

SAYFA 4'TE

SAYFA 9'DA

Vangölü'nden '7 Yıldızlı', Beydağı'ndan '5 Yıldızlı' yatırım

Yıl: 26 Sayı: 1131 18 MART 2025 Fiyatı: 10 TL

GÜLEGÜLE

gulegule.gazetesi@gmail.com gülegüle gazetesi @gazetegulegule @gazetegulegule



Otobüsçü ölsün mü!

Havacı şirketler, fiyatlarını 10 kat düşürüp 10 kat artırabiliyor; bugüne kadar bunlara 'fırsatçı, insafsız' diyeni duymadık. Otobüsçü fiyat artırdı mı; hakaretin bini bir para! Medya ön yargılı da ya devletimiz? Tatil olmaya görsün; devlet ceza kartıyla geliyor ve tarifeden sapana cezalar yağdırıyor.



İSPARK, otogar esnafları arasında ayrımcılık yapıyor

OTOGAR esnafı deyince; akla yer kiralayan, ticaret yapan, aidaat vs ödemelerini düzenli yapanlar gelir. Otogar esnafının araçlarına abonman hakkı tanınıyorsa, bu gerekleri yerine getiren herkese abonman verilmeli. Ama gelin görün ki Büyük İstanbul Otogarı'nın otoparktan sorumlu şirketi İSPARK, Boğaziçi Yönetim A.Ş. ile yazıhane anlaşması bulunan kişiler abonman alabilirken, o yazıhane içerisinde hizmet veren diğer kiracı yazıhane sahipleri bu haktan yararlanamıyor. Yani açık bir ayrımcılık söz konusu. Bir kısım yazıhaneçiler aylık abonman ile giriş çıkış ve parklanma yapabilirken, bir kısmı da her giriş çıkışta para vermek durumunda kalıyor. Bu ikili yaklaşım, abonman alamayan esnafların büyük tepkisini çekiyor. Konuyla ilgili konuştuğumuz esnaflar: "Bu büyük ayrımcılık, zira söz konusu kira ise sonuçta biz de kiramızı, vergimizi, SGK'mızı ödüyoruz. Ulaştırma Bakanlığı bizim burada olduğumuzu biliyor ve belge veriyor ama İSPARK yönetimi bizi yok hükmünde sayıyor. Bu haksızlığın ve ayrımcılığın bir an önce son bulmasını istiyoruz." dedi.



Turizminin çözüm arayışları hız kazandı

TÜM Otobüsçüler Federasyonu ve Turizm Taşımacıları Derneği (TTDER), turizminin yaşadığı sorunların çözümü için girişimlerini sürdürüyor. 2025'i bir anlamda mücadele yılı ilan eden bu etkili sivil kuruluşlar, İstanbul'daki turizmciilerin artık kangrenleşen parklanma sorununa çözüm bulmak amacıyla, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne çıkarma yaptı. TOF ve TTDER heyeti, İBB Ulaştırma Daire Başkanı Barış Yıldırım ve İBB Terminaler Müdürü Orhan Akıcı ile İBB'nin ek hizmet merkezinde görüştü. Toplantının ana konusunu, turizm otobüslerinin başta Suriçi olmak üzere İstanbul

yerinde yaşadığı sorunlar oluşturdu. Özellikle Tarihi Yanmada'da yaşanan parklanma sıkıntısının turizm araçları için eziyete dönüştüğünün altını çizen heyet, nihai bir çözüm talebinde bulundu. Turizm sezonunda işlerin aksamaması için şimdiden adım atılması gerektiğini dile getiren heyet, bu konuda her türlü fikre katkıda bulunmaya hazır olduklarını ifade etti. Daire Başkanı Barış Yıldırım da konu ile ilgilendiklerini ve çözüm için en kısa sürede Ulaştırma Bakanlığı yetkilileriyle bir çalıştay yapıp turizm taşımacılarının sorunu için çözüm bulacaklarını dile getirdi.



TTDER, İlcalı Hoca'yı ağırladı

TURİZİM Taşımacıları Derneği (TTDER), bir yandan çözüm arayışlarını sürdürürken, diğer taraftan dernek merkezindeki yönetim toplantılarını sıklaştırdı. Neredeyse her hafta dernek merkezinde toplanan yönetim, konuk olarak önemli isimleri de ağırlıyor. Son toplantının konukları, kara ulaştırmanın duayen isimlerinden Ak Parti Milletvekili Prof. Dr. Mustafa İlcalı ve sektörün sevilen güvenilir iş ortaklarından MAPAR Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Şahin oldu. Toplantının ana gündem maddeleri, firmaların UTTS

konusunda yaşadığı sıkıntılar ve artık kangrenleşen 8+1 araçlar oldu. TTDER Başkanı Sümer Yiğci, turizm firmalarının neredeyse tamamının akaryakıtı kayıtlı sistemle tedarik ettiğinin altını çizerek, bunların ekstra UTTS'ye dahil edilmesinin anlamsız olduğunu vurgularken, 8+1'lerin artık belgeye dahil edilmesinin önünün açılması gerektiğini söyledi. Genel Sekreter Mehmet Öksüz de elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasına dikkat çekerek, UTTS'nin bu noktada anlamsız ve gereksiz kalacağını söyledi.

MODLAR ARASINDA HAKSIZ REKABET

DEVLETİN; bir mal veya hizmetin bedelini belirlemesi liberal ekonomiye ters. Ya her şeyin fiyatı alt ve üst sınırlamasını belirlersiniz ya da hiçbirinin... Ama birine sınır koyup diğerine sonsuz imkan tanırsanız haksızlık olur, haksız rekabet doğurur. Ulaşımın yaşadığı sorunlar tam da budur! Şehirlerarasında 3 temel ulaşım modu var: Demiryolu, hava yolu ve karayolu... Demiryolu, devletin tekelinde. Taşıma fiyatlarında tam bir serbestlik söz konusu. Popülizm adına fiyatlar yer geldiğinde maliyetlerin katbekat altında; 'görev zarar' diye kaydedilip geçiliyor. Hava yolu; özel de var devletlisi de... Ama ikisine de fiyat serbestliği var; 500 liraya da, 7500 liraya da aynı hata bilet satabiliyor. Bunlara diyecek yok; arz-talep meselesi, yolcu çoksa pahalı, yoksa ucuzca satıp sürümden kazanırsın. Terslik üçüncüde!

MEDYA TEK TARAFLI DAVRANIYOR

KARAYOLU; sermaye tamamen özel. O da ticaret yapıp para kazanmak istiyor. Onun da hesapları, muhasebesi var. Muhasebe, 'yeri geldiğinde ucuza, yeri geldiğinde pahalıya sat' diye buyuruyor. Ama bunun sınırını belirleyen ekonomi bilimi değil, kamu sınırı... Buyuruyor: Sen 4 aylık fiyat tarifesi vereceksin. Koşullar ne olursa olsun; (kriz mi çıkar, enflasyon mu ani yükselir, mazot fiyatı mı patlar) yüzde 30 fiyat indirebilirsin ama asla yükseltemezsin. An itibarıyla yükselttiğin her bilet için 3 bin lira ceza. Müjde! Bu cezanın üst sınırı 85 bin liraya çıkarılacakmış. Bir müjde daha; biletsiz yolcu için de ceza üst sınırı 85 bin lira oluyor. Birisi bu suçu işledi, fatura firmaya kesilecek. Medyaya ne demeli? Otobüsçünün ufak bir fiyat ayarlamasını bile fırsatçılıkla nitelendirirken, havaçıların acımasız fırsatçılığı nedense görmezden geliyor.



SAYFA 5'TE

İSTAB, Istinghausen koltuk fabrikasını ziyaret etti...

GÜVENİLİR İŞ ORTAĞINIZ

MAPAR BUS
Kamyon & Otobüs Servisi
Kamyon & Otobüs Servisi
Kamyon & Otobüs Servisi

MAPAR İZMİR
Kamyon & Otobüs Servisi
Kamyon & Otobüs Servisi
Kamyon & Otobüs Servisi

MAPAR MÜHÜRZ OFİSİ
Kamyon & Otobüs Servisi
Kamyon & Otobüs Servisi
Kamyon & Otobüs Servisi

Geçici vergi dönemi
Sibel Yüce 7'de

Yazarımızın yazısı elimize ulaşmamıştır
Mustafa Yıldırım

Yazarımızın yazısı elimize ulaşmamıştır
İbrahim Artırcı

Geçici vergi dönemi
Sibel Yüce 7'de

Firmalarımız UTTS mağduru

EKONOMEK sıkıntılarıyla uğraşmak bir yana, her gün yeni sorunlarla karşı karşıya kalıyoruz. Çiçeği burnunda sorunumuz, Ulusal Taşıma Tanıma Sistemi (UTTS)... Firmalar, yürürlüğe giren UTTS zorunluluğu nedeniyle sıkıntılar yaşıyor. UTTS sisteminin akaryakıt kullanımında kayıt dışılığı önlemek amacıyla getirildiği ifade ediliyor. İyi güzel de zaten firmalarımızın neredeyse tamamı, yakıtı Taşıma Tanıma Sistemi üzerinden al-

yor. Yani tükettikleri yakıtın tamamı kayıt altında. Buna rağmen taşımacılara UTTS ile ek maliyetler getirildi. Bir de UTTS taktığımız aracı sattığımızda, yeni araç aldığımızda bunun maliyeti yeniden firmaya yükleniyor. Mağduriyetin önlenmesi adına uygulamanın yeniden gözden geçirilmesi gerekiyor.

Sümer Yiğci

WIMAXİ
KABLOSUZ EĞLENCE SİSTEMİ

WIMAXİ, YOLCULARINIZIN KENDİ MOBİL CİHAZLARIYLA ERİŞEBİLECEĞİ BİR DİJİTAL OTOBÜS İÇİ EĞLENCE PLATFORMUDUR.

TELEVİZYON
FİLM
MÜZİK
RADYO

SESLİ KİTAP
E-KİTAP
ARAÇ TAKİP
REKLAM

UZAKTAN YÖNETİM

Mutlu Yolcular, Mutlu Yolculuklar!
İletişim : 0532 214 94 63

18

MART

**ÇANAKKALE
ZAFERİ**

VE ŞEHİTLERİ ANMA GÜNÜ

obilet



YENİLENEN ÖZELLİKLERİYLE, YOLLARIN ÖNDE GELENİ.

Mercedes-Benz seyahat otobüsleriyle her yolculuk, benzersiz bir deneyime dönüşüyor.

Teknolojiden ve gelecekte ilham alarak, konforlu ve güvenli yolculukları odağımıza alıyor, yollara getirdiğimiz yeniliklerle fark yaratıyoruz. Yenilenen özellikleri ve teknolojileriyle, güvenliğin ve konforun önde geleni Mercedes-Benz Travego ve Turismo'yu yollarda keşfedin.

[#YollarınÖndeGeleni](#)

Mercedes-Benz
The standard for buses.





VANGÖLÜ TURİZM, 2025'E ÇOK HIZLI BİR BAŞLANGIÇ YAPTI



'7 YILDIZLI' YATIRIM!

Doğunun güçlü ve kurumsal markası Vangölü Turizm, 2025 yatırım planları çerçevesinde, önemli bir otobüs yatırımı yaptı. Firma, Mercedes'in Yıldızı'na bağlılığını bir kez daha ortaya koyarak, 7 adet Mercedes-Benz Travego aldı. Mengerler, Has Otomotiv ve Hassoy'un ortak satışı olan operasyon çerçevesinde, 7 adet Travego törenle firma sahiplerine teslim edildi...

SEKTÖRÜN ulu çınarlarından Duayen Necip Kartal, yakın zaman önce arkasından derin hüznü bırakarak aramızdan ayrılmıştı. Ama onun değerli bir mirası olan Vangölü Turizm, yeni ve genç emanetçilerin elinde parlamaya ve büyümeye devam ediyor.

Büyük Duayen Necip Kartan tarafından kurulan Vangölü Turizm, geçtiğimiz günlerde yılın en önemli yatırımlarından birisine imza atarak, 7 adet otobüs yatırımı yaptı. Mercedes-Benz Türk'ün kadim müşterileri arasında yer alan firma, yatırımdaki tercihi sürdürdü ve Mercedes-Benz'in büyük otobüsteki 'Amiral Gemisi' Travego'yu seçti.

Filosunu Yıldız otobüslerle donatmaya devam eden firma, siparişini verdiği 7 adet Mercedes-Benz Travego otobüsü törenle filosuna kattı.

Mengerler, Has Otomotiv ve Hassoy tarafından satışı gerçekleştirilen teslimat törenine; Vangölü Turizm Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Sercan Kartal, Roza Kartal, Genel Müdür Erdal Antika, Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, Otobüs Ürün Yönetimi Grup Müdürü Cem Demirel, Otobüs Satış Operasyonları Grup Müdürü Özgür Taşgın, Filo Satış Koordinatörü Taylan Özyiğit, Mengerler Otobüs Satış Müdürleri Günay Eren, Hüseyin Tilki, Has Otomotiv Otobüs Satış Müdürü Soner Balaban ve Hassoy Otobüs Satış Müdürü Cenk Soydan katıldı.

