

Hayırlı Yolculuklar



obilet



AERODİNAMİK YAPI

MANEVRA KABİLİYETİ

GENİŞ GÖRÜŞ AÇISI

KARANLIK, YAĞMUR VE SİS GİBİ ZORLU
HAVA KOŞULLARINDA NET GÖRÜNTÜ KALİTESİ

SÜRÜŞ KONFORU VE GÜVENLİĞİ
DESTEKLEYEN KILAVUZ ÇİZGİLERİ

GELECEĞİ YANSITAN TEKNOLOJİ: **MIRRORCAM**

Mercedes-Benz
The standard for buses.





Taşımacılık sektörünün dev firmaları, ‘ALLISON’ diyor

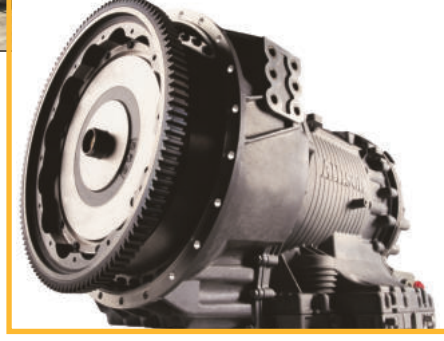
Allison şanzımanlar, dünya çapında önde gelen taşımacılık şirketlerinin ilk tercihi olmaya devam ediyor. Son olarak Sharpes of Nottingham şehirlerarası otobüs ve ulaşım şirketi, Allison tam otomatik şanzıman donanımlı Van Hool luxury otobüs ile "oyun değiştiren" bir tercih yaptı. Şirket, bundan sonraki süreçlerde de Allison şanzımanlarını kullanmaya devam etmeyi planlıyor.

ALLISON, başta son teknoloji şanzıman ve ekipmanları ile yurtiçi ve yurtdışında istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Dünyanın önde gelen taşıma operatörleri, özellikle Allison şanzımanlı otobüs ve kamyonları tercih ediyor. Önde gelen otobüs işletmecisi Sharpes of Nottingham da, Van Hool TX21 Altano modelinde Allison T525R şanzımanla yaşadığı olumlu deneyimin ardından, gelecek tüm otobüs siparişlerinde Allison tam otomatik şanzıman donanımını tercih edeceğini açıkladı.

Sharpes'in yüksek kaliteli tur ve kurumsal taşımacılık filosu, 39 kişilik tur otobüsünden 83 kişilik çift katlı lüks otobüslere kadar 60 adet Van Hool araçtan oluşuyor. Yoğun şekilde kullanılan ve tam donanımlı Altano otobüsünün müşterileri arasında İngiltere Futbol Ligi 2. Lig takımı da bulunuyor. Sharpes of Nottingham, Nottingham merkezinden bölgesinin yanı sıra Doğu Midlands bölgesinde, Birleşik Krallık genelinde ve Avrupa'da da müşterilerine hizmet veriyor. Sharpes aile şirketi, 21 yıl önce yaptıkları üç otobüs alımından bu yana Van Hool ile çalışmaya devam ediyor. Sharpes'in en son siparişi olan VDL Van Hool T17 Astron luxury otobüs, Haziran 2024'te VDL'nin Van Hool'u satın alması üzerine kurulan yeni organizasyondan teslim aldığı ilk araç oluyor. Sharpes of Nottingham Genel Müdürü Neil Sharpe, konu ile ilgili açıklamasında; "Premium lüks Van Hool otobüsleri, bazı meslektaşlarımız tarafından nispeten satın alma maliyeti yüksek olarak değerlendiriliyor, ancak bize göre en iyi otobüsler. TX21 Altano'yu satın aldığımızda, Allison şanzıman donanımına sahip olduğunu biliyorduk. As-



lında standart donanım olarak otomatikleştirilmiş manuel şanzımana (AMT) alışmıştık ancak şimdi tam otomatik şanzımanın oyunun kurallarını değiştirdiğini gördük. Sürücülerimiz tam olarak bu kelimeleri kullanıyor" diye belirtti. Neil Sharpe, şu şekilde ekledi; "Allison şanzıman, sürüş komutlarını çok seri şekilde yerine getiriyor. Üstelik neredeyse elektrikli bir otobüs kullanıyormuşsunuz gibi sessiz ve sarsıntısız. Deneyimimizi diğer otobüs işletmecileriyle paylaştığımızda, onlar da aynı görüşleri patlatıyor. Ayrıca otobüsün her gün kanıtlaştığı güvenilirliği hakkında da olumlu yorumlar alıyoruz. Dolayısıyla, bu yaz teslim edilmesi planlanan T17 Astron siparişimizi Allison şanzımanla tercih etmek bizim için çok kolay bir karar oldu. Normalde yılda bir veya iki yeni otobüs alımı yapıyoruz ve artık Allison şanzımanla devam etmeyi planlıyoruz. Gerçekten yatırımınızın karşı-



lığını en iyi şekilde aldığımızı düşünüyoruz. Allison, zaten tercih edilen bir araca daha fazla kalite ve kabiliyet katıyor."

Neil Sharpe: "Kısa süre önce Allison'ın Macaristan'daki müşteri deneyimi merkezi ve fabrikasını ziyaret ettik. Şanzımanların nasıl üretildiği, kontrol ve test edildiği bizi oldukça etkiledi" diye sözlerini tamamladı.

Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) hakkında GİB duyurusu

Sayın Okurlar;

Bilindiği üzere akaryakıt istasyonlarında yapılan akaryakıt satışlarında plaka bilgisinin yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlara elle girilmeden otomatik olarak gönderilmesini temin etmek amacıyla Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) uygulaması geliştirilmiş ve konu ile ilgili düzenlemeler 5/10/2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Genel Tebliğ ile belirlenmiştir. Bu kapsamda;

- Akaryakıt istasyonu işleten mükelleflerin 2/6/2025 tarihine (benzin veya motorin dışındaki bir yakıt türünün tedarik edilmesi için kullanılan pompa ünitelerinde kullanılacak TTO'ları 31/12/2025 tarihine) kadar gerekli kayıt ve başvuru işlemlerini yapıp istasyonlarına TTO ve TİM'leri taktırmaları ve bu donanımların YN ÖKC'lerle iletişimini yaptırarak UTTS üzerinden fiilen akaryakıt satışına başlamaları,
- Vergi mükelleflerinin ise, kiralama yoluyla edindikleri veya işletmelerine dâhil olan ve işte kullanılan taşıtları için 2/6/2025 tarihine kadar gerekli kayıt ve başvuru işlemlerini yaparak en geç 30/6/2025 tarihine (birden fazla ya da benzin veya

motorin dışındaki bir yakıt türüyle çalışan taşıtlarda benzin veya motorin dışındaki yakıt türüne ilişkin depo için 31/12/2025 tarihine) kadar taşıtlarına TTB taktırarak kullanmaya başlaması, - İşte kullanılmayan ancak taşıt tanıma sistemi kullanan taşıtlara 1/7/2025 tarihinden itibaren TTB taktırılması, gerekmektedir. UTTS uygulamasına ilişkin işlemlerin tamamlanması amacıyla tanınmış olan süre, akaryakıt istasyonları için 2/6/2025 tarihinde, taşıt sahipleri için 30/6/2025 tarihinde sona ermiştir. Diğer taraftan, mezkûr Genel Tebliğin "UTTS kullanılarak yapılan akaryakıt satışlarında belge düzeni" başlıklı 8 inci maddesiyle, UTTS kapsamında yapılan akaryakıt satışlarında, taşıtın plakasına ilişkin bilgilerin sistem kapsamında yeni nesil pompa ödeme kaydedici cihaza otomatik olarak iletilmesi ve ÖKC Fişinin, detayları Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından ynokc.gib.gov.tr adresinde yayımlanan teknik kılavuzla belirlenen, UTTS kapsamında düzenlendiğini gösteren bilgiyi ihtiva edecek şekilde düzenlenmesi öngörülmüş olup, TTB takılma zorunluluğu getirilen

taşıtlar için, UTTS kapsamında düzenlenmeyen belgeler, 213 sayılı Vergi Usul Kanununun 227 nci maddesine istinaden vergi kanunları bakımından hiç düzenlenmemiş sayılacaktır. Bu kapsamda, vergi uygulamaları yönünden olası hak kayıpları ve cezalı işlemlerle karşılaşılması bakımından; - Akaryakıt istasyonları tarafından TTO ve TİM taktırılması ve bunların YN ÖKC'lerle iletişimlerinin yaptırılarak UTTS üzerinden fiilen akaryakıt satışına başlanması, - TTB taktırılması gereken taşıtlara ise TTB taktırılarak akaryakıt alımlarının UTTS uygulaması kapsamında yapılması, gerekmektedir.



Sibel YÜCE

sibel.yuce@hotmail.com.tr

inova
otomotiv

Innovation for
comfort

www.inovaotomotiv.com

Yığcı: Bu sektör güven, insan ve yolculuk üzerine kuruludur

Turizm ve taşımacılık denince akla ilk gelen isimlerden biri olan Sümer Yığcı, Sümer Seyahat'in arkasındaki vizyoner lider olarak sektörde uzun yıllardır fark yaratıyor. Yolculukların sadece bir yerden bir yere gitmek olmadığını, aynı zamanda güven, konfor ve deneyim demek olduğunu vurgulayan Yığcı, sektördeki tecrübelerini ve yenilenen teknolojiyi anlattı.

OTOBÜS sektörü Sümer Yığcı için, rakamlardan, fuar salonlarından ya da teknoloji vitrinlerinden ibaret olmamış hiçbir zaman. Altmış yıldır bu işin içinde olan bir işletmeci ve uzun süre demek başkanlığı yapmış biri olarak; "otobüsçülük, bir ülkenin yollarına çizilmiş kalptir. Bizler, (koltuk sayısı 8 ya da 55 olsun fark etmez), turizmden şehir içi ulaşım, öğrenci servislerinden kıtalararası seyahatlere kadar hayatın nabzını hep otobüslerle tuttuk" diyerek özetliyor bu uzun ve keyifli yolculuğu. Halen Turizm Taşımacıları Derneği TTDER'in başkanlığını sürdüren Sümer Yığcı'ya, 2025 Busworld Europe'ın ardından sektörün geleceği ile ilgili düşüncelerini sorduk:

Teknoloji artık yaşamımızın vazgeçilmez bir parçası. Ulaşımında kullanılan araçlar da her geçen gün daha akıllı oluyor. Siz bu gelişmeleri nasıl karşılıyorsunuz?

