



Mustafa Sarı: Köprü cezaları anlık bildirilmeli!

ÖZELLİKLE yaz aylarında kimi otobüs kaptanları, tüm uyarılara rağmen FSM Köprüsü'nü kaçak olarak kullanıyor. 2025 yılında 37.000 adet kaçak geçiş yapılmış. 2025 yılı için araç başına 10.484 TL, 2026 yılı için ise 13.100 TL ceza uygulanmış. Köprü mecburiyeti de, ceza kesilmesi de başlı başına yanlış. Ama asıl yanlış, ceza kesildikten sonra bunların geçiş tarihinden yaklaşık 15-20 ay sonra, toplu şekilde firma sahiplerine tebliğ edilmesidir. Bu durum firmalar açısından çok ciddi mali yükler doğuruyor. Öyle ki bazı firmalara ulaşan toplam ceza tutarları 8 milyon TL, 10 milyon TL hatta 20 milyon TL'ye kadar çıkabiliyor. Firmalar, cezanın anlık olarak dijital ortamda kandilerine iletilmesini istiyor... **Sayfa 4'te**

hinden yaklaşık 15-20 ay sonra, toplu şekilde firma sahiplerine tebliğ edilmesidir. Bu durum firmalar açısından çok ciddi mali yükler doğuruyor. Öyle ki bazı firmalara ulaşan toplam ceza tutarları 8 milyon TL, 10 milyon TL hatta 20 milyon TL'ye kadar çıkabiliyor. Firmalar, cezanın anlık olarak dijital ortamda kandilerine iletilmesini istiyor... **Sayfa 4'te**



Yıl: 30 Sayı: 1146 20 OCAK 2026 Fiyatı: 20 TL

GÜLEGÜLE

gulegule.gazetesi@gmail.com gülegüle gazetesi @gazetegulegule @gazetegulegule

Patron çıldırdı! Zama gel zama!

Boğaziçi A.Ş., İstanbul Otogarı'ndaki yazihane kiralara yüzde 50, kapı çıkışları, otopark, peron ücretlerine ise yüzde 100'lere varan oranlarda zamlar yaptı. İnsafa sığmayan bu zam, bizzat kendisi imzaladığı sözleşmeye de aykırı. Zira sözleşmenin 11. maddesi, zam oranının TÜFE baz alınarak yapılacağını hükme bağlıyor. Yazihane sahipleri ve işletmeciler tepkili, karar geri alınana kadar da mücadelelerini sürdüreceklerini dile getiriyorlar...



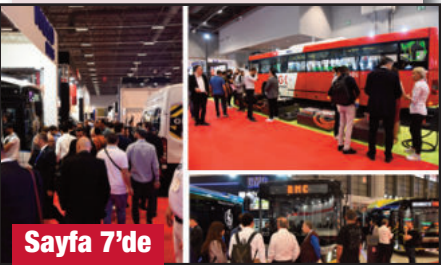
Sayfa 6'da

Altur'dan 80'lik Crafter yatırımı



Sayfa 9'da

Kâmil Koç, 2025'te 10 milyon yolcu taşıdı



Sayfa 7'de

Busworld 2026'ya ilgi çok yoğun...

GÜVENİLİR İŞ ORTAĞINIZ

MAPAR BURSA
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi

MAPAR İZMİR
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi

MAPAR MERKEZ OFİSİ
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi

MAPAR BURSA
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi

MAPAR İZMİR
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi

MAPAR MERKEZ OFİSİ
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi
MAPAR Konya & Antalya Servisi



TTDER, İBB'nin yaptığı astronomik zamları masaya yatırdı

TURİZM Taşımacıları Derneği (TTDER), 2026 yılının ilk yönetim toplantısını gerçekleştirdi. Toplantının ana gündem maddesi, İBB'nin yol belgeleri ve şoför kartlarına yaptığı yüksek zamlar oldu. Taşımacılar, söz konusu artışların ciddi bir mali yük oluşturduğunu vurgulayarak, bu zamların geri alınmasını istedi. TTDER yönetimi, bu işin peşini bırakmayacaklarını ve etkili girişimler başlatacaklarını dile getirdi. Üretici firmaların temsilcilerinin de

katıldığı toplantıda, sektörün mevcut durumu, maliyet baskıları ve önümüzdeki döneme ilişkin beklentiler hakkında değerlendirmelerde bulunuldu. Karşılıklı görüş alışverişisiyle, sektörün ortak sorunlarına yönelik çözüm yolları masaya yatırıldı. TTDER, önümüzdeki süreçte turizm taşımacılığı sektörünün yaşadığı yapısal sorunları ile ilgili kamu kurum ve kuruluşları nezdinde gündeme taşımaya ve sektörün sesi olmaya devam edeceğini açıkladı.



Sayfa 7'de

Mercedes'ten '5 Yılda 5 Bin Kadın Sürücü' projesine kapsamlı destek



Yüksek kiralalar...

Mustafa Yıldırım 13'te

Yazarımızın yazısı elimize ulaşamamıştır

İbrahim Artırdı

Nakit tahsilat ve ödemeler...

Sibel Yüce 6'da

Bakanlık bize sahip çıksın!

TURİZM Taşımacıları Derneği (TTDER) olarak geçen hafta önemli bir yönetim toplantısı gerçekleştirdik. Toplantıda, ağırlıklı olarak İBB'nin bize dayattığı şoför kartı ve yol belgesi konusu masaya yatırıldı. Bildiğiniz gibi her iki belge için de İBB astronomik zam uyguladı. Ortalama bir filo ya sahip olan bir turizm taşıma firması için toplamda çok büyük rakamlara tekabül eden paralar isteniyor. Bir kere bu yol belgesinin falan yasal bir dayanağı yok. Haksız talep

edilen bir bedel isteniyor. Dayatma tamam da, ne baz alınarak bu yüzde binleri bulan oranlardaki zam! Her yerden cezalar, istenen yüksek meblağlar, iş yapamaz duruma getiriyoruz. Zaten yatırımlar dudak uçuklatıyor, maliyetler gö açtırıyor neden bu kadar çok üstümüze geliyorlar? Bakanlık görevi çağırıyoruz: Bize sahip çıkın!



Sayfa 5'te

TEMSA, 3 Avrupa ülkesine 35 otobüs ihracatı yaptı...

U-ETDS verileri otobüste yüzde 8'lik büyümeyi işaret ediyor

GENİŞ HABERİMİZ 11. SAYFAMIZDA

WIMAXİ KABLOSUZ EĞLENCE SİSTEMİ

WIMAXİ, YOLCULARINIZIN KENDİ MOBİL CİHAZLARIYLA ERIŞİLEBİLECEĞİ BİR DİJİTAL OTOBÜS İÇİ EĞLENCE PLATFORMUDUR.

TELEVİZYON
FİLM
MÜZİK
RADYO

SESLİ KİTAP
E-KİTAP
ARAÇ TAKİP
REKLAM

UZAKTAN YÖNETİM

Mutlu Yolcular, Mutlu Yolculuklar!
İletişim : 0532 214 94 63

Çocuklarınızla
Mutlu Tatiller Dileriz
obilet





YOLLARIN STANDARDINI BELİRLER.

2026 model Mercedes-Benz Travego ve Tourismo yenilenen özellikleriyle yolların yeni standardı.

Mercedes-Benz
The standard for buses.



TOFED GENEL SEKRETERİ MUSTAFA SARI'DAN BAKANLIĞA MEKTUP:

Köprü ihlal cezaları elektronik ortamda 'anlık! bildirilmelidir!

KARAYOLUYLA şehirlerarası otobüslerin 3. köprüye mahkum edilmesi, külliye yanlıştır. O gün bugündür sektör çok daha büyük oranda kan kaybı yaşıyor. Bıraktık köprü'nün yüksek geçiş ücretini, otobüsçü ve yolcu zaman kaybediyor, varillerce motorin boşuna yakılıyor... Sezon; otobüsçünün harman zamanı... Olgunlaşmış buğday başaklarını toplamayı nasıl geciktiremezsen, seferleri de geciktiremezsin. Yasal değil; ama kaptan sefere yetişebilmek adına yaz ve tatil dönemlerinde ceza pahasına 2. köprüyü kullanıyor. Keşke cezası olmasa! Ama var, 'olsun yaz memurum'! Ama ceza kestim diye de anında firmaya bildirim yap. Hem kaptanını bir daha yapmasın diye uyarın hem de cezalar

şışmeden ödeyebilsin. Ama öyle yapılmıyor, aylar aylar geçiyor, cezalar katlanıyor, kimi firmalar için ödenemez noktaya geliyor, bir bakıyorsun can yakan bir tebligat! Toplamda milyonları bulan ceza! Sektörün gücü ne ki; bu yükün altından kalsın. Otobüsçülük, kanunlara sıkı sıkıya bağlı bir sektör. Ceza kesmeyin demiyor, cezayı zamanında bildiriyor. Bu elektronik ortamda cezayı anlık bildirmemenin niyetini sorgulamak istemiyor kimse; AMA! Sektörün en büyük sivil kuruluşu konumunda olan Türkiye Otobüsçüler Federasyonu Genel Sekreteri (TOFED) Mustafa Sarı, konuyu detaylarıyla ele alıp, somut çözümler içeren bir mektubu, Ulaştırma Bakanlığı'na iletti. İşte Mustafa Sarı'nın mektubunun tam metni:

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığına:

Konu: Şehirlerarası Otobüslerin Köprü Geçişleri ve Kaçak Geçiş Cezalarına İlişkin Taleplerimiz Hakkında:

SAYIN Bakanım, Türkiye Otobüsçüler Federasyonu Genel Sekreteri olarak görev yapmaktayım. Federasyonumuz bünyesinde yer alan yaklaşık 320 otobüs firması, 81 ilimize karayolu ile şehirlerarası yolcu taşımacılığı hizmeti sunmaktadır. Bakanlığınız uhdesinde bulunan ve sektörümüzü doğrudan etkileyen bazı hususlarda yaşadığımız sorunları ve taleplerimizi bilgilerinize arz etmek isterim.

1. Yavuz Sultan Selim Köprüsü Zorunluluğu ve Kaçak Geçiş Cezaları:

6001 sayılı Kanun'un 30. maddesinin ikinci fıkrası gereğince, İstanbul Esenler Otogarı'ndan çıkış yaparak Anadolu istikametine seyreden otobüslerin Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nü kullanma zorunluluğu bulunmaktadır. Ancak tüm uyarılarımıza rağmen bazı otobüs kaptanlarının, Yavuz Sultan Selim Köprüsü yerine Fatih Sultan Mehmet (FSM) Köprüsü'nü kaçak olarak kullandığı tespit edilmektedir.

Bu kapsamda;
- 2025 yılında yaklaşık 37.000 adet kaçak geçiş gerçekleşmiş
- 2025 yılı için araç başına 10.484 TL, • 2026 yılı için ise 13.100 TL ceza uygulanmıştır.

