



Otokar ve Daimler Buses üretim anlaşması imzaladı



TURİZMDE İŞ VAR, KAPTAN YOK



Her Kızımız Bir Yıldız programı 6500'e yakın kız öğrenciye ulaştı



Zeren Group Travego 16 2+1 ile sahalara eşlik ediyor



Yeni Prestijin tercihi Lassa Maxiways 100 S oldu



Kamil Koç'tan yeni İstihdam adımı



Sektördeki kaptan sıkıntısı günden güne çoğalmaya devam ediyor. Eskiden alttan yetişen kaptanlar vardı, şimdi bırakın alttan yetişmeyimektepliği bulmak bile zor. Bu duruma acilen el atılmazsa durumun işin içinden çıkılmaz hal alacağını belirten Systemtransport Yönetim Kurulu Başkanı Taşkın Arık; ‘Devletin bu konuya bir el atması gerekli. Artık çalıştıracak kaptan bulamıyoruz. Bu böyle devam ederse gelen turisti kim gezdirecek, kim karşılayacak’ dedi.



TTDER'de Çalışta'ya hazırlık mesaisi

SEKTÖRÜN yegane sivil toplum kuruluşu Turizm Taşımacıları Derneği (TTDER), sorunların çözümü ve fikir alışverişi yapmak için düzenlediği toplantılarına aralıksız devam ediyor. Dernek son olarak geçtiğimiz gün yine bir araya gelecek Ekim ayında düzenlenecek olacak Sura top-

lantisinde görüşülecek gündem maddelerini belirledi. Çalıştayda ele alınacak gündem maddeleri şu şekilde; 8+1 araçların mevcut kapasite ile çalışması, D2 ve B2 belgeli turizm araçlarına uygulanan cezalar, S ve D4 belgesi uygulamaları ile ilgili yaşanan sıkıntılar ve çözüm önerileri, 4925

sayılı kanun ve yönetmeliğinde yapılması gereken değişiklikler... Ayrıca toplantı da kasım ayı içinde İstanbul'da düzenlenecek olan toplantı ve Çin'den gelecek olan 2000 kişilik heyetin İstanbul içinde yapacakları organizasyon için ortak teklif hazırlanması konuları da ele alındı.

ÜLKE olarak sıkıntılı süreçlerden geçiyoruz. Artan maliyetler tüm sektörlerde olduğu gibi turizminin de belini büyüyor. Bunlar yetmezmiş gibi turizmde birde kaptan sorunu had safhada... Turizmciler artık çalıştıracak kaptan bulamamaktan yakınıyor. Konuyla ilgili görüştüğümüz Sistemtransport Yönetim Kurulu Başkanı Taşkın Arık; 'Artık kimse iş beğenmez duruma geldi. Maaşlarını, primlerini ödüyorum birde gittikleri işlerden de para alıyorlar ancak kaptanları yine de memnun edemiyoruz. Türkiye'de ciddi anlamda bir işsizlik söz konusu. Kimse işinden memnun değil. Ne yaparsanız yapın. Ne vererseniz verin kimseyi memnun edemiyorsunuz. Biz turizmciler artık çalıştıracak kaptan bulamıyoruz. Devletimizin acilen bu duruma el atması gerekli. Üniversite mezunu olup işsiz olan binlerce insan var. Bunlar için kaptanlıkla ilgili bir bölüm açılıp yetiştirilip acilen piyasaya verilmesi lazım' dedi.

TURİZM Türkiye'nin en önemli basacasız sanayisidir diyen Anık sözlerine şu şekilde devam etti; 'Gerekirse kaptanlarımızın aylık standartları değiştirilsin. Kaptanlarımızın sorunları dinlensin ve ona göre çözümler üretelim. Örneğin bir kaptanın maaşı, sigortası, primi 100 TL ise 200 TL olacaksa bizde müşteriye fiyatımızı ona göre veriz. Normal düzen bitti. Şuanda müdahale edilmesi gereken duruma geldi iş. Yakın gelecekte turisti karşılayacak yada turisti gezdirecek kaptan bulamayacağız. Kaptan olmayınca iş olmayacak, turist gelmeyecek. Böyle olunca da biz turizm taşımacıları birbir yok olacağız. Bu nedenle bu duruma acilen çözümler üretelim. Birlik olup fikir alışverişleri yapılmalı ve artık bu kaptan sorununa kalıcı çözüm bulunmalı...



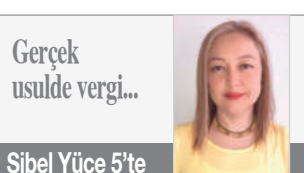
Sürücüsüz Centro tüm testleri başarıyla geçti



Ford Otosan ve Vehbi Koç Vakfı'ndan Başiskele'ye eğitim yatırımı



Brisa 2. çeyrekte de büyümesini sürdürdü



Turizm ülke için hayati öneme sahip

GECTİĞİMİZ yıllardaki turizm hareketliliğine bakıyoruz da o günleri neredeyse mümula arar duruma geldik. Pandemi, savaş, ekonomik kriz derken turizmdeki işler eskivi aratır hale geldi. Turist olsa bile artırı kimse para kazanamıyor. Çünkü hiçbirimiz artan maliyetlere artırı yetişemiyoruz. Bugün aldığını yarın aynı fiyata alıyorsun. Bizler bu artışı maalesef müşterilerimize yansıtmıyoruz. Ayrıca sektörde ciddi kaptan sorunu da mevcut. Kimse işini, aldığı ücreti beğenmiyor. Bu durum nasıl ve nereye kadar böyle devam eder bilinmez ama çözüm bulunmazsa sıkıntılı günler kapıda gibi duruyor. Devletlirimiz biran önce bu duruma el atması ülkenin ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır. Çünkü turizm demek, ülkemize döviz girdisi sağlamak demek. Herkesin bu konu hakkında elini taşın altına değil, tüm vücudunu koymasını gerektiriyor.



WIMAXİ, YOLCULARINIZIN KENDİ MOBİL CİHAZLARIYLA ERIŞEBİLECEĞİ BİR DİJİTAL OTOBÜS İÇİ EĞLENCE PLATFORMUDUR.

TELEVİZYON
FİLM
MÜZİK
RADYO
SESLİ KİTAP
E-KİTAP
ARAÇ TAKİP
REKLAM

UZAKTAN YÖNETİM

Mutlu Yolcular, Mutlu Yolculuklar!
İletişim : 0532 214 94 63

Yeni Eğitim - Öğretim Döneminde Öğretmen ve Öğrencilerimize Başarılar Dileriz



obilet



Zeren Group, teslim aldığı Travego 16 2+1 otobüs ile sahalara eşlik ediyor

Mercedes-Benz Türk'ün, yüksek konfor, yakıt verimliliği ve gelişmiş güvenlik sistemleriyle öne çıkan otobüs modeli Travego 16 2+1, Zeren Spor Kulübü'nün kullanımına sunuldu. Özel tasarım otobüs Gelecek Otomotiv ev sahipliğinde düzenlenen törenle Zeren Group yöneticilerine teslim edildi.