YİĞCİ: "Bizler (bizim nesil), farklı bir zamanda sektöre adım atmıştık. O yıllarda teknoloji sınırlıydı. Otobüsler, dizel motorlarının dumanını savurur, lüks sayılan şey, koltuk arkasındaki fileye konmuş bir dergi ya da klimanın hafif esintisi olurdu. O yıllarda otobüs dediğin, dumanı tüten bir motorun, güçlü bir şoförün ve sabırla bekleyen yolcuların hikâyesiydi. Yol uzun, konfor sınırlıydı ama yine de yolculukların kendisi unutulmazdı. Zamanla otobüsler değişti. Bugün artık bambaşka bir manzara var. Dizel motorların gücü, klimaların konforu, bağımsız süspansiyonun rahatlığı derken, yolculuklar daha kolaylaştı. 2000'lerle birlikte küreselleşme başladı; markalar sınırları aştı, üretim ortaklıkları kuruldu. Ve şimdi 2020'lerde, elektrikli ve otonom otobüsler yeni bir çağın kapısını aralıyor. 2025 yılının son günlerine yaklaşıyoruz ki, otobüs, artık sadece bir ulaşım aracı değil. Bu, büyük bir sektör. İstihdamdan teknolojiye, lojistikten şehir planlamasına kadar geniş bir alanı etkiliyor; sıfır emisyon hedeflerinin, şehir planlamasının ve teknoloji devriminin simgesi. Dolayısıyla gelişmeleri sadece "teknik" bir yenilik olarak değil, bir bütünün parçası olarak okumak gerekiyor. Kabul ediyoruz, 2020'lerde ilk kez karşımıza çıkan, 2025 Busworld Europe'ta tekrar tekrar duyduğumuz bazı terimler korkutucu gelebilir. Ancak 60 yılın bana öğrettiği bir şey var: Bizler, yolcunun güvenliği ve rahatı söz konusu olduğunda, çok çabuk uyum sağlama becerisine sahibiz. Geçmişte dizel motora nasıl uyum sağladysak, klimaları, bağımsız süspansiyonları nasıl benimsediysek, bugün de elektrikli ve otonom teknolojileri aynı hızla sahipleneceğiz."

Türkiye'nin artan üretim gücü ile ilgili ne düşünüyorsunuz?

YİĞCİ: "Avrupa'nın kalbindeki fabrikalar birer birer çevre ülkelere kayarken, Türkiye'nin üretim gücü sahnenin ortasında duruyor. Mercedes-Benz ve MAN'ın yatırımlarıyla başlayan süreç, bugün Otocar (şehir içi filolarda, elektrikli "Kent" serisiyle), Anadolu Isuzu, (midibüs segmentinde, NovoCiti VOLT'la) ve Karsan (otonom projelerde, e-Atak" modeliyle) dünyanın dikkatini üzerine topluyor. Bir dönem, "Türk otobüsü Avrupa'da kabul görür mü?" sorusunu sorardık. Şimdi Avrupa yolları, Anadolu'dan çıkan markalarla doluyor. Bugün yalnızca montaj yapan değil, mühendisliğiyle, iş gücüyle, teknolojiyiyle fark yaratan bir ülkeyiz. Biz işletmeciler için bu yalnızca gurur değil; aynı zamanda güvence. Çünkü markalarımızla artık sadece üretmiyoruz, teknolojiye yön veriyoruz. Tabii mesele sadece araç üretmek değil. Güvenlik, altyapısının yeterli hale getirilmesi, şehirlerde yeni depo ve parklanma alanlarına duyulan ihtiyaç, artan maliyetlerin kontrol altına alınması, vs... Bunlar işin gölgesinde kalacak teknik ayrıntılar değil; işin özü."

2025 Busworld Europe'ta öne çıkan pekçok günden maddesi vardı. Size göre en önemli iki gelişme neydi?

YİĞCİ: "Sıfır Emisyon: Kaçınılmaz Dönüşüm" Şehir içi toplu taşımada elektrikli otobüs artık "yeni bir oyuncu" değil, "varsayılan" haline geldi. 2019'daki fuarda "merak edilen yenilik" olan elektrikli otobüs, 2023'te ana akıma girmişti, artık günlük operasyonların parçası haline geldi. Turizm otobüsçülüğünde uzun yolun gerektirdiği esneklik hâlâ elektrikli çözümlere sığmıyor, bataryanın sınırları sorun olarak karşımıza çıkıyor. Belki de, "dönüşümü sadece araç üzerinden değil, tüm ekosistem üzerinden okumak lazım". Özellikle uzun yolda, hidrojen teknolojisi güçlü bir aday. Uzun mesafe uygulamaları için hidrojen, batarya-elektrige göre daha uygun bir çözüm ancak dağıtım ve güvenlik altyapısı konusunda hâlâ zorluklar var. Bu arada unutulmamalı, hidrojen içten yanmalı motorlar geliştirildi (şu ana dek sadece kamyonlarda kullanılıyor). Elbette hâlâ altyapı, güvenlik ve dağıtım gibi büyük sorular/sorunlar var. Sektör, önümüzdeki dönemde hangi teknolojinin kalıcı olacağını bize gösterecek. Ama biraz da işin doğası bu değil mi? Yol gösteren, hep ihtiyaç ve sahadaki deneyim oluyor. Biz işletmeciler biliyoruz ki, teknoloji hangi yöne evrilirse evrilsin, mesele sadece otobüs değil; mesele işletilebilirlik, güvenlik ve sürdürülebilirlik olacak.

"Otonom: Hayalden Gerçeğe"

Bugün sektörde herkesin ortak fikri, "şoför eksikliğini çözmek için sorunları sıralamak yerine, çözümler üretmemiz gerektiği". Belki de bizim neslin çok iyi bildiği "aidiyet hissetme" ve "şoför destekleri" üzerine daha fazla yoğunlaşmak gerekecek. Çünkü uzun yol ve turizm otobüs şoförü eksikliği bugünün meselesi değil, uzun süredir devam ediyor.

Sorunun temelinde, bu alana yeteri kadar yatırım yapılamaması, eğitim eksikliği ve 20-24 yaş arasındaki gençlerin sektöre kazandırılmaması gibi konular yatıyor. Öte yandan, kaptan şoför sorununun her geçen gün büyüdüğü bir dönemde, Asya'dan Amerika Birleşik Devletleri'ne kadar birçok yerde de yoğun otonom testler yapılıyor; hatta bazı bölgelerde otonom araçlarla sınırlı ticari operasyonlar başlamış durumda. Örneğin Belçika'nın üniversite şehri Leuven'de ise otonom sürüş artık bir gerçek. Kasım ortasından itibaren, Leuven ve Heverlee tren istasyonları arasında sabit güzergâhta Çinli teknoloji şirketi WeRide tarafından tedarik edilen ve kendi kendine giden mini otobüsler çalışacak. Yani artık "şoförsüz otobüsler" hayal değil.

Sahadaki markalarımızı gururla takip ediyoruz:

Otokar'ın Macaristan'daki e-Centro testleri, Karsan'ın Norveç ve Paris hatlarındaki otonom e-Atak uygulamaları bunun en güzel örneği. (Takip ettiğim kadariyla, Otokar, e-Centro modeliyle Macaristan'da başarılı testler gerçekleştirdi. Araç, engelleri, trafik ışıklarını ve yol çizgilerini algılayan ileri sensörler ve yapay zekâ ile donatıldı. Karsan ise, bir Amerikan teknoloji şirketiyle iş birliği yaparak LiDAR, radar, termal kameralar ve ultrasonik sensörlerle donatılmış bir sistem geliştirdi. Karsan'ın aracı, Norveç'in Stavanger kentinde tünel hattında çalışıyor. Otonom e-Atak ise yakında Paris'te yolcu taşıyacak.) Ama açık konuşmak gerekirse, şehir içi trafiğinin karmaşası göz önüne alındığında, bunun, algoritmaların tek başına çözeceği bir şey olmadığını düşünüyorum. Küçük shuttle'lardan büyük modellere kadar otonom otobüsler yavaş yavaş yollara çıkmaya başlamış olabilir ancak daha yolun çok başındayız. Robotaksiler nispeten hızlı bir şekilde sahaya çıkmış olabilir, kapalı koridorlarda otonom shuttle ve otobüsler verimli şekilde çalışabilir, ancak bu korunaklı güzergâhları terk edip açık trafige çıktığınızda işler çok daha karmaşık hale gelecektir. Yani olası riskler, bir algoritmayla çözülemeyecek kadar büyük. Unutmayın, bir otobüs ya da kamyon ciddi bir ağırlık taşır ve herhangi bir kazanın etkisi ağır olabilir. Bir diğer bakış açısı da, otonom taşımacılığın, daha güvenli bir trafik ortamına katkı sağlayabilecek olduğu gerçeği. Avrupa Birliği, bu sayede 2050 yılına kadar "sıfır kaza" hedefine ulaşabileceğini öngörüyor. Busworld'de birçok katılımcı, bu alanda ne kadar ilerlediklerini gösterdi.

Son olarak ne eklemek istersiniz?

YİĞCİ: Sektörde geçen 60 yılın bana öğrettiği belki de tek şey, "Bu yolun bitmeyeceği." Çünkü otobüs sektörü, sadece araç üreten bir endüstri değil; şehirleri, ekonomileri, kültürleri taşıyan bir damar. Bugün gündemde, sıfır emisyon, hidrojen ve otonom araçlar var. Yarın başka başlıklar gelecek. Ve Türkiye bu yolculuğun en güçlü aktörlerinden biri olmaya devam edecek. Yolculuk değişiyor, araçlar değişiyor, ama değişmeyecek tek şey şu olacak: Bu sektör güven üzerine, insan üzerine, yolculuk üzerine kuruludur. Teknoloji ne kadar ilerlerse ilerlesin, bu işin ruhunda hâlâ insanın sorumluluğu olacak. Bizim görevimiz de, hem geçmişin kültürünü hem de geleceğin teknolojisini aynı masada buluşturmak. Çünkü otobüsün yolculuğu, aslında hepimizin yolculuğudur. Ve yol bizi nereye götürürse götürsün, hazırız.