Söz konusu cezalar, geçiş tarihinden yaklaşık 15-20 ay sonra, toplu şekilde firma sahiplerine tebliğ edilmektedir. Bu durum firmalarımız açısından çok ciddi mali yükler doğurmaktadır olup, bazı firmalara ulaşan toplam ceza tutarları 8 milyon TL, 10 milyon TL hatta 20 milyon TL'ye kadar çıkabilmektedir.

2. Kaçak Geçiş Cezalarının İdari Para Cezasına Dönüştürülmesi Talebi:

Otobüs firmalarımızın Federasyonumuza ilettiği ortak talep şu şekildedir:

Kaçak köprü geçişlerinden kaynaklanan bu cezaların, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu kapsamında idari para cezasına dönüştürülerek, Elektronik ortamda, Anlık olarak, İlgili araç ve kaptan bilgileriyle birlikte firma sahiplerine bildirilmesi mümkün müdür?

Zira firmalarımızda yüzlerce kaptan görev yapmakta olup; Hangi aracın, Hangi tarihte, Hangi kaptan

tarafından ihlali gerçekleştirdiğinin geç bildirildiği durumlarda, kaptanların başka firmalara geçmesi nedeniyle cezaların rücu edilmesi mümkün olamamaktadır.

3. FSM Köprüsünün Gece Saatlerinde Otobüs Geçişine Açılması Talebi:

Esenler Otogarı'ndan Anadolu yakasına geçiş yapan otobüsler için Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün zorunlu olması sebebiyle; Yaklaşık 150 km ilave yol, Yaklaşık 150 dakika ilave zaman kaybı yaşanmaktadır. Bu nedenle talebimiz; Trafiğin yoğun olmadığı saatlerde (23.00 – 06.00 arası), Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nün şehirlerarası otobüs geçişlerine açılmasıdır. Bu düzenlemenin hem zaman hem de yakıt tasarrufu sağlayacağı, aynı zamanda yolcu memnuniyetini artıracığı değerlendirilmektedir.

Sayın Bakanım, Uygun gördüğünüz bir tarihte, Federasyon Başkanımız ile birlikte, sektörümüzün genel sorunlarını içeren kısa bir sunum yapmak üzere zat-ı âlinizi ziyaret etmekten onur duyuyoruz. Gereğini bilgilerinize arz eder, çalışmalarınızda başarılar dileriz.

Saygılarımla...



ISUZU'dan Bektaşlar'a 20 adet NOVO

Anadolu Isuzu, Bozüyük merkezli Bektaşlar Turizm'e 20 adet Novo Lux teslimatı gerçekleştirdi. Firma yetkilileri, 2026 yılı içerisinde Isuzu ile yeni satış anlaşması yapacaklarını dile getirdi.

KÜÇÜK otobüsün ihracat lideri Anadolu Isuzu, iç pazarda da gerçekleştirdiği satışlarla adından söz ettiriyor. Firma, son olarak Bozüyük merkezli Bektaşlar Turizm'e, Anadolu Isuzu yetkili satış bayisi Karsaç aracılığıyla 20 adet Novo Lux aracın teslimatını gerçekleştirdi.

Teslimat törenine Bektaşlar Turizm Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Bektaş, Mustafa Bektaş, Burak Bektaş ve Ahmet Bektaş'ın yanı

sıra Anadolu Isuzu Bayisi Karsaç'ı temsilen Bayi Sahibi Bekir Karaaytaç ve Satış Müdürü Aykut Gül ile Anadolu Isuzu adına Kilit Müşteri Yöneticisi Ferhat Sancaklı katıldı.

Törende konuşan Bektaşlar Turizm Genel Müdürü Mustafa Bektaş, personel taşımacılığında zamanında, güvenli ve kesintisiz hizmet sunmanın büyük önem taşıdığını vurguladı.

Bektaş, "Bu doğrultuda konfor, işletme verimliliği ve satış sonrası

hizmetler açısından beklentilerimizi karşılayan Isuzu markasını tercih ediyoruz.

Filomuzu güçlendirmeye yönelik yatırımlarımıza 2026 yılında da Isuzu otobüslerle devam etmeyi planlıyoruz.

Bu yatırımlarımızda bizlere her türlü desteği sunan Isuzu bayi Karsaç yetkilileri ile bizlere desteğini hiçbir zaman esirgemeyen Anadolu Isuzu kurmaylarına teşekkürlerimizi sunuyoruz" ifadelerini kullandı.

Isuzu'ya CX Award's'tan 2 ödül

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin ilk müşteri deneyimi ödülü olan CX Awards'da "Yarınlara Dönüşüyoruz Sürdürülebilirlik İş Modeli" projesiyle Sürdürülebilirlik, "İç Gücü, İş Gücüne Dönüşür" projesiyle ise Dijital Müşteri Deneyimi kategorisinde ödülün sahibi oldu.

TÜRKİYE'nin önde gelen ticari araç markalarından Anadolu Isuzu, CX Awards TURKEY®'de iki ödüle layık görüldü. Anadolu Isuzu, organizasyon kapsamında, Sürdürülebilirlik kategorisinde "Büyük Düşünce", Dijital Müşteri Deneyimi kategorisinde ise "Üretken Proje" ödülünün sahibi oldu. Nice Medya tarafından bu yıl 9'uncu kez düzenlenen organizasyonda kazanan markalara ödülleri, 14 Ocak tarihinde gerçekleştirilen ödül töreninde takdim edildi.

Anadolu Isuzu'nun CX Awards kapsamında "Büyük Düşünce" ödülüne layık görülen "Yarınlara Dönüşüyoruz" Sürdürülebilirlik İş Modeli, sürdürülebilirliğin kurum genelinde benimsenen, yönetim temelli ve ölçülebilir bir iş yapış biçimine dönüştürülmesi hedefiyle hayata geçirildi. "Yarınlara Dönüşüyoruz", sürdürülebilirliği kurum genelinde ortak bir hedef ve sorumluluk haline getiren bütüncül bir iş modeli olarak kurgulandı. Ticari araç sektöründe bu kapsamda hayata geçirilen ilk iş modeli olma özelliğini taşıyan proje; üretim süreçlerindeki çok sayıda iş başlığını ortak amaç, verimlilik ve ölçülebilir çıktılar doğrultusunda hizalaması, birimler arası iş birliğini güçlendirmesi ve Anadolu Isuzu'nun uzun vadeli gelecek stratejisine doğrudan katkı sağlamasıyla öne çıktı.

"Üretken Proje" ödülüne layık görülen "İç Gücü, İş Gücüne Dönüşür" projesi, geleneksel yaklaşımların ötesine geçerek yenilikçi bakış açıları geliştirmek ve müşteri deneyi-

minde sürdürülebilir bir fark yaratmak amacıyla hayata geçirildi. Anadolu Isuzu'nun CRM sisteminde yer alan mevcut müşteri verileri derinlemesine analiz edilerek, müşteri sadakatini güçlendiren ve kurum içi ekiplerin veri odaklı karar alma yetkinliklerini artıran bir yapı kurgulandı. Proje kapsamında satış, pazarlama ve satış sonrası ekiplerine özel olarak geliştirilen içgörü ve analitik araçlarla CRM'in organizasyon içindeki stratejik değeri yeniden tanımlandı. Kişiselleştirilmiş içerikler sayesinde verinin gücü operasyonel süreçlere entegre edilerek, daha etkili, tutarlı ve ölçülebilir müşteri etkileşimleri sağlandı.





Temsa ihracatta vites büyüttü

Özellikle elektrikli otobüste dünya devleriyle yarışan TEMSA, ihracatta atağa kalktı. Bugüne kadar 140.000 bin araç üreten ve dünyanın 70 ülkesine 18.000'den fazla araç ihraç eden TEMSA; İrlanda'ya 49, Portekiz'e 10, İtalya'ya da 6 olmak üzere toplam 65 adet yeni otobüs teslimatı gerçekleştirdi.

OTOBÜSTEKİ global markalarımızdan TEMSA, yüksek teknolojiye sahip, çevreci ve kullanıcı dostu araçlarıyla global pazarlarda büyümesini sürdürmeye devam ediyor.

Son olarak İrlanda, Portekiz ve İtalya'ya gerçekleştirdiği 65 yeni araç teslimatıyla Avrupa'daki araç parkını genişleten TEMSA, 2026 yılına güçlü bir giriş yaptı.

İrlanda'ya 49 araç, Akdeniz ve İtalya'nın en büyük adası konumunda bulunan Sicilya'ya 6 araç teslim eden TEMSA'nın ayrıca Portekiz'e ihraç ettiği 10 araçlık filonun tamamı ise Avrupa'nın ilk elektrikli şehirler arası otobüsü olma ünvanına sahip LD SB E'lerden oluşuyor. Yenilikçi ürünleriyle Batı Avrupa'da da adından söz ettiren TEMSA'nın Portekiz'e yaptığı teslimat, ülkeye gerçekleştirdiği ilk LD SB E ihracatı olarak önem taşıyor.

Sicilya'ya bu sene yaptığı teslimatlarla birlikte TEMSA, adadaki araç parkını 206 adede ulaştırarak, pazardaki güçlü konumunu korumaya devam etti. Teslim edilen 6 yeni aracın,

Sicilya'nın en önemli turizm merkezlerinden biri olan Taormina'da turizm amaçlı kullanılması planlanıyor.

3 temel değere sadık kalıyoruz

TEMSA CEO'su Evren Güzel, şirketin üretim gücü, geniş ürün yelpazesi ve yaygın satış-servis ağıyla bugün küresel ölçekte güçlü bir oyuncu olduğunu vurgularken, değerlendirmesinde şu ifadelere yer verdi:

"Otobüs üretimi ve satışındaki güçlü performansımızı artırarak sürdürürken, TEMSA'nın 'tercih edilen mobilite markası' konumunu daha da sağlamlaştırıyoruz.

Bölgedeki öncelikli pazarlarımızda Aralık ayında gerçekleştirdiğimiz bu üç önemli teslimat, Avrupa'daki büyüme kararlılığımızın açık bir göstergesi. Ayrıca, MD9 RHD modelimizin İrlanda'da midi segmentinde "2026

Yılın Otobüsü" seçildiğini de gururla paylaşmak isterim. Önümüzdeki dönemde de teslimatlarımızı hızlandırırken, TEMSA'yı farklı kılan üç temel değerimizi pekiştirmeyi sürdüreceğiz:

Geniş ürün gamımız, müşteri odaklı

çözümlerimiz ve akıllı esnekliğimiz.

Bu unsurlar ışığında küresel ayak izimizi büyümeye ve Türkiye'nin katma değerli ihracatına katkı sağlamaya devam edeceğiz."



ALL ABOUT BUS, COACH AND PEOPLE

WWW.BUSWORLDTRÜKİYE.COM



busworld®

TÜRKİYE İSTANBUL

17-19 HAZİRAN 2026

DIAMOND SPONSOR:

Otokar

PLATINUM SPONSOR:

ASIS

GOLD SPONSOR:

HBS

BASIN YEMEĞİ SPONSORU:

Otokar

İŞ BİRLİĞİ İLE:

busworld.