Tercihimizden şaşmayacağız

Bu yatırımla ilgili gazetemize kısa bir demec veren Vangölü Turizm Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Sercan Kartal, "Firma olarak 2025'i bir büyüme ve atılım yılı ilan ettik. Bu iddialı hedeflerimiz doğrultusunda otobüs yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Mercedes-Benz Türk'ten 7 adet Travego aldık. Mercedes'in Yıldız'ını yine tercih ettik, çünkü ihtiyaçlarımıza en iyi yanıt veren otobüs. İhtiyaç durumunda, yıl içerisinde yeni yatırımlarımız olacak. Bu önemli yatırımlarımızda bizlere her türlü kolaylığı sunan Mercedes-Benz Türk, Mengerler, Has Otomotiv ve Hassoy yetkililerine teşekkür ediyoruz. Yeni yatırımlarımızda tercihimizi yine Mercedes'ten yana kullanacağız" şeklinde konuştu.



Şennik'ten 202'lik mega yatırım

Taşımacılık sektörünün İstanbul merkezli güçlü firması Şennik Turizm, Mercedes-Benz'den 197'si Sprinter, 5 adedi de Vito olmak üzere tam 202 adet araç aldı. Teslimatı yapılan bu yatırımla Şennik Turizm'in filosundaki araçların yüzde 30'u Mercedes-Benz marka oldu.

MERCEDES, 2025 yılına da çok hızlı bir başlangıç yaptı. Şirket, ağır ticaretin yanı sıra Sprinter ve Vito ile hafif ticaride de fırtınalar estiriyor. Şirket, son olarak personel taşımacılığı, öğrenci taşıma hizmetleri, kurumsal filo kiralama ve özel transfer alanlarında 1977 yılından bu yana hizmet veren Şennik Turizm'e mega bir satış gerçekleştirdi. Şennik Turizm'in Mercedes-Benz'den teslim aldığı 197 adet Sprinter ve 5 adet Vito ile 930 araçlık filosundaki araçların yüzde 30'u Mercedes-Benz oldu.

Teslimat töreni, Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Serdar Yaprak, Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar 2. El Satış Müdürü Faruk Özer, Mercedes-Benz Finansal Hizmetler Satış ve Pazarlama Direktörü Meltem Gürsoy, Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Satış Filo Satış Koordinatörü Coşkun Civan, Şennik Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Şennik, Şennik Turizm Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Şennik ve Şennik Turizm Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ümit Şennik'in katılımıyla İstanbul'da gerçekleşti.

Müşteri araçlarımıza güveniyor

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar olarak premium segmentte lider olduklarını ve bu konularını daha da güçlendirmek istediklerini belirten Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Serdar Yaprak bu doğrultuda en büyük avantajlarından birinin de portföylerindeki araçların sektöre özel çeşitliliği olduğunu söyleyerek "Mercedes-Benz olarak, müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde araçlarımızı kullanacakları sektörlerle uyarılıyor, farklı şekillerde kişiselleştirilebilen araç için düzenlemeler ve donanımlar sunuyoruz. Yüksek güvenlik ve konfor özelliklerinin yanı sıra premium algısıyla da yolcu taşı-

macılığında sürücü ve şirket sahipleri tarafından en çok aranan modelimiz Sprinter, orijinal minibus olarak en çok tercih edilen aracımız. Vito da segmentinde yolcu taşımacılığında lider konumda. Şennik Turizm de filosuna kattığı 202 Sprinter ve Vito ile Mercedes-Benz araçlarının hem kendilerinin hem de müşterilerinin beklentilerini en iyi şekilde karşıladığını gösteriyor" dedi.

Karşılıklı iş birliğimiz sürecek

Araçların teslim alan Şennik Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Şennik, geniş ve modern filo ağlarını sektördeki en donanımlı araçlarla güçlendirmeyi hedefledik-

rini, müşterilerine konforlu ve güvenli bir taşıma deneyimi sunmayı amaçladıklarını için uzun süredir Mercedes-Benz ile çalışmalarını belirtti ve "Sektördeki güçlü durumumuzu koruyarak, kaliteli hizmet anlayışımızla müşterilerimize değer katmak ve seyahat deneyimlerini unutulmaz kılmak istiyoruz. Bu doğrultuda da filomuzu sürekli yeniliyoruz. Üst düzey müşteri memnuniyeti sağlayacak hizmetlerimizi sürdürmek amacıyla bugün 197 adet Mercedes-Benz Sprinter ve 5 adet Vito'yu filomuza kattık." diyerek uzun yıllara dayanan iş birliklerinin güçlenerek devam edeceğine inandıklarını vurguladı.



İSTAB yönetimi, Istinghausen koltuk fabrikasını ziyaret etti

İSTAB, bir yandan servisçilerin sorunlarına çare ararken diğer taraftan da onların ekonomik hayatlarını kolaylaştırmaya çalışıyor. Yönetim, bu çerçevede Volkswagen Ticari Araç'ın Crafter Okul ve Servis modellerinin üst yapı süreçlerini yürüten ISRINGHAUSEN Koltuk Sistemleri AŞ fabrikasını ziyaret edip, incelemelerde bulundu

İSTANBUL'daki servis taşımacılarının güçlü sivil kuruluşu İstanbul Servis Taşımacıları Birliği (İSTAB), üretici ve yan sanayici firmalarla diyalogunu sürdürüyor. İSTAB Yönetim Kurulu Üyeleri, sektörlerindeki yenilikçi gelişmeleri ve üretim süreçlerini daha yakından incelemek amacıyla AUNDE grup bünyesinde bulunan ve Bursa'da faaliyet gösteren ISRINGHAUSEN Koltuk Sistemleri AŞ'ni ziyaret etti.

ISRINGHAUSEN, Volkswagen Ticari Araç markasının Crafter Okul ve Servis modellerinin üst yapı süreçlerini yürüten ve otomotiv sektöründe önemli bir yere sahip olan bir firma olarak dikkat çekiyor. İSTAB üyeleri, ziyaret sırasında ISRINGHAUSEN'in üretim tesislerinde gerçekleştirilen süreçleri ve teknolojik altyapıyı yerinde gözlemleme fırsatı buldu. Avrupa direktif gereksinimleri (ECE) ve USA standartlarını (FMVSS) karşılayacak laboratuvar altyapısına sahip olan firmanın yöneticileri ziyaretçilere Volkswagen Crafter'in üst yapısının üretimine ilgili de detaylı bilgiler verdi.

İş birliği ortamı yaratıyoruz
Volkswagen Ticari Araç markasının ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyaret, her iki taraf için verimli bir iş birliği ortamı yaratırken, sektörün gelişimi adına önemli bir adım olarak değerlendirildi.

İSTAB Başkanı Aziz Baş, bu tür ziyaretlerin üyelerinin sektördeki yenilikleri ve üretim süreçlerini daha iyi anlayabilmelerine olanak sağladığını belirterek, gelecekte de benzer etkinliklerle sektöre katkı sunmayı sürdüreceklerini ifade etti.

Başkan Aziz Baş, kendilerini en iyi şekilde ağırlayan fabrika yöneticileri ve yetkililerine de teşekkür etti. ISRINGHAUSEN Koltuk Sistemleri AŞ fabrikasında, Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği yönetmelikleri gereksinimlerine göre test ve homologasyonları yapılarak üretilen 16+1 ve 19+1 koltuklu Volkswagen Crafter Kombi araçlar, yolcu taşımacılığında tercih edilen öncü marka olmayı hedefleyen Volkswagen Ticari Araç'ın Yetkili Satıcılarında satışa sunuluyor.



Başkan Bozbey'den Bursa Otogar'ı esnafına ziyaret

BURSA Büyükşehir belediye başkanı Mustafa Bozbey, göreve geldiği günden bu yana şehirlerarası otobüsçüler ve otogar esnafına sıcak ilgi gösteriyor, onların sorunlarıyla yakından ilgileniyor.

Bursa'nın ulaşımına yön veren BURULAŞ'ın başına sektöre yakından bilen ve hayatının büyük kısmı sektör içerisinde geçen Fahrettin Beşli'yi getirerek ulaşım alan ilgisini ortaya koyan Başkan Bozbey, fırsat buldukça otogarı ziyaret edip esnaflarla dertleşiyor. Bu ziyaretlerden birisi de, geçtiğimiz

günlerde gerçekleşti. Başkan Mustafa Bozbey, kurmayları ve BURULAŞ Genel Müdürü Fahrettin Beşli ile birlikte Bursa Şehirlerarası Otobüs Terminali'ni ziyaret ederek, incelemelerde bulundu.

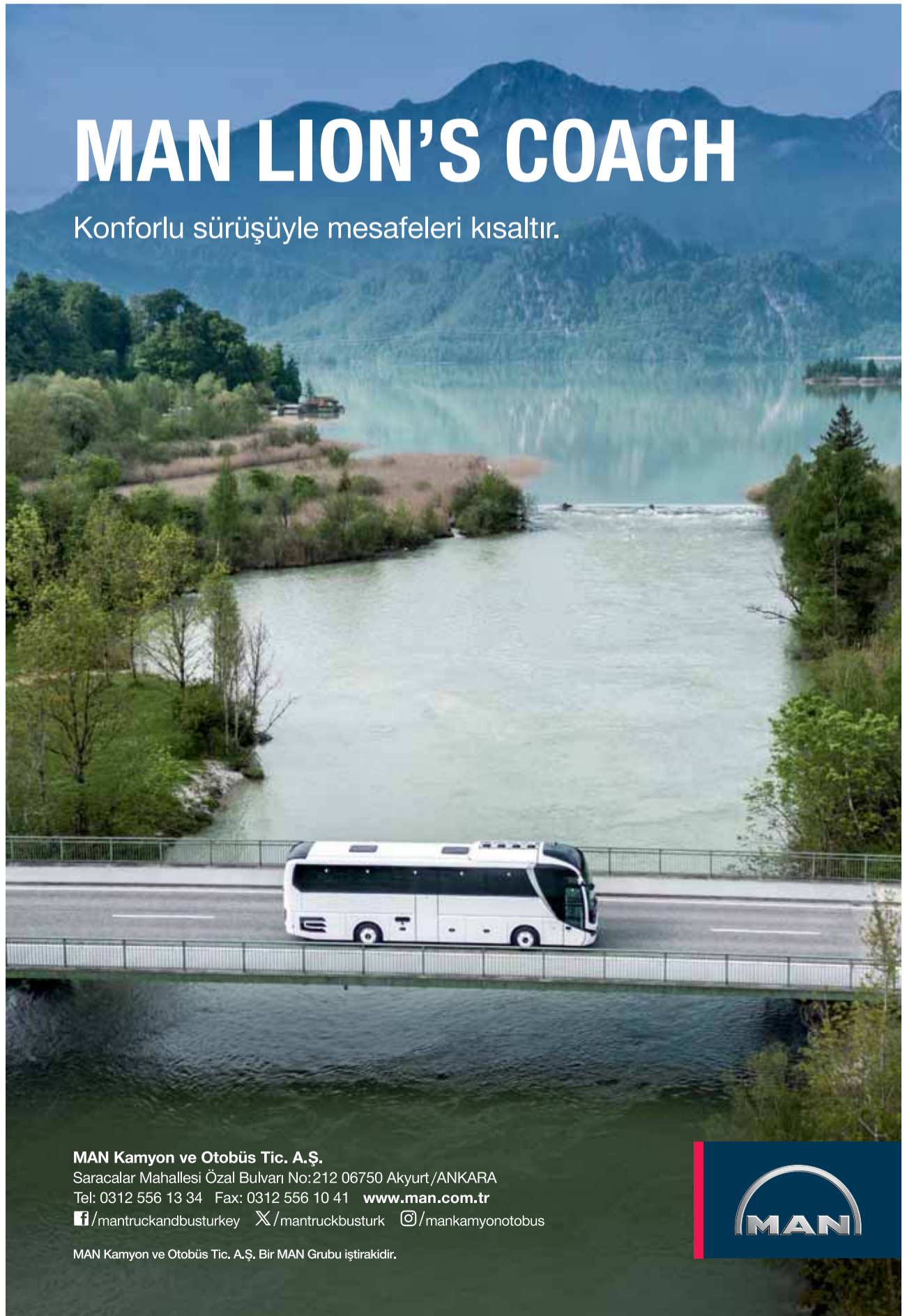
Otogar esnafı adına da Bursa Şehirlerarası Otobüs Terminali Dernek Başkanı İsa Acar ve yönetim kurulu üyeleri ziyaretçileri ağırladı.

Büyükşehir Başkanı Mustafa Bozbey, otogar esnafının yaşadığı sıkıntılar konusunda Dernek Başkanı İsa Acar'dan detaylı bilgiler alarak, çözüm noktasında destek olacaklarını ifade etti.



MAN LION'S COACH

Konforlu sürüşüyle mesafeleri kısaltır.



MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş.
Saracalar Mahallesi Özal Bulvarı No:212 06750 Akyurt/ANKARA
Tel: 0312 556 13 34 Fax: 0312 556 10 41 www.man.com.tr
f/mantruckandbusturkey X/mantruckbusturk i/mankamyonotobus

MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. Bir MAN Grubu iştirakidir.



5 Mart 1972'den beri yanınızda,
Seç Turizm 53 Yaşında!



53 Yıldır
Güvenilir seyahatin adresi



www.sec.com.tr

444 44 27



Ford Otosan ve Mars'tan 'KARBONSUZ taşımacılık

Ford Otosan ve Mars Logistics, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı taşımacılıkta önemli bir adıma imza attı. Ford Otosan'ın Romanya Craiova Fabrikası ile Türkiye arasındaki lojistik süreçlerini daha verimli, düşük maliyetli ve çevreci bir modele dönüştüren yeni intermodal taşıma hattı hayata geçirildi...