MAN LION'S COACH

Konforlu sürüşüyle mesafeleri kısaltır.

MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş.
Sarıcalı Mahallesi Özal Bulvarı No:212 06750 Akyurt/ANKARA
Tel: 0312 556 13 34 Fax: 0312 556 10 41 www.man.com.tr
[f/mantruckandbusturkey](https://www.facebook.com/mantruckandbusturkey) [X/mantruckbusturk](https://www.x.com/mantruckbusturk) [@mankamyonotobus](https://www.instagram.com/mankamyonotobus)

MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. Bir MAN Grubu iştirakidir.



Nestlé Türkiye'den başarılı bayi Işkın Gıda'ya üst düzey ziyaret

Uzun yıllardır Büyük İstanbul Otogarı'nda otobüs içi ikramın güvenilir satış noktalarından olan Işkın Gıda, önemli bir ziyarete ev sahipliği yaptı. Nestlé markalı ürünlerin otogardaki resmi satış temsilcisi olarak hizmet vermeyi sürdüren firma, saha incelemeleri ve iş ortaklarıyla buluşma programı kapsamında Nestlé Türkiye'nin yöneticilerini ağırladı.

TÜRKİYE'nin önde gelen perakende satış noktalarından biri olan ve Nestlé Nescafé'nin ülke çapında karayolu yolcu taşımacılığı sektörü distribütörlüğünü yürüterek Nestlé'nin ev dışı tüketim ürünlerini başarılı bir şekilde müşterileri ile buluşturan Işkın Gıda, önemli bir ziyarete ev sahipliği yaptı. Nestlé Türkiye CEO'su Leszek Wacirz, Nestlé Professional Türkiye Genel Müdürü Lorenzo Vigano ve ekibi, Türkiye genelindeki saha değerlendirme programı kapsamında Işkın Gıda'ya ziyarette bulundu. Ziyarette, Işkın Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sipahi, Yönetim Kurulu Üyeleri Berkan Sipahi, Bengisu Sipahi, Işkın Gıda Otogar Genel Müdürü Aslan Altunbaş da hazır bulundu. Nestlé Türkiye CEO'su Leszek Wacirz'in saha ziyaretleri programı kapsamında gerçekleştirildiği otogar ziyareti, şirketin bölgedeki stratejik önemini bir kez daha ortaya koydu. Ziyarette, satış noktalarındaki ürün çeşitliliği, müşteri talepleri, stok yönetimi ve operasyonel süreçler titizlikle gözden geçirildi. Nestlé CEO'su, Işkın Gıda'nın istikrarlı

büyüme grafiği, düzenli tedarik yapısı ve tüketicilerle kurduğu güçlü bağ nedeniyle yönetim adına teşekkürlerini iletti. Bu ziyaret, marka iş birliklerinde Işkın Gıda'nın stratejik konumunu daha da güçlendiren bir adım oldu. Toplantı da ayrıca yeni dönemde planlanan pazarlama faaliyetleri, ürün çeşitliliğinin artırılması, tüketici deneyiminin geliştirilmesi ve dijitalleşme adımları gibi stratejik başlıklar da değerlendirildi. Nestlé CEO'sunun sahadaki operasyonları bizzat gözlemlemesi, Nestlé'nin Türkiye'deki partnerlerine verdiği değerin somut bir göstergesi olarak yorumlandı. Işkın Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sipahi yaptığı açıklamada ise Nestlé CEO'sunun sahadaki bu özel ziyaretıyla büyük bir motivasyon kazandıklarını belirterek, "Tüketicici kaliteyle buluşturma misyonumuzdan asla ödün vermiyoruz. Nestlé ile olan iş birliğimiz, sorumluluğumuzu daha da büyütüyor. Bölgenin en güvenilir satış noktası olma kararlılığımızı sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.



Işkın Gıda Merkezi'nde yapılan bilgilendirme ve değerlendirme toplantısının ardından Nestlé Türkiye ekibi ve Işkın Gıda yetkilileri Işkın Gıda ile çalışan Nestlé satış noktalarını gezdi. Nestlé Türkiye yetkilileri esnafın öneri ve taleplerini dinledi.





MAN Lion's Coach E, '2026 Yılı'nın Sürdürülebilir Otobüsü' seçildi

MAN, dünyanın en büyük uluslararası otobüs fuarı Busworld Europe 2025'te sürdürülebilir mobilite çözümleri ve yenilikçi teknolojileriyle göz doldurdu. Yeni Lion's Coach E modeliyle tamamen elektrikli bir otobüs sunan ilk Avrupalı üretici olan MAN, bu etkileyici modeliyle

"2026 Yılı Sürdürülebilir Otobüsü" ödülünü kazandı. Şehir içi, şehirlerarası ve son olarak da otobüs kategorilerinde üst üste üçüncü kez bu prestijli ödüle layık görülen MAN, ayrıca fuarda tamamen elektrikli seyahat otobüsü MAN Lion's Coach 14 E'nin dünya prömiyerini de gerçekleştirdi.

MAN Truck & Bus, 4-9 Ekim 2025 tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenen dünyanın en büyük uluslararası otobüs ticaret fuarı Busworld Europe 25'te sıfır emisyon stratejisinin bir sonraki aşamasını tanıttı. Avrupa'nın tamamen elektrikli ilk seyahat otobüsünü üreten marka olan MAN, fuarda Lion's Coach E modelinin dünya prömiyerini gerçekleştirdi. MAN standı, sıfır emisyon stratejisinin yeni dönüm noktasını temsil eden Lion's Coach E'nin yanı sıra şehir içi, şehirlerarası ve minibüs segmentlerinde sergilenen elektrikli modelleriyle büyük ilgi gördü. MAN, fuarda kendi üretimi olan yeni nesil NMC batarya paketleri, EfficientHybrid teknolojisi ve dijital hizmet çözümleriyle sürdürülebilir taşımacılıkta kapsamlı bir ekosistem sundu. Ziyaretçiler, ayrıca MAN ve NEOPLAN markalarına ait dört yenilikçi model, MAN BatteryPack gibi son teknoloji ürünleri ve geniş kapsamlı dijital hizmetlerini de yakından inceleme fırsatı buldu.

2026'da Ankara'da seri üretim başlamak üzere planlanıyor

Brüksel'de dünya prömiyeri yapılan Lion's Coach 14 E, Avrupa'da büyük ölçekli bir üretici tarafından geliştirilen ilk akülü elektrikli seyahat otobüsü olma özelliğini taşıyor. Tamamen elektrikli olan bu otobüs, MAN'ın seri üretim eTruck modelinde kullanılan kanıtlanmış tahrik teknolojisi ve yenilikçi NMC batarya paketlerini kullanıyor. 320 ila 480 kWh arasında değişen batarya kapasitesiyle 650 kilometreye kadar menzil sunan Lion's Coach E, MAN'ın sıfır emisyon hedeflerine yönelik vizyonunu güçlendiriyor. MAN eTruck ve Lion's City E ailesinden edinilen teknoloji ve deneyimin birleşimiyle geliştirilen bu model, konfordan ödün vermeden 63 yolcu kapasitesi sunuyor. Düşük sürtünme katsayısı ve optimize edilmiş aerodinamik yapısıyla yüksek enerji verimliliği sağlan Lion's Coach E'nin seri üretimine 2026 yılında MAN'ın Ankara fabrikasında başlanması planlanıyor.

Lion's Coach E, "2026 Yılı'nın Sürdürülebilir Otobüsü" ödülünü aldı

Avrupa'nın ilk elektrikli otobüsünün dünya prömiyerini yapan MAN, yenilikleriyle fuara katılanları da büyüledi. Busworld Europe kapsamında düzenlenen gala gecesinde, MAN Lion's Coach E, uluslararası Sustainable Bus Award (Sby) jürisi tarafından "2026 Yılı'nın Sürdürülebilir Otobüsü" ödülüne layık görüldü. Bu ödül, otobüs kategorisinde ilk kez bir elektrikli modelin birinciliği elde etmesi açısından da bir ilki temsil ediyor. Sürdürülebilirlik, performans, menzil, konfor ve güvenlik kriterleri üzerinden değerlendirilen Lion's Coach E; 330 kW sürekli güç, 480 kWh'ye kadar batarya kapasitesi, 650 km menzil, gelişmiş sürücü destek sistemleri (EBA Plus, ACC, OptiView, SafeStop Assist) ve bileşenlerinin %95'inden fazlasının geri dönüştürülebilir olmasıyla jüriden tam not aldı.

Barbaros Oktay: "eCoach ile emisyonlu seyahatte yeni bir çağa giriyoruz"
MAN Truck & Bus Otobüs Birimi Başkanı Barbaros Oktay, ödül törenindeki konuşmasında

şunları söyledi:

"İnanılmaz derecede gururluyuz. eCoach'un dünya prömiyerinde böylesine prestijli bir ödüle layık görülmesi büyük bir başarı. Bu başarının ardında sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlere tutkuyla bağlı, işine gönülden adanmış bir ekip var. Amacımız; sürücüler, yolcuları ve işletmecileri menzil, güvenilirlik, konfor ve çevre dostu özellikleriyle heyecanlandıran eBus modellerimizle ulaştığımız başarıyı daha da ileri taşımak. MAN olarak, eCoach ile emisyonlu seyahatte yeni bir dönemi başlatıyoruz. Filomuzun elektrifikasyonu, ekipman, teknolojiye yenilikler ve modern hizmet anlayışımızla verimli, sürdürülebilir ve dijital taşımacılığa odaklanmayı sürdürüyoruz." MAN Truck & Bus Otobüs Satış ve Ürün Başkanı Robert Katzer de şunları kaydetti:

"Müşterilerimiz bizden yalnızca son teknoloji araçlar değil; aynı zamanda sürdürülebilir mobiliteye yönelik, akülerden danışmanlığa ve dijital çözümlere uzanan çok yönlü bir teklif bekleyebilirler. Amacımız, otobüs taşımacılığının geleceğini şekillendirmede kilit bir rol oynamak. Farklı prömiyerlerimiz, yeni nesil bataryalarımız, genişleyen elektrikli ürün portföyümüz, özel NEOPLAN çözümlerimiz, yenilikçi hibrit teknolojiler ve kapsamlı hizmetlerimizle sürdürülebilir ve ekonomik mobilite için güçlü bir mesaj veriyoruz."