ZEREN Group, şık tasarımı ve teknolojik donanımlarıyla konforu ve güvenliği bir arada sunan yeni otobüsünü, Sultanlar Ligi'nde ve CEV Zeren Group Şampiyonlar Ligi'nde forma terleten Zeren Spor Kulübü Kadın Voleybol Takımı'nın kullanımına tahsis edecek.

kilometrede hissettikleri konforla doğrudan bağlantılıdır. Biz inanıyoruz ki maç aslında sahada değil, otobüsün kapısından içeri adım atıldığında başlar. Gelecek Otomotiv'in desteğiyle satın aldığımız Mercedes-Benz takım otobüsümüz de bu nedenle sadece bir ulaşım aracı değil;



Mustafa Yiğit Zeren

Mercedes-Benz Türk bayisi Gelecek Otomotiv tarafından satış işlemleri yapılan otobüs, özel tasarımıyla Zeren Spor Kulübü'nün değerli sporcularını taşımak üzere yollara çıkıyor. Zeren Group Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su, Zeren Spor Kulübü Başkanı Mustafa Yiğit Zeren, "1973 yılında temellerini attığımız Zeren Group ile ülke ekonomisini desteklemenin yanında topluma ve gençlerimize değer katmayı da görev edindik. Spora yaptığımız yatırım da bu anlayışın en önemli parçalarından biri oldu. Bizim için spor, sadece maç kazanmak ya da skor tabelasına yazılan rakamlardan ibaret değildir. Spor; gençlerimize disiplin, azim ve takım ruhu kazandırarak, geleceğe dair umutlarını besleyen uzun soluklu bir yolculuktur. Bu yolculuğun en önemli unsurlarından biri ise güvenli, konforlu ve zamanında yapılan seyahatlerdir. Çünkü sporcularımızın sağlığı, motivasyonu ve sahadaki performansı; sahaya giden her



Bekir Koman

Ankara'dan yükselen büyük hayalimizi geleceğe taşıyan bir semboldür" diye konuştu. Gelecek Otomotiv Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi, Bekir Koman konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Mercedes-Benz Türk bayii Gelecek Otomotiv olarak müşterilerimize kaliteli, güvenilir ve sürdürülebilir ulaşım çözümleri sunuyoruz. Bu süreçte edindiğimiz deneyim, bizlere her teslimatın yalnızca bir araç devrinden ibaret olmadığını, aynı zamanda bir güven ilişkisi ve uzun vadeli bir iş ortaklığı anlamı taşıdığını gösterdi. Zeren Group gibi köklü ve dinamik bir yapıya sahip bir firma ile bu teslimatı gerçekleştirmek, bizim için ayrıca anlamlı. Travego 16 2+1 gerek teknik özellikleri gerekse sürüş ve yolcu konforu açısından sektörde fark yaratan bir model. Otobüsün amiral gemisi modelinin Zeren Spor Kulübü sporcularının ulaşımında kullanılacak olması bizi ayrıca gururlandırıyor. Yeni araçlarının Zeren



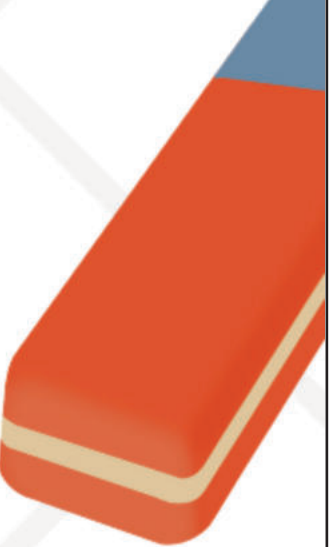
Burak Batumlu

Group'a ve Zeren Spor Kulübü'ne hayırlı olmasını diliyorum" dedi. Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Ahmet Burak Batumlu teslimat töreninde yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Bugün sadece bir otobüs teslim etmiyoruz; Zeren Spor Kulübü'ne bir takım arkadaşı daha kazandırıyoruz. Çünkü bu otobüs, tıpkı bir voleybol takımı gibi güçlü, disiplinli ve uyum içinde çalışıyor. Otobüsümüzün takım içindeki rolünü aktarmam gerekirse; güvenlik donanımlarımızı takımın liberosu gibi düşünebilirsiniz. Rakipten gelen her topu nasıl karşılıyorsa, otobüsümüz de yolda karşılaşılabileceğiniz tüm zorluklara aynı titizlikle karşılık veriyor. Konfor özelliklerimiz ise takımın pasörü gibi. Nasıl ki pasör oyunu en iyi şekilde organize edip topu doğru noktaya ulaştırıyorsa, bu otobüs de sporcularımızı en rahat şekilde, yorgunluk hissettirmeden maçlara ulaştırıyor. Motor gücü ve performansı, takımın smaçörlerine benzer. Sahada sert ve etkili vuruşlarıyla fark yaratırlar; otobüsümüz de aynı şekilde güçlü



motoruyla her yol koşulunda farkını ortaya koyar. Dayanıklılık ve uzun ömürlü kullanım ise takımın orta oyuncular gibidir. Sahada her zaman bloкта dimdik duran, takımı ayakta tutan o oyuncular gibi, bu otobüs de uzun yıllar boyunca takımın güvenilir desteği olacaktır. Ve son olarak, ileri teknoloji sistemlerimiz takımın takım kaptanıdır. Oyun disiplini sağlayan, arkadaşlarını yönlendiren kaptan gibi, teknoloji de bu otobüsün tüm özelliklerini uyum içinde

çalıştırır. Kısacası; bugün Zeren Spor Kulübü, sadece bir otobüs değil, sahada sizinle omuz omuza mücadele edecek yeni bir takım arkadaşına kavuşuyor. Biz inanıyoruz ki, bu araç da sizlerle birlikte nice galibiyetlere yol alacak. Bu güzel iş ortaklığında emeği geçen herkese teşekkür ediyor, Zeren Spor Kulübü'ne Sultanlar Ligi'nde ve CEV Zeren Group Şampiyonlar Ligi'nde başarılarla dolu bir sezon diliyoruz" dedi.



YENİ DÖNEMDE

Tüm Öğretmen ve
Öğrencilerimize Başarılar
Dilerim.



TOFED, TOSEV, IPRU
KURUCU VE ONURSAL BAŞKANI
GALİP ÖZTÜRK





Otokar ve Daimler Buses üretim anlaşması imzaladı

Türkiye'nin öncü otomotiv üreticisi Otokar ve dünya çapında önde gelen otobüs üreticilerinden biri olan Daimler Buses, Mercedes-Benz Conecto otobüslerinin Otokar'ın Sakarya'daki fabrikasında üretilmesi konusunda anlaşma imzaladı.

