yok mu?

YILDIRIM: Havayollarında maalesef bu tür mecburiyetler yok. Diledikleri şekilde kendi fiyatlandırmasını, çalışma şeklini belirleyebiliyorlar. Havayolları koruma altında. Her türlü fiyat uygulayabilirler. Her türlü vatandaşın hakkına el koyabilirler. Onlara hiç kimse bir şey yapamaz. Koruma altında havayolları. Ulaştırma Bakanlığı tüketici hakkı olarak görmesi lazım bunları. Ulaştırma hakkı bir tüketici hakkıdır.

Bu konuda ulaştırma ile ilgili bütün kurallar havayollarını, karayollarını, demir yollarını bağlamalı. Mod ayrımı olmaması lazım. Bugün zaten uçaklar çok dalgalı fiyat uyguluyorlar. Yoğun dönemlerde çok pahalı fiyatlar uyguluyorlar. Bu da vatandaşın maliyetlerini artırıyor, seyahat gücünü kırıyor. Zaten ekonomik koşullar kötü olduğu için vatandaşlarımız seyahat edemiyorlar.

GÜLEGÜLE: Otobüsle şehirlerarası yolcu taşımacılığına eskisi gibi talep yok. Bu D2 B2'ye izin verilmesinin diyenler oldu başkanım; firma sahiplerinden. Her bayram veriliyor. Ne gerek var?

YILDIRIM: D2 B2'yi kullanmayacak olanlar için öyle düşünebilirler ama şu anda gidilerde yoğunluk var. Evet. D2 belgesine kayıtlı araçlar da ilave bir kapasite yaratıyor. Onları da kullanmakta yarar var. Önemli olan burada vatandaşın ulaşım talebini karşılamak. Otobüsü şöyle düşürüyor, böyle düşürüyor; kani otobüsleri boş mu gidiyor da buna itiraz ediyorlar, yok.

GÜLEGÜLE: 'Tatil yayılır' diye başkanım; hani o olmasa adam birinci günü gidemeyen ikinci güne gider. Biz onu sağlarız diyorlar.

YILDIRIM: Herkes gideceği tarihte gider. Onun için zaten dediğim gibi şu anda daha çok memleketine gelen insanlar var. Tatil biraz ekonomik koşullar nedeniyle insanlar için hayal oldu. Ama yine de belli bir kesim tatil yapabiliyor. Paraları sadece bunları karşılayabiliyor. Onun için iyi bir hareket olacak diye düşünüyorum bayramda. 1 Haziran'a kadar. 1 Haziran'dan sonra da yaz sezonunun verileri, talepleri başlayacak. Yani bugünden itibaren sezon başladı diyebiliriz.

GÜLEGÜLE: 'Bu sezonda çöpe gitmesin' diyebilir miyiz mesela? Rekabet yapılmasın, fiyatlarda düşürülmesin, hizmette yapılınsın diyebilir miyiz?

YILDIRIM: Firmalarımızın boş sefer yapmaması, fiyatları kırmaması, rekabet yapmaması onun için az sefer, dolu sefer makul ücretle yapılan seferlere ihtiyaç var. Onun için rekabet yaparak ondan sonra gidip de havayollarını şikayet etmeye hakkınız olmaz. Biraz da kendimize bakalım.

GÜLEGÜLE: Ulaştırma Bakanı her zaman havayolu, demiryolu, denizyolu diyor. Sanki onların bakanı da bizim değilmiş gibi. Bakıyorum TOFED'in grubunda falan çok da yazıyor firma sahipleri. Havaya bakıyor. Bize bakan yok. Havaya bakan, tren bakan, denize bakan ama ulaştırmaya bakmayan.

YILDIRIM: Zor bir dönem, zor. Negatif ayrımcılık var bize. Sen karayolu yolu taşımacısısın. Aslında bütün yükü çeken biziz. Ya bu devlet politikası haline geldi. Karayolunu engellemek, karayolunu çok sayarak diğer sektörleri, diğer taşıma sistemleri desteklemek ulaştırmanın politikası haline geldi.

GÜLEGÜLE: Ama bunun bir sebebi olmalı başkanım. Sebep de yok. Yani bakıyorsunuz hani yol yaptık. Yollar zaten belli yüksek paralı. Yine oradan da söğüşleniyor.