MAN Truck & Bus Otobüs Pazarlama Müdürü Heinz Kiess ise şu ifadeleri kullandı: "Lion's Coach E ile seyahat otobüsü taşımacılığında yeni standartlar belirliyoruz. Konfordan ödün vermeden uzun menzili, ileriye dönük tasarımı, maksimum pratikliği ve çevre dostu seyahati bir araya getiriyoruz. Bu nedenle eCoach'umuzu kamuoyuna sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Geçtiğimiz iki yılda MAN Lion's City 12 E LE ve Lion's City 10 E ile şehirlerarası ve şehir içi otobüs kategorilerinde ödül kazandık. Bu yıl ise MAN Lion's Coach E ile jüriyi ikna ederek, rakiplerimizi geride bıraktık. Bu ödül, eBus sektöründeki lider konumumuzun altını çiziyor ve bundan da çok memnunuz."

MAN, fuarda sürdürülebilir mobiliteye dair yeniliklerini sundu

Fuarda, ayrıca premium marka NEOPLAN da Skyliner ve Tourliner modellerinin yenilikleriyle büyük beğeni topladı. Fuar prömiyerini kutlayan ve sınırlı sayıda üretilen Skyliner "Auwärter Edition", markanın köklü mirasına saygı duruşunda bulunurken, aerodinamik tasarımı ve lüks iç mekânıyla konforun yeni tanımını sundu. Tourliner C modeli ise artırılmış güç ve torkun yanı sıra %2,5'e varan yakıt tasarrufu ve gelişmiş güvenlik sistemleriyle uzun mesafe taşımacılığında verimlilik ve güvenliği bir araya getirdi. MAN, Busworld'de yalnızca araçlarını değil, şarj altyapısından filo yönetimine, dijital hizmetlerden bakım çözümlerine kadar uzanan geniş bir sürdürülebilirlik vizyonunu da sergiledi. Yeni MAN BatteryPack, NEOPLAN eCoach 2040 Konsepti, TGE Next Level minibüs serisi ve EfficientHybrid teknolojili Lion's Intercity gibi modellerle MAN, tüm segmentlerde sıfır emisyonlu ulaşım için ziyaretçilere kapsamlı bir yol haritası sundu.



Çekimin yeni merkezi F-MAX; konforu, teknolojiyi ve performansı bir araya getiriyor.
Yeni tasarımı, yenilikçi teknolojileri ve verimli Ecotorq GEN2 motoruyla Yeni F-MAX, sürüşte yeni bir dönemi başlatıyor.

YENİ PRESTIJ İLE HİKAYENİ DEĞİŞTİR

3 Yıl Sınırsız Kilometre Garantisi



MAPAR BURSA

TEMSA Otobüs Yetkili Servis & Bayi
FUSO Canter Yetkili Servis & Bayi
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53

 Acil
Servis: 0 533 931 99 00

 www.mapar.com.tr

 **mapar**

MAPAR İZMİR

TEMSA Otobüs Yetkili Servis
FUSO Canter Yetkili Servis
7410 Sok. No:24, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 94

    /mapartemsa

 **FUSO**

MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44


TEMSA



MAPAR'dan Isparta petrol ve Ali Osman Ulusoy'a MAN Lion's coach teslimatları

Pazarın rekortmen bayilerinden MAPAR Otomotiv, MAN'ın ödüllü otobüsü Lion's Coach ile önemli teslimatlara imzasını atıyor. MAPAR, son olarak Isparta Petrol Turizm'e 20 adet (1 adedi teslim edildi), Ali Osman Ulusoy Seyahat bireyselcisi Yiltur'a ise 1 adet Lion's Coach satışı gerçekleştirdi.

BAKIM, servis ve yenileme gibi alanlarda yıllardır sektöre çözüm ortağı olan MAPAR Otomotiv, MAN Kamyon ve Otobüs A.Ş.'nin de rekortmen bayilerinden...

MAPAR, bu yıl özellikle sıfır MAN Lion's Coach satışlarıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Pekçok ünlü markaya önemli otobüs teslimatları gerçekleştiren MAPAR, bu temposunu yılın son aylarında da sürdürüyor.

Başarılı bayi, son olarak şehirlerarası otobüs sektörünün parlak ve itibarlı şirketlerinden Isparta Petrol Turizm ile 20 adet MAN Lion's Coach anlaşması yaptı. Otobüslerden ilki, geçtiğimiz günlerde MAPAR

Otomotiv Bursa Müdürü Tanju Nayır tarafından Isparta Petrol Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Baştır'a teslim edildi. Siparişin kalan kısmı da partiler halinde firmaya teslim edilecek.

'Her teslimat, iş ortaklarımıza duyduğumuz güvenin ve birlikte büyümenin bir göstergesi' diyen Tanju Nayır, MAN markası ve bayi olarak da MAPAR Otomotiv'i tercihlerinden dolayı Isparta Petrol ailesine teşekkür etti.

MAPAR'ın bir diğer teslimatı ise Karadeniz'in lider markalarından Ali Osman Ulusoy Turizm oldu. Ali Osman Ulusoy'un en büyük bireysel

firması olan Yiltur'a, yeni nesil 2025 MAN Lion's Coach teslimatı gerçekleştirildi. MAPAR Otomotiv Bursa Müdürü Tanju Nayır, teslimatla ilgili, 'MAPAR Otomotiv olarak, iş ortaklarımızın yolculuklarını daha konforlu ve güvenli hale getirmekten gurur duyuyoruz' şeklinde konuştu.

Tanju Nayır, yıl bitmeden başka MAN otobüs teslimatlarının olacağını dile getirerek, 'MAPAR olarak 2026 hedeflerimiz büyük. Yapacağımız satışlarla MAN'ın otobüs pazarındaki etkililiğine önemli katkılar yapacağız.

Bizleri tercih eden tüm dost ve müşterilerimize teşekkür ediyoruz' dedi.

Otokar, otonom ve elektrikli otobüsleriyle beğeni topladı



Otomotivdeki global markalarımızdan Otokar, bir global fuarda daha adından söz ettirdi. Koç'un gururu şirket, toplu taşımanın geleceğini yansıtan geniş otobüs ailesi ile Busworld Europe'ta yer aldı. Avrupa pazarındaki istikrarlı büyümesini sürdüren Otokar, elektrikli ve otonom araçlarının da yer aldığı 7 aracını dünya sahnesinde sergiledi.

KOÇ Topluluğu'nun otomotiv ve savunma sanayisindeki global markası Otokar, 4-9 Ekim tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenen Avrupa'nın en büyük otobüs fuarı Busworld Europe'a güçlü ve iddialı bir standla katıldı. Otokar, fuarda bir birinden iddialı 7 aracıyla yer aldı. Avrupa pazarında büyümesine hız kesmeden devam eden Otokar, Belçika'daki fuar-da elektrikli ve otonom araç teknolojilerindeki gücünü uluslararası sahneye taşıdı.

Otokar, Busworld'de elektrikli araç portföyüne odaklanarak geleceğin ulaşım çözümlerini tanıttı. Stand alanında e-CENTRO, NAVIGO U Giga, ULY-SO, e-KENT ve e-TERRITO modellerini sergileyen Otokar, dış alanda ise otonom e-CENTRO ve e-TERRITO ile teknolojiye gücünü gösterdi. e-Territo aracının farklı batarya seçenekleri ile yer aldığı fuarda ayrıca 10,9 m uzunluğundaki e-Kent otobüsü ilk kez sergileniyor. Fuar süresince ziyaretçiler dış alanda yer alan Otokar'ın otonom aracı e-CENTRO'yu deneyimleyebilecek.

Avrupa'da ilk 5'teki yerimizi koruyoruz

Otokar'ın Avrupa'daki konumunu her geçen gün güçlendirdiğini belirten Ti-

cari Araçlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kerem Erman, şirketin otobüs segmentindeki üç ana hedefindeki gelişmeler hakkında bilgiler verdi: "Otokar, Avrupa'nın en modern ve entegre otobüs üreticisi arasında yer alıyoruz. Sakarya'daki fabrikamızda Otokar markasının yanı sıra iki küresel marka için de üretim yapıyoruz. Mevcut konumumuz üretimdeki kalite ve kabiliyetlerimizi ortaya koyuyor. Sahip olduğumuz teknoloji, üretim gücümüz ve nitelikli insan kaynağımız ile yeni iş birliklerine hazırız."

"Türkiye'nin ilk otobüs üreticisi olarak 60 yılı aşkın süredir otobüs üretiyoruz. Bilgi birikimimiz, üretim kabiliyetlerimiz ve üretim teknolojimiz ile bugün Avrupa'nın en büyük 5 otobüs üreticisi arasında yer alıyoruz. Sakarya'daki fabrikamızda Otokar markasının yanı sıra iki küresel marka için de üretim yapıyoruz. Mevcut konumumuz üretimdeki kalite ve kabiliyetlerimizi ortaya koyuyor. Sahip olduğumuz teknoloji, üretim gücümüz ve nitelikli insan kaynağımız ile yeni iş birliklerine hazırız."

Globalde büyümeye devam ediyoruz

Otokar'ın Avrupa'daki başarısına dikkat çeken Otokar İtalya yöneticisi Umberto Mauri, "Bugün dünyada 66.500'ün üzerinde Otokar marka otobüs yollar-da toplu ulaşımda hizmet veriyor. Son dönemde Avrupa'da önemli satışlar

gerçekleştirdik. Büyümeyi sürdürüyoruz. Avrupa'da en büyük üç pazarımızı İtalya, İspanya ve Fransa oluşturuyor. Busworld'ün merkezi olan Belçika'da da pazarda güçlü bir varlığımız mevcut. Almanya ve İskandinav ülkelerindeki varlığımızı güçlendirmek için çalışmalarımıza yoğun bir şekilde devam ediyoruz. Avrupa'daki hızlı büyümeye paralel olarak, satış sonrası hizmet yapımızı da yeniden yapılandırdık" açıklamasını yaptı.