ORGANİZATÖR:

ufi
Member
Host of the
75th UFI Congress
in 2008

hkf
Fuarçılık AŞ
Trade Fairs
www.hkftadefairs.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Altur'dan 80'lik Crafter yatırımı

Yolcu taşımacılığının dev markası Altur Turizm, filo yenileme projesi kapsamında 80 adet Volkswagen Crafter ile filosunu güçlendirdi. Doğu Otomotiv Volkswagen Ticari Araç yetkili Satıcısı Altur'un gerçekleştirdiği satış kapsamında araçlar, Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak'a teslim edildi.

TÜRKİYE'nin en büyük taşıma operatörlerinden Altur Turizm, 2026 yılının ilk ayında da araç yatırımlarını sürdürdü. Dev firma, 2026 yatırım planları çerçevesinde, Volkswagen Ticari Araç'tan tam 80 adet Volkswagen Crafter ile filosunu güçlendirdi. Satın alınan 80 adet Volkswagen Crafter, düzenlenen törenle teslim alındı.

Altur Turizm'in Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hikmet Albayrak'ın katıldığı teslimat töreninde, Volkswagen Ticari Araç Filo Satış Yöneticisi Onurcan Tosun ve Volkswagen Yetkili Satıcısı Altur Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatma Albayrak Arf da hazır bulundu. Tören sonrasında, Volkswagen Ticari Araç



tarafından Abdurrahim Albayrak'a aralarındaki güçlü iş birliğini temsil eden bir plaket takdim edildi.

Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hikmet Albayrak Volkswagen Crafter'ı yüksek teknolojisi, düşük yakıt tüketimi, konforu ve yüksek ikinci el

değeri gibi özellikleri nedeniyle tercih ettiklerini belirtti.

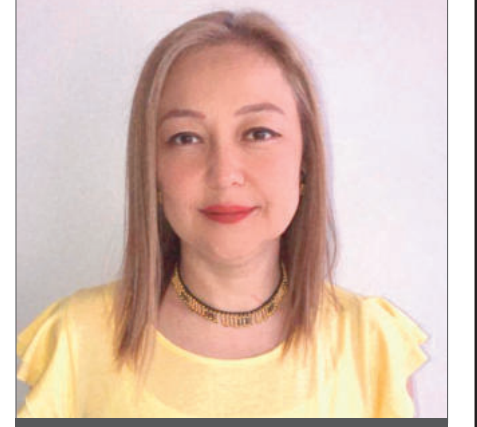
Kuruluşu 1976 yılına dayanan Altur Turizm, günde binlerce personel ve öğrenci taşımacılığının yanında, turizm taşımacılığı, operasyonel kiralama ve özel transfer hizmetleri de gerçekleştiriyor.

Nakit tahsilat ve ödemeler ile 3 kişiden fazla çalışanı olanların dikkatine

Sayın Okurlar;

HAZINE ve Maliye Bakanlığı, Vergi Usul Kanununun mükerrer 257. maddesi kapsamında, 459 Sıra No'lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile tahsilat ve ödemelerin banka veya benzeri finansal kurumlar üzerinden yapılmasını zorunlu kılmıştır. 575 Sıra No'lu Tebliğ ile bu zorunluluk sınırı 7.000 TL'den 30.000 TL'ye çıkarılmış ve bu düzenleme 30/11/2024 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Buna göre, 30.000 TL'yi aşan tahsilat ve ödemeler finansal kurumlar aracılığıyla yapılmak zorundadır. Ayrıca, hatırlanacağı üzere Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından 4.6.2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Yönetmelik (Ücret, Prim, İkramiye ve Bu Nitelikteki Her Türlü İstihkakın Bankalar Aracılığıyla Ödenmesine Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmelik) değişikliği ile işverenlerin banka aracılığıyla ödeme yapma zorunluluğu için asgari çalışan sayısı 5'ten 3'e düşürülmüştür. Bu değişiklik ise 1.7.2025 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Buna göre; Türkiye genelinde en az 3 çalışanı bulunan işverenler, çalıştırdıkları personele o ay içerisinde yapacakları ücret, prim, ikramiye ve benzeri tüm ödemeleri, kanuni kesintiler düşüldükten sonra kalan net tutar üzerinden bankalar aracılığıyla yapmaları gerekmektedir. Bütün buna karşın, personel sayısı ile sınırlı olmaksızın personele ilgili ayda yapılan ücret, tazminat, avans, aidat, huzur hakkı, prim, ikramiye ve bu nitelikteki her türlü ödemenin kanuni kesintiler düşüldükten sonra kalan net tutarının 30.000 TL'yi aşması halinde söz konusu ödemelerin aracı finansal kurumlar aracılığıyla yapılması ve ödemelerin söz

konusu kurumlarca düzenlenen belgelerle tevsik edilmesi gerekmektedir. Vergi Usul Kanunu mükerrer 355. madde uyarınca uygulanacak cezalar: Her işleme konu tutarın yüzde10'u oranında özel usulsüzlük cezası Asgari ceza tutarları (2025, 2026 YD oranında artmıştır.): -I. Sınıf tüccar ve serbest meslek erbabı: 28.000 TL -II. Sınıf tüccar, defter tutan çiftçi vb.: 14.000 TL -Diğerleri: 7.000 TL Yıllık toplam ceza tavanı: 28 milyon TL Tevsik zorunluluğuna aykırı bir şekilde ödeme yapanların, durumu ödemeyi takip eden beş iş günü içerisinde kendiliğinden idareye bildirmesi halinde, ödemede bulunan adına bu fıkra uyarınca özel usulsüzlük cezası kesilmez. Yine, İş Kanunu'nun 102. maddesi gereğince, ücretin zorunlu banka hesabına yatırılmaması halinde: 2025 yılı için her işçi ve her ay için 2.179 TL idari para cezası uygulanır. Bilgilerinize sunarım.



Sibel YÜCE
sibel.yuce@hotmail.com.tr

Innovation for
comfort

www.inovaotomotiv.com

YENİ PRESTIJ İLE HİKAYENİ DEĞİŞTİR

3 Yıl Sınırsız Kilometre Garantisi



MAPAR BURSA

TEMSA Otobüs Yetkili Servis & Bayi
FUSO Canter Yetkili Servis & Bayi
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53

 Acil
Servis: 0 533 931 99 00

 www.mapar.com.tr

 **mapar**

MAPAR İZMİR

TEMSA Otobüs Yetkili Servis
FUSO Canter Yetkili Servis
7410 Sok. No:24, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 94

    /mapartemsa

 **FUSO**

MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44


TEMSA

CILT'İN '5 YILDA 5 BİN KADIN SÜRÜCÜ PROJESİNE DESTEK ÇİĞ GİBİ BÜYÜYOR



Yıldız'dan eğitim ve istihdam katkısı

MERCEDES-Benz Türk'ten kadına dair anlamlı bir destek daha... Şirket, lojistik ve taşımacılık sektöründe kadınların daha güçlü temsil edilmesini desteklemek amacıyla, Lojistik ve Taşımacılık Enstitüsü (CILT) Türkiye çatısı altında yü-

rütülen "5 Yılda 5 Bin Kadın Sürücü" projesine dahil oldu. Mercedes, proje kapsamında kamyon ve otobüs segmentlerinde kadın sürücü istihdamının artırılması-na yönelik eğitimden istihdama uzanan somut destekler sunmayı hedefliyor.

MERCEDES-Benz Türk, özellikle de kadın ve cinsiyet eşitliği konularında gıpta edilecek sosyal sorumluluk projelerine imza atıyor. Şirket, bu alanda yeni bir destekle daha adından söz ettiriyor. Şirket, Lojistik ve Taşımacılık Enstitüsü (CILT - The Chartered Institute of Logistics and Transport) Türkiye çatısı altında faaliyet gösteren Kadın Çalışmaları Kanadı WiLAT iş birliğiyle yürütülen "5 Yılda 5 Bin Kadın Sürücü" projesine dahil oldu. İş birliği kapsamında projeye eğitim, istihdam dahil geniş kapsamlı destek verilecek.

Çok aşamalı destek modeli

Mercedes-Benz Türk, müşterileriyle iş birliği içinde 10 kadın kamyon sürücüsü ve 10 kadın otobüs sürücüsünün sürücü kursu, ehliyet, SRC belgesi, psikoteknik değerlendirme ve ilgili yasal süreçleri destek sağlıyor. Bunun yanı sıra kadın sürücü adayları için ileri sürüş teknikleri eğitimleri düzenlenirken, ehliyetlerini tamamlayan adayların filo şirketlerine yönlendirilmesi ve istihdam süreçlerinin takibi de proje kapsamında yürütülüyor.

Proje süresince gerçekleştirilecek lansman ve mezuniyet törenleri, deneyim paylaşimleri ve iletişim çalışmalarıyla kadın sürücülerin sektördeki görünürlüğü artırılması hedefleniyor.

Tüm iletişim faaliyetleri, "Benzersiz Kadınlar" ana sloganı altında yıl boyunca sürdürülecek.

Kadın sürücü istihdamını sektörün geleceğine yapılan bir yatırım olarak gördüklerini belirten Mercedes-Benz Türk 2. El Kamyon ve Otobüs Satış Direktörü Didem Daphne Özensel, "Bugün 'Benzersiz Kadınlar' projemizin hayata geçmesi ile beraber, sadece kadın istihdamına değil sektörün bu önemli ihtiyacına da katkı sağlayacağız."

Bugün sayılara baktığımızda erkek egemen görünen sektörde, kadınların da istihdama katılması ile önemli bir atılım yapacağını düşünüyor ve bunu kararlılıkla destekliyoruz. Tüm bu çalışmalardan gurur duyuyoruz. Bugün ise bizim için çok anlamlı bir iş birliğine daha imza atıyoruz.

"Benzersiz Kadınlar" projesiyle, kadınların bu alana adım atmalarını desteklemenin ötesine geçerek; meslekte kalıcı olmalarını sağlayacak, bilgiyle, eğitimle ve doğru yönlendirmeye güçlenen bir ekosistemin parçası olmayı hedefliyoruz. Bu projede sunduğumuz destek, yalnızca bugün için değil; uzun vadede sektörün nitelikli iş gücü ihtiyacına katkı sağlayacak bir yatırım niteliği taşıyor.