KOÇ Topluluğu şirketlerinden Otokar, Eylül 2026'dan itibaren Daimler Buses için Mercedes-Benz Conecto şehir otobüslerini Sakarya'daki fabrikasında üretecek. Daimler Buses CEO'su Till Oberwörder, Mercedes-Benz Türk A.Ş. İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Süer Sülün ve Otokar CEO'su Aykut Özün iş birliğine ilişkin anlaşmayı bugün Sakarya'da imzaladı. Otokar CEO'su Aykut Özün: “Türkiye'nin ilk otobüs üreticisi olarak 60 yılı aşkın süredir yüksek kaliteli otobüsler üretiyoruz. Daimler Buses ile olan iş ortaklığımızı, üretimimizi artırmak, üretim kapasitemizi en verimli şekilde kullanmak ve Avrupa'nın en büyük beş otobüs üreticisinden biri olarak global pazarlarda-

ki konumumuzu güçlendirmek için önemli bir adım olarak değerlendiriyoruz. Bu anlaşma ile Daimler Buses ile sürdürülebilir bir iş ortaklığı kurmayı hedefliyoruz.” Daimler Buses CEO'su Till Oberwörder: “Ürünlerimize duyulan güçlü talep, otobüslerin toplum için giderek daha önemli hale geldiğini ve müşterilerimize doğru çözümleri sunduğumuzu gösteriyor. Avrupa ve Latin Amerika'da açık ara pazar lideriyiz ve bu işbirliği anlaşması, toplam araç üretimimizi artırarak konumumuzu daha da güçlendirmemizi sağlıyor. Üretim kapasitemizi genişletmek, kârlılığımıza da olumlu etki ediyor. Otokar, sektörümüzde saygın ve güvenilir bir ortak ve üretim konusunda güçlü uzmanlığa sahip.

İş birliğimiz kapsamında yakın çalışarak, müşterilerimizin Daimler Buses'tan beklediği yüksek kalite standartlarını birlikte sağlayacağız. Bu iş ortaklığını hayata geçirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz.” Mercedes-Benz Türk A.Ş. Başkanı ve CEO'su Süer Sülün: “Otobüslerimize olan talepten ve bunun Hoşdere fabrikamıza sipariş olarak yansımından büyük memnuniyet duyuyoruz. Hoşdere Otobüs Fabrikamız, Daimler Buses'in üretim ağına önemli bir parçası ve tüm segmentlerde otobüs üretimine devam ediyor. Mercedes-Benz Türk olarak Otokar ile olan iş ortaklığını memnuniyetle karşılıyoruz; güçlü ve güvenilir bir ortak olarak bu iş birliğini desteklemekten büyük memnuniyet duyuyoruz.”

Şehir içi yolcu taşımacılığı faaliyetinde bulunanlar 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren gerçek usulde vergilendiriyor

Sayın Okurlar;

10380 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yapılan düzenlemeyle büyükşehir belediyesi olan illerde, bir önceki takvim yılının son günü itibarıyla Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanmış son verilere göre nüfusu 30.000'i geçmeyen ilçelerde faaliyette bulunanlar hariç olmak üzere şehir içi yolcu taşımacılığı faaliyetinde bulunan mükellefler 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren gerçek usulde vergilendirileceklerdir.

Bu düzenlemeyle gerçek usulde vergilendirilecek olan bu mükellefler, faaliyetleri dolayısıyla elde ettikleri kazançlar için gelir vergisine tabi olurken ayrıca defter tutma, fatura düzenleme, hizmet teslimlerinde KDV hesaplama gibi yükümlülüklerle de tabi olacaklardır.

Karar 1 Ocak 2026 tarihinde yürürlüğe girecektir. 9 Eylül 2025 tarihli ve 33012 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 33012 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yapılan düzenlemeyle büyükşehir belediyesi olan illerde, bir önceki takvim yılının son günü itibarıyla

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanmış son verilere göre nüfusu 30.000'i geçmeyen ilçelerde faaliyette bulunanlar hariç olmak üzere şehir içi yolcu taşımacılığı faaliyetinde bulunan mükellefler 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren gerçek usulde vergilendirileceklerdir. 33012 sayılı Karara göre münhasıran bir işyeri açmaksızın gezici olarak veya pazar takibi suretiyle perakende emtia alım-satımı ile uğraşanlar ise basit usulde vergilendirileceklerdir.

33012 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 1.4.1995 tarihli ve 22245 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 95/6430 sayılı BKK yürürlükten kaldırılmıştır.



Sibel YÜCE

sibel.yuce@hotmail.com.tr



AGILE 4525L

AGILE 5030

AGILE 4525P







inovaotomotiv.com



YENİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM YILINDA

**TÜM ÖĞRENCİ VE
ÖĞRETMENLERİMİZE**

Başarılar Dileriz



METRO

"Aklınızda Neresi Varsa, Oraya **Metro** Var."

Kâmil Koç'tan yeni istihdam adımı

Türkiye'nin köklü ve öncü seyahat firması Kâmil Koç, yalnızca güvenli ve konforlu ulaşım sunmakla kalmıyor; aynı zamanda yarattığı istihdamla ülkesine değer katıyor. 1.000'i aşkın host-hostes kadrosuyla sektördeki liderliğini istihdam alanında da pekiştiren şirket, özellikle kadınlara ve gençlere sağladığı iş fırsatlarıyla dikkat çekiyor.

GLOBAL ortağı Flix'in desteğiyle güçlü teknolojik alt yapısı ve sektöre değer katan yatırımları ile dikkat çeken Kâmil Koç, hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini daha da yukarı taşımak adına hostes kadrosunu güçlendirerek önemli bir adım atıyor. Ülkesine değer katma vizyonu doğrultusunda, 1.000'i aşkın kabin hizmetleri çalışanı ile ülke istihdamına güçlü bir destek sağlayan Kâmil Koç, 2026 yılı boyunca sürecek projenin ilk adımında kabin hizmetleri kadrosuna 15 yeni hostes daha ekleyecek. Şirket bu proje kapsamında kabin hizmetleri departmanında kadın personel oranını sürekli artırarak her konuda olduğu gibi sektörün öncüsü olmayı hedefliyor.

Liderliğini toplumsal sorumluluk ve istihdam politikalarıyla pekiştiriyor Türkiye'nin lider karayolu yolcu taşımacılığı markası Kâmil Koç, özellikle gençlere ve kadınlara daha fazla iş imkânı sunarak, sektör liderliğini toplumsal sorumluluk politikalarıyla destekliyor. Yüksek müşteri memnuniyeti skorlarını, kadın istihdamını artırarak daha da güçlendirmeyi hedefleyen şirket,

önümüzdeki dönemde de yeni alımlara devam etmeyi planlıyor. Kâmil Koç, host ve hostes alımlarını Türkiye genelinde belediyelerin istihdam ofisleriyle iş birliği içinde yürütüyor. Adaylar, mülakat ve eleme süreçlerinin ardından kapsamlı bir eğitimden geçiyor. Staj niteliğindeki ilk iki seferin ardından tek başına sefere çıkan personel, göreve başlamadan önce kılık-kıyafet ve hijyen paketleriyle destekleniyor. Uzun yolculuklarda ise personele anlaşılmalı otellerde konaklama imkanı sağlanıyor. Ayrıca markanın yüzünü temsil eden host ve hostesler, işe başladıktan sonra da düzenli eğitimlerle sürekli destekleniyor. Yeni otobüs teknolojilerinin yanı sıra güvenlik, hijyen ve yolcu iletişimi gibi alanlarda verilen bu eğitimler sayesinde Kâmil Koç, hem hizmet kalitesini sürekli artırıyor hem de çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlıyor.