Elektrik ve otonom yatırımları artırıyor

Otokar'ın elektrifikasyon konusundaki çalışmalarından bahseden Otokar Europe Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Yöneticisi Denis Toublanc, şunları söyledi: "Stratejilerimizi müşteri beklentileri ve tedarik risklerine dikkate alarak şekillendirdik. Elektrikli araçlarımızda farklı batarya seçenekleri sunuyoruz. Portföyümüzün elektrifikasyonu, pazar beklentileri doğrultusunda devam edecek. Diğer taraftan uzun süredir üzerinde güçlü bir araştırma geliştirme çalışması yaptığımız otonom teknolojilerine yönelik yatırımlarımızı artırarak sürdürüyoruz. Tamamen kendi mühendislik ve yazılım gücümüzle geliştirdiğimiz Otonom e-CENTRO aracımız, TÜV Rheinland testlerini başarıyla geçti. Toplu ulaşımda otonom teknolojilerde öncü olmayı hedefliyoruz."

MENGERLER DİLOVASI VE NAKKAŞ YETKİLİ SERVİSLERİ KAMYON MÜŞTERİLERİNE ÖZEL HİZMET VERMEYE BAŞLADI



Mercedes-Benz Türk bayi ve yetkili servis ağı yatırımlarına devam ediyor

Mercedes-Benz Türk, ağır ticari araç müşterilerine sunduğu satış sonrası hizmet ağını yeni yatırımlarla güçlendirmeye devam ediyor. Mengerler Dilovası ve Mengerler Nakkaş tesislerinin faaliyete geçmesiyle, markanın servis ağı daha da güçleniyor. Yeni yatırımlar, Mercedes-Benz Türk'ün müşterilerine en yakın noktadan daha hızlı, daha erişilebilir servis hizmeti sunma vizyonunun bir yansıması niteliğinde.

MERCEDES-Benz Türk, ağır ticari araç müşterilerine sağladığı servis hizmetini stratejik öneme sahip lokasyonlarda genişleterek müşterilerine her zaman en yakın noktadan hizmet sağlamayı sürdürüyor. Bu kapsamda faaliyete geçen Mengerler Dilovası ve Mengerler Nakkaş yetkili servisleri, kamyon müşterilerine özel yeni tesislerinde müşterilerin ihtiyaç duydukları servis hizmetine en hızlı ve kolay şekilde yanıt vermeyi hedefliyor. Mercedes-Benz Türk bayi ağı yatırımlarının son hızla devam ettiğini ifade eden Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, "Bildüğünüz üzere 2021 yılında şirketimiz Mercedes-Benz Türk A.Ş. kamyon ve otobüs operasyonları ile otomobil ve hafif ticari araç operasyonlarını tamamen ayırmış ve bu tarihten itibaren bu operasyonlar iki ayrı şirket tarafından yürütülmeye başlanmıştı. Biz, Mercedes-Benz Türk A.Ş. olarak 58 yıldır Türkiye'de faaliyet gösteriyoruz ve bugün, Türkiye'nin en büyük ağır ticari araç üreticisi ve 23 yıldır da endüstrinin tartışmasız lideri olarak operasyonlarınıza devam ediyoruz. Bu ayrılıktaki temel sebep de; değişen endüstride, değişen müşteri ihtiyaçlarında, en iyi hizmeti sunmaya devam etmek ve ağır ticari araç trafiğinin yöneldiği yeni bölgelere servis hizmetimizi taşıyarak müşterilerimize her zaman en yakın noktadan hizmet sağlamayı sürdürüyoruz. Ülkemizde; yollar, sanayi bölgeleri ve trafik değişirken de müşterilerimize en iyi şekilde ulaşmak için bu yapılanmanın önemli bir adım olduğuna inanıyoruz. Mayıs ayında size duyurduğumuz şekilde, bu yapılanma Türkiye'nin doğusundan batısına 4 Milyar TL'ye yakın bir yatırımı kapsıyor. Bizim taahhüdümüz 2023 yılında başladığımız bu yeniden yapılanma sürecini ve bayi ağı yatırımlarımızı 2026 yılına kadar tamamlamak. Bugün ise, yeniden yapılanma sürecinin hayata geçtiği, Mercedes-Benz Türk'ün Türkiye genelinde satış sonrası hizmet ağını daha da güçlendiren iki önemli yatırım olan, Mengerler Dilovası ve Mengerler Nakkaş servislerimizin açılışında sizlerle bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Mengerler Ticaret Türk A.Ş.'ye bu yeniden yapılanmada aldıkları aktif rol için teşekkür ediyorum." dedi. Mercedes-Benz Türk Bayi Ağı ve İş Geliştirme Direktörü Can Balaban yaptığı



açıklamada; "Türkiye'nin yedi bölgesine yayılan geniş servis ağımızı, değişen koşullarda da müşterinin en kolay erişebileceği şekilde genişletmek için titizlikle çalışıyoruz. Bölgedeki müşterilerimizin servis ihtiyaçlarını ve beklentilerini belirlemek üzere pazar araştırmaları yaparak müşterilerimizin kolay ulaşım sağlayabileceği lokasyonlarda servis ağımızı genişletiyoruz. Bu iki lokasyon da araştırmalarımız sonucunda doğru konumda hizmet sağladığımızı altını bir kez daha çiziyor. Türkiye'nin en yoğun taşımacılık rotalarından birinde konumlanan Mengerler Dilovası ve Mengerler Nakkaş yetkili servislerimizin faaliyete geçmesiyle de, servis ağımız iki stratejik noktada daha genişliyor. Mengerler Dilovası Kuzey Marmara Otoyolu'nun doğusunda İstanbul çıkışı-Kocaeli girişi arasında Osmangazi Köprüsü yakınındaki konumu ile kamyon müşterilerinin hızlı ulaşımı konusunda stratejik bir konumda yer alıyor. Nakkaş lokasyonumuz ise Kuzey Marmara Otoyolu'nun batı başlangıç noktasında yer alan stratejik konumu ile kamyon müşterilerinin ihtiyacına en yakın noktadan servis hizmeti verecek bir lokasyon olma özelliği taşıyor. Her bir tesisimiz 4.750 m² arsa üzerine kurulmuş olup 750 m² servis alanında hizmet verecek. Bugün sizlerle paylaştığımız yeni yatırımlar ile müşterilerimize daha yakın olmanın yanında yetkili servis ağıımızın kapasitesini de artırıyoruz. Böylelikle her iki yetkili servisimizde eş zamanlı olarak toplam 30 araca hizmet verecek şekilde kapasitemizi artırıyoruz. Elbette ki bu dönüşüm sadece fiziki yatırımı değil insan gücüne yatırımı da odağına alıyor. Bu iki yeni servis yatırımı ile aynı zamanda istihdama da katkı sağlayacağız. İşinde uzman personel



istihdam ederek ve kalifiye çalışanları eğitimlerle destekleyerek de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bayi ve yetkili servislerimizdeki çalışanlarımız sonucunda doğru konumda hizmet sağladığımızı altını bir kez daha çiziyor. Türkiye'nin en yoğun taşımacılık rotalarından birinde konumlanan Mengerler Dilovası ve Mengerler Nakkaş yetkili servislerimizin faaliyete geçmesiyle de, servis ağımız iki stratejik noktada daha genişliyor. Mengerler Dilovası Kuzey Marmara Otoyolu'nun doğusunda İstanbul çıkışı-Kocaeli girişi arasında Osmangazi Köprüsü yakınındaki konumu ile kamyon müşterilerinin hızlı ulaşımı konusunda stratejik bir konumda yer alıyor. Nakkaş lokasyonumuz ise Kuzey Marmara Otoyolu'nun batı başlangıç noktasında yer alan stratejik konumu ile kamyon müşterilerinin ihtiyacına en yakın noktadan servis hizmeti verecek bir lokasyon olma özelliği taşıyor. Her bir tesisimiz 4.750 m² arsa üzerine kurulmuş olup 750 m² servis alanında hizmet verecek. Bugün sizlerle paylaştığımız yeni yatırımlar ile müşterilerimize daha yakın olmanın yanında yetkili servis ağıımızın kapasitesini de artırıyoruz. Böylelikle her iki yetkili servisimizde eş zamanlı olarak toplam 30 araca hizmet verecek şekilde kapasitemizi artırıyoruz. Elbette ki bu dönüşüm sadece fiziki yatırımı değil insan gücüne yatırımı da odağına alıyor. Bu iki yeni servis yatırımı ile aynı zamanda istihdama da katkı sağlayacağız. İşinde uzman personel

Mengerler İstanbul Genel Müdürü Güven Onan da, "Mercedes-Benz Türk ile uzun yıllardır sürdürdüğümüz güçlü iş ortaklığının yeni adımını paylaşmak için bir aradayız. Mengerler Dilovası ve Nakkaş tesislerimiz, konumları ve kapasite olanaklarıyla müşterilerimize daha da hızlı, daha da kaliteli servis hizmetini sunmak amacıyla hayata geçirildi. Mercedes-Benz Türk bayi ve yetkili servisi olarak edindiğimiz deneyim, müşteri odaklı hizmet anlayışımız ve nitelikli insan kaynağımız, bizi bugün bulduğumuz noktaya taşıdı. Şimdi bu yatırımlarla birlikte, ağır ticari araç kullanıcılarına daha yakın olmanın ve sektörümüze yeni bir değer kazandırmanın gururunu yaşıyoruz. Bugün gururla ifade edebiliriz ki Mengerler İstanbul olarak hizmet sağladığımız 3 lokasyon ile müşterilerimizin kolaylıkla erişebilecekleri noktalarda güçlü bir servis ağına sahibiz. Mevcutta İkitelli lokasyonumuzda kamyon, Otogar lokasyonumuzda ise otobüs ürün gruplarına 100'ü aşkın çalışanımızla hizmet veriyoruz. Yeni Nakkaş lokasyonumuz ile İstanbul'daki 3. servisimizi faaliyete



geçirerek İstanbul'daki ayak izimizi daha da genişletiyoruz. Bununla beraber proje aşamasında olan Mengerler Hadımköy lokasyonumuz hayata geçtiğinde ise 4 lokasyon ile İstanbul'da müşterilerimize hizmet sunacağız. İki lokasyonumuz da Can Bey'in ifade ettiği gibi ağır ticari araç güzergâhlarının yoğunlaştığı lokasyonlarda hizmet vermeye başladı. Bu yatırım kararını almamızdaki ana motivasyonumuz her zamanki gibi müşterilerimize üst düzeyde, kendilerine en yakın noktadan hizmet sunmak ve beklentilerini hızlı şekilde karşılamaktır. Her biri 4.750 m² arsa üzerine kurulu 750 m² servis alanında hizmet veren iki lokasyonumuzun stratejik konumu itibarıyla müşterilerimize artık daha da yakınız. Servislerimiz ile müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarına cevap vermek için hazırız. Bizlere bu süreçte destek olan Mercedes-Benz Türk'e, büyük özveriyle çalışan tüm ekip arkadaşlarımıza ve bu sürece katkı sunan herkese teşekkür ediyorum. Yeni servislerimizin sektörümüze ve tüm müşterilerimize hayırlı olmasını diliyorum." diye konuştu.