İki kıtada birden üretim hattından araç indirebilme kapasitesine sahip Türkiye'nin tek otomotiv üreticisi Ford Otosan, Romanya Craiova fabrikasındaki yeni modellerin üretiminin devreye almasının ardından, Mars Logistics ile lojistik maliyetleri düşürecek öncü bir projeyi hayata geçiriyor. Proje kapsamında kurulan intermodal hat ile Ford Otosan'ın Avrupa'daki ilk yatırımı olan Romanya Craiova Fabrikası İstanbul Halkalı arasında karşılıklı haftada dörder sefer gerçekleştirilecek. Söz konusu operasyon ile Craiova Fabrikası'nda üretilen araçların Türkiye'ye taşınması planlanıyor.

Yeni kurulan intermodal hat, İstanbul Halkalı'ya haftada dört sefer düzenlenerek yılda yaklaşık 12.000 aracın Türkiye'ye taşınmasını sağlayacak. Aynı zamanda, üretim parçalarının Türkiye'den Craiova Fabrikası'na ulaştırılmasını kapsayan bu çevreci lojistik çözüm, Mars Logistics iş birliğiyle gerçekleştirilecek. Yeni hat sayesinde yıl sonuna kadar karayolu-na kıyasla yüzde 63 oranında daha az emisyon salımı yapılması hedefleniyor. 2022 yılında Craiova Fabrikası'nı bünyesine katan Ford Otosan, Avrupa'daki üretim ağını güçlendirirken, Türkiye ile Romanya arasındaki ticari ilişkileri de pekiştiriyor. Craiova Fabrikası'nda üretilen araçların

dellere artmasıyla birlikte, Türkiye'den Romanya'ya hem Ford Otosan hem de tedarikçileri aracılığıyla yapılan parça ihracatında önemli bir artış sağlandı.

Entegre ekosistem inşa ediyoruz
Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, bu projenin sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik açısından önemine değinerek şunları söyledi:

"Yılda 270 bin adet araç üretim kapasitesine sahip Craiova Fabrikamızda üretilen Ford Puma ve Courier modellerinin bir bölümünü bu yeni lojistik modeliyle Türkiye'ye getiriyoruz. Karayolu ve denizyoluna kıyasla maliyet avantajı sağlayarak rekabetçiliğimizi artırırken, çevreye duyarlı bir lojistik modeliyle sürdürülebilirlik hedeflerimize de güçlü bir katkı sunuyoruz. Ford Otosan olarak yalnızca kendi üretim süreçlerimizi değil, tedarik zincirimizle birlikte tüm ekosistemimizi de güçlendiriyoruz. Romanya'daki 10'a yakın Türk tedarikçimizden parça tedarik ediyor, ayrıca burada ürettiğimiz araçlar için Türkiye'den 60'tan fazla tedarikçiyle çalışıyoruz. Daha da önemlisi, mühendislik ihracatı yapıyoruz. Sancaktepe AR&GE merkezimizde geliştirdiğimiz modellerin mühendisliğiyle, bilgi ve teknoloji ihracatında da güçlü bir aktör olmaya devam ediyoruz. Ford



Otosan olarak sadece kendi operasyonlarımızı değil, tüm iş ortaklarımızla birlikte daha verimli, sürdürülebilir ve entegre bir üretim ve lojistik ağı oluşturmak için çalışıyoruz."

Sektörde öncü adımlar atıyoruz
Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu ise Ford Otosan'la imza atılan iş birliğini, "Uzun süredir fizibilite çalışmalarını yaptığımız projelerimizi hayata geçirmenin gururunu yaşıyoruz. Mars Logistics



olarak Türkiye'de demiryolu taşımacılığı alanında tarihi adımlar atıyoruz. Romanya ve Türkiye arasında kurduğumuz intermodal hat ile Ford Otosan'ın Romanya Craiova fabrikasında üretilen araçlar için üretim parçalarını Ford Otosan'ın Türkiye'deki imalatçılarından toplayıp, özmal vagonlarımızla işletmesi bize ait olan Mars Halkalı Tren Terminali'ne taşıyoruz. Buradan yola çıkan yükleri işletmeciliği tarafımızdan yapılan terminale ulaştırıyoruz" dedi.

Geçici vergi döneminde enflasyon düzeltilmesi uygulanmayacağına dair

Sayın Okurlar;

BU haftaki yazımda da tüm otobüs işletmecilerini yakından ilgilendiren önemli bir konuyu detaylarıyla anlatmaya çalışacağım. 5 Nisan 2025 tarihli ve 32814 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 582) ile 2025 hesap döneminin birinci, ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltilmesi yapılmayacağı düzenlenmiştir.

Buna göre;

- 2025 hesap döneminin birinci, ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltilmesi yapılmayacağı ve bu dönemlere ilişkin verilecek geçici gelir/kurumlar vergisi beyannamelerine bilanço eklenmeyecektir.

- Özel hesap dönemi tayin edilen mükellefler bakımından, bu Tebliğ kapsamında 2025 takvim yılı içinde başlayan hesap dönemine ait geçici vergi dönemleri dikkate alınacaktır.

- 2024 geçici vergi

dönemlerinde enflasyon düzeltilmesi yapılmaması uygun bulunan mükellefler dahil olmak üzere, kapsama giren tüm mükellefler 2024 hesap dönemi sonuna (özel hesap dönemi olanlarda 2025 takvim yılı içinde sona eren hesap dönemine) ait bilançolarda enflasyon düzeltilmesi yapacaktır.

- Altın ve gümüş alım-satımı ve imali ile ilgili tigelemler mükellefler, 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298/A maddesi kapsamında yer alan hesap döneminin tüm geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltilmesi yapmaya devam edeceklerdir.



Sibel YÜCE

sibel.yuce@hotmail.com.tr

inova
otomotiv
Innovation for comfort

AGILE 4525L



AGILE 5030



inovaotomotiv.com



AGILE 4525P



GÜCÜNÜZE GÜÇ KATIN



MAPAR BURSA

MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi
MAN Kamyon & Otobüs Bayi
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53

 Acil
Servis: 0 533 931 99 00

MAPAR İZMİR


MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi
MAN Kamyon & Otobüs Bayi
7410 Sok. No:18, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 93

MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44



 www.mapar.com.tr

    /maparman



Dikkat! 'Tarife' avı başladı

Ulaştırma Bakanlığı, bayram tatili öncesi fiyat tarifesi denetimlerini sıklaştırdı. Belirlenen tarifenin üzerinde bilet satan firmalara büyük cezalar kesilecek. Düşük kesene? Sorun yok; yüzde 30 daha ucuza bilet satabilirsin. Belki aşağısına da ses çıkarmazlar.

DÜNYANIN başka bir ülkesinde böyle bir haksızlık var mıdır bilmiyoruz; ama ülkemizde taşıma modları arasında o kadar büyük haksızlıklar yaşıyoruz ki, anlamak mümkün değil. Bakıyorsunuz havayolu şirketleri fiyatlarını 500 liraya da indirebiliyor, 5.000 liraya ve hatta daha fazlasına da çıkarabiliyor. Yani 'keyif benim değil mi' diyebiliyor.

Keza aynı şekilde devletin taşıma modu olan demiryollarında da fiyatlarla istendiği zaman oynanabiliyor. Ama yok, söz konusu otobüsçü olunca, 'yasaklar' başlıyor. 4 ay önceden bakanlıktan tarife alıyorsunuz.

Aldığın tarifeden yüzde 30 indirim yapabilirsin. Ama artış; asla! Yahu 4 ayda maliyetler çok arttı, enflasyon şu kadar oldu, yolcu arzı şu şekilde gerçekleşti; 'biraz fiyatımı

arttırayım' desen, ceza yiyorsun. Ve bu cezalar da her geçen gün artıyor. Fiyat artmaz, ceza artar... Normal zamanda pek fazla ilgilenilmez bu konuyla. Ne zaman otobüsçünün işinde canlanma olsa, kuruş kaçmasın diye sıkı denetimler başlar. Ramazan Bayramı tatili öncesinde de yurt çapında yoğun tarife denetimleri başladı.

Denetimler çok yoğunlaştı
Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ekipleri, Ramazan Bayramı öncesinde Ankara Şehirlerarası Terminal İşletmesi'nde (AŞTİ) otobüs bileti ücretlerine ilişkin fahiş fiyat denetimi gerçekleştirdi.

Bakanlığa bağlı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü ekipleri, yaklaşan Ramazan Bayramı öncesinde AŞTİ'deki şehirler arası otobüs firmalarının düzenlediği biletlere yönelik inceleme yaptı.

Ekipler, denetimlerde, Bakanlığa bildirilen bilet tarifesi ile vatandaşa uygulanan bilet fiyatlarını karşılaştırdı.

Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü Murat Baştor, denetimlerin ardından yaptığı değerlendirmede, ülkede otobüsle biletli yolcu taşımacılığı faaliyetlerinin Bakanlıkça çıkarılan Karayolu Taşıma Yönetmeliği çerçevesinde yürütüldüğünü söyledi.

Bu taşımaların adil, sürdürülebilir, güvenli ve rekabetçi ortamda olabilmesi için çalışmalar sürdürdüklerini aktaran Baştor, "Firmalar, bilet ve zaman tarifelerini önceden planlayarak Bakanlığımıza bildirmekle yükümlü. Bizler de yaptığımız denetimlerde tarafımıza bildirilen ücretlerin uygulanıp uygulanmadığını denetliyoruz." ifadesini kullandı.

Baştor, bildirilen tarifelerin 4 aylık periyotlar



halinde belirlendiğini ve bu süreçte firmaların bilet fiyatlarını güncelleyemediğini söyledi.

Fahiş fiyata ceza yağıyor

Yaptıkları denetimlerde, bildirilen fiyatların üzerinde satış yapıp yapılmadığını kontrol ettiklerini anlatan Baştor, sözlerini şöyle sürdürdü: "Firmalar, belirlenen fiyatları yüzde 30'a kadar indirebilir ancak üzerinde satış yapamaz. Üzerinde yapılan her satış, fahiş fiyat uygulamasına giriyor ve tarafımızca cezai müeyyideler uygulanıyor. Bakanlığımızca 81 ilde 13 bölge müdürlüğümüz tarafından ve elektronik denetim sistemlerimizle takipleri yapıyoruz. Fahiş bilet satan firmalara 8 bin 173 lira para cezası uygulanıyor, kesilen her bir bilet için 2 bin 955 lira ceza kesiyoruz. Yapılan denetimlerde, terminal ve ara durak noktaları haricinde yaya ve trafik güvenliğini tehlikeye sokacak şekilde yolcu indirip bindirenlere,

korsan taşıma yapanlara, biletsiz yolcu taşıyan firmalara da ceza düzenliyoruz." Baştor, Türkiye Büyük Millet Meclisinin gündeminde bir kanun çalışması olduğunu aktararak, bu çalışmayla suçta ısrar eden firmalara, tekrarı halinde 85 bin liraya kadar idari para cezası düzenleme imkanı getirileceğini bildirdi. Ülkede 425 şehirler arası taşımacılık yapan firma olduğuna işaret eden Baştor, "Bu ücretleri kendileri belirleyip bize bildirmek ve vatandaşa öncesinde bilet fiyatlarını belirtmekle yükümlüler. Anlık olarak biz de firmaların bütün kestikleri bilet ücretlerini sistemden görebiliyoruz." diye konuştu. Baştor, vatandaşların fahiş fiyat uygulayan firmaları şikayet edebildiğini, CİMER üzerinden şikayetlerini bildirebildiğini, kendilerinin de bunları titizlikle inceleyip firmaların savunmalarını alarak cezai müeyyide uyguladıklarını aktardı.



TEMSA, 'YAPAY ZEKA' ile mobiliteyi şekillendirecek

TEMSA, yapay zeka ve dijitalleşme alanında yenilikçi çözümler geliştiren ZEKI platformuna üye oldu. TEMSA; bu üyelikle birlikte mobilite, bağlantılı araçlar, sıfır emisyon ve sürdürülebilirlik alanlarında yapay tabanlı çözümlerden yararlanarak araçların verimliliği, güvenliği ve çevresel etkilerini optimize etmeyi hedefliyor

TÜRKİYE'nin global teknoloji şirketlerinden TEMSA, yeniliklere yönelik yatırımlarını kesintisiz sürdürüyor. Mobilitenin geleceğine yön verecek projeler geliştirerek sektörü dönüştürmeyi hedefleyen TEMSA, yapay zeka ve dijitalleşme odaklı yenilikçi çözümler sunan ZEKI platformuna katıldı. Ocak 2025 itibarıyla ZEKI'ye üye olan TEMSA, yapay zeka destekli çözümlerle mobiliteyi, sıfır emisyonu ve sürdürülebilirliği daha ileri bir seviyeye taşımaya amaçlıyor. TEMSA, bu üyelikle ayrıca gerçek dünya laboratuvarlarında yeni teknolojilerini test etme ve geliştirme imkanı da bulacak.