YILDIRIM: Politika. Politika. Siyaset. Her Türk uçacak dedi Binali Yıldırım. Evet Türkiye'de herkes uçtu hakikatten. Siyasi açıdan yaptıkları kendi doğruları bizim sektöre haksızlık yapılması ayrı bir konu. Ama vatandaşın ulaşım taleplerini karşılama konusunda sübansiyon yapılmaması lazım. Maliyetinin altında taşımacılık yapılmaması lazım. Bunlar bizim sektörle havayolunun rekabetine neden oluyor. Yani normal dönemlerde bakıyorsunuz havayolu biletiyle karayolu bileti hemen hemen birbirinin aynı... Demir yolları bile bizden ucuz. Zor bir süreç. Bu politika dediğim gibi ama yapacak fazla bir şeyimiz yok.

GÜLEGÜLE: Firma sahipleriyle konuştuğumuzda 'mesela federasyonlar var hiçbir şey yapmıyor' diyor. Federasyonlar da diyor ki firma sahipleri hiçbir şey yapmıyor. Ben toplantı yapıyorum gelmiyorlar. Görüş istiyorum vermiyor. Siz de haklı olarak onu söylüyorsunuz başkanım. Burada yani yıllardır bu böyle gidiyor başkanım. İki arada bir derede yani.

YILDIRIM: Ne konuşulması gerekiyor da ne yapmıyoruz. Ne konuşulması gerekiyor da konuşmuyoruz. Konuştuk işte. Ne yapabiliriz ki? Bir de firma sahipleri arkanımızda olmadıktan sonra nasıl



Mustafa YILDIRIM

bir yolu gidebilir ki firma sahipleri hesaplarına geldiğinde aralar sorular ondan sonra hiç yoklar. Destek yok... Kimsenin yaptırım gücü yok ki. Elimizden geldiği kadar dile getiriyoruz sorunlarımızı bakanlığa, bakanlık yetkililere anlatıyoruz. Ben bu arada Ulaştırma Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne atanan sayın Çağlar Tabak'a yeni görevinde başarılar diliyorum. Özellikle de otobüs sektörünün mevzuatlardan kaynaklı pek çok sorunu var. Bu sorunlara ancak karşılıklı diyalog ve ortak akılla çözümler bulunabilir. Bundan dolayı Sayın Genel Müdür'ün bizlere diyalog kanalını sonuna kadar açmasını istiyoruz. Kendileriyle önemli işler yapabileceğimizi umuyor ve inanıyorum. Tabii bu arada bizlerle diyaloga önem veren, bizleri dinleyip adımlar atmaya çalışan eski Genel Müdür Murat Baştor'a da teşekkür ediyor, yeni yaşamında başarılar diliyorum. Bizleri çok yakından tanıyan Sayın Kerim Cicioğlu'na da Genel Müdür Yardımcısı görevinde başarı diliyorum. Bu tecrübeli arkadaşımızın atanması büyük bir avantaj, sektör içinde bir avantaj. Şu anda Ulaştırma Bakanlığı'nda sektörümüzü en iyi bilen, en iyi tanıyan Sayın Kerim Cicioğlu'dur. Ne zaman arasak ulaşabiliyoruz, sorunlarımızı anlatabiliyoruz, elinden geldiği kadar yardımcı oluyor. Genel müdürümüzden de yeni genel müdürümüzden de aynı anlayışı bekliyoruz. Genel müdür yardımcısı Ufuk Bey de bize zaman zaman arayıp destek oluyor. Onun için sektörün sorunlarını dinleyip çözüme kavuşturmak için bizimle iş birliği yapması lazım. Bakanlıktan ve Genel müdürden bu anlayışı da bekliyoruz. Bu arada herkesin Kurban Bayramı'nı kutluyorum. Yola çıkacak arkadaşlarımızın trafik kurallarına riayet etmesi, kazaların yaşanmaması için gerekli önemleri alması büyük önem arz ediyor. Herkese bu vesileyle iyi bayramlar diliyorum.