60'ına basan FORD TRANSİT, 'Guinness Dünya Rekoru' kırdı

FORD'un efsane araçlarında biri olan Ford Transit, 60 yaşına bastı! Global şirket, Ford Transit'in 60. yılını kutlamak için ilk kez ve eşi benzeri görülmemiş bir Transit

Festivali düzenlendi. İngiltere'de gerçekleştirilen renkli festivalde, bir araya gelen eski ve yeni nesil Ford Transitle, "En Büyük Ticari Araç Konvoyu" ile Guinness Dünya Rekoru kırdı.

BİR birinden efsane araçlar üreten Ford, her alanda rekorlar kırmaya devam ediyor. Dünyanın en büyük otomotiv devlerinden birisi olan Ford, artık klasikleşmiş aracı Ford Transit'in 60. yılını, İngiltere'de ilk kez düzenlediği Transit Festivali ile kutlandı.

Eski ve yeni nesil Transitle bir araya geldiği festivalde, tutkulu topluluğun oluşturduğu 201 araçlık konvoy Guinness tarafından "Dünyanın En Büyük Ticari Araç Konvoyu" olarak tescillenerek dünya rekoru kırdı.

Ford'un en yeni nesil Transit modellerini tasarlayıp geliştirdiği Essex'teki Ford Dunton Teknik Merkezi'nde bir araya gelen 201 araçlık konvoy, 40 kilometrelik yolculuğun ardından Chelmsford City Hipodromu'nda gerçekleştirilen festival alanına ulaştı.

Konvoyda; benzinli ilk nesil Transitle en yeni E-Transit¹ ve Transit Custom PHEV² modellerine kadar her kuşaktan araç yer aldı.

Bu renkli festival kapsamında müşteriler, işletme sahipleri, iş ortakları, basın mensupları, Ford çalışanları ve Transit tutkunları bir araya gelerek, özel dijital sertifikalar ile 'Guinness Dünya Rekoru™' tesciline ortak oldu.

Toplam 13 milyon Transit üretildi
Guinness Dünya Rekuru kiran konvoydaki araçlardan birini kullanan Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücutürk şunları söyledi:

"Bu rekor, Ford Transit'in 60 yıldır işletmelere ve kullanıcılara sağladığı katma değerin ve gördüğü takdirin en somut örneklerinden biri. İlk aracın üretim hatından çıktığı 9 Ağustos 1965 tarihinden bu yana 13 milyondan fazla üretilmesi, Ford Transit'in başarısının en önemli kanıtı. Küçük işletmelerden büyük filolara kadar her ölçekteki işletme için yapılan işe değer katan güvenilir bir yol arkadaşı olarak özel bir konuma sahip olan Transit, bugün müşterileri ile birlikte görkemli bir rekora imza attı. Ford Otosan olarak, 1967'den 2025 yılına kadar 5,2 milyon adet Ford Transit üreterek bu başarıda önemli bir pay sahibi olmaktan gurur ve mutluluk duyuyoruz."

Ford Otosan, 1967'den 2025'e uzanan 58 yılda yaklaşık 5,2 milyon adet Ford Transit üreterek önemli bir başarıya imza attı. Transit, bu süreçte Türkiye'nin otomotiv endüstrisinin uluslararası pazarlardaki mühendislik ve üretim yetkinliğini simgeleyen öncü modeli haline geldi. 2022 yılında Ford Otosan'ın Gölcük Fabrikası'nda başlayan E-Transit'in seri üretimi, Türkiye'nin ve Ford'un Avrupa'daki ilk tam elektrikli ticari aracı olarak tarihe geçti. Bugün ise Yeniköy Fabrikası, Transit/Tourneo Custom'ın yeni nesil versiyonları ile tamamen elektrikli E-Transit Custom'ın üretim üssü olarak bu mirası sürdürüyor.



PÜİS, bir kez daha 'İmran Okumuş' dedi

AKARYAKIT sektörünün çatı kuruluşu Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS)'in 22. Olağan Genel Kurulu Ankara'da gerçekleştirildi. Genel Kurul'da, Genel Başkan İmran Okumuş, delegelerin oy birliğiyle yeniden PÜİS Genel Başkanlığına seçilerek güven tazeledi.

PÜİS 22. Olağan Genel Kurulu'na Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan, BBP Başkanı Mustafa Destici, Meclis ve çok sayıda siyasetçi Adalet Komisyonu Başkanı Cüneyt Yüksel, ile çok sayıda bürokrat ile akaryakıt sektörünün üst düzey temsilcileri

katıldı. Seçimin ardından bir açıklama yapan PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş şunları söyledi: "Bu kadar köklü ve büyük bir camiaı temsil etmek benim için büyük bir onurdur. PÜİS, yalnızca bir meslek örgütü değil, ülkemizin ekonomik hayatında önemli bir rol üstlenen, köklü bir teşkilattır. Önümüzdeki dönemde, bana ve genel merkez organlarında görev yapacak yönetici arkadaşlarıma delegelerimizin gösterdiği bu güvene ve tevdi ettikleri onura layık olmak için bütün gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Bizim görev anlayışımız, sadece sorunları tespit etmek

değil; çözüm üreten, yol gösteren ve üyelerinin her koşulda yanında duran bir sendika olmaktır.

Sektörümüzün geleceğini güçlendirmek, üyelerimizin refahını artırmak ve ülkemiz ekonomisine katkı sağlamak için kararlılıkla çalışacağız.

Bu süreçte en büyük gücümüz, üyelerimizden ve teşkilatımızdan aldığımız destek ve güven duygusudur.

Delegelerimizin bize emanet ettiği bu sorumluluğu, sektörümüzün her kesimine fayda sağlayacak sonuçlar üretmek için azimle, kararlılıkla ve istişareyle yerine getireceğiz."



SPRINTER'in 30 yıllık karnesi: Dünyada 5 milyon, Türkiye'de 100 bin adet sattı

MERCEDES-Benz'in hafif ticarideki rekortmen yıldızı Sprinter, globalde 30, Türkiye'de 29. yaşını doldurdu. Sprinter, 2025 itibariyle dünyada 5 milyonuncu aracını teslim ederken Türkiye'de 2025 yılının ikinci yarısı itibariyle

100 bininci adedini teslim etti. Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, 2026'dan itibaren VAN.EA elektrikli ve VAN.CA içten yanmalı hafif ticari araç mimarileri ile esnek ürün portföyü sayesinde gelecekte de rekabetçi pazar konumunu koruyacak.

DÜNYANIN en büyük otomotiv markalarından Mercedes-Benz, ürettiği her aracı efsaneleştirme hedefiyle hareket ediyor. Dev şirketin hafif ticari-deki efsanesi ise, Mercedes-Benz Sprinter... Ülkemizde ve global çapta satış rekorları kıran Sprinter, 30 yaşına bastı.

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, 30 yıl önce Sprinter ile büyük panelvan araçlar kategorisinin sembolü haline gelecek aracı tanıttı. Mercedes-Benz Sprinter o zamandan bugüne, farklı tasarımlara uygunluğu sayesinde, kurye, ekspres ve paket servis sağlayıcıları, lojistik, ticaret ve çevrimiçi market hizmetleri, esnaf, hizmet sektörü, işletmeler ve polis ve itfaiye gibi kamu hizmetleri ile yolcu taşımacılığı ve karavanlara kadar farklı alanlarda kullanılıyor.

eSprinter ile de tüm bu alanlarda artan şekilde CO2 emisyonu olmadan kullanılarak hafif ticari araçlar sektörünün elektrifikasyonuna katkı sağlıyor.

Her 2 Yıldız'dan biri Sprinter

Dünya çapında satılan yaklaşık her iki Mercedes-Benz Hafif Ticari Aracından biri olan Sprinter, dört farklı üretim tesisinde üretiliyor. Temel formunda platform aracı ve minibus olarak sunulan panelvan, üç gövde uzunluğu, arkadan veya dört tekerlekten çekiş, klasik sürücü kabini veya çift kabin, değişken tonajlar ve yükleme alanı yüksekliklerinin yanında karavan gibi özel gövdeler için güç aracı olarak da kullanılarak hedeflenen tüm sektörlerde özel çözüm sağlıyor. Dünya genelinde üretilen tüm Sprinter'lerin yaklaşık yüzde 75'i, müşterilerin farklı ihtiyaçlarına daha uygun hale getirilmesi amacıyla üst yapılar tarafından dönüştürülüyor. 29 yıldır Türkiye'de segmentinin öncüsü olan Sprinter, panelvanın yanı sıra Türkiye'de Türk mühendisliğiyle minibus haline çevrilererek Türk tüketicileriyle buluşuyor. Almanya'da sertifikalandırıldıktan sonra pazara çıkan, 4,1 ve 5 ton olarak 2 ağırlık varyantında sunulan Mercedes-Benz Sprinter Minibus, son verilere göre segmentinde de pazar lideri. 130'dan fazla pazarda satılan ve Avrupa'da, azami yüklü ağırlığı 5,5 tona kadar olan büyük ticari araç segmentinin pazar lideri Sprinter'in beş milyonuncusu da kısa süre içinde teslim edilecek.

1995'ten bu yana sürekli gelişim

1995 baharında piyasaya sürülen Sprinter, Mercedes-Benz'in isme sahip ilk hafif ticari aracı olarak sıfırdan tasarlandı ve sınıfında dönüm noktası oldu. Dört tekerlekte disk fren, ABS, otomatik fren diferansiyeli, yükseklik ayarlı üç noktalı emniyet kemeri gibi birçok güvenlik özelliği ilk nesilde standarttı.