“Yeni istihdam, sürdürülebilir büyüme stratejimizin bir parçası” Kâmil Koç Otobüsleri İcra Kurulu Üyesi ve Operasyon Direktörü Mehmet Türkyılmaz, yeni iş fırsatlarıyla ülke istihdamına katkı sağlamaya devam

ettiklerini belirterek, şunları söyledi: “Kâmil Koç olarak, Türkiye'nin en büyük ailelerinden biriyiz. Yönetimden sahaya, acentelerden iş ortaklarımıza, kaptanlarımızdan host ve hosteslerimize kadar bu büyük ailenin her bireyi, köklü markamızı daha ileriye taşımak için özveriyle çalışıyor. 1926'da başlayan yolculuğumuzda kalite, güven ve müşteri memnuniyeti her zaman önceliğimiz oldu. Faaliyetlerimizi bu vizyonla sürdürürken, aynı zamanda liderliğin beraberinde getirdiği toplumsal sorumluluğumuzu da her zaman ön planda tuttuk. Özellikle kadın istihdamını artırmayı ve gençlerimize iş imkanı sağlamayı, sürdürülebilir büyüme stratejimizin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Cinsiyet eşitliğine verdiğimiz önemi sadece sözle değil, attığımız somut adımlarla da gösteriyoruz. Bugün bu anlayışın bir yansıması olarak, ilk adımını 15 yeni hostesle attığımız projeyi hayata geçirmenin heyecanını yaşıyoruz. 100. yıla giden bu yolculukta güçlü adımlar atmaya, gençlerin ve kadınların istihdamına katkı sağlamaya ve ülkemiz için değer yaratmaya devam edeceğiz.”



Yenilenen TEMSA efsanesi Prestij'in tercihi Lassa Maxiways 100S oldu

TEMSA'nın efsanevi midibüsü Prestij, yenilenen tasarımı, teknolojik altyapısı, yakıt tasarrufu ve üst düzey güvenlik özellikleriyle önemli yenilikler sunuyor. Yenilenen Prestij, orijinal ekipman olarak Brisa'nın Lassa markası altında üretilen Maxiways 100S lastikleriyle yola çıkarak, teknolojik yeniliklerini maksimum yol performansı ve dayanıklılıkla destekliyor.

YENİ Prestij, yakıt tasarrufunda kendi segmentinin lideri olarak maliyetleri düşürürken, LED farla güçlendirilmiş ön aydınlatma grubu, yenilenen ön-arka maske tasarımı ve 29 farklı dil destekli dijital ekranıyla sürücü konforunu artırıyor. Acil fren sistemi, kör nokta uyarı sistemi, ön çarpışma uyarı sistemi, geri görüş uyarı sistemi, acil durum sinyali, hız takip sistemi, sürücü yorgunluk algılama sistemi, lastik basınç uyarı sistemi ve siber güvenlik altyapısıyla donatılan yeni Prestij; sınıfının lideri bir güvenlik sunar. Yeni Prestij'in bu güvenlik ve verimlilik odaklı yapısı, Lassa'nın şehir içi ve şehirler arası

yolcu ve yük taşımacılığı yapan midibüs ve kamyonetler için geliştirdiği Maxiways 100S'in yüksek kullanım ömrü, düşük yakıt tüketimi ve güçlü karkas yapısıyla tamamlanıyor. M+S (Mud & Snow) ve 3PMSF yanak markalamasıyla kış koşullarında da güvenli kullanım imkânı sağlayan Maxiways 100S, bu özelliği ile ıslak zemin performansı ile dikkat çekerek sürücülere kontrol ve güven sağlıyor. TEMSA ve Lassa'nın bu iş birliği, yolcu taşımacılığında hem işletmeciler hem de sürücüler için güvenilir,



ekonomik ve uzun ömürlü bir çözüm ortaya koyuyor. Yeni Prestij'in teknoloji odaklı yenilikleri ile Maxiways 100S'in dayanıklılığı, taşımacılığa performans ve güvenliği bir araya getiriyor.

Ford Otosan'dan Vehbi Koç Vakfı iş birliğiyle Başiskele'ye eğitim yatırımı



Türkiye'nin otomotiv sektöründeki lider üreticisi ve ihracat şampiyonu Ford Otosan, eğitime katkılarını büyütmeye devam ediyor. Ford Otosan ve Vehbi Koç Vakfı'nın iş birliğiyle, Kocaeli Valiliği ve İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün katkılarıyla hayata geçirilecek 26 derslikli yeni bir ilkokulun inşası ve Başiskele Atatürk Ortaokulu'na sağlanacak destek için Kocaeli Valiliği'nde protokol imzalandı.

FORD Otosan ile Türkiye'nin ilk özel vakfı olan ve Türkiye'de eğitim, sağlık ve kültür alanlarına odaklanan Vehbi Koç Vakfı, eğitime verdikleri desteğin gücünü pekiştirecek yeni bir projeyi hayata geçiriyor. Ford Otosan tarafından, Kocaeli Valiliği, Kocaeli İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Vehbi Koç Vakfı iş birliğiyle yapılacak yeni okul projesi için protokol imzalandı. Protokol kapsamında yapılacak modern ilkokul, donatım ve tefrişatıyla birlikte 2027–2028 eğitim-öğretim yılına kadar tamamlanarak Millî Eğitim Bakanlığı'na hibe edilecek. Protokol imza töreni, Kocaeli Valisi İlhami Aktaş, Kocaeli İl Millî Eğitim Müdürü Ömer Akmanşen, Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu, vakıf yetkilileri ve yerel kamu temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Törende ayrıca, Başiskele Atatürk Ortaokulu'nun renovasyonu için de protokol imzalandı. Mevcut okul binasının yenilenerek 2025–2026 eğitim-öğretim yılına yetiştirilmesi hedefleniyor. Bu projeyle birlikte,

Ford Otosan'ın VKV iş birliğiyle Kocaeli'ne kazandırdığı eğitim kurumlarının sayısı beşe yükselmiş olacak.

Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt: “Eğitim yatırımları, sürdürülebilirlik anlayışımızın en güçlü yapı taşlarından biridir”

Törende konuşan Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, şunları söyledi: “Ford Otosan olarak 60 yılı aşan yolculuğumuzda yalnızca üretim ve ihracatla değil, toplumsal yatırımlarla da kalıcı değerler yaratmayı öncelik edindik. Kocaeli hem büyüdüğümüz hem de dünya markasına dönüştüğümüz bir merkez. Bu topraklarda kazandığımız güç ve birikimi yine bölgeye değer katacak projelere aktarmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Vehbi Koç Vakfı iş birliğiyle Gölcük'te hayata geçireceğimiz 26 derslikli ilkokul ve renovasyonunu üstlendiğimiz Başiskele Atatürk Ortaokulu da bu yaklaşımımızın somut bir yansımasıdır.”

“Eğitim kurumlarımızın

sayısını 24'e çıkarıyoruz”

Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu ise, törendeki konuşmasında eğitimin, Vehbi Koç Vakfı için en öncelikli alan olduğunun altını çizdi. Toprakoğlu, şöyle konuştu: “Vehbi Koç Vakfı olarak 1969'dan bu yana eğitim burslarımız ve Vakfımız yönetimindeki eğitim kurumları aracılığıyla hem başarılı hem de maddi imkânları kısıtlı gençlere kaliteli bir eğitim verilmesi ve fırsat eşitliği yaratmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Cumhuriyetimizin 75. yılı vesilesiyle başlattığımız ‘Yap, Devret, Sahip Çık’ ilkesi doğrultusunda bugüne kadar 22 okulu Millî Eğitim Bakanlığı'na devrettik; bu okullarımızdan üçü Kocaeli'nde bulunuyor. 1999 yılında Ford Otosan desteğiyle Ford Otosan Koç Ortaokulu ve Gebze Koç Ortaokulu'nu açtık, geçtiğimiz haziran ayında ise, Vehbi Koç Vakfı Semahat Arsel İlkokulu'nun temelini attık. Bugün attığımız bu imza ile de Millî Eğitim Bakanlığı'na bağışladığımız okul sayımızı 24'e çıkarmanın gururunu yaşıyoruz.”

YENİ PRESTIJ İLE HİKAYENİ DEĞİŞTİR

3 Yıl Sınırsız Kilometre Garantisi



MAPAR BURSA

TEMSA Otobüs Yetkili Servis & Bayi
FUSO Canter Yetkili Servis & Bayi
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53

 Acil
Servis: 0 533 931 99 00

 www.mapar.com.tr

 **mapar**

MAPAR İZMİR

TEMSA Otobüs Yetkili Servis
FUSO Canter Yetkili Servis
7410 Sok. No:24, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 94

    /mapartemsa

 **FUSO**

MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44


TEMSA

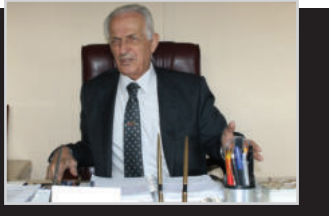
Ders Zili Çaldı,

YENİ
DÖNEM
BAŞLADI!

Heyecan, yeni defter kokusu ve yepyeni hedefler...
Tüm öğrencilere başarılarla dolu bir eğitim yılı dileriz.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YALÇIN ŞAHİN



‘Her Kızımız Bir Yıldız’ programı 6.500’e yakın kız öğrenciye ulaştı

Mercedes-Benz Türk’ün, 21 yıldır Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) iş birliği ile yürüttüğü “Her Kızımız Bir Yıldız” programı bugüne kadar 63 ilde 6.500’e yakın öğrenciye ulaştı ve toplamda 20.000’e yakın öğrenciye burs imkanı sağladı. Yalnızca burs desteğiyle sınırlı kalmayan program; bölge ziyaretleri, mentorluk programları, kişisel gelişim eğitimleri ve kültürel etkinliklerle öğrencilerin akademik, sosyal ve kültürel gelişimine katkı sunuyor. Program kapsamında her yıl yaklaşık 1.000 öğrenci (750 lise, 250 üniversite) destekleniyor.

MERCEDES-Benz Türk, kız çocuklarının eğitim yolculuklarını desteklemek amacıyla 2004 yılında başlattığı “Her Kızımız Bir Yıldız” programıyla 21. yılı geride bıraktı. Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) ile yürütülen iş birliği sayesinde program, bugüne kadar 63 ilde 6.500’e yakın öğrencinin eğitimine dokundu ve yaklaşık 20.000 burs imkanı sağladı.

Program yalnızca maddi destek sunmakla kalmıyor; kişisel gelişim, mentorluk ve kültürel etkinlikler aracılığıyla bursiyerlerin hayata daha donanımlı, özgüvenli ve güçlü bireyler olarak katılmalarını hedefliyor. “Her Kızımız Bir Yıldız”, Türkiye’de kız çocuklarına yönelik en uzun soluklu sosyal fayda projelerinden biri olarak öne çıkıyor.

“Eğitim, ülkemizin geleceğine yapılacak en değerli yatırımdır”

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, “Her Kızımız Bir Yıldız” programıyla ilgili açıklamalarda bulundu. Süer Sülün, “Programda amacımız, kız çocuklarının eğitimine yalnızca maddi destek sağlamak değil, aynı zamanda onlara güçlü bir gelecek vizyonu kazandırmak” dedi. Süer Sülün programla ilgili olarak şunları söyledi: “Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile başlattığımız iş birliği, bugün 63 ilde 6.500’e yakın öğrenciye ulaştı ve yaklaşık 20.000 burs imkanı sundu. Programımız sayesinde yalnızca bireylerin değil, ülkemizin geleceğinin de şekillendiğine inanıyoruz. ‘Her Kızımız Bir Yıldız’ ile sağladığımız destek; sınıfın dört duvarıyla sınırlı değil, bölge ziyaretleri, mentorluk programları ve kişisel gelişim fırsatlarıyla öğrencilerimizin sosyal hayatta da güçlü bireyler olmalarını sağlıyor. Bu yaklaşım, onları hem kendi potansiyellerini keşfetmelerine hem de toplumda etkin bir



şekilde yer almalarına imkan tanıyor.

Proje kapsamında; kız çocuklarını eğitimde eşit fırsatlara kavuşturmak, kadınların istihdamda katılımını artırarak toplumda eşit fırsatlara erişmelerine katkı sağlamak istiyoruz. Türkiye’de kız çocuklarının eğitime katılımında son 20 yılda büyük mesafe alındı. Ama gerçek hedefimize ulaşabilmek için, eğitime katılan kız çocuklarının istihdamda da güçlü şekilde yer almalarını sağlamak gerekiyor.

Her Kızımız Bir Yıldız projesi kapsamında bugün öğrencilerimizin üniversiteye yerleşme oranları Türkiye ortalamasının üzerinde; öğrencilerimizin %30’a yakını ülkemizin en iyi üniversitelerine yerleşiyor. Önümüzdeki dönemde de, eğitimde fırsat eşitliği için aynı kararlılıkla çalışmaya devam edecek, programımızın ulaştığı genç kız sayısını artırmak için yeni adımlar atacağız. Çünkü biz, eğitimin ülkemizin geleceğine yapılacak en değerli

yatırım olduğuna inanıyoruz.”