SEYAHAT REHBERİ

Biz yolunuza
Siz keyfinize bakacağız...
444 66 63
www.astorturizm.com.tr

40 **Uludağ**
Türkiye'nin her yerinden
444 22 22
İST. Otogar: (0212) 658 10 20

CSR
Kalite Hizmet - Güven
444 58 46
www.csrseyahat.com

SEC
444 44 27
Büyük İst. Otogarı no: 91-92
0212 658 02 60 - 64

Esadas
TURİZM & OTELCİLİK
Çağrı Merkezi
444 00 25

KAMILKOÇ
1926
444 0 100
444 0 562

istanbul seyahat
0850 222 59 59
www.istanbulseyahat.com.tr

inan
turizm
www.inanturizm.com.tr
Bayrampaşa Otogarı No: 46
0212 658 11 51 - 658 38 51

İZMİT SEYAHAT
0850 600 04 41
www.izmitseyahat.com.tr
Uzun Yolun Kırsarı...

e fe tur
ÇAĞRI MERKEZİ
0850 600 00 10
info.efetur.com.tr www.efetur.com.tr

Kütahyalılar
444 34 43
www.kutahyalilar.com.tr
Bayrampaşa Otogarı No: 46
0212 658 01 43 - 658 35 66

MARDİN SEYAHAT
www.mardinselayahat.com.tr
Türkiye'nin Her Yerinden
444 44 47
İstanbul Otogarı No:167
Tel: 0212 658 02 02 - 0212 658 02 03
GSM: 0533 304 84 95 - 0533 304 84 96

Mersin Nur 444 33 80
www.mersinnurizm.com
İstanbul Otogarı Peron No: 23
0212 658 23 33 - 0212 658 00 26

ÖZERCİS SEYAHAT
www.ozercisseyahat.com
İst. Otogarı Peron: 131
Tel.: (0212) 658 17 63
658 17 65
Vip.: (0533) 204 15 46
ERCİŞ MERKEZİ
Tel.: (0432) 351 97 99
351 68 86
Vip.: (0533) 204 15 22

adana
KOZAN - CEYHAN - KADIRLI
TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN
444 94 06
www.ozlemadana.com

ÖZ SIVAS
0850 441 58 38 / 444 58 38
İSTANBUL BAYRAMPAŞA 0212 658 09 58
İSTANBUL ALİBEYKÖY 0212 627 00 25
İSTANBUL BUDULLU 0216 314 24 58
www.ozsivas.com.tr

PAMUKKALE
Seyahat Etmek Özgürdür
0850 333 35 35
www.pamukkale.com.tr
pamukkale
pamukkale
pamukkaleturizm

RH
Türkiye'nin Her Yerinden
0850 888 38 74
www.rhturizm.com.tr
İSTANBUL: 0212 658 01 38 - 0535 465 05 06
Büyük İst. Otogarı No:59 Bayrampaşa/İST.

SAFRAN
www.safran.com.tr

Çayırağası
İstanbul Otogarı 0212 658 27 27
Peron No: 83 - 84
www.cayiragasi.com.tr

SİHA TURİZM
0850 250 38 38

TOKAT seyahat
Keyif Sunuyoruz.
444 11 60
www.tokatseyahat.com.tr

TRUVA Turizm
www.truvatuzizm.com
444 00 17
Tel: (0212) 658 33 86 - 658 33 87
İST. OTOGAR 658 36 40 - 658 36 41