2000'de kapsamlı bir güncellemeyle sürücü hava yastığı standart hale geldi; aynı yıl cam hava yastıkları ve ASR, 2002'de ise ESP® ile güvenlik seviyesi yükseltildi. İlk nesilden 1,3 milyon adet satılmasından ardından 2006'da tanıtılan ikinci nesil, farklı gövde ve donanım seçenekleriyle daha geniş bir müşteri kitlesine hitap etti. 2013 güncellemesiyle segmentindeki liderliğini pekiştiren Sprinter, ön çarpışma önleyici, kör nokta uyarı, aktif şerit takip ve geliştirilmiş ESP® gibi ileri güvenlik teknolojileriyle donatıldı; aerodinamik tasarımı ise yakıt tüketimini düşürdü.

2018'de üçüncü nesil, "Sprinter 3.0" sloganıyla dijitalleşme çağını başlattı. MBUX bilgi-eğlence sistemi, Mercedes PRO hizmetleri ve gelişmiş filo yönetimi özellikleriyle araç içi konfor ve bağlantı imkanları artırıldı. 2019'da emisyonuz şehir içi taşıma için eSprinter tanıtıldı. 2024'te 2. nesil eSprinter ile Türkiye pazarına giriş yapan yeni eSprinter, artırılan menzil ve performansı ile artık şehirlerarası taşımacılıkta da kullanılabilecek düzeye ulaştı.

Sprinter, Türkiye'nin öncüsü ve lideri

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın satış payının yüzde 50'den fazlasını Sprinter'in oluşturduğunu söyleyen Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz "Türkiye'de 29. yılını dolduran model portföyümüzün amiral gemisi Sprinter, büyük hafif ticari araçlar minibus segmentinde pazar lideri. Özellikle müşterilerimizin ve sektörlerin özel ihtiyaçlarına kolaylıkla uyum sağlaması, onu segmentinin öncüsü haline getirdi.

Sprinter ile müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde araçlarımızı sektörlerle uyarmak, farklı şekillerde kişiselleştirilebilen araç içi düzenlemeler ve donanımlar sunmak, Mercedes-Benz olarak araçlarımızın tercih edilmesindeki en büyük nedenlerden. Yüksek güvenlik ve konfor özelliklerinin yanı sıra premium algısıyla da yolcu taşımacılığında sürücü ve şirket sahipleri tarafından en çok aranan modelimiz olan Sprinter, orijinal minibus olarak da en çok tercih edilen aracımız. Dünyada beş milyonuncu Sprinter satılırken biz de bu yıl itibariyle Türkiye'de 100 bininci satışımızı gerçekleştirdik." dedi.

Sprinter'in elektrikli versiyonu eSprinter'i geçen sene Türkiye'de pazara sunarak elektrikli mobilité yönündeki ilk adımlarını da attığını belirten Akdeniz, eSprinter'in birçok sektöre uygun ve kolaylık sağlayan yapısı ile elektrikli dönüşüm çağındaki ihtiyacı karşılamayı hedeflediklerinin altını çizdi.



Eğitti, donattı, istihdam etti!



Mercedes-Benz Türk'ün Mesleki Lisesi öğrencilerine yönelik sosyal fayda projesi "EML'miz Geleceğin Yıldızı", on birinci yılında da gençleri sadece teknik bilgiyle değil, aynı zamanda iş disiplini, kişisel gelişim ve sosyal becerilerle donatmaya devam ediyor. Proje kapsamında ilk defa düzenlenen istihdam kampında, 55 mezun öğrenci Mercedes-Benz Türk Bayileri ve yetkili servislerinde resmi olarak işbaşı yapacak.

TÜRKİYE'ye en büyük katma değer sağlayan şirketlerin başında yer alan Mercedes-Benz Türk, sosyal sorumluluk projeleriyle de spor, sanat, eğitim vs hayatın her alanına dokunuyor. Mercedes-Benz Türk'ün Meslek ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine yönelik uzun soluklu sosyal fayda projesi olan "EML'miz Geleceğin Yıldızı" da, gençlerin eğitim hayatından iş hayatına geçişini desteklemeye devam ediyor. Bu kapsamda bu yıl mezun olan öğrenciler için ilk defa istihdam kampı düzenlendi. Kamp sonunda, 55 öğrenci, Mercedes-Benz Türk bayilerinde işbaşı yapacak. Proje kapsamında, bayile-

rin Genel Müdürleri, İnsan Kaynakları Müdürleri ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürleriyle yapılan toplantılar sonucunda istihdam süreçleri yeniden yapılandırıldı ve ihtiyaçlar doğrultusunda planlamalar gerçekleştirildi. Bu süreç, yalnızca teknik bilgi aktarımını değil, aynı zamanda öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimini destekleyen kapsamlı bir eğitim programını da içerdi.

Kadın teknisyenler yetişecek

Düzenlenen üç günlük eğitim kampında öğrenciler, ölçme tekniklerinden ürün bilgisine, servis bakım uygulamalarından teknik becerilere kadar

birçok alanda pratik eğitimler aldı. Bunun yanı sıra öğrencilerin birbirleriyle kaynaşmalarını sağlamak amacıyla sosyal aktiviteler de gerçekleştirildi. Bu sayede gençler, meslek hayatlarına motive, donanımlı ve özgüvenli bir başlangıç yapma fırsatı yakaladı.

Kampın en dikkat çekici yanlarından biri ise otomotiv sektöründeki kadın teknisyen istihdamına verilen destek oldu. Bu yıl mezun olan ve bayilerde istihdam edilecek 55 öğrenci arasında yer alan kız öğrenciler, Mercedes-Benz Türk bayilerinde göreve başlayarak otomotiv sektöründe kadın temsiline katkı sunacaklar.

Bathonea, Mercedes'in katkısıyla gün yüzüne çıkıyor



TOPLUMA katkı sağlayan sosyal fayda programlarıyla dikkat çeken Mercedes-Benz Türk, kültürel mirasın korunması ve yaşatılması hedefi doğrultusunda "Dünyanın En Önemli Arkeolojik Keşiflerinin İlk On Listesi"ne giren Bathonea Antik Kenti kazılarında destek vermeye devam ediyor. Kazılar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Kocaeli Üniversitesi tarafından, T.C. Cumhurbaşkanlığı kararıyla yürütülüyor.

Küçükçekmece Gölü havzasında yer alan Bathonea Antik Kenti, bugüne kadar Helenistik ve Roma dönemlerine ait liman yapıları, antik yollar, su kanalları, mozaikli saray kalıntıları gibi pek çok önemli bulguya ev sahipliği yaptı. Kazı çalışmalarıyla yalnızca İstanbul'un eksik kalan tarihsel boşlukları tamamlanmıyor, aynı zamanda Trakya bölgesinde ilk kez Hitit izlerine ulaşılarak bölge tarihine dair yeni bilgiler

de elde ediliyor. Mercedes-Benz Türk, bu anlamlı çalışmayla topluma katkı sunma ve sosyal fayda üretme vizyonunu bir kez daha ortaya koyuyor. Mercedes-Benz Türk Kurumsal İletişim Müdürü Miray Demirel, bu yılki kazı sezonunun başlaması dolayısıyla yaptığı açıklamada: "Mercedes-Benz Türk olarak, kültürel mirasımızı koruma ve gelecek nesillere aktarma sorumluluğumuzla hareket ediyoruz.

Bu kapsamda 2022 yılından bu yana destek verdiğimiz Bathonea Antik Kenti kazıları, İstanbul'un binlerce yıllık tarihini gözler önüne sererken ülkemizin kültürel değerlerinin uluslararası platformlarda da tanıtılmasına katkı sağlıyor.

Bu önemli bilimsel çalışmanın bir parçası olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Kurumsal sosyal fayda yaklaşımımızla kültür-sanat alanındaki desteklerimizi sürdürüceğiz." dedi.

Yine yeniden: Firmalar çözüm noktasında sorumluluk üstlenmelidirler...

OTOBÜS sektörümüz açısından çok sıkıntılı geçecek ayların içerisindeyiz. Herkes için geçmek bilmeyen bir süreç olacak. Bir yandan maliyetler durmadan yükselirken, diğer taraftan işlerimiz durma noktasında olacak.

Bu süreç, firmalar açısından zorlu bir imtihan olacak. Tabii sektörümüzün tamamı içinde...

Aslında böyleli dönemler, düşünmek, bir takım stratejiler ve yöntemler geliştirmek için bizler açısından bir imkan olur. Umarım tüm firmalar, işlerin olmadığı bu dönemde hep birlikte çözüme odaklanırlar.

Bizler gerek federasyonlar olsun, gerekse de TOBB Sektör Meclisi olsun, sorunların çözümü noktasında hiç ara vermeden çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Gönül isterdi ki, bizim bu mücadelemize tüm sektör destek versin.

Biliyorsunuz; 27 Ekim'de Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Sektör Meclisi'nin genişletilmiş toplantısı olacak. Bu yazının girişinde bu konudan bahsedeceğim.

Altını çizmek isterim ki, bu toplantı bizim için hayati önem taşıyor. Eğer ilgili bakanlıkların temsilciler ve yetkilileri gelirse sektörün birçok sorununu orada konuşma fırsatı bulacağız.

Hatta belki bir kısmına da çözüm üretebileceğiz.

Sorunların bir kısmını da çözmek için yola çıkacağız.

Özellikle kanunlar ve yönetmelikler arası çelişkiler, yerel yönetimlerle yaşadığımız sıkıntılar, turizm taşımacılığında yaşanan sıkıntılar, hepsi gündeme gelecek.

Bunların yanında kaptan sorunu, özellikle E-Ticarette ilgili platformlar ve E-Ticaret yönetmeliği mutlaka halledilmesi gereken bir konu.

Tabii trafik kazalarının önlenmesi konusunda atılması gereken çok önemli adımlar var, ki şoför sorununu onun için sürekli gündemde tutuyoruz. İçişleri Bakanlığımızın, Milli Eğitim

Bakanlığımızın, Ulaştırma Bakanlığımızın birlikte hareket ederek çözüm üretmesi lazım. Mevcut şartlarda şoför yetiştirilmesi mümkün değil.