“Yıldız kızlarımızın başarısı bize ilham veriyor”

Mercedes-Benz Türk Kurumsal İletişim Müdürü Miray Demirel ise, “Her Kızımız Bir Yıldız, 21 yılı aşkın bir süredir yalnızca bir eğitim bursu programı değil; bursiyerlerimizin sosyal, kültürel ve kişisel gelişimlerini destekleyen kapsamlı bir yolculuk oldu. Bugüne kadar 63 ilde 6.500’e yakın kız öğrencimize ulaştık, onların hayatlarına dokunduk ve geleceğe daha güçlü adımlar atmalarına katkı sağladık. İstanbul ziyaretlerinden kodlama eğitimlerine, mentorluk programlarından okul müfredatını destekleyen uygulamalara kadar uzanan geniş içerikli çalışmalarımız, bursiyerlerimizin kendilerini farklı alanlarda geliştirmelerine olanak tanıyor. Özellikle mühendislik ve mesleki eğitim alanındaki programlarımızla genç kızların istihdam fırsatlarını artırmayı hedefliyoruz. Bu süre boyunca edindiğimiz deneyim, bize bundan sonra atacağımız adımlar için ışık tutuyor. Yıldız Kızlarımızın başarı hikâyeleri, bizi her yıl daha fazlasını yapmak için motive ediyor. Onların her biri, hem kendi yaşamlarına hem de topluma değer katma gücüne sahip” ifadelerini kullandı.

Genişleyen sosyal fayda programları

Mercedes-Benz Türk, “Her Kızımız Bir Yıldız”ın yanı sıra Mühendisliğin Yıldızları programı ile mühendislik okuyan 20 genç kıza, EML’iz Geleceğin Yıldızı projesi ile 30 ilde 34 meslek lisesine destek veriyor. Bugüne kadar 4.000’in üzerinde EML öğrencisi mezun olurken, bu yıl mezun olan 55 öğrenci bayi ve yetkili servislerde işbaşı yaptı. Aksaray’da Etkinlik Merkezi’nde ise 1.000’den fazla öğrenciye, 25 gönüllü çalışan tarafından eğitim desteği sağlandı.



Brisa 2. çeyrekte de büyümesini sürdürdü

Brisa, 2025’in ikinci çeyreğinde katma değerli yüksek segmentlerde büyümeye ve verimliliğe odaklandı. Güçlü markaları ve ürün portföyü ile premium segmentte pazar payını artırarak lider konuma yükselten şirket, yüzde 19,0 brüt kâr marjı elde etti.

TÜRKİYE lastik sektörünün lideri Brisa, 2025 yılı ikinci çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı. Yılın ikinci çeyreğinde artan global riskler ve zorlu piyasa koşullarında Brisa, stratejik odağını koruyarak, yüksek teknolojiye sahip katma değerli ürünlerde pazar payını artırmaya odaklandı ve pazarın üzerinde bir büyüme kaydederek lider konuma yükseldi.

İç pazarda özellikle ticari ürün grubundaki talep düşüşü ve fiyat artışlarının enflasyonun gerisinde kalması nedeniyle şirketin 2025 yılı ilk altı aylık cirosu geçen yılın aynı dönemine göre düşüş gösterdi. Şirketin ilk altı aylık cirosu 17,4 milyar TL olarak gerçekleşti. Bununla birlikte, üretimde sağlanan verimlilik artışı ve maliyetlerdeki kontrollü görünüm neticesinde yılın ilk altı aylık döneminde yüzde 19,0 seviyesinde brüt kâr marjı elde edildi. Şirketin bu dönemde esas faaliyet kânı ise 652 milyon TL seviyesinde gerçekleşti.

Brisa CEO’su Haluk Kürkçü, sonuçlara ilişkin yaptığı değerlendirmede

şunları söyledi: “2025’in ikinci çeyreğinde zorlu ekonomik koşullar ve sektörel daralmalara rağmen, stratejik segmentlere odaklanmamız ve yüksek operasyonel verimliliğimiz sayesinde finansal dayanıklılığımızı koruduk. Premium segmentteki yüksek katma değerli ürünlerimize odaklandığımız bu dönemde pazarın üzerinde büyüme performansını sergileyerek pazar payımızı artırdık.

Global büyüme stratejimiz kapsamında ise Mısır’da, distribütörümüz GB Auto iş birliğiyle Kahire’de açtığımız ilk perakende mağaza ile tüketicilere doğrudan erişebileceğimiz önemli bir adım attık. Bu adım, marka bilinirliğimizi artırırken, ihracat gücümüzü ve uluslararası pazarlardaki uzun vade-li konumlanmamızı da destekliyor. 2025’in ikinci yarısında da hem yurt içinde hem de global ölçekte mobilite çözümleriyle sürdürülebilir değer yaratmaya ve yüksek teknolojiye sahip ürün portföyümüzü büyültmeye devam edeceğiz.”





Yeni Dönemde
Tüm Öğrencilerimize
Başarılar Dileriz.

İSTANBUL - LALELİ
ULUSLARARASI YOLCU TERMİNALİ
EMNİYET TERMİNALİ



Mercedes-Benz Türk tersine mentörlük artık sahada

Mercedes-Benz Türk, 2018 yılında hayata geçirdiği Tersine Mentörlük Programı ile Türkiye’de iş dünyasına öncülük eden uygulamalardan biri olarak öne çıkmıştı. Bu öncü program, bugüne kadar ofis çalışanlarıyla başarıyla uygulanırken; 2025 itibarıyla yeni bir döneme girildi. Mercedes-Benz Türk, programı bu yıl ilk kez saha çalışanlarına taşıyarak sektörde bir ilke imza attı.

MERCEDES-Benz Türk’ün, farklı kuşakları bir araya getirerek bilgi ve deneyim paylaşımını destekleyen ve iş dünyasının öncü uygulamalarından biri olan Tersine Mentörlük Programı yeni bir döneme başladı. 2018 yılından bu yana ofis çalışanlarıyla başarıyla uygulanan program, 2025 itibarıyla yepyeni bir boyut kazanarak ilk kez saha çalışanlarını da kapsayacak şekilde genişletildi. Bu adım ile Mercedes-Benz Türk, hem çalışan gelişimine verdiği önemi bir kez daha ortaya koyuyor hem de sektörde yenilikçi bir başlangıca öncülük ediyor.