Mercedes-Benz Türk olarak, bu dönüşümün bir parçası olmaktan ve kadın sürücülerin sektörde daha güçlü şekilde yer almasına katkı sağlamaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu noktada tüm sektöre de bu bilinçle hareket etmesi yönünde çağrımızı yineliyoruz. Bu anlamlı projede emeği olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, sektörümüz için hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

'Sağlık Tırı'na 'En İyi Road Show ödülü

MERCEDES-Benz Türk, kamyon şoförlerine sağlık ve kişisel bakım hizmetleri sunan Sağlık Bakım Tırı projesiyle önemli bir başarıya imza attı. Proje, yarattığı sürdürülebilir sosyal fayda yaklaşımı sayesinde ACE of M.I.C.E Awards'ta "En İyi Roadshow" ödülüne layık görüldü. Ücretsiz sağlık kontrolleri, psikolog desteği, fizyoterapist eşliğinde gerçekleştirilen bilgilendirmeler ve sunduğu kişisel bakım hizmetleriyle dikkat çeken Sağlık Bakım Tırı projesi; saha odaklı ve bütüncül yapısıyla hem katılımcılardan hem de sektör paydaşlarından yoğun ilgi görüyor. Proje,



kamyon şoförlerinin fiziksel ve ruhsal iyi oluşunu desteklerken, sektörde bu alanda farkındalık yaratmayı hedefliyor. Mercedes-Benz Türk, önümüzdeki dönemde de bu kapsamda daha fazla şoföre ulaşmayı ve sosyal faydayı odağına alan çalışmalarını sürdürmeyi amaçlıyor.

Mercedes-Benz Türk İletişim Müdürü Miray Demirel, ödül ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Sahada birebir temas ettiğimiz şoförlerimizin ilgisi ve etkinliklere katılımı, yaptığımız işin doğru bir noktaya temas ettiğini gösteriyor. Yoğun tempoda çalışan şoförlerimizin hayatına katkı sağlayabilmek, kendilerine biraz olsun zaman ayırabilmelerine ve sile olabilmek bizim için çok değerli."

Projeyi her sezon geliştirerek sürdürmemiz ve yüz yüze etkinliklerin yanı sıra dijital içeriklerle de daha fazla şoföre ulaşmayı hedeflememiz, bu alandaki kararlılığımızın bir göstergesi. ACE of M.I.C.E Awards'ta "En İyi Roadshow" ödülüne layık görülmemizi de bu yaklaşımın bir sonucu olarak görüyoruz. Bu motivasyonla, önümüzdeki dönemde de sosyal faydayı odağına alan projeler üretmeye, sahada birebir temas kurabildiğimiz çalışanlarımızı artırmaya ve daha fazla şoförümüze ulaşmaya devam edeceğiz."

Otobüsün dev buluşmasına ilgi çok büyük

busworld.
TÜRKİYE İSTANBUL
17-19 HAZİRAN 2026

Son yıllarda Türkiye'nin yegane otobüs ihtisas fuarı olan Busworld için geri sayım başladı. 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. Otokar'ın 'Diamond' sponsoru olduğu Busworld Turkey 2026'ya katılım, beklenenin çok üzerinde. Yerli ve yabancı firmalar, yenilikleri ile bu dev fuara damga vurmaya hazırlanıyor.

PANDEMİ sürecinde büyük fuar ve buluşmalara hasret kalmıştı. Pandeminin tamamen sona ermesiyle birlikte, o ihtiyaçlı fuarları yeniden yaşamaya başladık.

Bu fuarlar aracılığıyla hepimiz yeni teknoloji ve yeni uygulamaları yakından tanırken, üretici ve tüketici arasındaki diyalog da canlanıyor. Otobüsün en büyük global buluşmalarından birisi olan Busworld Türkiye ayağını bu yaz yaşayacağız.

17-19 Haziran 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde, HKF Fuarcılık A.Ş. ve Busworld International iş birliğiyle düzenlenecek olan Busworld Türkiye 2026 - 11. Otobüs Endüstrisi ve Yan Sanayi Uluslararası İhtisas Fuarı için ziyaretçi kayıtları başladı. Elektrikli ve alternatif yakıtlı otobüslerden ADAS ve akıllı sistemlere, sürdürülebilir mobilite çözümlerinden yeni nesil teknolojilere kadar sektörün tüm yenilikleri Busworld Türkiye 2026'da bir araya geliyor.

Diamond sponsor OTOKAR!

Bu yıl Busworld Türkiye, Otokar Otomotiv'in Diamond ve Basın Yemeği Sponsoru, Asis Elektronik'in Platinum Sponsoru ve Habaş A.Ş.'nin Gold Sponsoru olarak destek verdiği güçlü bir sektörel birliktelikle gerçekleştiriliyor.

Neden Busworld neden önemli?

• Sektörün önde gelen markalarını ve yenilikçi çözümlerini tek çatı altında keşfedin

• Yeni iş bağlantıları kurarak iş ağıınızı genişletin

• En son teknoloji, tasarım ve sürdürülebilirlik trendlerini yerinde görün

• Uluslararası katılımcılarla network fırsatlarını değerlendirin

• Otobüs endüstrisinin geleceğine yön veren gelişmeleri yakalayın

BUSWORLD TURKEY 2024, ÇOK HAREKETLİ BİR FUAR OLMUŞTU





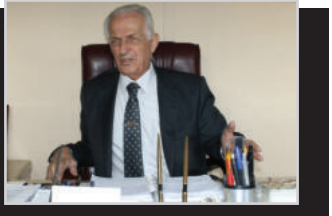
MEMNUNİYETTE ETKİLİ, SERVİSTE YETKİLİ

Doğ-mer Yetkili Servisi, orjinal yedek parçaları ve uzman teknisyenleriyle aracınızın bakımlarını en hızlı ve kaliteli şekilde gerçekleştirir. Memnuniyette Etkili, Serviste Yetkili.

Doğ-mer
Motorlu Araçlar



Doğ-Mer Motorlu Araçlar San. Tic. Ltd. Şti. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Yetkili Servisi
Kemalpaşa Cd. 6108 / 1 Sk. No: 32 Bornova / İzmir
Tel: 0 232 478 11 04



2025, Kâmil Koç'un 'rekor' yılı oldu: Taşıdığı yolcu sayısı 10 milyonu aştı

SEKTÖRÜN ve firmaların toplam kazancı pek fazla artmasa da 2025'te yolcu sayısında bir artış yaşandı. Sektörün köklü markası Kâmil Koç da, 2025 yılında da milyonlarca yol arkadaşı için uzakları yakın etmeye, in-

sanları sevdikleriyle buluşturmaya devam etti. Yıl boyunca gerçekleştirdiği sefer sayısı, ulaştığı yolcu hacmi ve genişleyen operasyon ağıyla sektördeki liderliğini pekiştiren Kâmil Koç, 10 milyondan fazla yolculuk hikâyesine ortak oldu.

SÖNÜK geçen 2024'ün ardından, 2025, otobüsçü için bir 'beklenti' ve 'umut' yılı olmuştur. Son yıllarda büyük kan kaybı yaşayan otobüs firmaları, 'toparlanırsınız' umudu içerisindeydi.

Evet yolcu sayısı, bir önceki yıla oranla önemli miktarda arttı; ama maliyetler o kadar yüksekti ki, kazanç ve kârlılık o derecede yüksek olmadı. Yılı en parlak şekilde geçiren firmalardan birisi de, Türkiye'nin köklü seyahat markası Kâmil Koç oldu. Firma, 2025 yılına ilişkin verileri geçtiğimiz hafta açıkladı. 1926 yılında Türkiye'nin ilk seyahat firması olarak çıktığı yolda 100. yılına giren Kâmil Koç; yüksek hizmet kalitesiyle 2025 yılında da eşsiz yolculukların tercih edilen markası oldu.

Dünyanın çevresi 100 kere turlandı 1 Ocak-31 Aralık 2025 dönemini kapsayan verilere göre Kâmil Koç'un, yıl boyunca Türkiye'nin dört bir yanına sefer yapan otobüslerinin kat ettiği toplam mesafe, Türkiye'deki kara yolu ağını 57 kez kaplayabilecek, dünyanın çevresini neredeyse 100 kez turlayabilecek ve yaklaşık 10 kez Ay'a ulaşabilecek büyüklüğe karşılık geldi. Aynı otobüsler yan yana dizildiğinde ise Türkiye'nin yüz ölçümünü yaklaşık 12 kez, Avrupa kıtasını bir kez ve Marmara Denizi'ni tam 868 kez kaplayacak çok geniş bir operasyonel gücü temsil etti.

Favori rota yine Bursa-İstanbul hattı Kâmil Koç bu yıl da milyonlarca farklı yolculuk hikâyesinin yazılmasını sağladı. Ancak yılın favori hattı yine değişmedi. İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanında hizmet veren Kâmil Koç'un en çok tercih edilen hattı yine Bursa-İstanbul oldu. Bunu Ankara-İstanbul ve Ankara-Kayseri güzergâhları izledi. Bu hatlar, yılın tamamına yayılan düzenli talebin yanı sıra yoğun seyahat dönemlerinde de en yüksek yolcu hareketliliğinin yaşandığı güzergâhlar olarak öne çıktı.

Tatillerde çok yoğun talep yaşandı Kâmil Koç, uygun bilet fiyatlarıyla bayram ve tatil dönemlerinde de yolcuların tercihi oldu. Firmayı kullanan yolcuların bu dönemdeki güzergâh tercihleri bir önceki yıllara benzerlik gösterdi. Ramazan Bayramı süresince Ankara-İstanbul, Bursa-İstanbul ve Ankara-Kayseri hatlarında en fazla yoğunluk yaşanırken; Kurban Bayramı'nda da Bursa-İstanbul (Avrupa), Ankara-İstanbul (Avrupa) ve Ankara-Kayseri güzergâhları yolcuların en çok kullandığı hatlar oldu.

Öğrenci hareketliliğinin üst seviyeye çıktığı sömestr tatilinde ise Bursa-İstanbul (Avrupa), Ankara-İstanbul (Avrupa) ve İstanbul Avrupa - İzmir, en çok yoğun ilgi gören hatlar arasında yer aldı.

Ağ yeni iş birlikleriyle daha genişledi 2025 yılı, Kâmil Koç için yalnızca yolcu sayıları değil, operasyonel büyüme ve iş birlikleriyle de öne çıkan bir yıl oldu. Kâmil Koç, bu dönemde global iş ortağı FliX'in de desteğiyle seyahat ağına yeni duraklar eklemeye devam etti. Kahta Petrol iş birliği ile Adıyaman'da, Can Diyarbakır iş birliği ile Diyarbakır'da ve Mersin Seyahat iş birliği ile Mersin'de operasyonlar

güçlendirilirken, Kâmil Koç tarihinde ilk kez Iğdır seferlerini başlatarak hizmet ağını en uç noktalara taşıdı.

"100 Yıldır Yol Arkadaşınız" Kâmil Koç Genel Müdürü Çağatay Kepek, şirketin yıl genelindeki performansına ve gelecek dönem hedeflerine ilişkin şunları söyledi: "Türkiye'nin ilk seyahat firması olarak, tam bir asır önce başladığımız yolculuğun 100. yılına yaklaşmanın gururunu yaşıyoruz Geride bıraktığımız yıllar boyunca milyonlarca anıyı ve insanı birbirine bağladık, sektörümüzde sayısız ilke ve yeniliğe imza attık. Bugün geldiğimiz noktada, bu köklü mirası geleceğe taşımanın sorumluluğu ve heyecanı içindeyiz.