Otonomda önemli adımlar atacağız
TEMSA'nın aynı zamanda bir teknoloji şirketi de olduğunu belirten TEMSA CEO'su Evren Güzel, ZEKI üyeliğiyle ilgili yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Geleceğin ulaşım ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler geliştirirken, mobilite alanında en büyük dönü-

şüm güçlerinden birinin de yapay zeka olduğunun bilincindeyiz.

Özellikle otonom araçlar için kritik bir rol üstlenen yapay zeka, bu alandaki gelişmelere hız kazandırıyor. Otonom araç teknolojilerinde ilerleme kaydedebilmek ve tüm güncel gereklilikleri karşılayan araçlar geliştirebilmek için sektörde farklı paydaşlar arasındaki iş birliği büyük önem taşıyor. Bu anlayıştan hareketle, ZEKI platformuna üyeliğimizi tamamladık. Bu üyelik, dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmanın yanı sıra, sürdürülebilir ve çevre dostu mobilite çözümleri geliştirme konusundaki kararlılığımızı da gösteriyor. Sıfır emisyon hedeflerimiz doğrultusunda yapay zeka destekli enerji verimliliğimiz ve akıllı lojistik çözümlerimiz, ZEKI ile iş birliğimizin önemli odak noktaları arasında yer alıyor. Platformun sunduğu yapay zeka tabanlı çözümler ve dijitalleşme desteği ile özellikle otonom ve bağlantılı araç teknolojilerinde önemli adımlar atmaya planlıyoruz."



FORD Otosan, Ankara'da yedek parça üssü kurdu

Ford Otosan, Koç Holding bünyesinde bulunan KoçZer'in yeni geliştirdiği kiralama ve satın alma modelinden yararlanarak Dinçer Lojistik iş birliği ile Ankara Akyurt'ta yedek parça dağıtım merkezi açtı. Merkez ile yedek parça tedarikinde verimlilik artacak Ford'un müşterilerine daha hızlı hizmet sunulacak.

TÜRKİYE'nin lider otomotiv üreticisi Ford Otosan, yedek parça tedarik zincirinde verimliliği artırmak ve müşterilerine daha hızlı hizmet sunmak amacıyla Ankara Akyurt'ta yeni bir yedek parça dağıtım merkezi açtı. Merkezin açılışına Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yüce, KoçZer Genel Müdürü Serhan Turfan, YDS Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Yakupoğlu, Dinçer Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Dinçer ve City Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Duru katıldı.

Koç Holding'in satın alma ve tedarik zinciri yönetimi alanında uzmanlaşan şirketi KoçZer'in yeni geliştirdiği kiralama ve satın alma modeli kullanılarak hayata geçirilen bu dağıtım merkezi, Ford Otosan'ın lojistik süreçlerini optimize etmeye yönelik yenilikçi iş modellerinin bir örneği.

KoçZer tarafından kiralanılan ve Dinçer Lojistik'in işleteceği yedek parça dağıtım merkezi, Ford Otosan'ın yedek parça dağıtım operasyonlarında hız ve etkinliği artırmayı hedefliyor. Dinçer Lojistik'in sağladığı depolama hizmeti ile birlikte City Lojistik firmasının lojistik koordinasyon desteğiyle süreçlerin daha verimli yönetilmesi, sağlanacak. Böylece başta Ankara ve çevre illerdeki Ford bayileri olmak üzere, yedek parça tedariklerinin hızlandırılması ve özellikle doğu bölgelerindeki bayilere 24 saat içinde parça tedarikinin garanti altına



alınması planlanıyor.

Bu açılış, Ford Otosan'ın yenilikçi lojistik yönetimi ve operasyonel verimlilik odağını güçlendirirken, aynı zamanda sektörde yeni bir dağıtım merkezi yönetim modelini hayata geçirmesi olarak ön plana çıkıyor. Sancaktepe'den sonra Pelitli'de, Alanya'da ve Polonya'da yedek parça dağıtım merkezi açmış olan Ford Otosan, Ankara Akyurt ile beşinci yedek parça dağıtım merkezini devreye alıyor.

Yenilikçi çözümler üretiyoruz

Ford Otosan Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yüce, bu yeni yedek parça dağıtım merkezi yönetim modeline ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Müşterilerimize en hızlı ve en kaliteli hizmeti sunabilmek için operasyonlarımızı sürekli olarak geliştiriyoruz. Ankara Akyurt'ta açılan

bu yeni yedek parça dağıtım merkezi, lojistik süreçlerimizi daha da güçlendirerek Ford bayilerine hızlı ve kesintisiz bir tedarik sağlamamıza olanak tanıyacak.

Konu ile ilgili değerlendirmede bulunan KoçZer Genel Müdürü Serhan Turfan, yeni yedek parça dağıtım merkezinin 9 aylık titiz ve çok paydaşlı bir çalışmanın sonucu olduğunu belirtti ve "Ankara Akyurt Ford Otosan Yedek Parça Dağıtım Merkezi, 25 bin metrekare kapalı ve 25 bin metrekare açık alanıyla Türkiye otomotiv sektörüne önemli bir katkı sağlayacak. KoçZer olarak, bu süreçte tüm paydaşları bir araya getirerek iş birliğinin en verimli şekilde hayata geçmesine katkı sağladık. Başta Ford Otosan olmak üzere, sürecin her aşamasında emeği geçen Dinçer Lojistik ve Yakupoğlu Deri Sanayi ekiplerine teşekkür ediyorum" dedi.

Kâmil Koç, UEFA Avrupa Ligi ve Konferans Ligi'nin 'ortağı' oldu

KARAYOLU yolcu taşımacılığının köklü ve parlak markası Kâmil Koç, UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Konferans Ligi'nin resmi ortağı oldu. 2024- 2027 yılları arasında üç sezonu kapsayan anlaşmayla Kâmil Koç, liglere katılan takımlarla birlikte şehirlere otobüs ile sürdürülebilir seyahati teşvik edecek ve taraftarlar için farklı deneyimler yaratacak. Genel Müdür Çağatay Kepek, "Futbolun birleştirici gücünden ilhamla attığımız bu adımdan büyük heyecan du-

yuyoruz. Öğrencilerin yanı sıra bilim, spor ve sanat alanındaki farklı organizasyonlara destek olan bir marka olarak bu önemli organizasyonda hediye biletlerimiz ve yurt dışı bağlantılı seferlerimizle Türk seyircilerinin Avrupa'daki bu maçlara erişimlerine katkı sağlayacağız. Özellikle 100. yılımızı kutlayacağımız 2026 yılında, aynı zamanda İstanbul'da düzenlenecek UEFA Avrupa Ligi Final maçının parçası olmak markamız ve bizler için eşsiz bir deneyim olacak" dedi.

TÜRKİYE'deki şehirlerarası otobüs sektörünün öncü markası Kâmil Koç, yurtiçindeki başarısını uluslararası alana da taşımaya başladı. Türkiye'nin dörtbir yanına yolcu taşıyan şirket, diğer taraftan da Avrupa açılımını sürdürüyor. Emin adımlarla ilerleyen Kâmil Koç'un hedefi, global bir taşıma operatörü olmak. Şirket, bu hedefleri doğrultusunda çok önemli uluslararası iki organizasyona ulaşım ortağı oldu. Kâmil Koç, UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Konferans Ligi'nin resmi küresel ortağı oldu. 2024- 2027 yılları arasındaki üç sezonunu kapsayan ortaklık kapsamında, Kâmil Koç otobüs ile şehirlerarası sürdürülebilir seyahati teşvik edecek ve taraftarlar için farklı deneyimler yaratacak.



spordur. Kâmil Koç olarak futbolun bu birleştirici gücünden ilhamla attığımız bu adım sayesinde böylesine önemli iki organizasyonun resmi ortağı olduk.

Firma olarak faaliyet alanımız gereği insanları birleştiren ve buluşturan bir misyona sahibiz. İnsanları birbirlerine kavuşturmanın yanında, yine sosyal sorumluluk anlayışımız gereği öğrenci etkinliklerinden bilim, sanat ve spora kadar pek çok alanda organizasyonlara destek oluyoruz. 926 yılından bu yana Türk halkına hizmet veren bir marka olarak spor ve sürdürülebilir seyahati birleştiren bu güzel adımı paydaşı olmaktan ve UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Konferans Ligi sahnelerinde yer alacak olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Bu organizasyonlar kapsamında biz de hediye biletlerimiz ve yurt dışı bağlantılı seferlerimiz

ile Türk seyircilerinin Avrupa'daki maçlara erişimlerini sağlayacağız.

100. yılımızda final maçının paydaşı olacağımız için çok heyecanlıyız...

Bu önemli ortaklık anlaşmasında, heyecanımızı katlayan bir başka unsur ise 2026 yılındaki UEFA Avrupa Ligi Final maçının da ülkemizde, İstanbul'da yapılacak olmasıdır. 100. yılımızı kutlayacağımız bir yılda böylesine önemli bir maçın paydaşı olmak bizler için eşsiz bir deneyim olacak. Ayrıca, 2027 UEFA Konferans Ligi Finali'nin de yine ülkemizde yapılması bekleniyor. Tüm bu nedenlerden dolayı bu ortaklık anlaşmasının bizler için çok özel bir anlamı var. Bu fantastik anlaşmada emeği olan herkese teşekkür ediyor, ülkemizden bir takımın da bu Final maçında yer almasını umuyoruz."



2026 finali İstanbul'da oynanacak

1926 yılında Türkiye'nin ilk seyahat markası olarak kurulan ve 100. yılına güçlü projelerle ilerleyen Kâmil Koç, bu ortaklıkla birlikte UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Konferans Ligi'nin organizasyonlarının paydaşı oldu. Anlaşma kapsamında, Kâmil Koç'un logosu ülkemizdeki stadyumlarda yapılacak maçlar sırasında banner reklam olarak sergilenen. Ayrıca Kâmil Koç'un 100. yılı kutlayacağı 2026'daki UEFA Avrupa Ligi Final maçının da İstanbul'da yapılacak olması bu ortaklığı marka için çok daha anlamlı hale getiriyor.

Türk seyircisinin erişimini sağlayacağız

Kâmil Koç Genel Müdürü Çağatay Kepek, bu ortaklığın spor ve sürdürülebilir seyahati birleştiren önemli bir adım olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "Futbol, dünyanın dört bir yanında milyonlarca insanı birleştiren, en popüler ve en yaygın

GALATAPORT YOĞUN GEÇMESİ BEKLENEN TURİZM SEZONUNA HAZIR



Kruvaziyer yolcu sayısı 2.5 kat artacak

Turizmde umutlar kabark. Özellikle Galataport merkezli İstanbul'a gelecek turist sayısında patlama yaşanması bekleniyor. Galataport İstanbul, 2025'e Akdeniz çanağındaki ana liman konumunu güçlendirerek giriyor. Ayrıca yıl boyunca, toplam gemi seferlerinde yüzde 37, yolcu sayısında ise yüzde 46'lık bir büyüme de bekleniyor.

İSTANBUL'a bu yıl özellikle batı ülkelerinden yoğun bir turist akımı bekleniyor. Paralı turistlerin büyük kısmı, yine kruvaziyerlerle tatile gelecek. İstanbul'da kruvaziyerlerin tek merkezi ise, Galataport... Kruvaziyer turizminin önemli oyuncularından Galataport İstanbul, 2025'e heyecan verici gelişmelerle merhaba dedi. Galataport İstanbul'u başlangıç ve bitiş seferlerinin yapıldığı ana liman olarak kullanılan gemi ve yolcu sayısındaki artışın yanı sıra, yıl boyunca limanı ziyaret edecek toplam yolcu sayısındaki ivme de dikkat çekiyor. 2024'te Galataport'u ana liman olarak kullanan yolcu sayısı 96.000 iken, 2025'te %134'lük bir artışla 225.000'e ulaşacak. Ayrıca 2024'ü 164 gemi ve 400.000 yolcu ile kapatan Galataport İstanbul, 2025'te

sefer sayısını %37, yolcu sayısını ise %46 oranında artırarak 225 gemi ve 585.000 yolcu ağırlayacak. Nisan 2025'e kadar her çarşamba limanının kapılarını MSC Sinfonia gemisine açarak İstanbul'da mevsimsel takvimi değiştirip ilk kez kış kruvaziyer turizmini başlatan Galataport İstanbul, yılı yüksek verimlilikle geçirecek.

Kruvaziyer yolcuları seyahatlerine başlamadan veya tatillerini bitirdikten sonra İstanbul'u da keşfetmeye zaman ayırdığından, ana liman kruvaziyer yolcusunun ülke turizmine katkısı standart bir turistten yaklaşık 6 katını buluyor. Bu vizyonla tasarlanıp planlanan Galataport İstanbul'un; Avrasya Patent Örgütü, Avrupa Patent İdaresi ve Amerikan Patent İdaresi tarafından tescillenmiş "geçici gümrüklü

saha" konsepti, farklı liman şehirlerine ilham vermenin yanı sıra kruvaziyer firmaları ve yolcuları için de İstanbul'u daha cazip kılıyor. "Özel Hidrolik Sistemli Kapak" ve "Yer Altı Kruvaziyer Terminali" sistemleriyle yenilikçi çözümler sunan Galataport İstanbul, şehir içi ulaşım ve transfer faaliyetlerini günlük yaşamla entegre bir biçimde sürdürüyor. Limanın, kentin başlıca yeme-içme, alışveriş ve deneyim noktalarını da barındırması yolcu ve tayfaların hayatını büyük ölçüde kolaylaştırıyor.