Ofisten sahaya yayılan öğrenme kültürü

İstanbul ve Aksaray lokasyonlarında başlayan yeni dönemde saha çalışanları, mentör, TÜV Rheinland tarafından Macaristan ZalaZONE Akıllı Şehri’nde gerçekleştirilen kapsamlı test sürecinden başarıyla geçti. 30 gün süren test programında Otokar’ın yenilikçi aracı, 148 farklı senaryoda toplam 600’den fazla otonom sürüş fonksiyon testini başarıyla tamamladı. Otokar’ın kendi bünyesinde geliştirdiği otonom sürüş teknolojisi, TÜV Rheinland’ın ekipleri tarafından titizlikle test edildi. Çarpışma önleme, acil frenleme, farklı tipte kavşak geçişleri, sollama ve kaçınma manevraları, belirlenmiş duraklarda durma ve ayrılma, yayalarla etkileşim, trafikteki diğer kullanıcılara ani manevralarına tepki gibi kritik senaryoları içeren testlerde Otonom e-Centro başarılı bir performans sergiledi. Otokar e-Centro ayrıca viraj alma, şeritte kalma, keskin dönüş, trafik kurallarına uyum, gece ve düşük ışık koşullarında obje tanı-

yöneticilere aktarmasını sağlarken; yöneticilerin de farklı kuşakların değerlerini ve beklentilerini doğrudan tanımalarına olanak tanıyor.

Program kapsamında ele alınan konu başlıkları, yapay zekâ ve dijital trendlerden şeffaf iletişime, sürdürülebilirlikten liderlik beklentilerine, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarından saha deneyimlerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Düzenlenen oturumlarla hem yöneticiler hem de genç çalışanlar için karşılıklı öğrenmeye dayalı, iletişime açık ve yenilikçi bir ortam yaratılıyor.

Kuşaklar arası öğrenmeye vizyoner bakış

Mercedes-Benz Türk’ün kuşaklar arası öğrenmeye büyük önem verdiğini söyleyen Mercedes-Benz Türk İnsan Kaynakları Direktörü Betül Çorbacıoğlu, programın yeni dönemiyle ilgili olarak: “Tersine Mentörlük Programı’nı yıllar içinde güçlü bir kurum kültürü haline getirdik. Bu süreçte saha çalışanlarımızı da dahil ederek yalnızca

yöneticilerimizin değil, tüm organizasyonun gelişimine katkı sağlıyoruz. Farklı kuşakların aynı masada buluşarak deneyim ve bakış açılarını paylaşmasının hem bireysel gelişime hem de kurum kültürümüzün geleceğine yön vereceğine inanıyoruz. Bu alanda sektörde bir ilk olmaktan gurur duyuyoruz.” dedi.

Geleceğe kapsayıcı bir vizyon

Katılımcıların mentörlük sürecinden en yüksek faydayı sağlamaları için program, eğitimler, seminerler ve uzman destekleriyle zenginleştiriliyor. Böylece, çalışanların iletişim, geri bildirim ve etkili mentörlük teknikleri gibi alanlarda gelişmeleri destekleniyor.

Mercedes-Benz Türk, ofisten sahaya taşıdığı bu güçlü etkileşim modeliyle yalnızca bireysel gelişimi değil, aynı zamanda kurum kültürünü, kuşaklar arası iş birliğini ve kurum içi iletişimi ileriye taşımaya hedefliyor. Şirket, geleceğin çalışma kültürünü şekillendiren bu öncü uygulamayla, yenilikçi ve kapsayıcı vizyonunu kararlılıkla sürdürüyor.

Mercedes-Benz Türk’ten depremzede çocuklara umut olacak kalıcı destek



Mercedes-Benz Türk ve Çukurova Üniversitesi arasında, depremde etkilenen çocukların iyiliğini gözetmek ve sürdürülebilir sosyal fayda yaratmak amacıyla kurulan Çocuk İyilik Merkezi (ÇOİM) için kalıcı bir hizmet binası ve bir konukevi yapılmasını kapsayan niyet mektubu imzalandı. İmzalanan niyet mektubu kapsamında merkeze kalıcı bir hizmet binası ve 24 odalı konukevi inşa edilecek.

1967 yılından bu yana Türkiye’de faaliyet gösteren Mercedes-Benz Türk, gerçekleştirdiği üretim, ihracat ve istihdam ile ülke ekonomisine sağladığı katkının yanı sıra; aynı zamanda toplumsal fayda üreterek Türkiye’nin sosyal gelişimine de destek oluyor. Şirket, eğitimden çevreye, gençlerin istihdamından kadınların güçlendirilmesine, afet bölgelerine kadar uzanan geniş bir yelpazede sürdürülebilir ve somut projeler hayata geçiriyor. Bu vizyon doğrultusunda, şirketin en anlamlı projelerinden biri, depremde etkilenen çocukların iyiliğini gözetmek ve sürdürülebilir sosyal fayda yaratmak amacıyla kurulan Çocuk İyilik Merkezi (ÇOİM) ile başlatılan iş birliği oldu. Adana Çukurova Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren ÇOİM, depremde uzuvlarını kaybetmiş 21 yaş altı çocuklara ortez, protez, fizik tedavi ve psikolojik destek sunuyor. Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün ve Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş’in imzaladığı niyet mektubu ile ÇOİM’in kalıcı bir hizmet binasına kavuşması sağlanacak ve üst katında çocuklar ile bakım verenlerinin konaklayabileceği 24 odalı bir konukevi inşa edilecek. Bu konukevi, yalnızca tedavi gören çocuklara değil, onların refakatçilerine de barınma imkânı sağlayarak iyileşme sürecini daha sağlıklı ve konforlu bir zemine taşıyacak.

“Kalıcı sosyal fayda yaratmayı önceliklendiriyoruz”

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, “Mercedes-Benz Türk olarak uzun yıllardır toplumsal fayda odaklı projeleri işimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk kavramının ötesine geçerek, kalıcı sosyal fayda yaratmayı önceliklendirdiğimiz bir vizyonla hareket ediyoruz” dedi. Sülün, 6 Şubat depremlerinin ardından felaketin yaşandığı ilk andan itibaren çalışanlar, bayi ağı ve yetkili servisleriyle tam bir seferberlik ruhuyla sahaya indiklerini belirterek, “Öncelikli olarak barınma ve gıda gibi temel ihtiyaçları karşıladık, ardından uzun vadeli ve kalıcı çözümler üretmeye odaklandık. Bu süreçte en kırılgan gruplardan biri olan çocukların fiziksel ve ruhsal iyileşmesini önceliklendirdik.” ifadelerini kullandı.

Sülün, sözlerini şöyle sürdürdü: “Çukurova Üniversitesi’nde yer alan Çocuk İyilik Merkezi (ÇOİM) ile anlamlı bir iş birliği başlattık. Merkez, depremde uzuvlarını kaybetmiş 21 yaş altı çocuklara ortez, protez, fizik tedavi ve psikolojik destek sunuyor. Geçtiğimiz yıl biz de iki adet Sprinter araç bağışlayarak, çevre illerde yaşayan ve merkeze ulaşımı olmayan çocukların merkeze taşınmasına destek olduk. Bu desteği kalıcı hâle getirmek için Çukurova Üniversitesi ile bir iyi niyet mektubu imzaladık. Bu niyet mektubu ile, Çocuk İyilik Merkezi’ne kalıcı bir bina kazandırmayı ve üst katında 24 odalı bir konukevi inşa etmek üzere yola çıktık. Hedefimiz, yalnızca bugünün ihti-

yaçlarını karşılamak değil; deprem sonrası yeniden ayağa kalkmanın sembollerinden biri olacak, iyileşmenin, güvenin ve umudun kapısını aralayacak bir yapıyı hayata geçirmek. Çocuklar bizim geleceğimiz. Geleceği daha sağlam inşa etmek için çocuklarımızın yanında olmayı sürdüreceğiz.”