2025 yılı, Kâmil Koç için hem operasyonel hem de marka gücü açısından son derece verimli geçti. Müşteri memnuniyetini daha ileri bir seviyeye taşıdığımız bu dönemde, başarılarımızı The ONE Awards gibi prestijli bir ödülle taçlandırdık. Karayolu Taşımacılığı kategorisinde halk jürisi tarafından üst üste dördüncü kez 'Yılın İtibarlısı' seçilmek, yolcularımızın bize duyduğu güvenin en güçlü göstergesi oldu.

Türkiye karayolu yolcu taşımacılığının lider markası olarak seyahat ağımızı ülkemizin dört bir yanında ve Avrupa'da yeni duraklarla genişletmeye devam ettik. Bu kapsamda, serhat şehirleri Kars ve Iğdır'a karşılıklı seferlerimizi başlatırken, yine yıl içinde küresel iş ortağımız FliX'in desteğiyle Bulgaristan'ın önemli turizm ve liman kenti Varna'ya direkt otobüs seferlerimizi hayata geçirdik. Avrupa'ya bağlanan hatlarımızı 2026'da daha da artırarak, Kâmil Koç markasını uluslararası arenada daha güçlü bir konuma taşımayı amaçlıyoruz.

Büyüttüğümüz seyahat ağıımızda, aynı zamanda yolcularımıza zamandan tasarruf sağlamak adına Lüleburgaz-İstanbul arasında ekspres seferlerimizin startını verdik. Ekspres hatlarımıza yeni dönemde İzmir-İstanbul, Sakarya-Bursa ve Eskişehir-İstanbul hatlarını da eklemeyi planlıyoruz. 2025 yılında, ayrıca filomuzu çevreci, modern ve yeni nesil otobüslerle güçlendirdik. Yolcularımıza daha yüksek konfor sunmak amacıyla filomuzda 20 adet Mercedes-Benz Türk Tourismo otobüs kattık. Gerçekleştirdiğimiz tüm bu yatırımlar sayesinde 2025 yılında 'yol arkadaşlığı' vizyonumuzu bir adım öteye taşıyarak milyonlarca yolculuk hikâyesine ortak olduk.

Şimdi ise rotamızı, bu köklü mirası taçlandıracağımız 100. gurur yılımıza çeviriyoruz. 2026'da asırlık tecrübemizle FliX'in uluslararası vizyonu ve geniş ekosistemiyle birleştirerek; sadece Türkiye'de değil, Avrupa'da da sektöre değer katan projeler üretmeyi hedefliyoruz. Modern araç filomuz, liyakat sahibi uzman kadromuz ve kullanıcı dostu dijital altyapımızla her yolcumuzun seyahatini konforlu, kaliteli ve ayrıcalıklı bir deneyime dönüştürmeyi amaçlıyoruz.

Kâmil Koç olarak, 2026 yılında '100 Yıldır Yol Arkadaşınız' mottosuyla; nesilden nesile aktarılan sarsılmaz güven duygusunu Türkiye'nin her yerine ve Avrupa'nın kalbinde yeni yolculuk hikâyeleriyle yaşatmayı sürdüreceğiz."



ALLISON, yeni satın almayla küresel etkinliğini artırdı...

Allison Transmission, Dana Incorporated'ın Off-Highway Drive & Motion Systems İş Biriminin satın alımını tamamlayarak küresel ölçekte lider bir endüstriyel güç oluşturdu. Birleşen şirket, 29 ülkede gerçekleştirilen faaliyetler ile 5,5 milyar dolarlık ciroya sahip küresel bir organizasyon haline geldi.

ALANINDA dünyanın en büyük devleri arasında yer alan Allison Transmission Holdings, güç aktarma ve tahrik sistemleri alanında lider bir tedarikçi olan Dana Incorporated'ın Off-Highway Drive & Motion Systems iş kolunu yaklaşık 2,7 milyar dolar karşılığında satın aldığını duyurdu.

Sektör lideri ürünler ve ileri teknolojilerin bir araya gelmesi, Allison'ın büyümesini hızlandırırken şirketin Dünya'nın Çalışma Şekli Geliştiren ticari mobilite ve iş çözümleri sunan bir küresel tedarikçi olarak konumunu daha da güçlendirecek.

Portföyümüz daha da genişledi Allison Yönetim Kurulu Başkanı, Başkanı ve CEO'su David Graziosi, konuyla ilgili olarak; "Dana Incorporated'ın Off-Highway Drive & Motion Systems iş biriminden yeni çalışma arkadaşlarımızla Allison çatısı altında bir araya gelmekten ve ekip olmaktan dolayı büyük heyecan duyuyoruz. Birlikte, pazar erişimimizi genişleten ve yüksek kaliteli, güvenilir ürünlerden oluşan daha geniş bir portföye sahibiz. Bu sayede hem organik hem de inorganik büyümeyle güçlü finansal performans sunmaya



devam edecek küresel bir platform oluşturuyoruz.

Yetkin ekiplerimiz, müşterilerin ve onların son kullanıcılarının modern endüstri dünyasını şekillendiren küresel mega trendlerden daha iyi yararlanmaları için destek olacak" diyeZ konuştu.

Şirketin merkezi Indiana...

Birleşen şirketin merkezi, ABD'nin Indiana eyaleti, Indianapolis şehrinde yer alacak ve

David Graziosi yönetiminde olacak. Şirket, Allison adı altında faaliyet gösterecek ve iki iş biriminden oluşacak.

Allison Transmission, Başkan ve İş Birimi Lideri Fred Bohley tarafından, Allison Off-Highway Drive & Motion Systems ise Başkan ve İş Birimi Lideri Craig Price tarafından yönetilecek. Hem Bohley hem de Price, Graziosi'ye bağlı olarak görev yaparken, Bohley, Allison'ın Operasyon Direktörü rolünü de sürdürmeye devam edecek. İş birimi lider kadrosu, işin küresel niteliğini ve müşteriler ile paydaşlar için yerel bilgilerin önemini yansıtacak şekilde dünyanın dört bir yanında konumlandırılacak. Bu değişim, şirketin daha geniş bir müşteri tabanına daha fazla yerel tedarik, üretim ve hizmet sunmasını ve daha derin bir mühendislik ve teknoloji uzmanlığı havuzuna sahip olmasına olanak tanıyacak.

Süreç boyunca BofA Securities finansal danışman, KPMG LLP ise işlem danışmanı olarak görev aldı. Latham & Watkins LLP ise hukuk danışmanlık hizmeti sundu. Barclays, BofA Securities, Citigroup ve JPMorgan, taahhütlü finansman sağladı. Edelman, Allison'ın stratejik iletişim danışmanı olarak görev yaptı.

Tüm Otobüsçüler ve Yazıhane İşletmecileri Derneği'nden (TÜMOYİD) basın açıklaması:

Yüzde 50'yi aşan kira artışı sözleşmenin açık ihlali!

İSTANBUL Otogarı'nın işletmecisi Boğaziçi A.Ş., yazıhanelere yeni yıl zammı olarak yüzde 50'nin üzerinde bir artışı planlıyor. Buna tepki gösteren TÜMOYİD, 'Taraflar arasında imzalanan sözleşmenin 11. maddesi, yazıhane kira artış oranının TÜFE üzerinden hesaplanacağını

hükme bağlamıştır. Bu madde, her iki tarafın ortak iradesini temsil eden bağlayıcı bir dayanaktır. Buna rağmen, bugün gündeme getirilen yüzde 50'yi aşan kira artış talepleri, yalnızca iyi niyetten uzak bir yaklaşım değil, aynı zamanda açık bir sözleşme ihlali' açıklamasında bulundu.

YENİ sene demek, çiçeği burnunda tombul tombul zamlar demek! Adetten dir; öteden beri zamlar enflasyon oranla yapılır...

Kimi TEFE, kimi TÜFE bazında... İstanbul Otogarı'nı işleten Boğaziçi A.Ş. ile yazıhane sahipleri arasında yapılan anlaşmaya göre, kira artış oranlarında TÜFE dikkate alınıyor.

TÜİK verilerine göre TÜFE enflasyonu yüzde 30.89... Yazıhane de haklı olarak böyle bir artış beklentisinde. Ancak gelin görün ki yönetim, yazıhanelere yüzde 50'yi aşan oranda zam yapmayı planlıyormuş. ENAG'ın verilerini mi dikkate aldılar, bilmez; ama yazıhane resmi rakama göre zam bekliyor ve yüksek artışı kabul etmek istemiyor. Türkiye genelindeki şehirler arası yolcu taşımacılığı yapan otobüs işletmecileri ile yazıhane işletmecilerinin hak ve menfaatlerini korumak amacıyla kurulan Tüm Otobüsçüler ve Yazıhane İşletmecileri (TÜMOYİD), konunun ele alındığı geniş katılımlı bir toplantı gerçekleştirdi.

Konuyla ilgili TÜMOYİD yönetiminin yapılan açıklamada şu ifadelerle yer verildi:

Bugün burada emeğimize, haklarımıza ve geleceğimize sahip çıkmak için toplandık.

Öncelikle davetimize icabet ederek sesimizi kamuoyuna duyurmamıza vesile olan siz kıymetli basın mensuplarına ve işinden, direksiyonundan, yazıhanesinden feragat edip buraya geleerek dayanışma gösteren tüm meslektaşlarımıza TÜMOYİD adına "Hoş geldiniz" diyor, her birinizi saygıyla selamlıyorum.

Değerli Arkadaşlar : Boğaziçi A.Ş. ile yürütülen görüşmeler, geline noktada bir uzlaşma zemini olmaktan çıkmış; hukuka, mevcut sözleşmelere ve sektörel tebligat aykırı bir dayatmaya dönüşmüştür. Taraflar arasında daha önce imza altına alınan sözleşmenin 11. maddesi, yazıhane kira artış oranının TÜFE üzerinden hesaplanacağını hiçbir tartışmaya yer bırakmayacak şekilde hükme bağlamıştır. Bu madde, her iki tarafın ortak iradesini temsil eden bağlayıcı bir dayanaktır. Buna rağmen, bugün gündeme getirilen %50'yi aşan kira artış talepleri, yalnızca iyi niyetten uzak bir yaklaşım değil, aynı zamanda açık bir sözleşme ihlali dir.

Hukuksuz yaklaşım sadece yazıhane kira bedelleriyle sınırlı kalmamış; işletme maliyetlerini doğrudan etkileyen kalemlerde de kabul edilemez artışlara gidilmiştir:

- Otobüs giriş-çıkış ücretleri,
- Park alanı kullanım ücretleri,
- Peron kullanım ücretleri,
- Esnaflarımızın özel Araç Abonman aidatları için uygulanan yüzde 100 lük çok yüksek zam oranları büyük mağduriyet yaratmıştır.