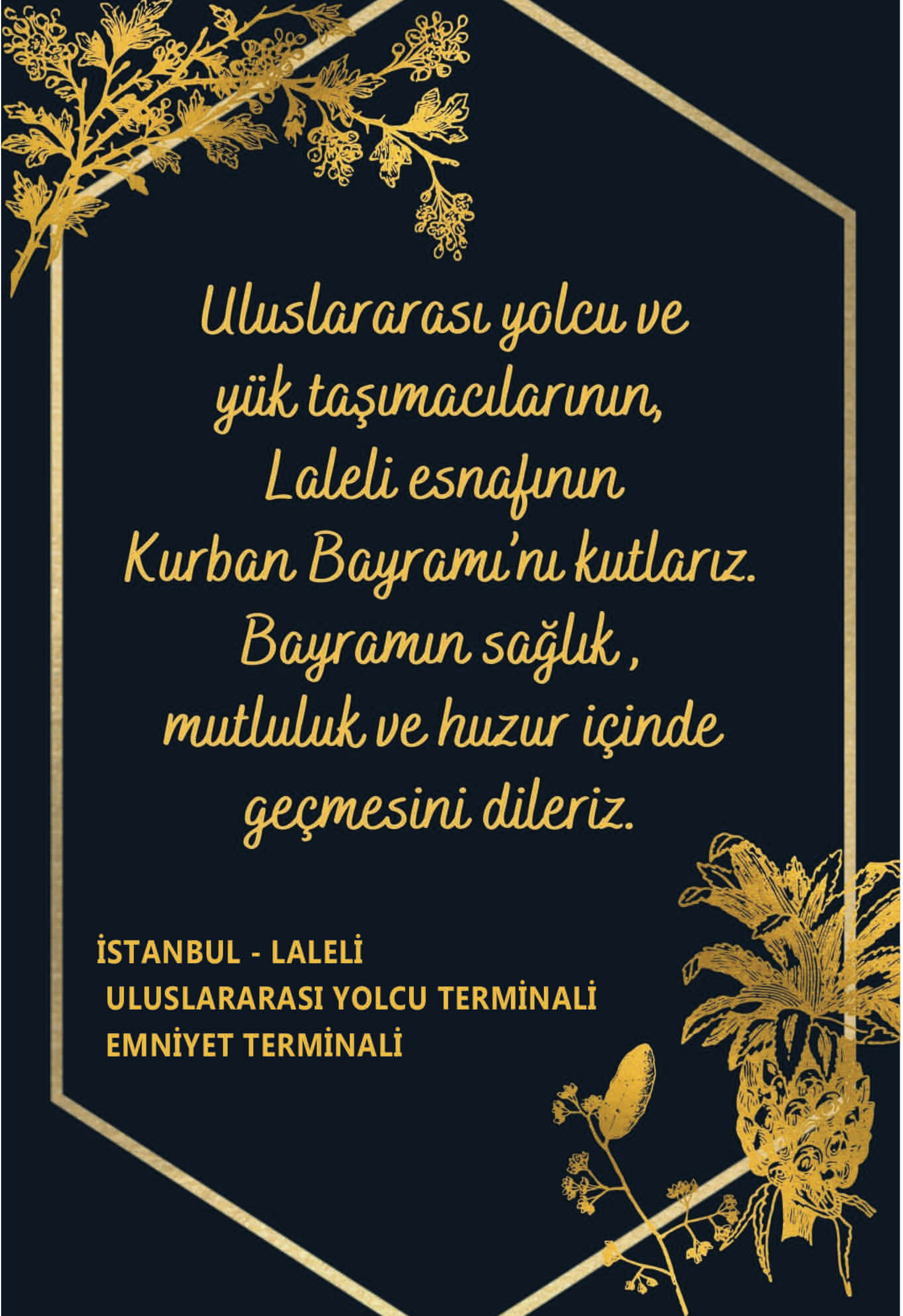


BİRLİKTE GÜVENLE GİDİLECEK NİCE YOLLARA

Yola çıkmadan önce de, yol boyunca da yanınızdayız.
Sevdiklerinizle birlikte sağlıklı ve huzurlu bir
Kurban Bayramı geçirmenizi dileriz.

Doğ-mer
Motorlu Araçlar





*Uluslararası yolcu ve
yük taşımacılarının,
Laleli esnafının
Kurban Bayramı'nu kutlarız.
Bayramın sağlık,
mutluluk ve huzur içinde
geçmesini dileriz.*

**İSTANBUL - LALELİ
ULUSLARARASI YOLCU TERMİNALİ
EMNİYET TERMİNALİ**



Sevdiklerinizle sevgi dolu kavuşmalar ve mutlu anılar için her zaman olduğu gibi yine yollardayız. Nice Yollara, Nice Bayramlara...



Bayramın tüm coşkusunu ve mutluluğunu
sevdiklerinizle birlikte geçirmeniz dileğiyle...

KURBAN BAYRAMIMIZ

Kutlu Olsun



kaleseyahat.com.tr
0850 811 59 59

INTERGLASS OTO CAM

SİGORTALARLA ANLAŞMALI
OTO CAM SERVİSİ

OTO CAM
SERVİSİ



Şehirlerarası, turizm ve servis taşımacılığı sektörünün Kurban Bayramını en içten dileklerimizle kutlarız.