Şoförlerin haklarını, sorumluluklarını belirleyen bir yapı oluşturmamız lazım, bir düzenleme yapılması lazım. Bu da tek başına bir bakanlığın yapabileceği bir iş değil.

Mutlaka İçişleri Bakanlığının içinde olduğu bir yapı, Ulaştırma Bakanlığının, Milli Eğitim Bakanlığı ve tabii ki sektörün de içinde olacağı bir yapı olması lazım.

Her zaman söylüyoruz, tüm tarafları ve ilgili tüm bakanlıkları içerisine alan bir Ulaştırma Koordinasyon Kurulu kurulmadan Türkiye'deki ulaşım sorunlarının çözülmesi mümkün değil. Bu koordinasyon kurulu birden fazla bakanlığın, birden fazla kanunun gündeme getirilmesi, bakanlık temsilcilerinin bir arada olduğu, sektörün gündeme getirdiği sorunların çözümüne katkı sağlayacağı bir platformun varlığı elzem olmuştur.

Tabii hep söylüyoruz uçak fiyatları bu olduğu sürece, uçakla otobüs arasındaki rekabet bana göre sektörün içindeki rekabetten daha önemli.

Uçaklar çok ucuz fiyatla yolcu taşıyorlar, özellikle Türk Hava Yolları'nın (THY) yan kuruluşu olan A Jet, Anadolu yakasından Türkiye'nin her yerine çok yoğun uçak seferi yapıyor.

Yani otobüs işletmeciliğinin geleceği ile ilgili çok ciddi kaygılar var.

Özellikle sübvansiyonla sürdürülen havayollarındaki önlenemez hızlı büyüme, otobüsçülüğü tehdit eden ana unsurların başında geliyor.

Bu konuda sektörün aklını başına toplayıp ona göre planlama yapması lazım.

Ulaştırımda en önemli konulardan bir tanesi ülke açısından 'Ulaştırma Planlaması' yani yolcu ve yük taşımacılığında bir planlamaya ihtiyaç var. Planlamadan yapılan girişimler veya icraatlar sorun yaratıyor, ülke ekonomisine, sektörlere zarar veriyor, daha çok çözümsüzlüğe sürüklüyor.

8+1'LER SORUNU ARTIK KANGRENE DÖNÜŞTÜ

TURİZM taşımacıları, turizmin en önemli sac ayağını oluşturur. Turizmin başarısında onların çok direkt etkisi vardır. Ancak gelin görün ki, taşımacılarımız sorun yumağı ile karşı karşıya.

Desteklenmeleri gerekirken, türlü uygulamalarla önleri kesiliyor. Bu sorunların başında da 8+1 araçlara çalışma izni verilmiyor.

Neymiş, bunlar otomobil sınıfına giriyormuş. Yok böyle uygulama, aksini düşünenler gidip gelişmiş ülkelerdeki uygulamalara baksın.

8+1 sorunu var.

Turizm taşımacılığının elini ayağını bağlayan bir sorun. Yıllardır çözüm bekliyor, ama çözmesi gerekenler gerekli duyarlılığı göstermiyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nden Murat Bey'le bir toplantı yapacağız, bu konuyu gündeme getireceğiz, bakalım bir şey yapabilir miyiz yapamaz mıyız.

Tabii Büyükşehir Belediyesi ile yapacağımız görüşmede, otogarın içinde yaşanan sorunları da gündeme getireceğiz. Özellikle otogarın imajına gölge düşüren dizi konusu var, o konuyu gündeme getireceğiz.

Otogara sokmayın bunları, bunlar sektöre değer kaybettiriyor! İşini doğru yapan namusuyla, şerefiyle ülkeye hizmet veren insanlarımıza, çalışanlarımıza, şoförlerimize, firma sahiplerimize itibarsızlaştırma yapıyorlar.

Onun için bu Veliht dizisine biran önce müdahale edilmesi gerekiyor. Bir sektörü bu kadar kötü lanse eden bir yapı olamaz.

Maalesef sektör tepkisz, zaten her zamanki hali. Tabii Anadolu Yakası Otogarı sorunumuz var.

Beylikdüzü terminalinin ihalesi yapılmış, orada nasıl çalışacaklar, nasıl oldu bilmiyoruz.

Büyükşehir Belediyesi ile turizm araçlarının şehiriçi dolaşımı ile ilgili Firuz Bağlıkaya güzel bir açıklama yaptı onu



Mustafa YILDIRIM

destekliyoruz.

'Turist Taşıma Belgesi' diye bir belgeye gerek yok aslında. Zaten öyle bir belge var, D2, B2 belgeleri zaten turist taşıma amaçlıdır. Araçları tanımlamak lazım, burada 8+1'leri, 9+1'leri, lüks otomobilleri bunları konuşmak lazım. Firuz Bey söylediklerinin birçoğunda haklıydı ama TURSAB'ın bize destek vermesi lazım.

TURSAB belgelendirme kuruluşu olmamalı taşımacılıkta. Turizm taşımacıları, turizm hizmeti yapan kurumlara, acentelere hizmet veren kurumdur.

Dolayısıyla bunlar 4925 sayılı taşıma kanununa bağlıdır, orada da her şey tanımlanmıştır.

Sadece zamana göre araç tipleri, araç büyüklükleri 8+1, 9+1, lüks otomobil sınıfı bunların turizm taşımacılığı olması lazım. Havaalanından şehir içi transferlerde, şehir içinden havaalanına turist transferlerinde yaşanan sıkıntıların çözülmesi lazım.

Böyle birçok sorun var. Bunların çözümünü için de çalışmalara devam ediyoruz.

SEYAHAT REHBERİ

Biz yolunuza
Siz keyfinize bakacaksınız...

444 66 63
www.astorseyahat.com

ASTOR Seyahat

40 uludağ

Türkiye'nin her yerinden
444 22 22

İST. Otogar: (0212) 658 10 20

CSR SEYAHAT

Kalite Hizmet - Güven

444 58 46
www.csrseyahat.com

SEC

444 44 27

Büyük İst. Otogarı no: 91-92
0212 658 02 60 - 64

Esadas TURİZM & OTELÇİLİK

Çağrı Merkezi
444 00 25

KAMILKOÇ 1926

444 0 000
444 0 562

istanbul seyahat

0850 222 59 59
www.istanbulseyahat.com.tr

inan turizm

www.inanturizm.com.tr
Bayrampaşa Otogarı No: 46
0212 658 11 51 - 658 38 51

İZMİT SEYAHAT

0850 600 04 41
www.izmitseyahat.com.tr

Uzun Yolu Kıyası...

e fe tur

Çağrı Merkezi
0850 600 00 10
info.efetur.com.tr
www.efetur.com.tr

Kütahyalılar

444 34 43
www.kutahyalilar.com.tr
Bayrampaşa Otogarı No: 46
0212 658 01 43 - 658 35 66

MARDİN SEYAHAT

www.mardinseyahat.com.tr

Türkiye'nin Her Yerinden
444 44 47

İstanbul Otogar No:167
Tel: 0212 658 02 02 - 0212 658 02 03
GSM: 0533 304 84 95 - 0533 304 84 96

Mersin Nur

www.mersinnurturizm.com

İstanbul Otogarı Peron No: 23
0212 658 23 33 - 0212 658 00 26

Erçiş Seyahat

www.ozercisseyahat.com

İst. Otogarı Peron: 131
Tel.: (0212) 658 17 63
658 17 65
Vip.: (0533) 204 15 46

ERCİŞ MERKEZ
Tel.: (0432) 351 97 99
351 68 86
Vip.: (0533) 204 15 22

adana

KOZAN - CEYHAN - KADIRLI

TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN
444 94 06

www.ozlemadana.com

ÖZ SİVAS

0850 441 58 38 / 444 58 38

İSTANBUL BAYRAMPASA 0212 658 09 58
İSTANBUL ALİBEYKÖY 0212 627 00 25
İSTANBUL DUDULLU 0216 314 24 58

www.ozsivas.com.tr

PAMUKKALE Seyahat Etmek Özgürlüktür

0850 333 35 35

www.pamukkale.com.tr

pamukkale
pamukkale
pamukkaleturizm

RH turizm

Türkiye'nin Her Yerinden
0850 888 38 74

www.rhturizm.com.tr

İSTANBUL: 0212 658 01 38 - 0535 465 05 06
Büyük İst. Otogar No:59 Bayrampaşa/İST.

SAFRAN

Türkiye'nin Her Yerinden 444 34 78

www.safraurizm.com

Çayırağası

İstanbul Otogarı
Peron No: 83 - 84

0212 658 27 27
www.cayiragasi.com.tr

Süha TURİZM

0850 250 38 38

TOKAT seyahat

Keyif Sürüyoruz.

444 11 60
www.tokatseyahat.com.tr

TRUVA Turizm

www.truvaturizm.com

444 00 17

Tel: (0212) 658 33 86 - 658 33 87
İST. OTOGAR 658 36 40 - 658 36 41

BAŞSAĞLIĞI

Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındikkale Turizm sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi

Sn. Fatma Karataş'ın

vefatını büyük üzüntü içinde öğrendik.
Merhumeye Allah'tan rahmet, kederli ailesine
ve sevenlerine başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Mercedes-Benz Türk A.Ş.

Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındikkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

obilet

Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındikkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

KHO
KAYAHAN OTOCAM

BAŞSAĞLIĞI

Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındikkale Turizm sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayım.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dilerim.

**TOFED, TOSEV VE IPRU
KURUCU VE ONURSAL BAŞKANI
GALİP ÖZTÜRK**

BAŞSAĞLIĞI

Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındikkale Turizm sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BAŞSAĞLIĞI

Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındikkale Turizm sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

İSTANBUL - LALELİ
ULUSLARARASI YOLCU TERMİNALİ
EMNİYET TERMİNALİ

BAŞSAĞLIĞI

Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındikkale Turizm Sahibi Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındikkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındikkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındıkkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındıkkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındıkkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındıkkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındıkkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındıkkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındıkkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Sektörümüzün duayenlerinden ve
Fındıkkale Turizm Sahibi
Sabri Karataş'ın değerli eşi,
Serdar Karataş ve Muammer Karataş'ın
kıymetli anneleri

Fatma KARATAŞ'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