Sektörün geleceğini tehdit eden bir diğer temel sorun ise dijital bilet satış platformlarına ödenen aşırı yüksek komisyonlardır. Bu platformlar; hiçbir işletme riski almadan ve taşımacılığın operasyonel yükünü üstlenmeden, emek veren firmaların kazançları üzerinden fahiş paylar almaktadır. Bu tablo; adaletten uzak, sürdürülemez ve sektör emeğinin açıkça sömürülmesidir.

Net ve Açık Çağrımızdır:

- Sözleşme varken keyfi artış yapılamaz!
- 11. Madde yürürlükteyken fahiş zam dayatılamaz!
- Hukuk yok sayılarak ticaret yönetilemez!

Sektör paydaşlarımızın haklarını korumak adına bu hukuksuz sürece karşı duracağımızı ve yasal haklarımızı sonuna kadar kullanacağımızı kamuoyunun bilgisine sunarız.

Firma sayısı sürekli düşüyor

Bugün otobüs işletmecileri; akaryakıt, personel, sigorta, vergi ve bakım-onarım gibi temel giderlerin yanı sıra; kira, giriş-çıkış, parklanma, peron kullanım ücretleri ve dijital platform komisyonları altında adeta bir ekonomik kuşatma altına alınmıştır. Bu tablo, işletmeciliği zorlaştıranın ötesine geçmiş, sektörü bilinçli bir şekilde sürdürülemez hale getirmiştir. Yaşanan bu maddi kaynaklı sorunlara bağlı olarak Türkiye genelinde kara yolu yolcu taşımacılığı yapan firma sayısı maalesef son 5 yıl içerisinde büyük bir daralma yaşayarak 500 den 300 e kadar düşmüştür.

Sektörümüzü derinden yaralayan bir diğer hayati konu ise Fatih Sultan Mehmet (FSM) Köprüsü geçişleri nedeniyle kesilen cezaların tebligat süreçleridir. Çoğu zaman yıllar sonra, toplu ve birikmiş şekilde iletilen bu cezalar:

- İtiraz hakkının fiilen kullanılmasını imkansız hale getirmekte,
- İşletmecilerin önlem alma ve hatalı davranışlarını düzeltme hakkını ortadan kaldırmakta,
- Faiz ve gecikme zamlarıyla katlanarak astronomik boyutlara ulaşmaktadır. Ortada açık bir idari kusur vardır. Yıllar sonra gönderilen tebligat bir ceza değil, açık bir ekonomik yıkımdır. Devlet büyüklerimiz ve ilgili makamlardan Sektörün ekonomik olarak çökertilmesini engellemek adına açık ve net taleplerimiz şunlardır:
- FSM Köprüsü geçişlerine ilişkin yıllar sonra tebliğ edilen tüm cezalar affedilmelidir.
- En azından faizler, gecikme zamları ve katlanmış ceza tutarları tamamen silinmelidir.
- Bundan sonraki cezaların en kısa süre içerisinde işletmecilere bildirilmelidir.
- Anlık bildirim ve uyarı esaslı, şeffaf bir sistem ivedilikle kurulmalıdır.



TURİZM ARAÇLARINA HAVAALANINDA 60 GÜNLÜK OTOYAK YASAĞI GETİRİLDİ



Bu karar, ülke turizmini açıkça cezalandırmaktır

Bir acayiplik daha: Kendisi özel bir işletici olan şirket 'İGA', ülkenin döviz kaynağı turizmi hedef alan bir karara imza atıyor ve uygulamaya sokuyor. Bu ne keyfilik! Yok mu turizmi sahiplenen bir bakanlık da ses çıkmıyor... Ülkeye havayoluyla gelen turistleri taşıyacak olan turizm araçlarına İstanbul Havalimanı'nda 60 günlük otopark yasağı getirildi. Bu bir işletme tassarrufu olamaz, çünkü zarar gören Türkiye!

HEMEN hemen tüm sektörlerde ciddi sıkıntılar var ve sıkıntının aşılması için para; özellikle de döviz gerekli. Şanslıyız; cennet gibi bir coğrafyamız, vatanımız var...

Hiç yaprak kımlıdamasa bile, turizm bir sığınacağımız olabilir. Özellikle de döviz noktasında. Bu sektörü desteklemek, büyütmek ve beslemek gerekirken altın yumurtlayan bu sektörü habire dövüyoruz.

Helal olsun turizmciye, helal olsun turizm taşımacısına; onca dayığa rağmen hem kendisi hem de ülkesi için var gücüyle mücadeleye devam ediyor. Bu alanın bir bakanlığı var; beklenir ki bakanlığın sektörün her bileşenine sahip çıkması...

Ama zaaifiyet var, bir özel işletmeci bile turizmin zarar göreceğini bile bile turizm taşımacılarını cezalandırabiliyor. İstanbul Yeni Havalimanı'nın işletmecisi İGA, turizm araçlarına 60 günlük otopark yasağı getirdi. Evet belki bir kusur var; ama gelen turist bunu bilmez, anlamaz ve anlamak istemez. Ama mağdur da olur...

Bu anlamsız uygulamayla ilgili olarak Turizm Otobüsçüleri Derneği (TURODER), girişimlerini sürdürüyor. Dernek, Başkan Adnan Değirmenci, imzasıyla bir dilekçe hazırlayıp, ilgili mercilere gönderdi. İşte TURODER'in açık mektubu:

Sayın İGA İstanbul Havalimanı Otopark İşletmesi Yetkilileri, TURODER (Turizm Otobüsçüler Derneği) olarak, Türkiye genelinde turizm yolcu taşımacılığı yapan ve İstanbul turizminin can damarı olan pek çok firmayı temsil etmekteyiz. Dünyanın en önemli aktarma merkezlerinden biri olan İstanbul Havalimanı'nın operasyonel verimliliğini ve trafik düzenini koruma konusundaki hassasiyetinizi paylaşıyor ve destekliyoruz.

Ancak son dönemde, üyelerimize ait araçların havalimanı otoparkı yolcu alma güzergahı üzerinde kısa süreli yola alımı yapmaları gereğiyle, söz konusu araç plakalarına 60 gün süreyle havalimanı otoparkına giriş yasağı uygulandığına dair bildirimler almaktayız.

İstanbul gibi yoğun bir turizm trafiğine sahip metropolde, bir aracın 2 ay boyunca havalimanı otoparkından men edilmesi; hem ilgili firmanın ticari faaliyetlerini imkansız hale getirmekte hem de hizmet bekleyen turistlerin mağduriyetine yol açarak ülke turizm imajımızı olumsuz etkilemektedir. Kurallara uyulması ve düzenin sağlanması noktasında sizinle aynı görüşteyiz. Bu kapsamda, cezalandırıcı yaklaşımdan ziyade "eğitici ve kademeli" bir sistemin hem

duzeni sağlayacağına hem de iş birliğimizi güçlendireceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda aşağıdaki çözüm modelini değerlendirilmenize sunarız:

- Kademeli Yaptırım Sistemi: İlk kural ihlali sürücüye ve firmaya resmi bir ihtar yapılması, ihlalin tekrarı durumunda 1 hafta, devamı halinde ise daha uzun süreli kısıtlamaların uygulanması.
- Eğitim ve Farkındalık: TURODER olarak, üyelerimize ve sürücülerimize otopark ve yolcu alım kuralları konusunda gerekli bilgilendirmeleri yapmayı, ayrıca firmalarımızın sürücülerini kurallara uymanın bir zorunluluk olduğunu hatırlatan çalışmalarını yapmaları konusunda gerekli duyuruları yapacağımızı bilmenizi isteriz.
- Mevcut Yasakların Esnetilmesi: Hali hazırda 60 gün bloke konulmuş araçların durumunun, sezonsal ve operasyonel zorunluluklar göz önüne alınarak yeniden değerlendirilmesini ve cezaların bir defaya mahsus geri çekilmesini talep ediyoruz. Amacımız, havalimanı trafiğini aksatmak değil; aksine düzenli, hızlı ve misafir memnuniyetini esas alan bir sistemin parçası olmaktır. Konunun karşılıklı anlayış çerçevesinde çözüme kavuşturulması hususunda değerli dönüşlerinizi bekler, çalışmalarınızda başarılar dileriz.

2025 YILINDA HAVA, DEMİR VE KARAYOLUNDA YOLCU SAYILARI ARTTI

U-ETDS verileri otobüste yüzde 8'lik bir büyümeyi işaret ediyor

2025 yılı geride kaldı. Yıla dair rakamlar ve istatistikler de bir bir yayınlanıyor. Peki Türkiye'nin 2025 yolculuk karnesi ne söylüyor? DHMİ, U-ETDS ve Kültür ve Turizm Bakanlığı verileri, açıklandı. Buna göre

2025'in Türkiye turizmi ve ulaşım sektörü açısından güçlü bir yıl olduğunu net biçimde ortaya çıktı. Karayolundaki büyüme yüzde 8 olurken, hava ve demiryollarında da ortalama yüzde 7'lik bir büyüme gerçekleşti.

SON yıllarda bir yandan vatandaşın ekonomisi bozulurken, diğer taraftan da bir kesim bolluğu yaşıyor. Her iki durum da, şehirlerarası otobüs sektörünü derinden etkiliyor. Alım gücü düşenler seyahate çıkamazken, gelirleri artan ise özel araçları veya uçaklarla seyahat ediyor.

Pandeminin ardından 2023 ve 2024 yıllarında otobüs sektörü hem yolcu hem de gelirde büyük kayıplar yaşadı. Bu nedenle 2025, bir anlamda otobüs için umutlar yılı olmuştu. Merak ediliyordu; 2025'in yolcu taşımacılığı açısından seyahat verileri nasıl oldu?

2025 yılının seyahat istatistikleri açıklandı ve ortaya çıkan tablo, Türkiye'de seyahat alışkanlıklarının hem hacim hem de çeşitlilik açısından önemli bir ivme kazandığını gösteriyor.

Hava yolu, kara yolu ve deniz yolu ulaşımında artan yolcu sayıları; tatil takvimi, kampanyalar ve destinasyon çeşitliliğiyle birlikte yıl boyunca yoğun bir seyahat trafiğine işaret ediyor. DHMİ, UETDS ve Kültür ve Turizm Bakanlığı verileri, 2025'in Türkiye turizmi ve ulaşım sektörü açısından güçlü bir yıl olduğunu net biçimde ortaya koyuyor.

Havayolu taşımacılığı yüzde 7 artı

Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) tarafından yayımlanan verilere göre, 2025 yılının Ocak-Kasım döneminde hava yolu ulaşımını tercih eden toplam yolcu sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7,22 artış gösterdi.

İç hatlarda yolcu sayısı ilk 11 ayda 46,9 milyon seviyesine ulaştı. Yıl sonu itibarıyla bu rakamın 50 milyon sınırını aşması bekleniyor. İç hatlarda yıllık bazda gerçekleşen yüzde 6,29'luk artış, özellikle büyükşehirler arası uçuşlarda ve turistik destinasyonlara olan talepte belirginleşti.