Deprem bölgesinde seferberlik başlatıldı

Mercedes-Benz Türk, 2023 yılında Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından tüm imkanlarını, çalışanlarını, bayilerini ve yetkili servislerini seferber ederek kapsamlı bir destek başlattı. Öncelikli olarak barınma ve gıda gibi acil temel ihtiyaçların karşılanmasının ardından, halen faaliyette olan destek fonunu kurdu. Mercedes-Benz Türk bu fonla, akut dönem sonrasında deprem bölgesinde sosyal yaşamın yeniden canlanması, çocukların sosyal gelişimi, gençlerin eğitimi ve kadınların toplumsal hayata katılımını destekleyen çalışmaların hayata geçirilmesine odaklandı.

Mercedes-Benz Türk, İstanbul Sanayi Odası Vakfı’nın Hatay’daki 1.000 adetlik konteynerden oluşan “İSO Yaşam Kenti”ne 100 konteyner ve sosyal yaşam alanlarıyla katkıda bulundu. İSO Yaşam Kenti içerisinde sosyal yaşamın sürekliliğini sağlamak amacıyla çocuk parkı, kantin/kafeterya, çamaşırhane ve spor salonu gibi alanlar Mercedes-Benz Türk desteğiyle tamamlandı. Ayrıca, kentte bulunan okul, eğitim materyalleriyle desteklendi; çocukların eğitimlerini sürdürebilmeleri için gerekli donanım sağlandı. Bölgeye bir kreş inşa edilerek okul öncesi eğitim imkânı sunuldu ve çocukların ve gençlerin morali artırarak sosyal alanlar oluşturuldu.

Mercedes-Benz Türk, desteklerin sürekliliğini sağlamayı önceliklendirdi ve düzenli ziyaretlerle ihtiyaçları takip ederek bölgeye hızlı ve etkin yanıt vermeye odaklandı. Deprem bölgesini ve bölge insanını tekrar ayağa kaldırmanın uzun vadeli bir süreç olduğunu kabul eden şirket, bu nedenle bölgeye uzun süreli destek sağlamayı hedefledi. 23 Nisan Şenlikleri kapsamında 900 çocuk için etkinlikler düzenlendi ve Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası Tiyatro Kulübü, 900 çocuk ve 700 genç için özel tiyatro gösterisi sergiledi.

Hatay İSO Yaşam Kenti’nde “Meme Kanseri Bilinçlendirme ve Farkındalık Ayı” kapsamında seminerler düzenlendi. Şirket doktorları, erken teşhis, risk faktörleri ve korunma yolları hakkında bilgilendirme yaptı. Ayrıca, İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSUV) iş birliğiyle depremde etkilenen 30 yaş altı sanatçılara açık çağrı yapıldı. 84 başvuru arasından seçilen 6 sanatçıya (Rozelin Akgün, Cemil Çalkıcı, Aylin Çankaya, Gökçe Çetin, Nesime Karateke, Macide Yalçınkaya) 5.000 € hibe ve alanında uzman mentorluk desteği sağlandı. Sanatçılar, mentorlarıyla bir araya getirilerek İstanbul’da ağırlanıp üretim süreçleri desteklendi.

Sürücüsüz Centro, tüm testleri başarıyla geçti



Otokar’ın kendi mühendislik ve yazılımı ile geliştirdiği Otonom e-Centro, Macaristan’da TÜV Rheinland tarafından gerçekleştirilen kapsamlı testleri başarıyla tamamladı. 30 gün boyunca 148 farklı senaryoda denenilen e-Centro, 600’den fazla otonom sürüş testini başarıyla geçti.

OTOKAR, otonom sürüş teknolojisinde bir ilke daha imza attı. Türk mühendisliğinin gururunu temsil eden Otonom e-Centro, TÜV Rheinland tarafından Macaristan ZalaZONE Akıllı Şehri’nde gerçekleştirilen kapsamlı test sürecinden başarıyla geçti. 30 gün süren test programında Otokar’ın yenilikçi aracı, 148 farklı senaryoda toplam 600’den fazla otonom sürüş fonksiyon testini başarıyla tamamladı. Otokar’ın kendi bünyesinde geliştirdiği otonom sürüş teknolojisi, TÜV Rheinland’ın ekipleri tarafından titizlikle test edildi. Çarpışma önleme, acil frenleme, farklı tipte kavşak geçişleri, sollama ve kaçınma manevraları, belirlenmiş duraklarda durma ve ayrılma, yayalarla etkileşim, trafikteki diğer kullanıcılara ani manevralarına tepki gibi kritik senaryoları içeren testlerde Otonom e-Centro başarılı bir performans sergiledi. Otokar e-Centro ayrıca viraj alma, şeritte kalma, keskin dönüş, trafik kurallarına uyum, gece ve düşük ışık koşullarında obje tanı-

ma gibi yanal ve dikey kontrol testlerini de başarıyla geçti. TÜV Rheinland saha test ekibi, Otonom e-Centro’yu 5 gün boyunca Macaristan’da halka açık yollarda, gerçek trafik koşullarında 2 farklı güzergahta test ederek günlük kullanım için dayanıklılığını ve güvenilirliğini kanıtladı. Otokar Otonom e-Centro, yapılan testler sonucunda TÜV Rheinland tarafından test edilen ilk Türk aracı oldu. Otonom e-Centro’nun TÜV Rheinland’ın ZalaZONE’da bulunan ana test pistinde değerlendirilen ve başarılı olan ilk Türk otonom aracı olmasından gurur duyduklarını belirten Otokar Ticari Araçlar Mühendislik Grup Direktörü Erdal Usta; “Bu önemli gelişme Otokar’ın otonom sürüş teknolojilerindeki kabiliyetlerini bir kez daha gözler önüne serdi. Otonom e-Centro, sadece Türkiye için değil, küresel ölçekte de önemli bir adım. Geleceğin akıllı şehirlerinde güvenli, sürdürülebilir ve erişilebilir ulaşımın öncüsü olacak” dedi.

YENİ OKUL DÖNEMİ BAŞLADI

Yeni öğrenim ve öğretim döneminde
tüm öğrenci ve öğretmenlerimize
başarılar dileriz.



Okullar Açıldı

Yeni Eğitim - Öğretim
döneminde tüm öğrenci ve
öğretmenlerimize başarılar
dileriz.



www.sec.com.tr



444 44 27

Yeni eğitim - öğretim
döneminde
öğrencilerimize
başarılar dileriz.



VANGÖLÜ

Haydi Çocuklar Okula

Yeni Eğitim - Öğretim döneminde tüm öğrenci
ve öğretmenlerimize başarılar dileriz.