Kruvaziyer turizmde ana liman pozisyonunda konumlanmak, içinde bulunulan şehir ve ülkenin lojistik imkanlarının da küresel çapta standartlara uymasını gerektiriyor. Dünyanın en çok ülkesine uçan Türk Hava Yolları ve bölgesel "hub" (bir ulaşım merkezi)

haline gelmiş İGA İstanbul Havalimanı, Galataport'un kruvaziyer turizmde sac ayağını tamamlamasına büyük katkı sağlıyor.

Lokal ve dünya lezzetlerini kapsayan birbirinden özel restoranlar ve kültür-sanat aktiviteleri de limana ayrıcalık kazandırıyor. Yılın bütününe yayılan, her yaş grubuna yönelik interaktif etkinlikler ve kültür-sanat faaliyetleri, her milletten vatandaşın otantik deneyim beklentisini fazlasıyla karşılıyor. Gerek modadan gastronomiye birçok farklı disiplinin bulunduğu mahalle konsepti gerekse entegrasyon ve geçici gümrüklü saha sistemi gibi eşsiz özellikleriyle kişilere deniz yolculuğunun ötesinde, çok yönlü bir deneyim yaşatan Galataport İstanbul 2025'te ülke ekonomisini desteklemeye devam edecek.

Vision V ile Ticarinin Yıldızları 2026'da daha da ışıldayacak

Van Elektrik Mimarisi (VAN.EA) Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar için yeni bir çağın rotasını çiziyor. Vision V konsept araç, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın geniş iç mekânı maksimum ayrıcalıkla birleştirme vizyonunu tamamen yansıtıyor. 2026 yılında üretilecek tüm Mercedes-Benz ticari araçlar, Van Elektrik Mimarisine dayanacak.



OTOMOTİVİN öncü markası Mercedes-Benz, segmentinin lideri ticari araçlarında önemli bir yeniliğe imza atmaya hazırlanıyor.

Mercedes-Benz'in 2026'dan itibaren yeni geliştireceği tüm elektrikli orta ve büyük hafif ticari araçlar, yepyeni modüler, esnek ve ölçeklenebilir elektrikli mimari Van Elektrik Mimarisine (VAN.EA) dayanacak. Bu da ticari araçlarda elektrifikasyon stratejisinin bir sonraki aşamasını hayata geçirecek. Bu mimari ile temelde elektrikli hafif ticari araçların farklı ölçekteki modelleri aynı taban üzerinde eklemeye ya da çıkarmalar yapılarak tek bir bantta ve tamamen elektrikli bir altyapı platformunda üretilecek.

VAN.EA sayesinde, gelecekteki model portföyünde lüks segmentteki özel

konumlandırılmış hafif ticari araçlar ile premium segmentteki hafif ticari araçlar arasında net bir ayırım yapılacak. Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, her biri farklı müşteri gereksinimlerine uygun olarak başlangıç segmenti aile araçlarından ve özel VIP servislerinden çok geniş kullanım alanına sahip lüks MPV'lere kadar uzanan bir ürün portföyüne sahip olacak.

Vision V konsept araç, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın geniş iç mekânı maksimum ayrıcalıkla birleştirme vizyonunu yansıtıyor. Vision V konsept aracında geleneksel el işçiliğiyle üretilen malzemeler hem şık hem de beklenmedik düzeyde modern teknoloji odaklı tasarım unsurlarıyla harmanlanıyor. Vision V ile ilgili daha fazla detay Nisan 2025'te paylaşılacak.



KARSAN'ın 'otonom'u Madrid sokaklarında

MOBİLİTEDE global bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Karsan, dünya çapında gerçekleştirdiği ilkleri bir yenisini daha ekledi. Madrid'in Leganes bölgesinde 1 hafta boyunca halka açık olarak gerçekleştirilen bir araç testi ile, şehir sakinlerini otonom toplu ulaşım teknolojisiyle buluşturan Karsan, bu teknolojinin geleceğin değil, bugünün teknolojisi olduğunu bir kez daha kanıtladı. Dünyanın ilk ve tek açık trafikte biletti yolcu taşıyan Seviye-4 otonom otobüsü olan Karsan Otonom e-ATAK, Leganes'te açık trafikte testlerini başarıyla tamamlayarak, yüzlerce vatandaşın geleceğin mobilitesini bizzat deneyimlemesine imkân tanıran şehir yönetiminden tam not aldı. Basının yoğun ilgi gösterdiği araç testi İspanya basınında geniş yer buldu. Karsan Otonom e-ATAK ile 2.3 km'lik açık trafik güzergahında, yoğun yağmur altında son derece başarılı bir deneme sürüşü yapıldığına vurgu yapan Karsan CEO'su

Okan Baş, Leganes testi için, "Norveç ve Finlandiya'da açık trafikte biletti yolcu taşıyan ilk seviye-4 otonom otobüsümüz olan Karsan Otonom e-ATAK'ın, Avrupa'nın en önemli şehirlerinden birinde gördüğü bu büyük ilgi, şehir sakinlerinin toplu ulaşımındaki bu inovasyona olan merakını ve ihtiyacını açıkça ortaya koyuyor. Otonom teknolojisi konusunda sektördeki öncülüğümüzü pekiştirerek, geleceği şekillendirmeye devam edeceğiz. Leganes'in vizyoner bölge yönetimine projeye katkıları ve örnek olmaları için ayrıca teşekkür ediyoruz" dedi.

100 elektrikli ve sürücüsüz model, karbon ayak izini azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda şehirci ulaşımı daha verimli, güvenli ve erişilebilir hale getirmek için yenilikçi alternatif sunuyor. Bu başarılı gösterimle birlikte Karsan, geleceğin mobilitesine olan bağlılığını bir kez daha kanıtladı ve Avrupa'daki otonom ve sürdürülebilir ulaşımın liderlerinden biri olarak konumunu daha da güçlendirdi.

Elektrikli Jest, asfalta Bridgeston il basacak

Lastik sektörünün lideri Brisa, elektrikli araç üreticilerinin güçlü iş ortağı olarak, elektrikli araçlarla uyumlu ürün portföyünü geliştirmeye devam ediyor. Brisa, son olarak Karsan ile önemli bir anlaşmaya imza attı.

KARSAN, 4.yıldır üst üste Avrupa Pazar lideri olduğu, çevre dostu ve yüksek performanslı yüzde 100 elektrikli minibüsü e-JEST'i, Avrupa yollarına taşıyor. Brisa'nın markalarından Bridgestone'un Duravis All Season lastiklerini tercih etti. Elektrikli toplu taşıma araç teknolojilerinde öncü Karsan, Avrupa'nın zorlu hava ve yol koşullarına meydan okuyarak, sürdürülebilir şehir içi ulaşım çözümlerini daha güvenli ve verimli hale getiriyor.

Bridgestone Duravis All Season lastikleri, e-JEST'in çevre dostu yapısını korurken, elektrikli araçlar için kritik olan düşük yuvarlanma direnci sunuyor. Bu sayede verimliliği artırarak operasyonel maliyetlere olumlu etki yapıyor

ve çevresel etkiyi de en aza indirmeyi hedefliyor. Bridgestone Duravis All Season, güçlü taban tasarımı ve özel bileşenleri sayesinde Karsan e-JEST'in farklı yol koşullarında üstün yol tutuşu ve güvenli bir sürüş performansı sunmasına katkı sağlıyor.

Karsan ve Brisa arasındaki bu iş birliği, atılan stratejik adımlarla Avrupa'da önemli bir başarıya dönüştü. İş birliği ile; İtalya, Fransa, Romanya, Yunanistan, Bulgaristan ve Belçika gibi ülkelere 6 metrelik Karsan e-JEST minibüslerinin, Bridgestone Duravis All Season ile donatılarak ihraç edilmesi hem sürdürülebilir mobilite hedeflerini destekliyor hem de Türk otomotiv sektörünün uluslararası arenada gücünü pekiştiriyor.



Isuzu çevrecilikte 'A' puan aldı

Anadolu Isuzu, Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) 2024 değerlendirmelerinde önemli bir başarıya imza attı. Şirket, proje kapsamında ilk kez raporlama yaptığı Su Güvenliği Programı ile 2022 yılından bu yana raporlama yaptığı İklim Değişikliği Programında 'A' puanı alarak iki dalda global 'A' listesine girmeyi başardı.

KÜÇÜK otobüs pazarının ihracat lideri Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik odaklı stratejileriyle sektöre öncülük etmeye devam ediyor. Şirket, dünyanın en prestijli çevresel değerlendirme platformlarından Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında, İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları'nda A derecesi olarak küresel ölçekte en başarılı şirketler arasına girdi. 2024 yılında, küresel piyasa değerinin üçte ikisini temsil eden 24.800'den fazla şirket çevresel verilerini CDP aracılığıyla raporlarken, Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik konusundaki öncü yaklaşımıyla A listesine girmeyi başardı.

Anadolu Isuzu tarafından CDP İklim Değişikliği Programı kapsamında ilk kez 2022 yılında hazırlanarak paylaşılan rapor, şirketin

iklim krizindeki mücadele doğrultusundaki çabalarına ilişkin detayları içeriyor. Rapor, şirketin düşük karbon ekonomisi odaklı çalışmalarının yanı sıra sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik çevresel sürdürülebilirlik stratejileri ile bu alandaki taahhütleri doğrultusunda hayata geçirdiği uygulamaları da aktarıyor. Anadolu Isuzu, yenilenebilir enerji yatırımlarıyla enerji ihtiyacının önemli bir kısmını güneş enerjisinden karşılamakta ve Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) taahhüdü doğrultusunda net sıfır emisyon hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca, ISO 14064 standardına uygun olarak sera gazı emisyonlarını üçüncü taraf bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulayan şirket, iklim kriziyle mücadelede somut adımlar atmaktadır.

CDP Su Güvenliği Programı

kapsamında Şirket, su kullanımını optimize etmek ve suyun sürdürülebilir yönetimi için geliştirdiği stratejilerle su kaynaklarının korunmasına önemli katkılarda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, su tasarrufu sağlamak amacıyla üretim süreçlerinde su verimliliğini artıran teknolojiler kullanmakta, atık su arıtma sistemlerini modernize ederek çevreye duyarlı çözümler geliştirmektedir. Ayrıca, su kaynaklarının aşırı kullanımı ve kirlenme risklerine karşı korunmasını sağlamak için kapsamlı bir risk yönetimi stratejisi benimsemiştir. Bu başarılı uygulamalar, şirketin çevre yönetimi alanındaki taahhütlerinin ve sürdürülebilirlik hedeflerinin küresel ölçekte takdir edilmesini sağlamakta, Anadolu Isuzu'nun su güvenliği alanındaki liderliğini

Atılım budur! Temsa 4 yılda cirosunu tam 20 kat artırdı

2020-2024 arası dönemde TL bazında cirosunu dört haneli artırmayı başararak Türkiye'nin en hızlı büyüyen sanayi şirketleri arasında yer alan TEMSA, bu sürede cirosunu 20 kat artırarak 15,2 milyar TL'ye yükseltti. 4 yılda toplam 657 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren TEMSA, Türkiye genelinde 1,42 dolar olan kilogram başına ihracatta da 19,26 dolara ulaşarak katma değerli üretimde önemli bir başarıya imza attı...

2020 yılı sonunda Sabancı Holding-PPF Group ortaklığı çatısı altına giren TEMSA, bu tarihten sonra büyük yatırımlar yaparak dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden birisi oldu.

Özellikle elektrikli otobüs alanındaki çalışmalarıyla devlerle yarışan şirket, bu yatırımların sonucu olarak rekor bir büyüme kaydetti. Temsa, 2024 yılındaki güçlü performansıyla otobüs satışlarında son 10 yılın en yüksek satış hacmini gerçekleştirdi. Türkiye'de daralan pazara rağmen satış adetlerini koruyan TEMSA, aynı dönemde Amerika, Fransa ve Batı Avrupa gibi öncelikli pazarlarında tüm zamanların en yüksek satış rakamlarına ulaştı.

2020-2024 arasını kapsayan 4 yıllık dönemde ise TEMSA TL bazında cirosunu 20 katına çıkarırken, aynı dönemde dolar bazında cirosunu yüzde 320, ihracatını ise yüzde 655 artırarak Türk iş dünyasında son dönemin en dikkat çekici büyüme performanslarından birine imza attı.

Tarihinin en yüksek cirosuna ulaştı

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TEMSA CEO'su Evren Güzel, ticari araç pazarının 2024 yılı performansını ve TEMSA'nın bu dönemdeki rakamsal gerçekleştirmeleri hakkında bilgi verirken, şirketin gelecek yıl haritası konusunda açıklamalarda bulundu. Son dönemde dünyada ve Türkiye'de faaliyet ortamını zorlaştıran çok sayıda gelişme yaşandığının altını çizen Evren Güzel, "Tüm bunlar ticari araç pazarı üzerinde de önemli etkiler bıraktı. Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) verilerine göre, 2024 yılında Türkiye'de toplam ticari araç pazarı 305.291 adet olarak gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl ise bu sayı 316.705'ti. Dolayısıyla yıllık bazda yaklaşık yüzde 5'lik bir küçülme söz konusu" dedi.