Benzer büyüme dış hatlarda da var

Dış hatlarda ise Türkiye'deki havalimanlarından gelen ve giden yolcu sayısı 135,7 milyon olarak kaydedildi. 2025 yılının, 145 milyonun üzerinde bir dış hat yolcu sayısı ile tamamlanması öngörülmüyor. Bu rakam, 2024 yılında kırılan 135 milyonluk rekorun aşılabacağı anlamına geliyor. Dış hatlarda artış oranı yüzde 7,54 olarak gerçekleşti.

153 milyon otobüsü tercih etti

Ulaştırma Elektronik Takip ve Denetim Sistemi (UETDS) verilerine göre, 2025 yılının ilk 11 ayında tatil ve tarifesiz otobüs yolculuklarını tercih eden yolcu sayısı 153,4 milyon oldu.

Yıl sonu itibarıyla otobüs yolcu sayısının 162 milyona ulaşması beklenirken, bu rakam 2024 yılına kıyasla yaklaşık %8'lik bir artışa işaret ediyor. Özellikle kısa ve orta mesafeli seyahatlerde otobüs hâlâ önemli bir alternatif olmayı sürdürüyor.

Tatiller seyahatleri nasıl etkiledi?

2025 yılı boyunca seyahat yoğunluğunun dağılımında resmi ve dini bayramlar belirleyici rol oynadı.

Bayram dönemlerinde zirve günler

28 Mart 2025 Cuma, Ramazan Bayramı tatilinin başlangıcı olması nedeniyle yılın en yoğun seyahat günü olarak kaydedildi. Aynı gün, hem otobüs biletlerinde hem de uçak bileti satışlarında yılın zirvesi görüldü.

Denizde yaz ve Kurban Bayramı etkisi

Deniz yolu ulaşımında ise yaz sezonu ve Kurban Bayramı belirleyici oldu. 09 Haziran 2025 Pazartesi, feribot biletlerine olan talebin en yüksek olduğu gün olarak öne çıktı. Bu tarihte Yunan adalarına yapılan ziyaretlerde Samos, Kos ve Sakız adaları en çok tercih edilen destinasyonlar arasında yer aldı.

2025 konaklama trendleri ve tercihler

2025 yılı konaklama istatistikleri, tatilcilerin ekonomik ve lüks seçenekler arasında geniş bir yelpazede tercih yaptığını gösteriyor.

En çok tercih edilen şehir: Antalya

Gecelik konaklama sayısı ve toplam rezervasyon tutarı açısından Antalya, 2025'te de zirvedeki yerini korudu. Özellikle yaz aylarında ve uzun tatil dönemlerinde şehir, hem yerli hem de yabancı turistlerin ilk tercihi oldu.

Rezervasyonlarda zirve: 31 Aralık

Obilet verilerine göre, en fazla otel rezervasyonunun yapıldığı gün 31 Aralık 2025 olarak kaydedildi. Yılbaşı tatilinin hafta sonu ile birleşmesi ve kampanyalar bu yoğunlukta etkili oldu.

Tesis Türlerine Göre Dağılım

Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama İstatistikleri'ne göre: En çok misafir ağırlayan tesisler: otel, basit belgeli otel ve tatil köyleri...

Öne çıkan diğer seçenekler: apart otel ve pansiyonlar...

Toplam gecelemlerin yüzde 70'ten fazlası yabancı turistler tarafından gerçekleştirildi...

5 yıldızlı oteller, tatil köyleri ve termal tesislerde yabancı turist oranı yüzde 80'i aştı...

Yerli turistler daha çok pansiyon, kamping, düşük yıldızlı otel ve apart otelleri tercih etti...

Bilet Fiyatları ve Dikkat Çeken Rotalar

Ortalama Bilet Fiyatları 2025 yılında:

Yurt içi otobüs bileti: 712 TL

İç hat uçak bileti: 2.208 TL

Dış hat uçak bileti: 6.152 TL

Otobüs Rotalarında Öne Çıkan Fiyatlar

Ankara – İzmir: 742 TL

İstanbul – Antalya: 1.119 TL

Diyarbakır – İstanbul: 1.722 TL

Yılın en pahalı yurt içi otobüs bileti, 02 Eylül 2025 tarihinde Van – Tekirdağ hattında 3.500 TL olarak satıldı. Uluslararası otobüs yolculuklarında ise İstanbul – Dortmund hattı 8.500 TL ile zirve yaptı.

Uçak Biletlerinde Rekorlar

En pahalı iç hat uçuşu: Muğla – İstanbul, 15 Ağustos 2025'te 16.946 TL

En pahalı Türkiye çıkışlı dış hat uçuşu: Male – İstanbul, 12 Ocak 2025 178.113 TL

Yılın en yüksek bilet bedeli: Dubai – New York, 20 Mayıs 2025 262.306 TL

Satış Hacmi Artan Uçuş Hatları

2024 yılına kıyasla 2025'te satış hacmi artan rotalar dikkat çekti.

İç Hatlarda Öne Çıkanlar: Çanakkale – Rize, Hatay – Denizli, Çanakkale – İstanbul

Dış Hatlarda Talebi Artan Rotalar

Erbil – Batman, Riyad – Hatay, Ankara – Kahire

Sıkça Sorulan Sorular

1. Ocak-Kasım döneminde toplam hava yolu yolcu sayısı bir önceki yıla göre %7,22 arttı.

2. 2025'te en yoğun seyahat günü hangisiydi?

28 Mart 2025 Cuma günü, Ramazan Bayramı başlangıcı nedeniyle yılın en yoğun günü oldu.

3. Otobüs yolculuklarında yolcu sayısı arttı mı?

Evet, 2025'te otobüs yolcu sayısının 2024'e kıyasla yaklaşık %8 arttığı öngörülmüyor.

4. En pahalı uçak bileti hangi rotada satıldı?

Dubai – New York uçuşu için 262.306 TL ile yılın en pahalı bileti satıldı.

5. 2025'te konaklamada en çok tercih edilen şehir hangisi oldu?

Antalya, hem geceleme sayısı hem de rezervasyon tutarı açısından ilk sırada yer aldı.



Demiryolu yolcu sayısı 300 milyona koşuyor!

Ulaştırma Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, geçen yıl yüksek hızlı, anahat ve bölgesel trenler ile kent içi raylı sistemlerden 279 milyon 426 bin 382 yolcunun yararlandığını bildirdi.

DEVLETİN sınırsız desteği ile, havayolları gibi demiryolu taşımacılığı da taşımadaki payını artırmaya devam ediyor. Bu büyüme, 2025 yılı rakamlarına da yansdı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, yaptığı yazılı açıklamada, TCDD Taşımacılık AŞ tarafından paylaşılan 2024 yılı yolcu verilerini değerlendirdi. Yüksek hızlı trenlerle (YHT) geçen yıl seyahat eden yolcu sayısının 12 milyon 463 bin 297'ye ulaştığını ifade eden Uraloğlu, "Bölgesel ve anahat trenlerimizi ise toplam 10 milyon 721 bin 613 yolcu kullandı. 256 milyon 241 bin 472 vatandaş raylı sistem hatlarından faydalandı. Böylece 2024'te yüksek hızlı, anahat ve bölgesel trenler ile kent içi raylı sistem projelerinden 279 milyon 426 bin 382 vatandaş yararlandı." bilgisini paylaştı.

İstanbul'da 232 milyona yolcu taşındı Uraloğlu, İstanbul'da TCDD Taşımacılık AŞ tarafından işletilen, başta Marmaray olmak üzere Sirkeci-Kazlıçeşme, Gayrettepe-İstanbul Havalimanı-Arnavutköy metro hatlarında taşınan yolcu sayısına ilişkin de bilgi verdi. Marmaray'ın, Gebze-Halkalı arasında yılın tamamında 218 milyon 886 bin 16 yolcuya hizmet verdiğini aktaran Uraloğlu, "Sirkeci-Kazlıçeşme Hattı'nı 3 milyon 159 bin 496, Gayrettepe-İstanbul Havalimanı-Arnavutköy Hattı'nı da 9 milyon 659 bin 688 vatandaşımız kullandı. Halkalı-Bahçeşehir Hattı ile İstanbul'daki hatlarımızı 231 milyon 808 bin 773

yolcu kullandı." değerlendirmesinde bulundu. Uraloğlu, Ankara'da ise YHT ile entegre olarak hizmet veren Sincan-Kayaş Hattı'nda yolcu sayısının sürekli arttığına dikkati çekerek, "Başkentray ile yıl boyunca 24 milyon 432 bin 699 yolcuya hizmet verdik." bilgisini paylaştı.

Yolcunun yüzde 93'ü YHT'leri tseçiyor YHT'lerle Türkiye'ye ulaşım da çağ atlattıklarını vurgulayan Bakan Uraloğlu, şu ifadeleri kullandı: "Her yolcuyu memnun şekilde ulaştırma hedefiyle TCDD Taşımacılık Genel Müdürlüğü tarafından her yıl müşteri memnuniyeti araştırması yapılıyor. Müşteri memnuniyetimiz geçen yıl 4,09/5 gibi yüksek skora ulaştı. YHT'lerle seyahat eden yolcularımızın yüzde 88,2'si YHT'lerden memnun olduğunu, yüzde 93,9'u YHT ile seyahati tavsiye ettiğini ve yüzde 95,9'u ise YHT ile yeniden seyahat etmeyi planladığını ifade etti. Yolcularımıza en iyiyi sunma hedefimiz doğrultusunda yolcu memnuniyetini yüzde 100'e çıkarmak için tüm ekip çalışmaya devam ediyoruz."



Yazıhanecinin yüksek kira dayatmasına karşı durması bir HAKTIR!

TURİZM, servis, şehirlerarası otobüsçüler; kısaca tüm karayolu yolcu taşımacıları son yıllarda olduğu gibi 2026 yılına da büyük sıkıntılarla girmiş oldu. Mevcut sıkıntılarının yanı sıra, yeni yılın getirdiği çok ciddi bir sıkıntı da var: ZAMLAR! Biliyorsunuz her yıl ekim ayı enflasyonuna bağlı olarak, bir sonraki yılın yeniden değerlendirme oranları belirlenir. Yani hangi vergi, hangi ceza ve hangi primlere ne oranda zam yapılacağı bu oran hesaplanarak belirlenir.

Enflasyon, son yıllarda çok ciddi oranlarda artıyor. Tartışmalı olsa da TÜİK'in enflasyonu bile gelişmiş ülke ortalamasının kat be kat üstünde. Her şeyin fiyatı bu oranlamaya göre yükselse de, siz aynı oranlarda mal ve hizmetlerinize zam yapamıyorsunuz. İç ve dış rekabete bağlı olarak, bir yıl öncenin fiyatıyla mal ve hizmet satabiliyorsunuz. Bu karşılıksız ilişki en çok da hizmet sektörlerinde yaşanır.

Otobüsçülük, rekabeti en bol, en adaletsiz ve en haksız olan sektörlerin başında yer alıyor. Baktığınızda; rakibinin havayolu, denizyolu ve demiryolu... Kendisi bizzat işletmese de üçünün arkasında devlet var.