INTERGLASS

Adres:

**AcidereOSB Mah. Magarsus Cad.
No:2 Sarıçam/ ADANA**

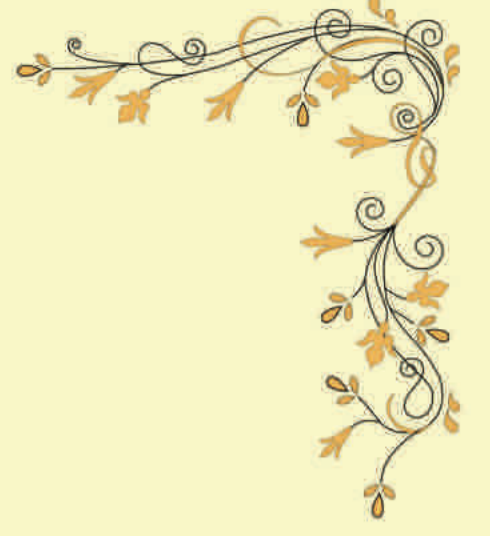
Çağrı Merkezi: 444 0 583

Telefon: [0322] 394 37 28 Pbx

Faks: [0322] 394 37 31

E-posta

info@interglass.com.tr



Kurban Bayramınız
Mübarek Olsun



ERDEM YÜCEL



Geçmişten geleceğe,
her bayram kalbiniz nerede attıysa;
biz oraya birlikte **varan** olduk.

Sevdiklerinize kavuştuğunuz o güzel anların, yol arkadaşlığını
yapmaktan her zaman onur duyduk.

Bu bayram da yollar sizi sevdiklerinize,
kalbinizdekilere götürsün.

Sağlık, huzur ve mutlulukla dolu nice bayramlarda
birlikte olmak dileğiyle...

KURBAN BAYRAMINIZI

EN İÇTEN DİLEKLERİMİZDE KUTLAR, SAĞLIK VE MUTLULUKLAR DİLERİZ.



BMC



TEMESA



KARSAN

www.fsmdemirbas.com

Sevdiklerinizle birlikte mutlu bir bayram geçirmenizi dileriz

KURBAN BAYRAMINIZ

Kutlu Olsun



TOKATseyahat®

Birlik ve beraberliğin yaşandığı bugünlerimiz hep daim olsun!

KURBAN BAYRAMIMIZ

Kutlu Olsun



VİB
"Biz Bir Aileyiz..."

BAYRAM SEVDİKLERİMİZLE GÜZEL
KURBAN
BAYRAMINI?
Kutlu Olsun

2+1 son model otobüsler

Konforlu, ferah ve geniş koltuklar

Güler yüzlü hizmet ve kaliteli ikramlar



www.sec.com.tr



444 44 27

Bazı yollar vardır, varınca yorgunluğu unutturur.
Bayramınız sağlık ve huzur içinde geçsin.

KURBAN BAYRAMINIZ

Kutlu Olsun



Düzce Güven

Yollar Uzun, Görüş Net

KURBAN
BAYRAMIMIZ
Mübarek Olsun



KHO
KAYAHAN OTOCAM

SEVDİKLERİNİZE GİDEN YOL,
BİZİMLE DAHA RAHAT

KURBAN BAYRAMINIZ

Kutlu Olsun!



inova
otomotiv



KURBAN BAYRAMINIZ
kutlu olsun

SEVDİKLERİNİZLE BİRLİKTE SAĞLIKLI, MUTLU VE
HUZURLU BİR BAYRAM GEÇİRMENİZİ DİLERİZ

SETCOM

Yolun sonu neresi olursa olsun, bizim için en önemli durak sizin
sevdiklerinizle kucaklaştığınız o an. O anın huzuru için biz yine yollardayız.

KURBAN BAYRAMINIZ
Mübarek Olsun



VANGÖLÜ

Servdiklerinizle birlikte mutlu bir
bayram geçirmeniz dileğiyle



**KURBAN
BAYRAMINIZ**
Mübarek Olsun

SINAN ELEKTRONİK

Biz sadece bir yerden bir yere ulaşım sağlamıyoruz;
memleket hasretini, bayram sofralarının özlemini ve
sevdiklerimize duyduğumuz o kocaman sevgiyi taşıyoruz.

KURBAN BAYRAMIMIZ

Mübarek Olsun



SÜMER Rent-A-Bus
SEYAHAT

Sevdiklerinizle bir arada, yolunuz açık olsun

KURBAN BAYRAMINIZ

Kutlu Olsun



7 systemtransport

Yolların her kilometresinde, tecrübemiz
ve gülen yüzümüzle yanınızdayız.

KURBAN BAYRAMINIZ

Mübarek Olsun



UZ LULUDAĞ

| Öğrenci Taşımacılığı
| Personel Taşımacılığı
| Gezi ve Transfer Hizmetleri

www.ozuludagturizm.com.tr

Sizin bayram sevinciniz, bizim yolculuk sebebimiz.

KURBAN BAYRAMIMIZ

Kutlu Olsun



Coşkun Altın Group