Pazarın daraldığı, talebin ötelendiği bir konjonktürde TEMSA'nın toplam satışlarını geçtiğimiz yıl ile aynı seviyede tutmayı başardığının altını çizen Evren Güzel, "Şehirler arası taşımacılık segmentinde ise yurt içi trafik kayıtlarında geçtiğimiz yıla göre yüzde 15'lik bir büyüme ortaya koyduk. Rekabetin yoğun olduğu, küresel oyuncuların aktif olduğu şehirler arası segmentinde, bir önceki yıla göre büyüyen tek marşımız."

Yurt içinde olduğu gibi küresel ölçekte de son derece başarılı bir yıl geçirdik. 2024 yılında, Amerika pazarında yüzde 49, Fransa pazarında yüzde 32 ve Batı Avrupa pazarında yüzde 54 büyüyerek bu pa-

zarlarda tüm zamanların en yüksek satış rakamlarını gerçekleştirdik. Fransa'da 6.000'inci aracımızı teslim ettik. Tüm bunların finansal sonuçlarımıza da büyük katkısı oldu. Ciromuzu TL bazında 15,2 milyar TL'ye, dolar bazında ise 462,1 milyona taşındık. Böylece döviz bazında şirket tarihinin en yüksek cirosuna ulaştık. Bu dönemde gelirlerimizin yüzde 68'ini yurt dışından sağlarken, yüzde 32'sini ise Türkiye'deki operasyonlarımızdan elde ettik." dedi. 2020 yılının TEMSA için tarihi öneme sahip bir yıl olduğunun altını çizen Evren Güzel, şöyle devam etti: "2020 yılı TEMSA'nın, hem Sabancı Holding-PPF Group ortaklığıyla yola devam ettiği hem de konkordatodan kendi rızasıyla çıktığı yıl."

Dolayısıyla bazı rakamlarımızı 2020'den itibaren vermek buradaki ilerlemeyi görebilmek için de daha sağlıklı. Bu şekilde baktığımızda 2020-2024 arası dönemde ciro büyümemiz TL bazında yüzde 1871, USD bazında ise yüzde 320. Aynı şekilde ihracattaki artış yüzde 655. Bunlar TEMSA'nın 2020 sonrası dönemde, ayaklarını ne kadar sağlam bastığının, geleceğe finansal olarak ne kadar güçlü hazırlandığının bir göstergesi."

En yüksek katma değerli ihracat

TEMSA'nın bugüne kadar yaklaşık 139 bin araç üretimi yaptığını, bunun da yaklaşık 17 bin adedinin dünyanın 70 ülkesine ihraç edildiğinin altını çizen Evren Güzel, "İhracat TEMSA'nın en güçlü kaslarından bir tanesi. 2024 yılında 296 milyon dolar ihracat ile şirket tarihimizin en yüksek ihracatını gerçekleştirdik. Araçlarımızda kendi teknolojilerimizin, tasarımlarımızın ağırlığının çok yüksek olması, net ihracat katkımızın da yüksek olmasını sağlıyor. 2024 yılında net ihracatçı pozisyonumuz da diğer rasyolarımıza benzer şekilde yine rekor seviyede gerçekleşti. Net ihracat katkımız 148 milyon dolar ile bir önceki yılı 5'e katlarken, önceki yıllardaki rekorumuzun da 3,5 katına ulaştı. Ülke ihracatına katkımızı kanıtlayan diğer bir veri de kilogram başı ihracatımız. Türkiye ihracat ortalamasında bu veri 2024 yılında 1,42 dolar olarak gerçekleşti. Bizim ise kilogram başı ihracatımız 19,26 dolar. Diğer bir ifadeyle, Türkiye ortalamasından 13,6 kat daha katma değerli bir ihracat yapıyoruz. Elektrikli araçlarda ise kilogram başı ihracatımız 31,15 dolar." dedi.

Tüm bu büyüme rakamlarının yanında, TEMSA'nın 2024 yılında imza attığı kulüp kredisinin de



şirketin geleceği açısından tarihi bir öneme sahip olduğunu hatırlatan Evren Güzel, "Geçtiğimiz aylarda, 5 bankanın katılımıyla imzaladığımız yaklaşık 90 milyon Euro karşılığı TL tutarında kulüp kredisi ile 2020 yılında imzaladığımız yeniden yapılandırma anlaşmasından çıktık."

Önümüzdeki dönemde, bu sözleşmenin de katkısıyla, uluslararası pazarlarda çok daha hızlı büyüyen, sıfır emisyonlu araçlardaki öncülüğünü pekiştiren, mobilite şirketine dönüşümünü hızlandıran bir TEMSA göreceğiz. Tabii bunu yapabilmem için önemli bir finansal manevra kabiliyeti gerektirdiğinin farkındayız."

Bugün TEMSA, sektörde bu manevra kabiliyetine sahip ender şirketlerden biri. Türk ticari araç pazarında en düşük borçluluk oranına sahip şirketlerden biriyiz. Tüm bunlar TEMSA'nın küresel büyüme dönemine hazır olduğunu gösteriyor."

Hedef milyar dolarlık marka olmak

TEMSA'nın bundan sonraki yol haritasına ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Evren Güzel, "Bizim

hedefimiz, TEMSA'yı bir otobüs, midibüs, hafif kamyon üreticisinin ötesinde bir mobilite markası olarak konumlamak. TEMSA'nın küresel ölçekte güçlü ve tercih edilen bir mobilite markası olarak konumlanması için stratejimizi dört temel sütun üzerine inşa ettik."

Bu dört sütun; 'Odak pazarlarda Coach ve Inter-city segmentlerinde tercih edilen marka olmak', 'Pazar ihtiyaçlarına uygun özgün ve yenilikçi ürünlerle niş segmentlerde fark yaratmak', 'Şehir içi segmentinde iş birlikleri kurmak ve ekosistem oyuncusu olmak', 'Üretim merkezi ve geleceğin mobilite çözümleri sağlayıcısı olmak'."

Stratejimizin merkezine ise 'Müşterimizi' konumlandırarak her zaman ve her yolda müşterimizle birlikte olduğumuzu vurguluyoruz."

Bu strateji ile birlikte vizyonumuz, sadece bir otobüs üreticisi olmak değil; müşterisinin her zaman ve her yolda yanında olan, 'tercih edilen bir mobilite markası haline gelmek'; küresel ayak izini kuvvetlendirmiş, sürdürülebilirlikte güçlü bir oyuncu olarak 1 milyar dolarlık ciro seviyesine ulaşmak" dedi.



Yatların elektriği Temsa'dan

TEMSA, Türkiye'nin önde gelen yat üreticilerinden YUKA YAT'ın OPENBOW Classic elektrikli teknesine 102 kWh kapasitedeki batarya paketi ile elektrik dönüşümü desteği sağladı. Çevre dostu teknolojisiyle dikkat çeken tekne modeli, denizcilikte sürdürülebilirliğe önemli bir katkı sunmayı hedefliyor.

TİCARİ araç sektörüne öncülük eden TEMSA, elektrifikasyonu ve batarya yönetimi alanındaki uzmanlığını denizcilik sektörüne taşıyor. Mobilitenin elektrifikasyonu hedefiyle çalışmalarını sürdüren TEMSA, marine araçlarının elektrifikasyonundaki tecrübesi ile, iş birliği yaptığı ve Türkiye'nin önde gelen yat üreticilerinden YUKA YAT'ın OPENBOW Classic teknesine elektrikli batarya desteği sağladı.

Bosphorus Boat Show Kara Fuarı 2025'te tanıtılan ve TEMSA tarafından geliştirilen 102 kWh kapasitedeki batarya paketine sahip YUKA YAT'ın OPENBOW Classic Teknesi, 20 knot hızla yaklaşık 1,5 saatlik menzil sunuyor. Yaklaşık 30 deniz mili mesafeye kat

edebilen tekneyi tüm marinalardaki sigorta panellerinden ortalama 6 saatte şarj etmek mümkün olabiliyor. Hızlı şarj ünitesi kullanıldığında ise %0'dan %80'e sadece 30 dakikada ulaşabiliyor. Batarya paketinin sağladığı sessiz seyir, deniz ekosistemine zarar vermeden konforlu bir yolculuk imkânı sunuyor.

Deniz taşımacılığına yönelik yenilikçi çözümler geliştirmeyi sürdüren TEMSA, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'yle 2022 yılında hayata geçirdiği deniz taksilerin elektrifikasyonu projesiyle de sektörde sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyor.

Sektördeki dönüşümün hızlanmasıyla, elektrikli teknelerin yaygınlaşması ve denizcilikte çevre dostu çözümlerin daha fazla benimsenmesi bekleniyor.

Brisa altın yıllar serisine 2024'ü de kattı

Brisa, zorlu piyasa koşullarının hâkim olduğu 2024 yılında operasyonel verimlilik, stratejik yatırımlar, yenilikçi ürün ve hizmetleriyle pazardaki öncü konumunu pekiştirdi. Şirketin esas faaliyet karı önceki yıla göre yüzde 14 artışla 3,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşti

2024 yılında yatırımlarını ve inovasyon odaklı çalışmalarını sürdüren Türkiye lastik sektörünün mobilite lideri Brisa, mobilite dönüşümü ile sürdürülebilir büyüme stratejisinde güçlü adımlar attı.

Şirketin 2024 cirosu 34,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken, sıkı maliyet yönetimi ve operasyonel verimlilik artışı ile, brüt kar marjı korunarak yüzde 23,6 seviyesinde kaydedildi. Faaliyet kâr marjı ise önceki yıla göre yüzde 7,7'den yüzde 9,7'ye yükseldi.

Brisa CEO'su Haluk Kürkçü, Brisa'nın 2024 performansına dair şu açıklamayı yaptı: "2024 yılında lastik iş kolunda odaklandığımız tüm segmentlerde yaygın bayi ve dağıtım ağımızın desteği ile gücümüzü pekiştirdik. Lassa markamızla, beş ülkede pazar lideri konumuna ulaşarak küresel ayak izimizi daha da genişlettik. Operasyonel mükemmellik anlayışımızla fabrikalarımızda AR-GE ve akıllı teknoloji yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Tüm yatırımlarımızı hayata geçirirken sürdürülebilirlik odağımızdan da ödün vermedik. Karbonsuzlaşma yol haritamızda somut adımlarla ilerleyerek, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) 2024 derecelendirmesinde global lider olduk. İklim Değişikliği ve Su Güvenliği kategorilerinin her ikisinde de sayılı şirketin elde edebildiği sonuçları yakalayarak, sürdürülebilir büyümede örnek bir performans sergiledik. Bunları yaparken finansal gücümüzü ve dayanıklılığımızı da koruduk. Nakit yaratma gücümüzle bilançomuzu sağlan



tutarak Net Borç/FAVÖK oranımızı 0,6x gibi düşük bir seviyede konumlandırdık."

148 yeni ürün, stratejik yatırımla

Kürkçü, şunları söyledi: "Amacımız yeni nesil mobilite ürünleri ile pazara yön vermek. Elektrikli ve hibrit araçlarla uyumlu lastiklerimiz için yerli ve yabancı otomotiv üreticileriyle iş birliklerimizi güçlendiriyoruz. Bu kapsamda Aksaray Fabrikamızda planladığımız 34 milyon ABD dolarlık ilave yatırım ilk fazını tamamladık ve 3,6 milyon lastik üretim kapasitesine ulaştık. Ayrıca AR-GE çalışmalarımızda 148 adet yeni ürünü başarıyla geliştirdik. Bu çalışmaların en önemli çıktılarından biri olarak Türki-

ye'nin elektrikli ve hibrit araçlarla uyumlu ilk yerli lastiği Lassa Revola'yı pazara sunduk. Filo müşterilerimizin operasyonlarını kolaylaştırmayı hedefleyen öncü hizmetler geliştirdik. Arvento'nun aktif cihaz sayısı 830 bini aşarken, araç sahipleri ve filolar için bütünsel hizmet noktalarımız Otopratik ve Propatik'lerin sayısını Türkiye'nin yüzde 77'sini kapsayacak şekilde artırdık. Otopratik noktalarındaki araç trafiği ise geçen yıla göre 2 katına çıktı. Mobilitenin geleceğine uyumlu ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ederek her zaman öncü olmayı hedefliyoruz. Bu başarda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve hissedarlarımıza teşekkür ediyorum" dedi

Mercedes'te İşin Cinsiyeti Yok

MERCEDES-Benz Türk, çalışan kadınların ilham verici hikayesi ile başlattığı "Kadınların yapamayacağı iş yok" farkındalık kampanyasını, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla "İşin cinsiyeti yok, kadınların yapamayacağı iş yok"

mesajı ile pekiştirerek sürdürüyor. Kampanyada, şirketin farklı birimlerinde görev alan kadın çalışanlar, iş hayatında karşılaşılan ön yargılı kalıpların, Mercedes-Benz Türk'te yer almadığını, işin cinsiyetinin olmadığını, etkileyici ifadelerle gösteriyor.