Özeller de dahil havayolunun tamamına vergisiz akaryakıt ve yer hizmetleri desteği veriyor. Özel de dahil deniz taşımacılarına da vergisiz akaryakıt desteği...

Demiryolu mu, popülizmin en çok yapıldığı ulaşım modeli. Örneğin; bir yolcu bin liraya taşınması gerekirken, 500 liraya taşınıyor. Yani 500 liralık zarar söz konusu; ama altına 'görev zararı' yazıp geçiyorlar. Bu para da otobüsçü dahil hepimizin cebinden çıkıyor.

Peki otobüsçü! Tüm bu devlet destekli güçlü rakiplerle savaşmak, daha doğrusu boğuşmak zorunda. İnadına ve kararlılıkla ayakta durmak için var gücüyle mücadele etse de, artık her geçen gün bu gücünü kaybediyor.

Adım adım, tek tek, acımasızca firmalar, işletmeciler kötü sonun kurbanı

oluyor.

Hani yukarıda yeni yılın acı tablosu demiştim ya, şimdilerde onu yaşıyoruz.

Her şey zamlandı, yazıhane, otogar çıkış ücretleri vs için de zam zamanıdır. İnsaf dileyelim, ama zor gibi görünüyor. Büyük İstanbul Otagarı'nın İstanbul Büyükşehir Belediyesi adına işletmecisi olan Boğaziçi Yönetim A.Ş., yazıhane kiralarna yüzde 50'nin üzerinde zam yapmaya hazırlanıyor.

Neresinden bakarsanız, bu yaklaşım insafsızca ve öte taraftan yazıhanecilerle yapılan anlaşmayı da yok sayıyor. Dedikleri oranda zam yaparlarsa, birçok yazıhaneci kira ödeyemez hale gelir. Ama yazıhaneci bu haksızlık karşısında susacak gibi durmuyor. Seslerini gür sesle çıkarmaya başladılar

Evet, yazıhane işletmeci arkadaşlarımızı bu girişimlerinden dolayı ben tebrik ediyorum.

Güzel bir duruş sergilediler.

En azından Büyükşehir Belediyesi'nin sunu yapması lazım, ikna etmesi lazım, tefe tufe oranına zamları indirip 3 yıllık sözleşme yapması lazım. İndirim yapmıyorsa bile 3 yıllık sözleşmelerde TEFE ve TüFE'yi garanti etmesi lazım. Sektörün maliyetleri her geçen gün artarken ulaşımda karayolu taşımacılığının riski artıyor, maliyetleri artıyor, otoyol, köprü, otogar çıkışları, otopark paraları bütün bunlar bizim sektörün maliyetlerini olumsuz etkileyen unsurlar.

Onun için Yavuz Sultan Selim Köprüsü ile ilgili yeni bir kararın alınması lazım. Sayın Cumhurbaşkanımızdan ben özellikle rica ediyorum. Ulaştırma Bakanımızdan. Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nün kullanımını artık serbest bıraksınlar. 140 kilometre fazla yol yapıp yılda 35 bin ton akaryakıtı boşa yakmamıza neden olmasınlar.

Ayrıca Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nü kullanmak, beraberinde birçok hatta üçüncü şoförü kullanma mecburiyeti getiriyor. Zaten şoför sorunu var. Şoför sorunu varken bir de üçüncü köprüyü dolaşp yüz kırk kilometre yol yaptırmak

akıl işi değil.

Evet. Bu kararı verecek olan Ulaştırma Bakanımız ve Cumhurbaşkanımız. Bir talimat verseler otobüsçüler boşuna fazla yol yapıp yıllık otuz beş bin ton yakıtı boşa harcaıyp ülke ekonomisine zarar verilmesini engellemiş olurlar.

Bunun dışında cezalar hakikatten can sıkacak bir hale geldi.

Yani bir sene sonra altı ay sonra gönderilen kaçak geçiş cezaları, iki sene sonra bir sene sonra gelen cezalar, kabul edilebilir değil. Ulaştırma Bakanlığı Elektronik Sistemi'nde bunları anlık görebiliyorlar.

Hem faiziyle alıyorlar hem de fazlasıyla alıyorlar.

Onun için bir an önce bu cezalarla ilgili sorunun çözülmesi lazım.

Ve bana göre Fatih Sultan Mehmet Köprü'sünün şehirlerarası otobüslere serbest bırakılması lazım.

Otuz beş bin ton yakıtın boşa yakılmaması lazım ve bu cezaların da uygulanabilir, katlanılabilir hale düşürülmesi lazım.

İBB turizmciyi haraca bağladı

BİR de İstanbul'da hizmet veren turizm taşımacılarımızın sorunları var.

Bilindiği üzere İstanbul Büyükşehir Belediyesi, şehirde turizm taşıma hizmeti veren araçlara yol belgesi zorunluluğu getirmişti. 10 bin TL bedelli bu belge, yasal olmadığı gibi turizmcinin en büyük belalarından birisi..

İBB'nin turizm araçlarından 10 bin lira artı para alması kabul edilebilir bir şey değil. Biz Ulaştırma Bakanlığı'na bağlıyız ve yurt içi taşımacılık yapmak üzere D2 belgesine sahip firmalarınız.

Yani İstanbul Büyükşehir Belediyesi kanun tanımaz bir halde olmamalı ve insanların haklarını gasp etmemeli. Onun için Büyükşehir Belediyesi'nin servis arabalarından sekiz yüz lira, belgeli turizm arabalarından on bin lira para alma hakları yok.

Dolayısıyla bir an önce bunların düzeltilmesini talep ediyoruz. Ulaştırma



Mustafa YILDIRIM

Bakanlığı'nın da konuya el koymasını istiyoruz. Büyükşehir Belediyesi'nin de bu kararları alırken biraz daha adil olmalarını istiyoruz.

Şu anda sömestr tatilinin içindeyiz. Geçmiş yıllarla mukayese edildiğinde düşüşleri görüyoruz.

Sefer sayılarından net olarak görebiliyoruz bunları.

Sömestr tatilinde ufak da olsa bir hareketlenme oldu ama ekonomik durumdan dolayı öğrencilerimiz bile yeteri kadar seyahat edemiyorlar. Dolayısıyla otobüsler geçmiş yıllarla oranla yüzde 40-yüzde 45 oranında bir daralma yaşıyor.

..Ve sıkıntılar her geçen gün devam ediyor.

Bir de bu hafta içinde turizm taşımacılarıyla yaptığımız toplantıda katılım çok iyiydi.

Ben turizm taşımacılarına teşekkür ediyorum. Onların da sorunları var. Onları da her platformda dile getiriyoruz biz. Toplantıya katılımlarından dolayı bütün bizim taşımacılarına ve diğer meslektaşlarımıza teşekkür ediyorum.

SEYAHAT REHBERİ

SEÇ
444 44 27
Büyük İst. Otagarı no: 91-92
0212 658 02 60 - 64

Esadas
TURİZM & OTELÇİLİK
Çağrı Merkezi
444 00 25

Biz yolumuza
Siz keyfinize bakacaksınız...
444 66 63
www.astoroturizm.com
ASTOR
Seyahat

KAMILKOÇ
1926
444 0 KOC
444 0 562

istanbul seyahat
0850 222 59 59
www.istanbulseyahat.com.tr

CSR
Kalite Hizmet - Güven
444 58 46
www.csrsevahat.com

İZMİT SEYAHAT
0850 600 04 41
www.izmitseyahat.com.tr
Uzun Yolu Kısa...

e fe tur
Çağrı Merkezi
0850 600 00 10
info.efetur.com.tr
www.efetur.com.tr

Kütahyalılar
444 34 43
www.kutahyalilar.com.tr
Bayrampaşa Otagarı No: 46
0212 658 01 43 - 658 35 66

MARDİN SEYAHAT
www.mardinseyahat.com.tr
Türkiye'nin Her Yerinden
444 44 47
İstanbul Otagarı No:167
Tel: 0212 658 02 02 - 0212 658 02 03
GSM: 0533 304 84 95 - 0533 304 84 96

Mersin Nur
www.mersinnurturizm.com
İstanbul Otagarı Peron No: 23
0212 658 23 33 - 0212 658 00 26

Erçiş Seyahat
www.ozercisseyahat.com
İst. Otagarı Peron: 131
Tel.: (0212) 658 17 63
Tel.: (0432) 351 97 99
Tel.: (0533) 204 15 46
Tel.: (0533) 351 68 86
Tel.: (0533) 204 15 22

adana
KOZAN - CEYHAN - KADIRLI
TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN
444 94 06
www.ozlemadana.com

ÖZ SİVAS
0850 441 58 38 / 444 58 38
İSTANBUL BAYRAMPASA 0212 658 09 58
İSTANBUL ALİBEYKÖY 0212 627 00 25
İSTANBUL DUDULLU 0216 314 24 58
www.ozsivas.com.tr

PAMUKKALE
Seyahat Etmek Özgürlüktür
0850 333 35 35
www.pamukkale.com.tr
pamukkale
pamukkale
pamukkaleturizm

RH
Türkiye'nin Her Yerinden
0850 888 38 74
www.rhturizm.com.tr
İSTANBUL: 0212 658 01 38 - 0535 465 05 06
Büyük İst. Otagarı No:59 Bayrampaşa/İST.

SAFRAN
Türkiye'nin Her Yerinden 444 34 78
www.safraurizm.com

Çayırağası
İstanbul Otagarı 0212 658 27 27
Peron No: 83 - 84
www.cayiragasi.com.tr

Süha TURİZM
0850 250 38 38

TOKAT seyahat
Keyif Sürüyoruz.
444 11 60
www.tokatseyahat.com.tr

TRUVA Turizm
www.truvaturizm.com
444 00 17
Tel: (0212) 658 33 86 - 658 33 87
İST. OTOGAR 658 36 40 - 658 36 41

BAŞSAĞLIĞI

Efe Tur Genel Müdürü
Baki Karakaçan'ın değerli annesi

Asuman KARAKAÇAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Efe Tur Genel Müdürü
Baki Karakaçan'ın değerli annesi

Asuman KARAKAÇAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

obilet

Efe Tur Genel Müdürü
Baki Karakaçan'ın değerli annesi

Asuman KARAKAÇAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

 **METRO**

Genel Müdürümüz
Baki Karakaçan'ın değerli annesi

Asuman KARAKAÇAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

 **efe tur**

Efe Tur Genel Müdürü
Baki Karakaçan'ın değerli annesi

Asuman KARAKAÇAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

 **GÜRSEL**

Efe Tur Genel Müdürü
Baki Karakaçan'ın değerli annesi

Asuman KARAKAÇAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Efe Tur Genel Müdürü
Baki Karakaçan'ın değerli annesi

Asuman KARAKAÇAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Genel Müdürümüz
Baki Karakaçan'ın değerli annesi

Asuman KARAKAÇAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Efe Tur Genel Müdürü
Baki Karakaçan'ın değerli annesi

Asuman KARAKAÇAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