CİNSİYET eşitliği konusunda ortaya koyduğu projelerle kadınların hayatlarına dokunan Mercedes-Benz Türk, toplumda kadının her alanda hak ettiği güce kavuşması ve kadınlara sosyal ve ekonomik fırsat eşitliği tanınması konularındaki çalışmalarını sürdürüyor. Mercedes-Benz Türk, bu kapsamda 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla "İşin cinsiyeti yok, kadınların yapamayacağı iş yok!" mesajını vererek bir farkındalık kampanyası gerçekleştirdi. Kampanya kapsamında, şirketin farklı birimlerinde görev alan kadın çalışanlar, iş hayatında karşılaşılan ön yargılı sözlerin, Mercedes-Benz Türk'te yer almadığını, işin cinsiyetinin olmadığını, etkileyici ifadelerle gösteriyor. Şirket, 8 Mart'ta yayınladığı özel film ile de "İşin cinsiyeti yok!" mesajıyla, kadınların üretimde, teknolojiye, direksiyonda ve karar alma mekanizmalarında aktif rol aldığını gözler önüne seriyor. Filmde, şirketin kadın mühendisleri desteklemek için hayata geçirdiği "Mühendisliğin Yıldızları" programından bir bursiyere de yer verilerek, kadının iş hayatındaki gücünün ve etkisinin altı çiziliyor.

Kadın çalışan oranı iki katına çıktı Mercedes-Benz Türk, uzun yıllardır sürdürdüğü "Çeşitliliklerin Yönetimi" çerçevesinde kadınların yeteneklerinin ve potansiyellerinin ortaya çıkarılması, eşit fırsatlara ve haklara sahip olmaları için kapsamlı çalışmalar yürütüyor. Şirket, özellikle ağır ticari araç sektöründe kadınların tercih etmeyeceği

varsayılan kaynak, robot, forklift operatörlüğü gibi alanlarda kadınların mesleki yeterliliklerini sağlamak, kadınları sektöre kazandırmak ve mevcut istihdamın sürekliliği için önemli adımlar atıyor.

Şirket, son olarak bu kapsamda hayata geçirdiği "Kadın Kaynak Operatörlüğü Meslek Edindirme Programı"ni titizlikle sürdürüyor, İŞKUR iş birliği ile program kapsamındaki kadın kaynak operatörlüğü eğitimleri ile sektörel istihdama destek oluyor. Mercedes-Benz Türk bu kapsamda, üretim sahası kadın çalışan oranını bir önceki seneye kıyasla yaklaşık iki katına çıkararak sektörüne öncülük ediyor.

Her alanda kadınların imzası var Mercedes-Benz Türk'ün kadınların yönetim kadrolarında ve liderlik rollerinde etkin bir şekilde yer almalarına verdiği önem, mevcut kadın çalışan oranlarıyla da destekleniyor. yüzde 25'lik kadın ofis çalışanlarının olduğu Türkiye Otomotiv Sanayiinde, şirketin üst yönetim kadın yöneticisi ile kadın ofis çalışan oranları yüzde 30'un üzerinde.

Bunlara ek olarak Mercedes-Benz Türk, kadın yöneticisi ve kadın çalışan sayılarına yönelik sayısal hedefler koyuyor ve bu hedefleri takip ediyor. Yönetici değerlendirme ve atama süreçlerinde adaylar arasında en az 1 kadın aday olmasına dikkat eden şirketin, İcra Kurulu'nda kadın üye oranı ise yüzde 25.



Mühendis adayları destekleniyor Mercedes-Benz Türk eğitim, spor ve kültür-sanat odaklı sürdürdüğü sosyal fayda programları ve sponsorluklarıyla da pek çok alanda kadınların profesyonel hayatlarına ve kişisel gelişimlerine destek oluyor. Şirket, fırsat eşitliği ilkesiyle sürdürdüğü Mühendisliğin Yıldızları Programı kapsamında, 2018 yılından

beri Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde okuyan başarılı kadın mühendis adaylarını destekliyor. Sağlanan eğitim bursunun yanı sıra, bursiyerlerin gelişimi için çeşitli etkinlik, toplantı ve eğitimler düzenlenen program çerçevesinde ayrıca Mercedes-Benz Türk yöneticileri öğrencilere mentorluk yaparak, profesyonel hayatlarında daha başarılı

olabilmeleri için yol gösteriyor. Ayrıca şirket, kadınlara sosyal ve ekonomik hayatta fırsat eşitliği tanınması amacıyla Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile başlattığı 'Her Kızımız Bir Yıldız' Programı ile de her yıl Türkiye'nin dört bir yanından ihtiyaç sahibi 1.000 'Yıldız Kız'a eğitim bursu ile kişisel gelişim desteği sağlıyor.

Ulusoy ailesinin acı günü



YILMAZ Ulusoy Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Ulusoy tedavi gördüğü hastanede hayatını kaybetti. Merhum Yılmaz Ulusoy'un cenazesi Barbaros Hayrettinpaşa Camiinde kılınan cenaze namazının ardından Zincirlikuyu mezarlığına defnedildi. Ulusoy ailesini bu acılı gününde Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu, Eski TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclisi Başkanı Mustafa Yıldırım, Turizm Taşımacıları Derneği (TTDER) Başkanı Sümer Yiğci,

TTDER Genel Sekreteri Mehmet Öksüz, TOFED Başkan Yardımcıları Mustafa Özcan, Bülent Yıldız, Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak, Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı Ali Koç, Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Özbek, iş dünyasından çok sayıda ismin yanı sıra sevenleri, dostları ve aile yakınları yalnız bırakmadı. Biz de GÜLEGÜLE Ailesi olarak Merhum Yılmaz Ulusoy'a Allah'tan rahmet, ailesine başsağlığı ve sabır diliyoruz.



**Çanakkale Zaferi'nin 110. Yılında Ulu Önder
Mustafa Kemal Atatürk'ü ve Aziz Şehitlerimizi
Saygı ve Sevgiyle Anıyoruz!**

18 MART 1915
ÇANAKKALE ZAFERİ KUTLU OLSUN



METRO

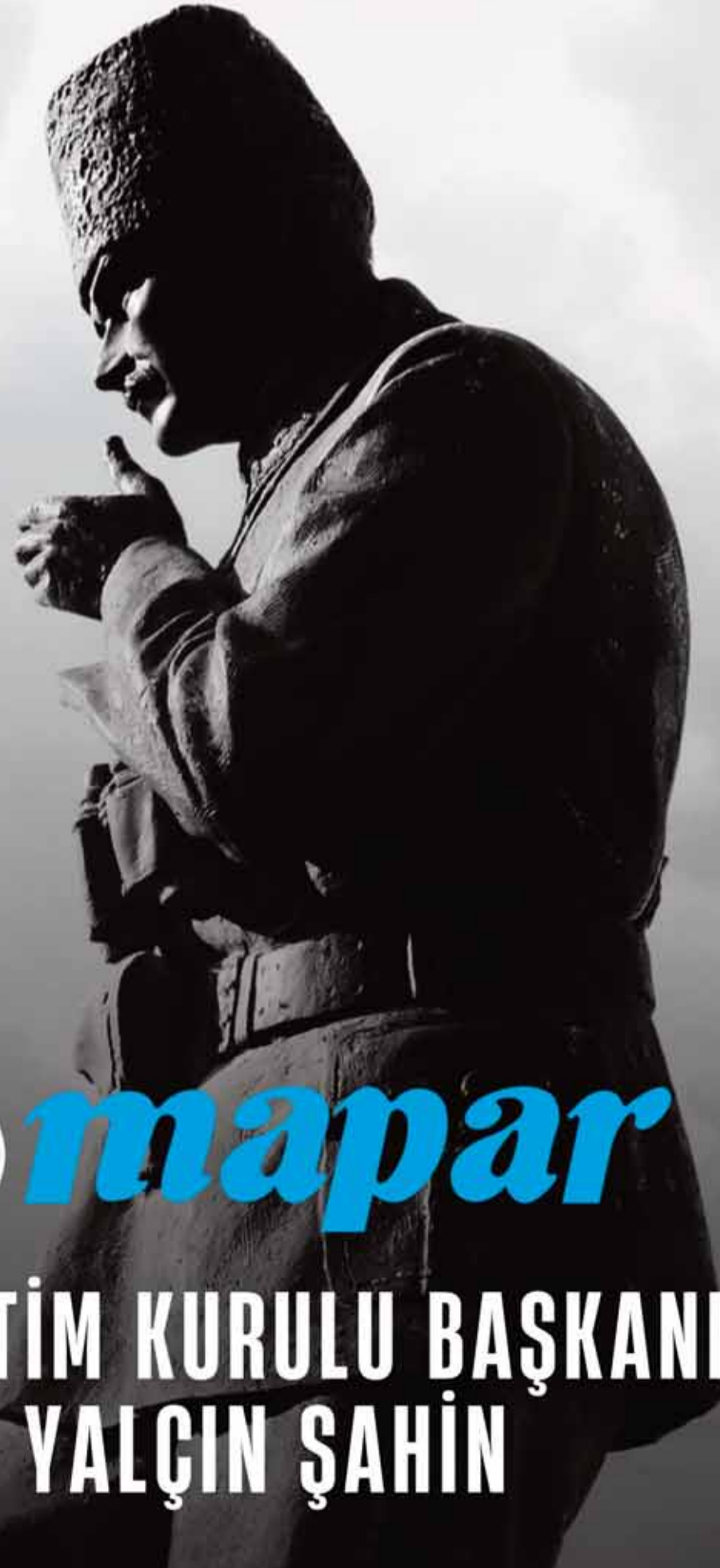
"Aklınızda Neresi Varsa, Oraya Metro Var"



18 MART 1915

ÇANAKKALE ZAFERİ

Kutlu Olsun!



mapar

**YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YALÇIN ŞAHİN**

18 MART

ÇANAKKALE

ZAFERİ

MART

Kutlu Olsun

**İSTANBUL - LALELİ
ULUSLARARASI YOLCU TERMİNALİ
EMNİYET TERMİNALİ**

18 MART
ÇANAKKALE ZAFERİ
KUTLU OLSUN



INTERGLASS
OTO CAMLARI

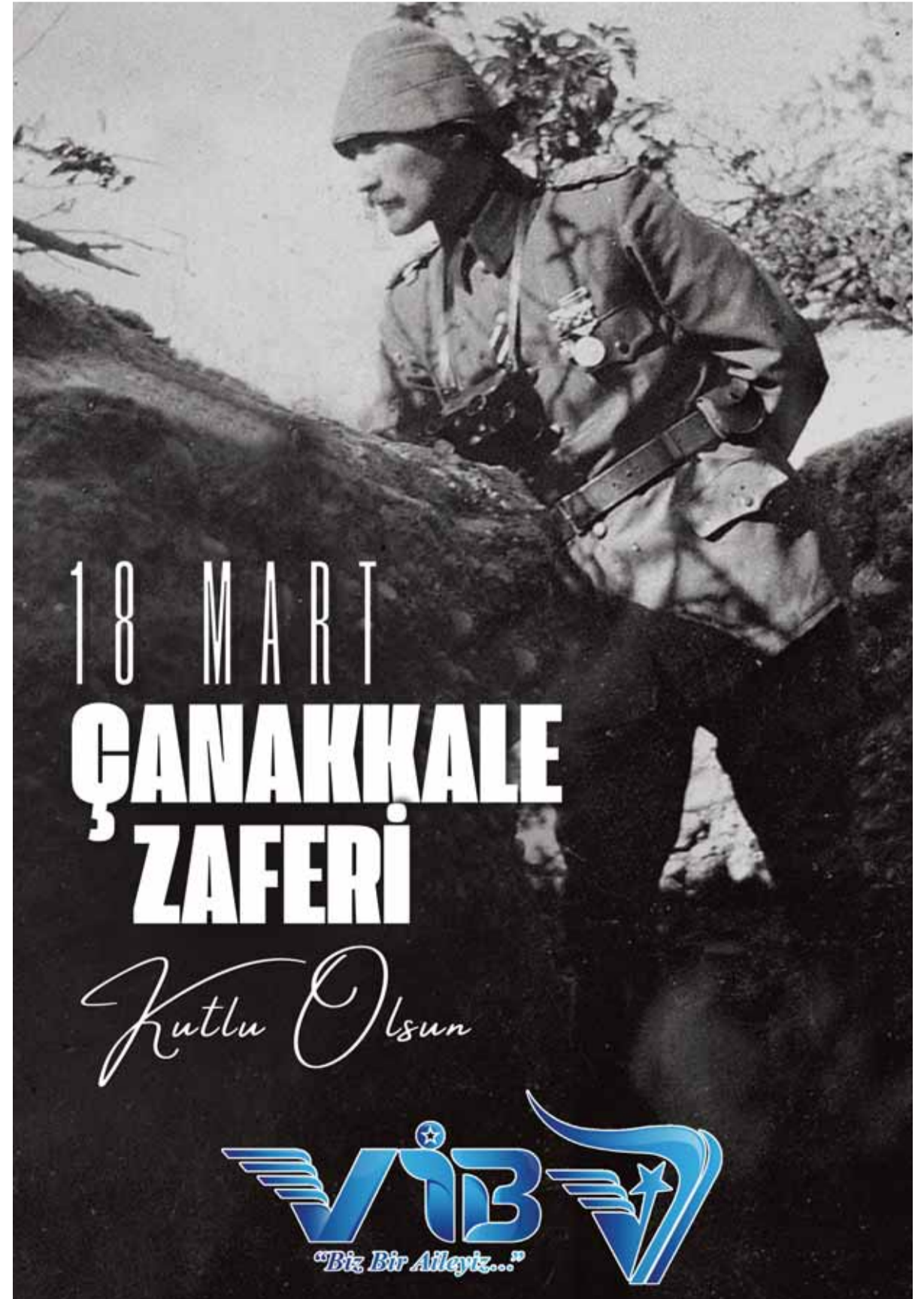


18 Mart

ÇANAKKALE ZAFERİ
Kutlu Olsun



18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun



18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun



ÇANAKKALE GEÇİLMEZ!

18
Mart

ÇANAKKALE ZAFERİ
KUTLU OLSUN

inova
otomotiv

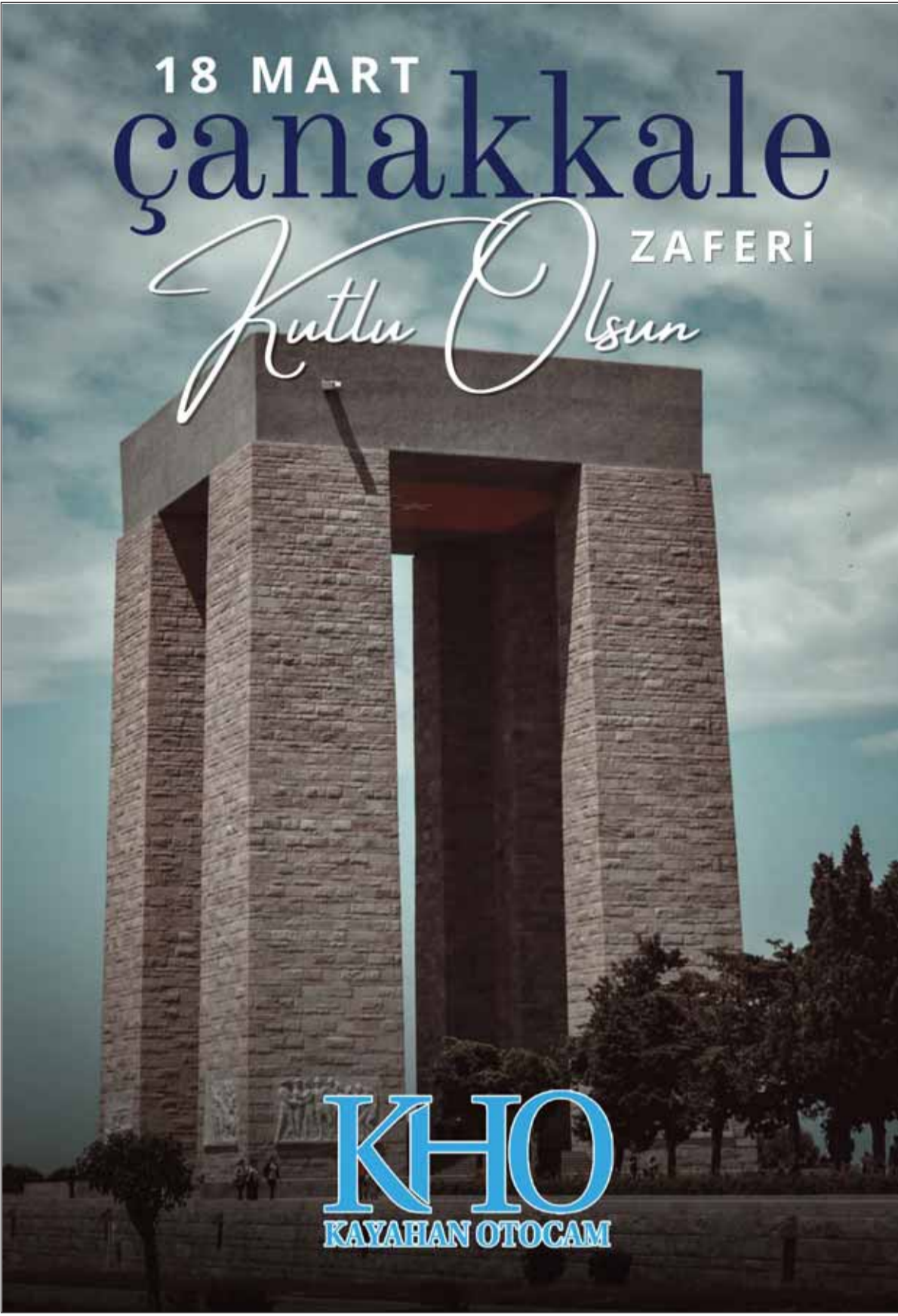


18 Mart 1915


ÇANAKKALE ZAFERİ
Kutlu Olsun

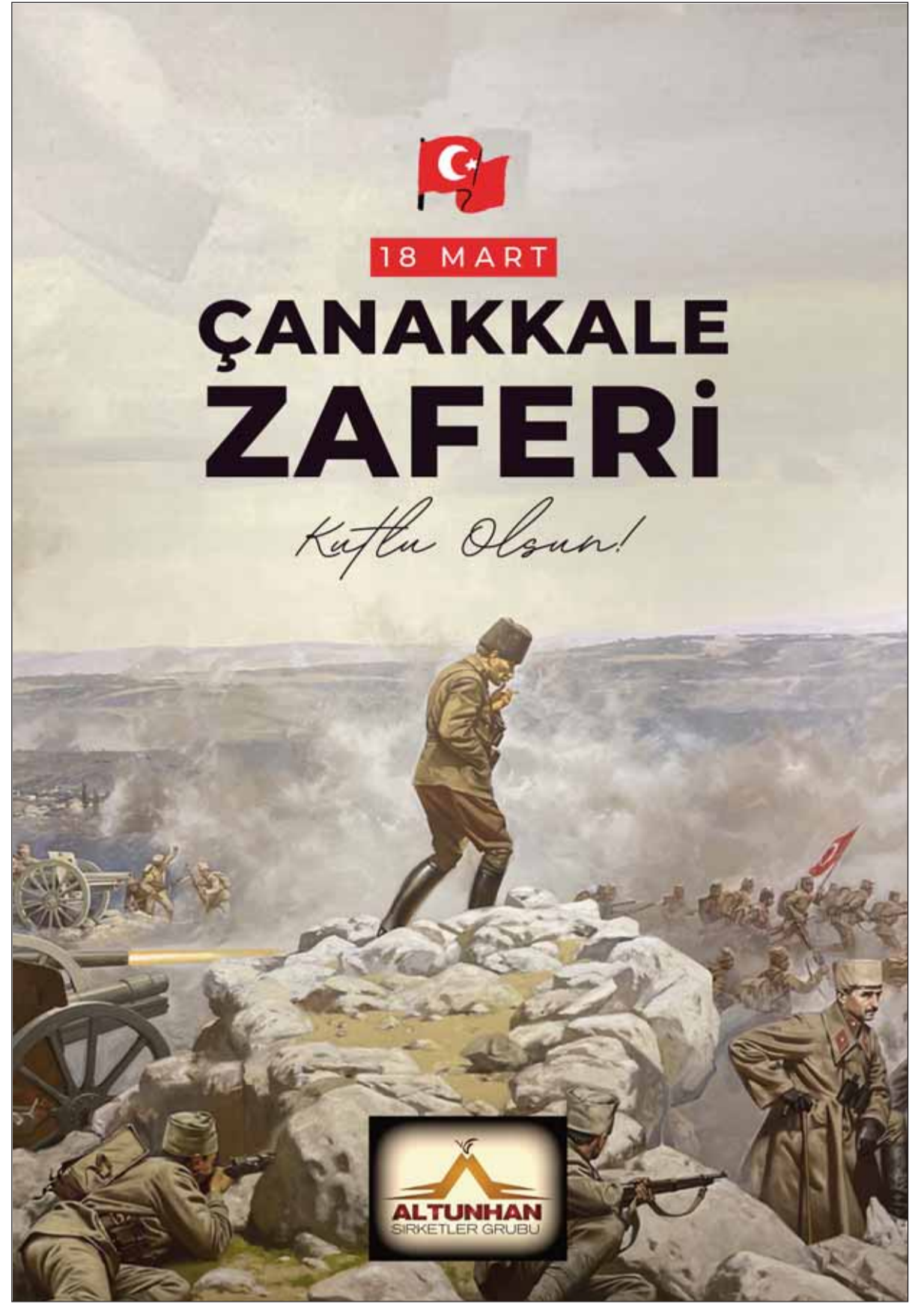
SETCOM

18 MART
Çanakkale
ZAFERİ
Kutlu Olsun




KHO
KAYAHA OTOCAM


18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun!



ALTUNHAN
ŞİRKETLER GRUBU


18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun

NETA
TECHNOLOGIES


18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun!

 **VANGÖLÜ**

ÇANAKKALE DESTANI

18 MART



MINİ TUR

0531 991 97 19

info@miniturizm.com

www.miniturizm.com



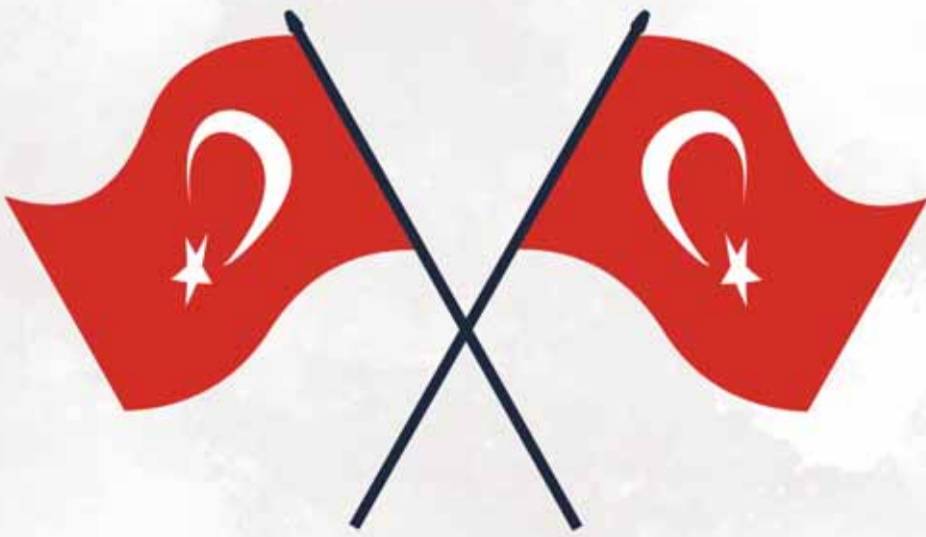
100 MART ÇANAKKALE ZAFERİ

Kutlu olsun...

Bu toprakları vatan yapan şehitlerimizi
saygıyla anıyoruz.

SÜMER Rent-A-Bus

ÇANAKKALE GEÇİLMEZ!



18 MART ÇANAKKALE ZAFERİ

Kutlu Olsun

ŞEHİTLERİMİZİ SAYGI VE RAHMETLE
ANIYORUZ

systemtransport

18 MART

ÇANAKKALE ZAFERİ

Kutlu Olsun

Coşkun Altın Group



1915

18 MART
ÇANAKKALE ZAFERİ
VE ŞEHİTLERİ ANMA GÜNÜ

Rahmetle anıyoruz....

ÖZ ULUDAĞ

- | Öğrenci Taşımacılığı
- | Personel Taşımacılığı
- | Gezi ve Transfer Hizmetleri

www.ozuludagturizm.com.tr



Mart

ÇANAKKALE
ZAFERİ

Kutlu Olsun

TÜRKKAN
TURİZM ve TAŞIMACILIK

ÇANAKKALE GEÇİLMEZ

18 MART 1915



Çanakkale Zaferi

Kutlu Olsun

BLUECOM



18 MART

ÇANAKKALE
ZAFERİ

Kutlu Olsun

Düzce Güven

BAŞSAĞLIĞI

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ő.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



MUSTAFA YILDIRIM
GENEL BAŞKAN



SÜMER YIĞCI
GENEL BAŞKAN

BAŞSAĞLIĞI

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ő.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BAŞSAĞLIĞI

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ő.
Yönetim Kurulu Başkanı,
değerli büyüğüm

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayım.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dilerim.



MINI TUR

MEHMET ÖKSÜZ

BAŞSAĞLIĞI

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ő.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı,
değerli büyüğüm

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayım.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dilerim.

**TOFED, TOSEV VE IPRU
KURUCU VE ONURSAL BAŞKANI
GALİP ÖZTÜRK**

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Eski Satış Müdürü, Has Otomotiv
Eski Sahibi ve Yönetim Kurulu Başkanı

Sn. Mustafa Dinçer'in

vefatını büyük üzüntü içinde öğrendik.
Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve sevenlerine
başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Mercedes-Benz Türk A.Ş.

Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayım.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dilerim.

**TOFED, TOSEV VE IPRU
KURUCU VE ONURSAL BAŞKANI
GALİP ÖZTÜRK**

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



MUSTAFA YILDIRIM
GENEL BAŞKAN



SÜMER YIĞCI
GENEL BAŞKAN

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Mercedes-Benz Türk eski Satış Müdürü,
Has Otomotiv eski Sahibi ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa DİNÇER'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

AŞTİ Kooperatif Başkanı

Çavuş ÇİÇEK'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



MUSTAFA YILDIRIM
GENEL BAŞKAN



SÜMER YIĞCI
GENEL BAŞKAN

BAŞSAĞLIĞI

AÇTI Kooperatif Başkanı

Çavuş ÇİÇEK'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BAŞSAĞLIĞI

İNOVA Otomotiv kurucu ortaklarından
Ayhan Necipoğlu ve İdari İŐler Sorumlusu
Necmettin Necipoğlu'nun değerli babaları

Kadir NECİPOĞLU'nun

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI