



SAYFA12'DE
**Kâmil Koç'a 33'lük
Tourismo teslimatı**



SAYFA13'TE
**Altur'a 35 Lion's
Coach teslimatı**



SAYFA17'DE
**Seç Turizm'e 5 adet
Maraton teslimatı**



NETA
TEKNOLOJİLERİ

Sektörde LİDER
Yaygın SERVİS AĞI
35 Ülkeye İHRACAT

NETA

www.neta.com.tr

Yıl: 26

Sayı: 1114

18 MART 2024

Fiyatı: 1 TL

GÜLE GÜLE

gulegule.gazetesi@gmail.com

gulegule gazetesi

@gazetegulegule

@gazetegulegule



SIMROLL
ENDÜSTRİYEL MOBİL TEKNOLOJİ LTD. ŞTİ.

**Yaparsa en
iyisini yapar**

Oruçreis Mah. Ticaret Cad. No:1/A ESENLER / İSTANBUL / TÜRKİYE
TEL: 0212 438 55 40 - 41 - FAX: 0212 438 55 42
OTOGAR TEL: 0212 658 28 26
Web: www.simroll.com.tr - E-mail: info@simroll.com.tr



Sayfa 14'te

**Stant satışı bitti; civil civil
bir Busworld bizi bekliyor**

**TÜRSAB'tan
'Turizm Yüzyılı'
projesi! Hedef
turizmi büyütüp
12 aya yaymak**



Sayfa 9'da



**OTOKAR
yine otobüs
pazarının
lideri oldu**

Sayfa 7'de

Seçim sonrası
yoğun
girişimlerimiz
olacak...

Mustafa Yıldırım 18'de

Yazarımızın
azısı elimize
ulaşmamıştır

İbrahim Artırdı

SGK alacaklarında
uygulanan
gecikme
cezasi oranı

Sibel Yüce 4'te

TTDER'e herkes sahip çıkmalı!

DEMOKRASİLERDE sivil toplum kuruluşlarının önemi çok fazla. Hatta sivil kuruluşu olmayan kesim ve sektörler sahihsiz demektir. Biz de bunun bilinciyle, yıllar önce turizm taşımacılığına sahip çıkacak, sorunlarını sahiplenip çözüme kavuşturacak bir dernek kurmuştuk: Turizm Taşımacıları Derneği (TTDER)... Kurucu başkanlığını yaptığım TTDER, yıllar içerisinde daha büyüdü, genişledi ve etkin hale geldi. Dernek sayesinde sesimizi gerekli tüm makam ve kesimlere duyurma şansını bulduk ve pek çok sorunumuzu çözüme kavuşturduk. Her zaman elbette daha fazlasını yapmak mümkün; bizler de hep

bu bilinçle daha iyisini yapmanın mücadelesini verdik. Yani TTDER'in tarihi, bir mücadele tarihidir. Bu hep böyle olmuştur, böyle olmaya da devam etmelidir. Geçtiğimiz günlerde 12. Olağan Genel Kurul toplantımızı yaptık. Katılımı hayli yüksekti; icabet eden tüm üyelerimize teşekkür ediyorum. Kongrede yeni yönetimimizi de seçtik. Geçen dönem de megen başkanlığını yapan kardeşim Mümtaz Er ve ekibi yine seçildi. Başarı diliyorum, herkesi yönetime destek vermeye çağırıyorum.



Sümer Yığıcı



TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclisi'nde

Mustafa Yıldırım ile yola devam

MUSTAFA Yıldırım Başkanlığında sektörün üst kuruluna dönüşen TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclisi 5 Mart 2024 tarihinde olağan genel kurul toplantısını gerçekleştirdi. İstanbul'da TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kiran başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, meclis başkanlığı ve yönetimi belirlendi. Yapılan oylama sonucunda, Sektör Meclisi

'ni uzun yıllardır başarıyla yöneten Mustafa Yıldırım yeniden başkanlığa seçilirken, başkan yardımcılığına ise Türkiye Otobüsçüler Federasyonu Genel Başkan Yardımcısı Mustafa Özcan seçildi. Meclis'in 2024'teki bu ilk toplantısında sektörün genel değerlendirmesi yapıldı, bundan sonraki yol haritası konusu masaya yatırıldı. Toplantı hakkında gazetemize kısa bir açıklamada bu-

lunan Başkan Yıldırım, 'Sonuçta oylama yapıldı ve yönetim belirlendi; artık bundan sonra Sektör Meclisi olarak tek yumruk olmamız lazım. Ayrımızın gayrımızın olmaması lazım, hepimizin sorunları ortak, çözüm önerilerini gündeme getireceğiz; bunları ilgili bakanlıklara ve bürokrasiye taşıyıp çözmeye çalışacağız. Seçim sonrası gündemimiz yoğun. Sektörden destek bekliyoruz' dedi.



Detaylar sayfa 6'da

TTDER'de Mümtaz Er'e devam vizesi

SEKTÖRÜNÜN yegane sivil kuruluşu Turizm Taşımacıları Derneği (TTDER) 12. Olağan Genel Kurulunu yaptı. Divan Kurulu Başkanlığını Mustafa Yıldırım'ın yaptığı genel kurulda, tek aday olarak gidilen kongrede, Mümtaz Er yeniden başkan seçildi. Kongrede konuşan TTDER

Kurucu Başkanı Duayen Sümer Yiğci; derneğin 27 yılda geldiği noktanın önemine işaret ederek, birlik ve beraberliğe vurgu yaptı. Mümtaz Başkanına güvenlerinin tam olduğunu belirten Yiğci, herkesi yönetime destek verme çağrısını yaptı. Başkan Mümtaz Er de, kendilerini yeniden göreve

getiren üyelere teşekkür ederek, 'Sizlerin güvenini kazanmak ve tekrar başkanlığa seçilmek benim için onur verici. Ben ve ekip arkadaşlarım, bu güvene layık olmak için var gücümüzle mücadele edeceğiz. Bu yolda tüm üyelerimizin etkin desteğine ihtiyacımız var' diye konuştu.



Maliyetlerden teker dönemiyor zaten. Bir de ordan ceza, burdan ceza; esnaf çaresiz. Hele de İstanbul Otogar'ndaki peron cezaları, kimi firmalar ayda yazıhane kiralarının bile 2 katı cezalar ödüyor

DÜZEN iyidir! Büyük İstanbul Otogar'nda da düzen adına otobüslere giriş çıkış süre sınırı getirilmiştir. Buna göre otobüslerin peronlar bölümüne giriş çıkış süreleri 1 saat olarak belirlendi. Bu süre zarfında çıkış yapmayan otobüslere 2 bin 52 lira peron cezası kesiliyor. Saat kurulu, 1 dakikalık gecikme bile ceza için yeterli. Otobüs, dünyanın bu en büyük otogarlardan birisine girdi; perona yanaşıp yolcusunu ve bagajlarını alacak, listeleri kontrol edecek, hayda yolcunun birisi gecikmiş, otogara girdi girecek, almasın olmaz, mağdur olmasın diye bekleyeceksin... İşte tüm bu işleri firmaların çoğu 1 saate sığdıramıyor.

SONUÇ 2 bin 52 TL ceza! Hadi erken ödedin yüzde 25 indirimi kaptn. O bile bin 640 TL'ye tekabül ediyor. Konuyla ilgili görüştüğümüz firma yetkilileri, 'ödediğimiz kira belli, ama kesilen cezaların miktarı kira bedelinin 2-3 katına çıkabiliyor. 'Peki ne yapılmalı, ne öneriyorsunuz' diye sorduk. 'Çözüm basit' deyip şunu önerdiler: Aslında firma olarak hiç birimiz, otobüsün otogara giriş çıkışına sınırlama getirmesine karşı değil. Tam tersi bu sınırlama bir düzen getiriyor ve karmaşayı önüyor. İtirazımız, zaman sınırının limiti. Otobüsün tüm süreçleri halletmesi 1 buçuk saati bulabiliyor. Servis araçlarında olduğu gibi otobüslerde de süre 1,5 saat olarak düzenlenirse hem düzen bozulmaz hem de firmalar cezalara maruz kalmaz. Otogar yönetiminden beklentimiz bu'

WIMAXI
KABLOSUZ EĞLENCE SİSTEMİ

WIMAXI, YOLCULARINIZIN KENDİ MOBİL CİHAZLARIYLA ERIŞİLECEĞİ BİR DİJİTAL OTOBÜS İÇİ EĞLENCE PLATFORMUDUR.

TELEVİZYON	SESLİ KİTAP
FİLM	E-KİTAP
MÜZİK	ARAÇ TAKİP
RADYO	REKLAM

UZAKTAN YÖNETİM

Mutlu Yolcular, Mutlu Yolculuklar!
İletişim : 0532 214 94 63

**TOFED Shell
kart ile akaryakıt
alımında anında
indirim**

%3,5



Arayın kartınızı hemen teslim edelim





15 YILDIR LİDER

Liderlikte on beşinci yıla girdik
üçüncü yıldızı göğsümüze taktık.
Bizi tercih edenlere teşekkürler.

* Otomotiv Sanayi Derneği (OSD) verilerine göre 2023'te midibüs ve otobüs pazarı toplamında Türkiye'nin lider markası.

☎ 444 6857 (444 OTKR) 🌐 www.commercial.otokar.com.tr ✉ /OtokarAS 📺 /OtokarTr 📺 /OtokarTicariAraclar



Otokar
— Doğru karar —



Sena Turizm 30. yıl dönümünde filosuna 33 adet 'Yıldız' ekledi

Turizm taşımanın güçlü markası Sena Turizm, kuruluşlarının 30. yılına özel, filosunu 28 adet Sprinter ve 5 adet Vito Tourer ile güçlendirdi. Sena Turizm, bu alımla birlikte filosundaki Mercedes-Benz marka araç oranını yüzde 95'e yükseltmiş oldu.

BÜYÜK otobüsteki kesintisiz liderliğini sürdüren Mercedes-Benz Türk, hafif ticaride de Türkiye'nin en güçlü markalarının tercihi olmaya devam ediyor. Son olarak turizm ve personel taşımacılığının güçlü kuruluşu Antalya Sena Turizm de, filosunu Mercedes-Benz araçlarıyla güçlendirdi. Sena Turizm, kuruluşlarının 30. yılına özel son satın alımını gerçekleştirdiği 28 adet Sprinter Minibüs ve 5 adet Vito Tourer ile filosundaki Mercedes-Benz marka araç oranını yüzde 95'e çıkardı.

Antalya'da gerçekleştirilen teslimat töreninde Mercedes-Benz ile iş birliklerinin uzun bir geçmişi olduğunu vurgulayan Sena Turizm Genel Müdürü Tolga Okan, müşterilerinin kendilerinden beklediği üstün hizmet kalitesini Mercedes-Benz'in yüksek teknoloji, güvenilirlik ve konforlu araçlarıyla sunduklarını belirterek, "Bugün teslim aldığımız 28 adet Mercedes-Benz Sprinter ve 5 adet Vito Tourer ile filomuzun yüzde 95'i Mercedes-Benz oldu. Sena Turizm olarak hizmet kalitesinin en temel unsurlarından olan araç yatırımlarına büyük önem veriyor ve filomuzun yeni



teknolojiye sahip araçlarla donatmaya gayret ediyoruz. Filomuzun yeni katılan Mercedes-Benz araçlarımızla hem kaliteli hizmet vermeye hem de müşterilerimizin bizden beklediği hizmeti sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz "Konfor ve güvenliğin ön planda olduğu premium minibüs şeklinde tanımlayabilece-

ğimiz Mercedes-Benz Sprinter, Türkiye'de trafiğe çıktığı günden bu yana taşımacılık sektörünün en çok beğenilen ve tercih edilen araçlarından biri.

Vito Tourer ise kendi sınıfına göre ilk satın almada sunduğu düşük maliyet, yüksek kalite standartları, ekonomik yakıt kullanımı, artırılan güvenlik donanımları gibi birçok farklı avantajıyla segmentinin en iddialı aracı. Biz iş birliklerimizin her

zaman uzun soluklu olmasına çok değer veriyoruz. Çünkü bu bize araçlarımızın kalitesinin, konforunun ve güvenliğinin hem müşterilerimiz tarafından hem de kullanan yolcular tarafından onaylandığını gösteriyor.

Sena Turizm ile iş birliğimizin daha uzun süre devam edeceğine ve yeni araçlarıyla müşteri memnuniyetinin artarak süreceğine inanıyorum" şeklinde konuştu.

SGK alacaklarında uygulanan gecikme cezası oranı %2'den %3'e çıkarıldı

Sayın Okurlar;

5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununun 89 uncu maddesinin ikinci fıkrasında yer alan SGK'nın prim ve diğer alacakları süresi içinde ve tam olarak ödenmediğinde, ödenmeyen kısımın sürenin bittiği tarihten itibaren ilk üç aylık sürede her bir ay için %2 olarak uygulanan gecikme cezası oranı %3'e çıkarıldı.

5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununun 89 uncu maddesinin ikinci fıkrasında; "Kurumun prim ve diğer alacakları süresi içinde ve tam olarak ödenmezse, ödenmeyen kısmın sürenin bittiği tarihten itibaren ilk üç aylık sürede her bir ay için %2 oranında gecikme cezası uygulanarak artırılır. Ayrıca, her ay için bulunan tutarlara ödeme süresinin bittiği tarihten başlamak üzere borç ödeninceye kadar her ay için ayrı ayrı Hazine Müsteşarlığınca açıklanacak bir önceki aya ait YeniTürk Lirası cinsinden iskontolu ihraç edilen Devlet iç borçlanma senetlerinin aylık ortalama

faizi bileşik bazda uygulanarak gecikme zammı hesaplanır. Ancak ödemenin yapıldığı ay için gecikme zammı günlük hesaplanır. Cumhurbaşkanı, ilk üç ay için uygulanan gecikme cezası oranını iki katına kadar artırmaya veya bu oranı %1 oranına kadar indirmeye, yeniden kanunî oranına getirmeye ve uygulama tarihini belirlemeye yetkilidir. Dava ve icra takibi açılmış olsa bile, prim ve diğer Kurum alacaklarının ödenmemiş kısmı için gecikme cezası ve gecikme zammı tahsil edilir. "hükmü yer almaktadır. Artan oranlarda karşısında işverenlerin ödemelerine özen göstermesi gerekmektedir. Bereketli işleriniz olsun.



Sibel YÜCE

sibel.yuce@hotmail.com.tr

inova
otomotiv
Innovation for comfort

AGILE 4525L



AGILE 5030



AGILE 4525P




ŞEHRİN GÖZDESİ


TEMSA PRESTİJ



MAPAR BURSA

TEMSA Otobüs Yetkili Servis & Bayi
FUSO Canter Yetkili Servis & Bayi
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53

 Acil
Servis: 0 533 931 99 00

 www.mapar.com.tr



MAPAR İZMİR

TEMSA Otobüs Yetkili Servis
FUSO Canter Yetkili Servis
7410 Sok. No:24, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 94

    /mapartemsa



MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44





TURİZM TAŞIMACILARI DERNEĞİ OLAĞAN GENEL KURULUNU GERÇEKLEŞTİRDİ

Mümtaz Er'e devam vizesi

Turizm taşımacılarının yegane sivil kuruluşu TTDER, seçimli olağan kongresini yaptı. Bir kez daha tek listenin yarıştığı genel kurulda, geçtiğimiz dönem derneği yöneten Başkan Mümtaz Er ve ekibi, üyelere bir kez daha güven oyu aldı

TURİZM Taşımacıları Derneği (TTDER) 12. Olağan Genel Kurulunu yaptı. Konak Otel'de düzenlenen ve dernek üyelerinin tam kadro katılım gösterdiği toplantıda Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri belirlendi. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan Genel Kurul, faaliyet raporu, gelir ve gider hesaplarının okunması ile devam etti.

Divan Kurulu Başkanlığı Mustafa Yıldırım'ın yaptığı genel kurulda tek aday olarak gidilen başkanlık seçiminde mevcut başkan Mümtaz Er yeniden TTDER Başkanlığına seçildi.

Genel Kurul sonrası görüşlerini bildiren TTDER Eski Başkanı Duayen Sümer Yiğci; 'Bizler 27 yıldır aynı ge-

mide yol alıyoruz. Günden güne çoğaldık ve bugün 368 kişi olduk. 368 kişiyi bir araya toplamak Türkiye'de hiçbir derneğe nasip olmamıştır. Onun için biz kardeşiz ve çok güçlüyüz. Yeniden başkanlığa seçilen Mümtaz kardeşimi tebrik ediyorum ve başarılarının devamını diliyorum. İnşallah benden daha güzel işler ortaya çıkarsın ve derneğimizi daha da iyi konuma getirsin. Başkanımızın her daim yanında ve arkasındayım. Katılımlarınız için hepimize teşekkürlerimi sunuyorum' dedi.

Güven oyu alan ve tekrar başkanlığa seçilen TTDER Başkanı Mümtaz Er ise; 'Öncelikle Duayenimiz olan Sümer ağabeyimize derneğimizin kurulduğu günden bugüne kadar başkanlık görevi-

ni layığıyla sürdürdü. Emegi çok büyük, onun yerini doldurmak zor. O bizleri her daim bir araya getirdi.

Kendisine teşekkürlerimi sunmak isterim. Onun çizdiği bu yolda ondan öğrendiğimiz tecrübeler ile derneğimizi daha iyi yerlere getirmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Ayrıca derneğimize sunduğu katkılar ve bizlere verdiği destekler için TOF Başkanı Mustafa Yıldırım'a da sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. Sorunlarımızın çözümü için her zaman bizlerin yanında oldu. Sizlerin güvenini kazanmak ve tekrar başkanlığa seçilmek benim için onur verici.

Tüm üyelerimize şükranlarımı sunuyorum' diye konuştu.

YÖNETİM KURULU

- MÜMTAZ ER
- KORAY YILMAZ
- EMRE AK
- MEHMET ÖKSÜZ
- SERKAN TEMİZSOY
- ŞENOL ŞAHİNOĞLU
- BAŞAR ULUSOY
- HAKAN ÖZKARALI
- MURAT ARIKAN
- MURAT YİĞİCİ
- SELAHATTİN ÜSTÜN
- MERT YILMAZ
- SEMİH YILDIZHAN
- MERT GEÇİM
- CAN BERK DEMİRGEZER
- HAKAN HELVA

DENETİM KURULU

- ALİ RIZA ÇELEBİ
- CEMİL ÇEVİK
- SERDAR YİĞİT
- MUSTAFA ÖZTÜRK
- ENVER BEKTAŞ
- EROL ALPAY

Disiplin Kurulu

- VEDAT ÇAKMAK
- EFKAN ALP
- CENK BEHLÜL KÖSEOĞLU
- FATİH KAYMAKÇI
- COŞKUN ALTIN
- ENGİN BAŞARAN

MAN-KOÇ işbirliği 10'luk

yatırımla daha da pekişti



2024'e de bomba yatırımlarla giren Kâmil Koç, bir kez daha 'MAN' dedi. Köklü firma, MAN'dan 10 adet ödüllü Lion's Coach otobüs alımı gerçekleştirdi. Teslimatta konuşan iki tarafın yetkilisi, işbirliklerinin yeni otobüs alımlarıyla daha da pekiştirileceğini dile getirdi.

2023 yılında her alanda kendi şirket rekorlarını kıran MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. 2024 yılına da hızlı başladı ve peş peşe teslimatlarla tüm dikkatleri üzerine çekti. Ürün kalitesi ve satış sonrası kesintisiz hizmetleriyle araç sahiplerinin güvenini kazanan MAN, özellikle otobüs teslimatlarıyla pazardaki payını sürekli artırıyor. Yeni yılda filosunu MAN otobüsleri ile güçlendiren son firma ise, Türkiye'nin ilk karayolu seyahat firması Kâmil Koç oldu. Üstün hizmet kalitesi ile 98 yıldır yolcularına yol arkadaşlığı yapan Kâmil Koç, filosunu yenilerken ağır ticari araç sektörünün küresel markası MAN'ı tercih etti. Firma, doğa dostu, son teknoloji araçlarla filosunu güçlendirme hedefi kapsamında, 10 adet MAN Lion's Coach satın aldı. Yeni araçlar MAN'ın Ankara Akıyurt'taki tesislerinde düzenlenen özel bir törenle teslim edildi.

Yol arkadaşı olmaya devam ediyoruz
MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Otobüs Satış Direktörü Can Cansu, MAN araçlarının yeni yılda da sektörün gözdesi olmaya devam ettiğini belirterek, şunları söyledi:
"2024 yılına hızlı bir başlangıç yaptık. Geç-

tiğimiz yıl olduğu gibi, bu yılda da yine araçlarımız ülkemizin lider ve köklü firmalarının tercihi olmaya devam ediyor. Uzun bakım aralıkları ve etkileyici yakıt tasarrufunun yanı sıra Lion's Coach; performans, kalite, konfor, tasarım dahil 40'a yakın nitelikli ile firmamızın gözdesi konumunda bulunuyor. Seyahat sektöründe üstün nitelikleri ile standartları yeniden belirleyen Lion's Coach bugün de ülkemizin en köklü seyahat firması Kâmil Koç'un tercihi oldu. Kâmil Koç bizim için bir müşteriden öte, çok değerli bir yol arkadaşı. Uzun yıllardır seyahat sektöründe başarılı bir iş birliği örneği veriyoruz. Dolayısıyla böylesine nitelikli bir firmamızın, araçlarımıza ve hizmet kalitemizden memnun olması bizler için büyük bir anlam ifade ediyor. Yeni araçlarımızın hem Kâmil Koç'a hem de yolcularına hayırlı olmasını dileriz."

Kaliteye yatırım yapıyoruz
Kâmil Koç Otobüsleri İcra Kurulu Üyesi ve Operasyon Direktörü Mehmet Türkyılmaz, sektörün öncü markası olarak, hizmet kalitelerini Türkiye'nin her yerine taşımaya devam ettiklerini vurgulayarak, şunları kaydetti: "Sunduğumuz ayrıcalıklı hizmet kalite-

si ile Türkiye'nin her yerine doğa dostu, son teknoloji araçlarla, Kâmil Koç konforunda seyahat etme imkânı sunmaya gayret ediyoruz. Bunun için de en yeni teknolojiye sahip son model araçlarla filomuzu güçlendiriyoruz. Yolcularımıza kaliteli ve konforlu hizmeti sunabileceğimiz, doğa dostu son teknoloji araçları tercih ediyoruz.

Bugün de yine küresel ölçekte aldığı ödüllerle başarısını kanıtlamış, çevreci özellikleriyle 'Sustainable Bus Award (Sby Award) 2022 - Sürdürülebilir Otobüs Ödülü' sahibi yeni MAN Lion's Coach araçları filomuzda kattık. MAN, yol arkadaşlığından memnuniyet duyduğumuz ve uzun yıllardır da bu temelde iş birliğimizi sürdürdüğümüz çok köklü bir marka. Kalite, konfor ve müşteri memnuniyeti noktasında üstün nitelikli araçlarımızın yanı sıra satış sonrası hizmetleri ve geniş servis ağı ile operasyonlarımızda bize önemli bir katkı sağlıyorlar. Özellikle bugün aldığımız MAN Lion's Coach otobüslerinin, yolcularımıza sunmak istediğimiz eşsiz seyahat deneyimi ve yenilikçi seyahat hedeflerimiz için gücümüze güç katacağına inanıyoruz. Yeni araçlarımızın hem markalarımıza hem de tüm yol arkadaşlarımıza hayırlı olmasını dileriz."



Gerçekleştirilen teslimata MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına Otobüs Satış Direktörü Can Cansu, Kâmil Koç adına İcra Kurulu Üyesi ve Operasyon Direktörü Mehmet Türkyılmaz katıldı.

OTOKAR 25'inci kez toplam otobüs pazarının lideri oldu

Geniş ürün yelpazesi ile toplu ulaşımaya yön veren şirketlerin başında yer alan Otokar, pazardaki lider etkinliğini geçen yıl da sürdürdü. Otokar, toplam otobüs pazarındaki satışları ile üst üste 15'inci kez Türkiye'nin lider markası oldu...

KOÇ topluluğu'nun otomotiv ve savunma sanayisindeki global markası Otokar, otobüs alanında kullanıcılarının öncelikli tercihi olmaya devam ediyor.

6 metreden 21 metreye kadar farklı uzunluktaki otobüsleri ve alternatif yakıtlı ürünleriyle Türkiye'nin en geniş ürün gamına sahip olan Otokar, otobüs ve midibüs pazarlarındaki toplam satışları ile üst üste 15. kez Türkiye'nin en çok tercih edilen markası oldu.

Yapılmayı yapma hedefiyle 1963 yılında yola çıkan ve kurulduğu günden bu yana Türkiye'nin ilklerine imza atan Otokar, otobüs segmentleri toplamında yurt içi ve yurt dışında büyümesini sürdürdü.

Yenilenen ve genişleyen ürün yelpazesi ile toplu ulaşımında standartları yükseltmeye devam etti.

Otokar Ticari Araçlar Yurt İçi Pazarlama ve Satış Direktörü Murat Tokatlı, 2023'ün hem Türkiye hem de Otokar için önemli bir yıl olduğuna vurgu yaparak, "Geçtiğimiz sene, cumhuriyetimizin 100. yılını, ülkemizin sanayileşme devriminde önemli bir rol oynayan şirketimizin ise 60. yılını kutladık.

Ürün gamımızda yerini alan yeni araçlarımız, satış başarımız ve geleceğe



dönük yatırımlarımız ile başarılı bir yılı geride bıraktık" dedi.

Satılan her 3 otobüsten 1'i Otokar Otokar'ın geniş ürün yelpazesi ve satış sonrası hizmetleriyle 2023'te de kullanıcılarının beklentilerini en iyi şekilde karşıladıklarına dikkat çeken Tokatlı, "Otobüs alanındaki başarımızı artırarak devam ettirdiğimiz bir yıl oldu. Turizm ve servis taşımacılığının

öncelikli tercihi olan Sultan araç ailemize, 9 metre uzunluğundaki Sultan Giga'yı ekledik.

Sultan otobüslerimiz ile 2023 yılında önemli satışlara imza atarak, uzun yıllardır süregelen başarımızı yineledik.

Geçen yıl ayrıca, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne teslim ettiğimiz 20 metrobüsün yanı sıra, Bursa, Balıkesir ve Muğla gibi birçok şehirde önemli teslimatlar gerçekleştirdik.



Otomotiv Sanayi Derneği (OSD) verilerine göre, Türkiye'de midibüs ve otobüs pazarı toplamalarında 2023 yılında satılan her 3 araçtan 1'i Otokar markalı oldu.

Bizi 15.kez liderliğe taşıyan müşterilerimize, çalışma arkadaşlarımıza ve tüm iş ortaklarımıza teşekkür ediyoruz.

2024 yılında da liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz" dedi.

İhracat her geçen yıl artıyor Otobüs alanında yurt içindeki başarısını yurt dışı pazarlarda da sürdüren ve özellikle Avrupa'dan önemli siparişler alan Otokar, 2023'te de stratejik adımlar atmaya devam etti. Fransa ve Romanya'nın ardından Avrupa'daki üçüncü iştirak şirketini İtalya'da kurdu. Şirket, 2023 yılında midibüs ve otobüs toplam ihracatını önceki yıla kıyasla adet bazında yüzde 72 artırdı.

10. OTOBÜS ENDÜSTRİSİ VE YAN SANAYİ ULUSLARARASI İHTİSAS FUARI 10th INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR BUS INDUSTRY AND ACCESSORIES



busworld®

TÜRKİYE İSTANBUL

29-31 MAY 2024

Diamond Sponsor

Platinum Sponsor

Gold Sponsor

Basın Yemeği Sponsorları / Press Dinner Sponsors

İşbirliği ile / In co-operation with

Organizator / Organizer

ALL ABOUT BUS, COACH AND PEOPLE

Otokar

AKTEPE

ANADOLU ISUZU

bozankaya

Otokar

busworld

ufi hkf
Fuarlık AŞ
Trade Fairs
TCSEBodan.com

WWW.BUSWORLDTURKIYE.COM

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



TÜM OTOBÜŞÇÜLER FEDERASYONU

FEDERATION OF ALL BUS OPERATIONS

TİCARİ ARAÇLARA ÖZEL

AKARYAKIT İNDİRİMİ

BİLGİ ALMAK İÇİN



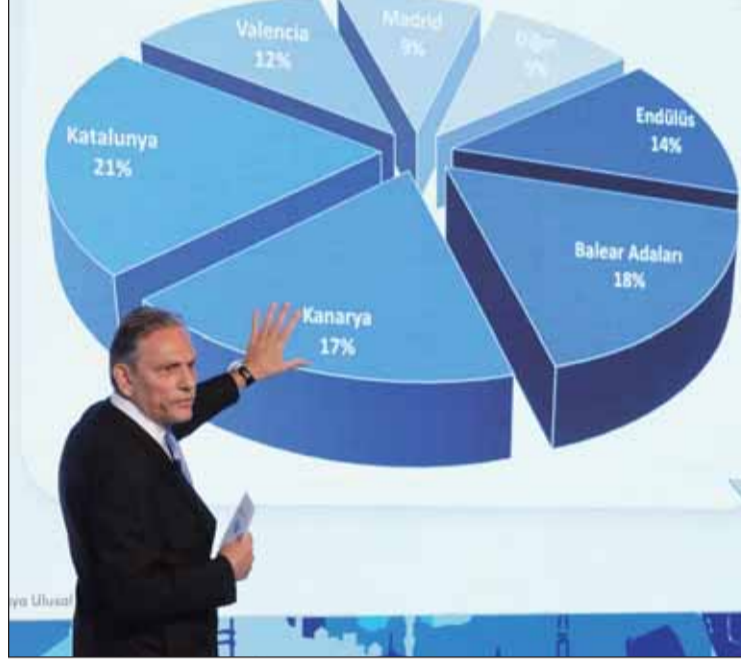
0501 370 1034

0212 658 32 10 | www.tof.org.tr

Yavuz Sultan Selim Mahallesi, Yavuz Selim Cd No:18, 34220 Esenler/İstanbul

TÜRSAB'tan 'Turizm Yüzyılı' projesi! Hedef turizmi büyütüp 12 aya yaymak

Ülke turizminde önemli bir yere sahip olan TÜRSAB, 'Türkiye Yüzyılı' vizyonu doğrultusunda, ülkemizin turizmde yüksek hedeflere ulaşması amacıyla yürüttüğü çalışmalar kapsamında yepyeni bir projeyi hayata geçirmeye hazırlanıyor. "Turizm Yüzyılı" projesi tanıtım toplantısında konuşan TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, "Turizm sektöründe rekabet avantajı yakalayabilmek adına tarihimizi, kültürümüzü ve üstün olduğumuz diğer turizm çeşitlerini öne çıkartacak bir yaklaşımla turizmi 12 aya ve ülke geneline yaymayı, yüksek gelir grubundan ziyaretçilerimizi artırmayı hedefliyoruz" dedi.



TÜRKİYE, turizm potansiyeli çok yüksek olan bir ülke... Güneşi, denizi, tarihi, doğa sporları; kısaca ne ararsan var... Peki bu potansiyelin karşılığını yeterince alabiliyor muyuz? Fena değiliz; ama kimi ülkelerle kıyas yaptığımızda rakamlar alamadığımızı söylüyor. Ülke turizmine yön veren kuruluşların başında yer alan Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), önemli bir projeye turizmi büyütüp 12 aya ve 81 ile yayabilmek amacıyla bir proje geliştirdi.

TÜRSAB, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ortaya koyduğu 'Türkiye Yüzyılı' vizyonu doğrultusunda ilerlemek ve ülke turizmine katkı sağlamak amacıyla yeni bir proje hayata geçiriyor. Proje ile turizmin 12 aya ve yurt geneline yayılması amaçlanırken; TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, tanıtım ve pazarlamada çok daha iyisini yapmak için hem ürün olarak hem de insan kaynağı olarak Türkiye'nin büyük bir potansiyele sahip olduğunu kaydetti. Bağlıkaya, "Turizmin doğal artışına bakarak kendi rekorlarımızı kırmak bizim için yeterli değil. Mesele zaman içinde sadece kendi yaptığımızın daha iyisini yapmak değil, rakiplerimizin yaptıklarından daha iyisini yapmaktır." dedi.

ise turizmi ülkenin her yerine dengeli yayılmasını sağlamak olduğunu belirten Bağlıkaya; İstanbul, Antalya, Muğla ve İzmir'in yüzde 75'lik bir paya sahip olduğunu, gelen turistlerin sadece yüzde 25'inin kalan illere dağılım gösterdiğini söyledi. Bağlıkaya, hedefin 5 şehre sıkışmış kapasiteyi ülkenin her köşesine yaymak olduğunu belirtti.

Turizmi çeşitlendirmeliyiz

Türkiye'nin; ucuz tatil yapılan, iyi tesisleri olan, iyi hizmet sunulan bir destinasyon olarak pazardaki konumunu koruduğuna dikkat çeken Bağlıkaya, "Halihazırda yaptıklarımızı tekrarlayarak 12 ay ve illere yayılmış turizm hedefine ulaşmak, yüksek gelir grubundan turist sayısını artırmak mümkün değil. Tatil beldelerimizde 2-3-4'üncü sıra otel yaparakt turist sayısını artırsak da turizmin bu gidişatından rakiplerimizin önüne geçecek kadar yüksek turizm geliri çıkmaz. Ağırlıklı olarak Akdeniz'deki tüm ülkelerin sunduğu deniz, sahiller, güneş ürünleriyle rekabet ediyoruz. Rekabet alanında tarihimizi, kültürümüzü ve üstün olduğumuz diğer turizm çeşitlerini öne çıkartmamız gerekiyor, fark yaratacağımız alanlara daha fazla ağırlık vermeliyiz." dedi.

Turizm Yüzyılı'nın amacı

Yarım asırlık tecrübesi, 15 bin üyesi, 100 binlerce çalışanı, tüm ülkeye yayılmış 35 Bölge Temsil Kurulu ve 15 İhtisas Başkanlığı ile edinmiş olduğu önemli bir bilgi birikimine sahip olan TÜRSAB'ın, 'Türkiye Yüzyılı' vizyonuna eşlik etmek için 'Turizm Yüzyılı' projesini başlattığını duyuran TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, 'Turizm Yüzyılı' projesinin amacının Türkiye'yi tek bir destinasyon olarak görmek ve merkezi yapılarla tek bir turizm ürünümüştü gibi tanıtop pazarlamak yerine, her bölgeyi öne çıkan değerleriyle ayrı bir turizm destinasyonu olarak ele alacaklarının bilgisini paylaştı.

Firuz Bağlıkaya bu kapsamda yapılacak çalışmalarını şöyle sıraladı:

- Turizm için önemli plan, envanter gibi mevcut çalışmalarını derleyerek işler getireceğiz,
- Türkiye genelinde seyahat acentalarına proje kapsamında özel eğitimler vereceğiz,
- Bölgenin sahip olduğu turizm değerlerine özgü pazarlama stratejileri geliştireceğiz, tanıtım planlaması yapacağız,
- Bölgelerin öne çıkan turizm özelliklerine uygun hedef fuarları belirleyip seyahat acentalarımızın ücretsiz katılımlarını sağlayacağız,
- Yerel ücresizleri, hikayeleri turizm amaçlı işleyerek kültürel ve sanatsal unsurlar olarak turizm ekonomisine katkı sağlayacak ürün haline getireceğiz,
- Bölgelere özgü turistik ürünlere ilişkin tanıtım materyali oluşturacağız,
- Yerel halkın turizm faaliyetindeki rolünü artırmak için destinasyon bazlı turizm çalıştayları düzenleyeceğiz, turistik değerler ve turizm ekonomisine ilişkin yerel düzeyde farkındalığın artmasını sağlayacağız.

Bağlıkaya sözlerini şöyle sürdürdü:

"Unutmamak gerekir ki, bir turizm unsurunun satılabilir ürün haline getirilmesi ve tüketicisine ulaşması ancak ve mutlaka seyahat acentaları ile olur. 'Turizm Yüzyılı' ni hayata geçirirken, TÜRSAB İhtisas Başkanlıklarının deneyiminden, Bölge Temsil Kurullarımızın yerel düzeydeki gücünden, TÜRSAB Akademisi ve TÜRSAB Ar-Ge departmanlarımızın bilgi birikiminden, TÜRSAB TV'nin sektörümüzü bilgilendirici yayınlarından yararlanacağız. TÜRSAB işbirliği olan TÜRSAB Rota sayesinde Türkiye genelindeki 15 bin seyahat acentamızın gücünden faydalanarak turizm ürünlerinin tüm seyahat acentalarıyla satılabilmesini sağlayacağız."

TÜRSAB olarak turizmin Türkiye'ye çok daha fazlasını verebileceğini inandığını ifade eden Bağlıkaya, "Dünya siyasetinin ve sosyolojisinin küresel ısınmadan çok daha hızlı ısındığı bir dönemdeyiz. Bu tehlikeli ısınmanın panzehiri turizmdir. Nasıl turizm Türkiye'ye daha fazlasını verebilir; bu vizyonla Türkiye de dünyaya daha fazlasını verebilir. Bu vesileyle doğru zamanda doğru çıkışı yapmak için TÜRSAB olarak bilgi birikimimizle hazır olduğumuzu, kararlı, cesur ve inanç sahibi olduğumuzu ifade ediyoruz. Turizm çok daha fazlasını verebilir. 'Turizm Yüzyılı' ülkemize hayırlı olsun" diye konuştu.

MERCEDES-BENZ TÜRK EKİBİ FELAKET BÖLGESİNDE



Depremzedeye destek sürüyor

TOPLUMSAL duyarlılığın en güzel örneklerini sergileyen Mercedes-Benz Türk, depremin ilk gününden bu yana dayanışmanın gücüyle bölgenin ve bölge halkının yanında olmayı sürdürüyor. Bu kapsamda; Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Mercedes-Benz Türk Genel Sekreter, Hukuk ve Uygunluk Direktörü Gamze Gökçen Pilevne, Kamu İlişkiler Müdürü Selen Altan ve Mercedes-Benz Türk Kurumsal İletişim Müdürü Miray Demirel, Hatay'ın Antakya ilçesindeki İSO Yaşam Kenti'ni ve Adana'daki Çocuk İyilik Merkezi'ni ziyaret etti.

Deprem bölgesine yapılan yardımların ve desteklerin uzun vadeli olması gerektiğini vurgulayan Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün; "Depremlerin acısını ve üzüntüsünü hala derinden yaşıyoruz. Deprem ilk zamanlarında çok zorlu bir süreçten geçtik. Ancak bundan sonrası için hepimize çok daha büyük görevler düşüyor. Bölge halkının yanında olmak, onların geleceğe umutla bakmasını sağlamak, her şeyden önce insanlık vazifesidir." dedi.

Depremden etkilenen bölge halkına destek olmak için Mercedes-Benz Türk çalışanlarının katılımıyla kısa, orta ve uzun vadeli eylem planlarını uygulamayı sürdürdüklerini belirten Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, sözlerine şöyle devam etti; "Depremlerin hemen ardından tüm çalışanlarımız, bayilerimiz ve yetkili servislerimizle adeta bir seferberlik başlattık. Halen faaliyette olan destek fonumuzu kurduk. Büyük bir birlik ve beraberlik örneği gösteren, gece gündüz yardım için çalışan tüm Mercedes-Benz Türk çalışanlarına ve tüm paydaşlarımıza yeniden en içten teşekkürlerimi sunuyorum."

Depremzedelerle bir aradayız

İSO Yaşam Kenti'ndeki ailelerle bir araya gelmeyi ve ihtiyaçları anlık ola-



rak takip etmeyi önemsediklerini belirten Süer Sülün; "İstanbul Sanayi Odası'nın öncülüğünde kurulan İSO Yaşam Kenti, depremde ailelerin kalıcı konutlara geçmeden önce bir nebze olsun yaşamlarını kolaylaştırmak adına önemli bir rol üstleniyor. Biz de desteklerimizle, sosyal hayatın devamlılığını sağlamaya yardımcı oluyoruz. Bölgede desteklerin sürekliliğini sağlamak büyük önem taşıyor. Periyodik olarak gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerle, ihtiyaçların takibini yapıyor ve gereksinimlere daha çabuk yanıt veriyoruz. Aynı zamanda tüm Mercedes-Benz Türk ailesinin onların yanında olacağı mesajını paylaşıyoruz." dedi. Sülün, depremden etkilenen çocukların tekrar yaşama sarılmaları için sağlanacak her türlü desteğin çok önemli olduğunu altını çizdi. Sülün, sözlerine şöyle devam etti; "Deprem sonrasında en çok zarar görenlerin başında çocuklar geliyor. Bu nedenle çocuklarımızın yeniden normal yaşamlarına dönmemelerini sağlayacak her adımın büyük bir önemi var. Çocukların eğitimlerinin devamlılığı son derece önemli. Bu kapsamda öğrencilerimizin eğitimlerine yardımcı olmak için gerekli donanım desteğini sağlıyoruz. Bunun yanı sıra keyifli vakit geçirebilecekleri alanlar da oluşturmaya çalışıyoruz. Bölge ziyaretimiz kapsamında depremde uzuvlarını kaybetmiş, 21 yaşına kadar olan çocuklara ve gençlere en ileri teknoloji ile ortopedik ve psikolojik destek sağlayan Çocuk İyilik Merkezi'ni de ziyaret ettik. Hem çocuklarımızı görmek hem de merkezin ihtiyaçlarını ilk elden öğrenmek istedik. Bölgeyi ve bölge insanını tekrar ayağa kaldırmanın uzun soluklu bir süreç olduğunu biliyoruz. Ancak ülkemizin yüksek dayanışma gücüyle bunu başarmamızla yüreğimize inanıyorum. Mercedes-Benz Türk olarak, depremden etkilenen bölge halkının yanında olmayı sürdüreceğiz."

Türkiye'nin gelişimine katkı

Turizmde bayrağı daha yukarılara çıkarmak için yeni bir çalışma planı başlatacaklarını duyuran Bağlıkaya, "Son 20 yılda ülkemiz, gelişme ve kalkınma kapsamında çok önemli adımlar attı. Yapılan çalışmalar sonrası tüm sektörler bu gelişmeden payını aldı. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da bu gelişme ve kalkınmaya sektör olarak büyük katkıyı sunma arzusundayız. Ekonomiyle ilgili ne tür sorunlarla karşı karşıya olduğumuzun farkındayız. Bu sorunları aşmak için elimizdeki en güçlü enstrümanlardan birisi turizm" dedi.

Döviz, istihdam, doğrudan gelir

Bağlıkaya, "Turizm, ekonomimize net döviz katkısı, 50'den fazla sektöre kaynak sağlaması, yarattığı istihdam ile turizm vatandaşımız için doğrudan gelir kaynağıdır" diyerek, turizmde rekabetin çok keskin olduğuna ve ülkelerin turizm rakamlarını yükseltmek için yoğun çaba harcadığına vurgu yaptı. Ülke olarak turizmde birçok alanda büyük başarılarla imza atıldığını ifade eden Bağlıkaya, "Turizmi 12 aya yaymak, turizmin tüm ülkeye dengeli biçimde dağılmasını sağlamak, yüksek gelirli turist oranını artırmak en büyük hedeflerimizin başında geliyor. Turizmde daha iyisini başarmak sadece Bakanlığımızın, turizmciilerin değil bu ülkede yaşayan herkesin sorumluluk yüklenmesi gereken bir meseledir. Turizm ülkemiz için vazgeçilmezdir. Yerel yönetimler, ticaret odaları, kalkınma ajansları, sivil toplum örgütleri, bölge halkı, tüm yerel unsurlar bu işin bir parçası olmak zorundadır" diye konuştu.

Rakiplerden daha iyisi yapılmalı

Tanıtım ve pazarlamada çok daha iyisini yapmak için hem ürün olarak hem de insan kaynağı olarak Türkiye'nin büyük bir potansiyele sahip olduğunu kaydeden Bağlıkaya, "Turizmin tüm dünyada konjonktüre veya trendlere bağlı, doğal artışına bakarak kendi rekorlarımızı kırmak bizim için yeterli değil. Mesele zaman içinde sadece kendi yaptığımızın daha iyisini yapmak değil, rakiplerimizin yaptıklarından daha iyisini yapmaktır" dedi.

Hedef turizmi 81 ile yaymak

Türkiye'nin rakiplerinden daha avantajlı bir konumda olduğunu, fakat ülkeye gelen turist sayısının mevcut potansiyelin çok altında olduğunu vurgulayan Bağlıkaya, "Dört mevsim sunulabilecek turizm ürününe sahibiz ancak turist aldığımız aylar belli aylarda sınırlı kalıyor. Ocak-Şubat-Mart ve Kasım-Aralık aylarında Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı 14,5 milyon. Bu dönemde gelen turist toplam ziyaretçimizin yüzde 29'unu oluşturuyor. Aynı dönemde İspanya'ya 31,2 milyon kişi gidiyor. Toplam içindeki oranı ise yüzde yaklaşık %37. Hedefimiz turizmi mümkün olduğu kadar deniz kum güneş sezonunun dışında kalan aylara da taşımak. Ülkemize gelen turistlerin neredeyse yüzde 75'i altı aylık bölümde, yüzde 25'i diğer aylarda geliyor. Turizmde hedeflenenin aksine daha fazla yaz aylarına sıkışıyoruz. Hedefimiz turizmi mümkün olduğu kadar deniz, kum, güneş sezonunun dışında kalan aylara da taşımak olmalı." dedi. Uzun yıllardır diğer bir hedefin

ÜRETİLEN TÜM ARAÇLARIN MOTOR YAĞI 'MAXIMUS' OLACAK

ISUZU VE PO'DAN ÖNEMLİ İŞBİRLİĞİ

Türkiye'nin lider kuruluşlarından Petrol Ofisi Grubu ve Anadolu Isuzu, önemli bir işbirliğine imza attı. Petrol Ofisi Grubu CEO'su Abbasoğlu ile Anadolu Isuzu Genel Müdürü Arıkan tarafından imzalanan anlaşma kapsamında Isuzu ağır ticari araçların ilk dolun yağları, Petrol Ofisi'nin iddialı markası 'Maximus' olacak...

TÜRKİYE madeni yağ pazarının geleneksel lideri olan Petrol Ofisi Grubu, Anadolu Isuzu'nun tüm araçlarının ilk dolun ve satış sonrası hizmetlerdeki yeni iş ve teknoloji ortağı oldu.

Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu ile Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan'ın katıldığı törende imzalanan anlaşma kapsamında Isuzu ağır ticari araçların ilk dolun yağlarının tedariki 5 yıl boyunca Petrol Ofisi tarafından sağlanacak. Petrol Ofisi, 2029 yılına kadar ticari araç motor yağı markası olan Maximus'un ürün tedarikini yanı sıra araçların şanzıman yağları ve antifriz tedarikini de gerçekleştirecek. Ayrıca ağır ticari araçlar için satış sonrası hizmetler kapsamında da Isuzu servislerinde Petrol Ofisi'nin madeni yağ ürünleri kullanılacak.

Her iki tarafa da katma değer sağlayacak

Yaptıkları iş birliği hakkında değerlendirmelerde bulunan Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu, "Ağır ticari araçlar pazarı, yarattığı ihracat hacmi, bölgesel ticaret ve ulaşımdaki vazgeçilmez pozisyonu ile ülke ekonomisinin önemli yapıtaşlarından birini oluşturuyor.

Petrol Ofisi olarak ağır ticari

araçlar sektörünün en önemli ve yenilikçi oyuncularından Anadolu Isuzu ile gerçekleştirdiğimiz bu kıymetli iş birliğinin ağır ticari araçlar sektörü ile bu sektörün tüm direkt ve dolaylı paydaşları için de sürdürülebilir katma değer sağlayacağına inanıyorum.

Yeni yatırım ve iş birliklerimizi geleneksel liderliğimizin verdiği sorumlulukla sürdürüyoruz. Derince'de, yalnızca ülkenin değil yakın coğrafyanın alanındaki referans teknoloji merkezlerinden PÖTEM'de geliştirdiğimiz formül ve ürünlerle inovatif ve ekosistemin gerçek ihtiyaçlarına yanıt veren çözümler geliştirmeye devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

Güven ve kaliteyi öne aldık

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan da iki lider markanın yaptığı bu iş birliğinin sektörde yeni bir sinerji yaratacağını belirterek şunları söyledi; "Anadolu Isuzu olarak Petrol Ofisi'ni tercih etmemizdeki en büyük etkenlerin başında güven ve kalite anlayışı geliyor.

Inovasyon ve sürekli gelişime dayalı yaklaşımlar, üretim kalitesini artırdığı gibi müşterilerimize de avantajlar sağlıyor. Çayırova'daki "akıllı fabrika" özelliklerine sahip modern üretim tesislerimizde geliştirip ürettiğimiz çevreci ve modern araçları Avrupa ülkeleri



başta olmak üzere 44 ülkeye ihraç ediyoruz. Bu araçlar büyük ilgi ve beğeni toplarken, tercih edilmede de ilk sırada yer alıyor. Anadolu Isuzu olarak, otomotiv endüstrisini dönüştüren trendleri izlemekle kalmıyor, bu trendlerde aktif bir

oyuncu olarak yer alıyoruz. Petrol Ofisi ile gerçekleşen bu iş birliği de dahil olmak üzere Anadolu Isuzu olarak verimlilik çerçevesinde ihtiyaca ve çözüme yönelik üretim anlayışımızı kararlılıkla sürdüreceğiz."



KARSAN, Rotterdam Havalimanı'na otonom e-Atak ile yolcu taşıyacak!

KARSAN 2021 yılından bu yana dünyada hizmet veren ADASTEC iş birliği ile geliştirdiği sürücüsüz modeli Otonom e-ATAK ile, şimdi de Hollanda'da, Rotterdam Havalimanı'nda toplu ulaşım hizmeti sunmak için şehrin ana toplu taşıma operatörü RET ve DAM Shuttles ile sözleşme imzaladı.

Meijersplein metro durağı ile Rotterdam Havalimanı arasında 5 kilometrelik güzergahta yolcu ve çalışanları taşıyacak olan iki adet Otonom e-ATAK, 2024 yılının Kasım ayında RET'in parkına dahil olacak. Karsan CEO'su Okan Baş, "Bu imza aynı zamanda şirketimizin Hollanda'ya ilk ihracatını temsil ediyor.

Otonom e-ATAK aldığı ödüller ve hizmet verdiği bölgelerdeki çalışmalarıyla başarısını kanıtlamış bir model. Bu projeye dünyada ilk kez havalimanı transferini otonom bir araçla gerçekleştiren marka olacağız. Araçlarımız Meijersplein metro durağından yolcularını alıp, Rotterdam Havalimanı'na taşıyacak. Norveç ile başlattığımız otonom elektrikli toplu taşıma atağını şimdi de Hollanda'ya taşıyoruz. Karsan olarak daha fazla ülkenin dönüşümüne öncülük etmeye devam edeceğiz" dedi.



'Servis Klinik' hizmetinin kapsamı genişletiliyor...

Anadolu Isuzu satış sonrası hizmetleri için devreye aldığı "Servis Klinik" uygulamasının kapsam alanını genişletiyor. Bu uygulama ile Anadolu Isuzu teknik ekibi Isuzu kullanıcılarının araç kontrollerini de yapıyor. Ayrıcalıklar sunan bu hizmet yurt içi ve yurt dışında 2024 yılı boyunca devam edecek.

ÜRÜN kalitesi kadar satış sonrası hizmetlere de büyük önem veren Anadolu Isuzu, bu çerçevede "Servis Klinik" projesini geliştirip hayata geçirmişti.

Belediyeler, filolar, kooperatifler gibi farklı Isuzu kullanıcı grupları ile Anadolu Isuzu yetkililerinin bir araya gelmesini sağlayan bu uygulama, yurt içinde olduğu kadar, yurt dışındaki Anadolu Isuzu müşterilerini de kapsıyor. Geçtiğimiz yılın son buluşmasını Aralık ayında Urfa'da gerçekleştiren Anadolu Isuzu ekibi, 2024 yılının ilk "Servis Klinik" buluşması Şubat ayının ilk haftasında Litvanya'da gerçekleştirdi. Anadolu Isuzu'nun uzman mühendisleri ve ekipleri tarafından farklı lokasyonlarda

birçok araç kontrol edildi. "Servis Klinik" buluşmaları, yurtdışında birçok noktada, yıl boyunca Isuzu kullanıcılarına hizmet vermeye devam edecek.

2024 yılının en kapsamlı uygulamalarından biri olmaya aday Servis Klinik hizmeti ile müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye tutulması hedeflenirken, Anadolu Isuzu kullanıcılarının talep, ihtiyaç ve beklentilerinin de aracılar olarak doğrudan alınması amaçlanıyor.

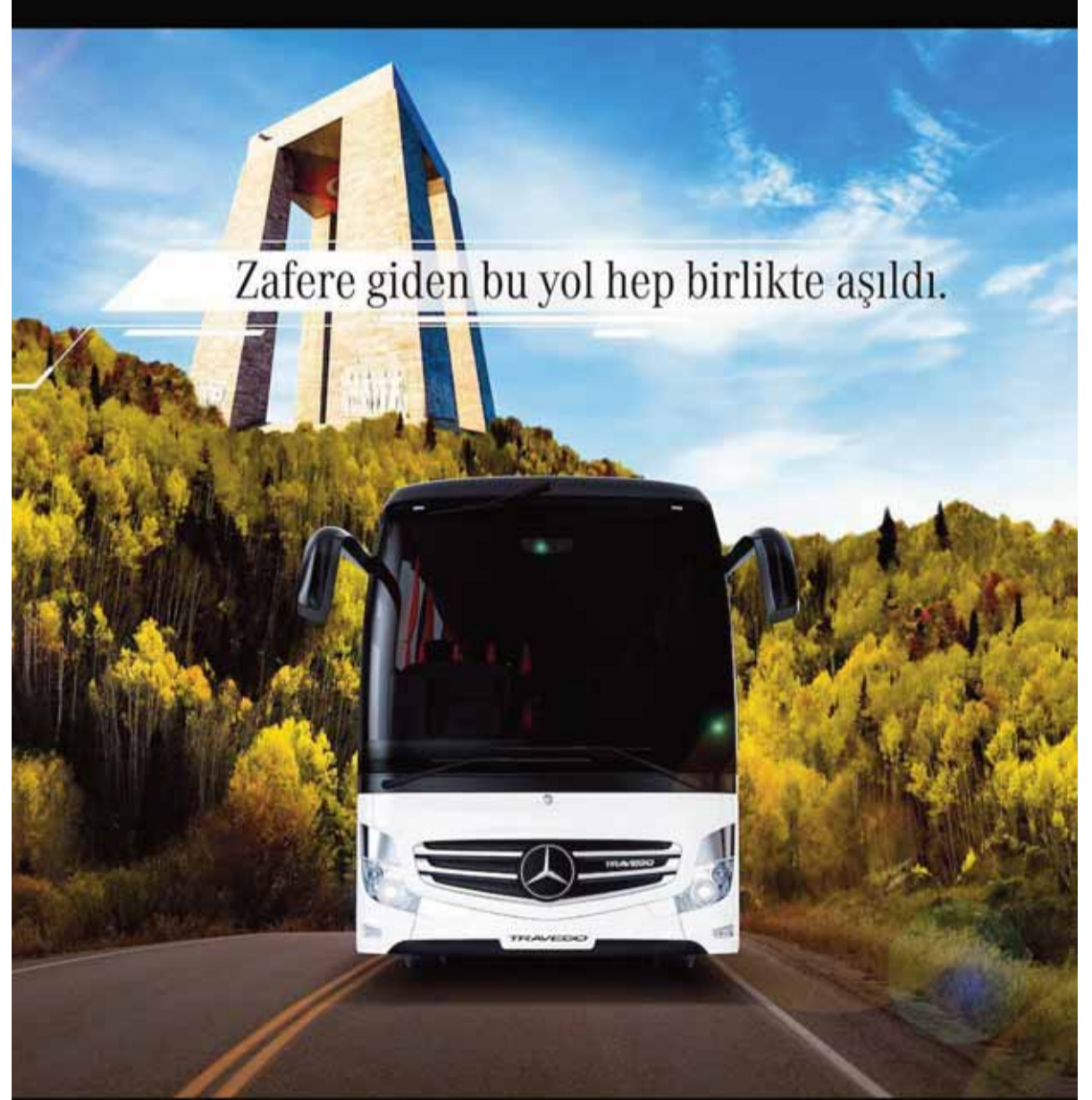
Bunun yanında ayrıca Servis Klinik hizmeti kapsamında Anadolu Isuzu teknik ekibi de müşterilerinin araçlarına genel kontrol yaparak olası arızalara anında çözüm üretecek.

Anadolu Isuzu Satış Sonrası

Hizmetler Direktörü Özkan Eriş, müşterileriyle bağlantılarının satışta sonlanmadığını ve markanın geleneksel kaliteli hizmet anlayışının her koşulda devam ettiğinin altını çizerek şunları söyledi;

"Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu olarak birincil önceliğimiz müşterilerimizin daima yanında durmaktır.

Satış sonrası hizmetlerimizde ulaştığımız noktayı daha da ileriye taşımak için devreye aldığımız Servis Klinik hizmeti ile hizmet kalitemizi yükseltmek için atılmış önemli adımlardan biridir. İlk pilot uygulamamız ile birlikte 2024 yılı içinde birçok ilimize de bu hizmetimizi taşıyacağız."



18 Mart 'Çanakkale Zaferimiz kutlu olsun!

Çanakkale Zaferi'nin 109. yıldönümünde başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere tüm kahraman şehit ve gazilerimizi saygı ve minnetle anıyoruz.

Mercedes-Benz
The standard for buses.



Bayraktarlar Merkon

Orta Anadolu Motorlu Araçlar Tic. ve San. A.Ş. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi
Horozluhan Mah. Çevreli Sokak No:2/A 42110 Selçuklu - KONYA
Tel: 0332 248 23 81 - 82 - Fax: 0322 248 23 80

5 Mart 1972'den beri yanınızda,
Seç Turizm 52 Yaşında!



52 Yıldır
Güvenilir seyahatin adresi



www.sec.com.tr

444 44 27



Ankara Koluman Gölbaşı Park Alanı'nda gerçekleştirilen teslimat törenine; Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, Otobüs Satış Operasyonları Grup Müdürü Özgür Taşgın, Otobüs Filo Satış Koordinatörü Taylan Özyiğit, Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş. Genel Müdürü Çağatay Kepek, Operasyon Direktörü Mehmet Türkyılmaz,

Filo Yönetim ve Raporlama Grup Müdürü Tayfun Akgün, Kıdemli Filo Bakım Yöneticisi Fehmi Topçu, Kıdemli Filo Uzmanı Fatih Evren, Koluman Ticari Araç Pazarlama ve Satış Direktörü Ali Türkay Saltık, Otobüs Satış Müdürü Fevzi Kaplan, Koluman Ankara Otobüs Satış Müdürü Hakan Öztekin, Koluman İstanbul Otobüs Satış Müdürü Şafak Şimşek ve Otobüs Satış Danışmanı Uğur İşgören katıldı.

Bomba yatırım budur: Kâmil Koç, 33 Tourismo daha aldı

KÂMİL Koç, otobüs yatırımlarını aralıksız sürdürüyor. Bu yıl içerisinde 53 otobüs yatırımı yapmayı planlayan köklü marka, Mercedes-Benz Türk bayisi Koluman üzerin-

den 33 adet Tourismo 16 2+1 alımı gerçekleştirdi. Bu yatırımın ilk partisi, Ankara'da düzenlenen törenle firmaya teslim edildi. Kâmil Koç yetkilileri, alımların devam edeceğini dile getirdi

GEÇEN yılın yatırım şampiyonlarından birisi olan sektörün köklü ve parlak markası Kâmil Koç, 2024 için de 53 otobüslük yatırım hedefi koymuştu. Bu yatırımla birlikte filonun yaş ortalamasını 1.80'e düşürmeyi hedefleyen firma, yılın ilk aylarından başlayarak yatırımlarını hayata geçirmeye başladı. Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş., son olarak Mercedes-Benz Türk Koluman Bayii aracılığıyla 33 adet Tourismo 16 2+1 araç yatırımı yaparak, araç filosunun gücüne güç kattı. Araçlar, düzenlenen törenle firmaya teslim edildi.

Kalite ve konforu ön plana aldık
Teslimat töreninde konuşan Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş. Genel Müdürü Çağatay Kepek, kuruldukları günden bu yana şehirlerarası yolcu taşımacılığı sektörüne değer katma hedefiyle çalıştıklarını belirterek şunları söyledi: "98 yıllık yolculuğumuzda, sektörün gelişimine katkı sunmanın yanı sıra standartların yükseltilmesine de öncülük yapıyoruz. Yol arkadaşlarımıza daima en iyi hizmeti, en iyi araçlarla sunmaya gayret ediyoruz. Bu yüzden yolcu memnuniyetini ön planda tutarak, konforlu ve kaliteli seyahat deneyimine sürekli yatırım yapıyoruz. Bir taraftan hizmet kalitemizi geliştirirken, diğer yandan en yeni teknolojiye sahip araçlarla filomuzu büyütüyoruz. Yeni araç yatırımlarımızda ise, yolcularımıza kaliteli ve konforlu seyahat deneyimini bir arada sunabileceğimiz, doğa dostu ve son teknolojiye sahip araçları tercih ediyoruz. Mercedes-Benz bu anlamda başarısını kanıtlamış, küresel bir marka. Dolayısıyla filomuzu Mercedes-Benz marka otobüslerle güçlendirmekten memnunuz. Mercedes-Benz Türk ile uzun yıllara dayanan iş birliğimizin önümüzdeki dönemde güçlenerek devam etmesini temenni ediyor, yeni araçlarımızın markamıza ve tüm yol arkadaşlarımıza hayırlı olmasını diliyoruz." Koluman Ticari Araç Pazarlama ve Satış Direktörü Ali Türkay Saltık yaptığı konuşmada; "Kâmil Koç ile uzun yıllara dayalı, güven temelinde şekillenen güçlü bir iş birliğimiz var. Bu süre zarfında, sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya odaklandık. Bunun sonucunda da olumlu geribildirimler elde ettik. Bugün teslim ettiğimiz otobüslerle de Kâmil Koç'un vizyonunu ve öncü rolünü desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

Vizyoner marka ile bir araya geldik
Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy "Mercedes-Benz Türk olarak yolcu taşımacılığı sektörünün gelişimine katkı sunmayı çok önemsiyoruz. Bu doğrultuda, her zaman ileriye yönelik adımlar atarak, otobüslerimizi geliştiriyor, konforlu seyahat deneyimleri yaşatacak otobüslerimizi müşterilerimize sunuyoruz. Müşterilerimiz Mercedes-Benz yıldızına sahip otobüsleri tercih ederken, sahip oldukları teknik donanımlar kadar, onlara her koşulda verdiğimiz güveni de satın alıyorlar. Yolcuların ve kaptanların memnuniyeti bizim de memnuniyetimiz anlamına geliyor ve bizleri daha iyisini gerçekleştirmek için motive ediyor. Yolcu ve sürücü memnuniyetini her zaman önceliğine alan bir firma olarak, Kâmil Koç ile olan



iş birliğimizi iki vizyoner markanın bir araya gelmesi olarak nitelendiriyor; sunulan tüm ürün ve hizmetlerde yüksek memnuniyet yaratacağına inanıyoruz. Bu anlamda; uzun yıllara dayalı iş birliğimizin artarak devam edeceğini inanıyorum" diye konuştu.

Satış görüşmesine 2023'te başladık
Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup

Müdürü Burak Batumlu ise şunları söyledi; "Bir işletmenin koyduğu hedeflere ulaşma doğrultusunda emin adımlarla ilerleyebilmesi için doğru zamanda doğru planlamalar yapılabilmesi ve bu planları uygulayabilmesi çok önemli. Kâmil Koç firması ile Koluman bayimiz ve bizler 2024 yılı sezon öncesi yatırımı planlanan araçların satış görüşmelerine 2023 yılında başladık. Sunduğumuz ön ödemeli sistem dahilinde anlaşmalarımızı 2023 yılında

yaptık. Şimdi geriye dönüp bakıldığında doğru zamanda doğru planlamalar yapılması durumunda sezon başında araç tedarikinin ne kadar mümkün olabileceğini de bizlere göstermiş oluyor. Başta markamızı tercih ettikleri için Kâmil Koç yönetimine ve Koluman yönetimi ve çalışanları olmak üzere karşılıklı güven ve anlayışa dayalı bu iş birlikteliği için emeği geçen herkese teşekkürlerimi iletiyorum" dedi.





Altur'a 35 Lion's Coach teslimatı

Türkiye'nin en büyük taşıma operatörlerinden birisi olan Altur Turizm, ses getiren mega bir yatırıma daha imzasını attı. Altur, 2024 yatırım planları çerçevesinde MAN'dan 35 adet ödüllü Lion's Coach otobüs aldı. Otobüsler, İstanbul'da düzenlenen törenle yollara 'Merhaba' dedi...

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., 2023 yılında olduğu gibi 2024'te de büyük otobüs pazarındaki payını, peş peşe gerçekleştirdiği teslimatlarla artırmaya devam ediyor. Dev şirket, 2020 yılında aldığı 'Coach of the Year- Yılın Otobüsü' ödülünün ardından, 2022 yılında da modern görünümü, verimliliği ve çevre dostu özellikleri ile sektörün prestijli 'Sustainable Bus Award (Sby Award) – Sürdürülebilir Otobüs Ödülü'ne de layık görülen MAN Lion's Coach ile, lider taşıma firmalarının tercihi olmayı sürdürüyor.

MAN'ı tercih eden firmalardan birisi de, Türkiye'nin en büyük taşıma şirketlerinden birisi olan Altur Turizm oldu.

1976 yılında başladığı personel taşımacılığı sektöründe, kaliteli hizmet anlayışı ile kısa sürede büyük başarı kaydeden ALTUR, 2024 araç yatırımında MAN'ın ödüllü tescilli otobüslerini tercih etti.

Filosuna 35 adet son model MAN Lion's Coach ile güçlendiren firmaya yeni araçları, düzenlenen özel bir törenle teslim edildi.

Bizim için en önemli kriter yolcularımızın memnuniyetidir Türkiye'de çok önemli şirketlere servis hizmeti verdiklerini vurgulayan ALTUR Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak, şunları kaydetti: "ALTUR, yarım asra yaklaşan tecrübemiz ile sektörde ülkemizin en önemli markalarından bir tanesiyiz. Bizim ilk günden bu yana yolcu memnuniyeti, her zaman en önemli odağımızı oluşturdu. Bu memnuniyeti sağlamak için, en iyi firmalarla çalışıyoruz.

Bugün filomuzda farklı markalardan 14 bin adet aracımız bulunuyor. MAN da gerek 250 yılı aşan köklü tecrübesi gerekse de üstün nitelikli araçları ile kendini kanıtlamış küresel bir marka. Özellikle konfor, güvenlik, teknoloji, yüksek yakıt tasarrufu, çevreci motoru, uzun bakım aralıkları ve en önemlisi de satış sonrası hizmetleri ile memnun olduğumuz ve yıllardır filomuzda tercih ettiğimiz önde gelen markalardan bir tanesidir.

Bugün de bu köklü iş birliğimizi, teslim aldığımız 35 adet son model MAN Lion's Coach otobüslerle daha da ileri taşıyoruz.

Yeni araçlarımızın sahip olduğu özelliklerle operasyonlarımızda bize önemli bir güç ve değer katacağına inanıyoruz. Yeni araçlarımızın, hem markamıza hem de tüm yolcularımıza hayırlı olmasını temenni ediyorum."

2024'te de lider firmalarının tercihi olmaya devam ediyoruz Yeni yıla yoğun bir teslimat süreci ile başladıklarını belirten MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdür Tuncay Bekiroğlu, şunları söyledi:

"2024 yılı bizler için art arda teslimatlar gerçekleştirdiğimiz bir

yıl oluyor. Ülkemizde alanında öncü ve lider firmaların tercihi olarak, teslimatlarımız hız kesmeden devam ediyoruz.

MAN olarak, sadece üstün nitelikli ve ödüllü araçlarımızla firmalarımızın tercihi olmuyoruz. Bunun yanında satış anından başlayan ve satış sonrası dahil 'ömür boyu iş ortağı' anlayışı ile devam ettiğimiz uzun bir süreci hayata geçirmiş oluyoruz.

Araç sattığımız her firmanın 7/24 yanında oluyor ve satış sonrası hizmetlerimiz ile operasyonlarını kesintisiz bir şekilde sürdürmelerine destek veriyoruz.

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. olarak, MAN Truck & Bus SE'nin küresel ölçekte en başarılı ülkelere verdiği 'Market of the Year' ödülünü üç yıl üst üste bize kazandıran hizmet kalitemizi, yeni yılda daha da ileri taşıyarak devam ettirmeyi hedefliyoruz.

Bugün de gerek araçlarımızın üstün nitelikleri gerekse de verdiğimiz bu hizmetin kalitesi nedeniyle bir kez daha markamızı tercih eden ülkemizin güzide markalarından ALTUR'a, yeni araç teslimatımızı gerçekleştirdik.

ALTUR, sadece sektöründe değil, bugün ülkemizde adını en değerli şirketler listesine yazdırmış çok kıymetli, tecrübeli ve bir o kadar da seçici bir marka.

Dolayısıyla ALTUR'un 35 otobüslük bu yatırımında MAN Lion's Coach'ı tercih etmesi, bizler için ayrı bin önem ve anlam taşıyor. Yeni MAN otobüslerimizin, ALTUR'un bu başarı yolculuğuna önemli katkılar yapacağına inanıyor ve araçlarımızın kendilerine hayırlı olmasını diliyoruz."

'Yolların Aslanı' MAN Lion's Coach'lar Altur'a hayırlı olsun MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Otobüs Satış Direktörü Can Cansu ise, sektörde iyi bir yıl geçirdiklerini ve yeni yılda da bu ivmeyi devam ettirdiklerini ifade ederek, şöyle konuştu:

"2023 yılında gerek şehir içi gerekse de seyahat otobüsleri noktasında başarılı bir yıl geçirdik. 2024 yılına da bu başarılı ivmeyi devam ettiriyoruz.

Araçlarımızın üstün niteliklerinin yanı sıra MAN olarak sunduğumuz satış sonrası hizmetin kalitesi ile de sektörlerinin lider firmalarının tercihi oluyorlar.

Bugün de yine servis ve personel taşımacılığı alanında gösterdiği başarı ile Türkiye'nin önemli markaları arasında yer alan ALTUR firmamıza, yılın ilk büyük teslimatını yapıyoruz.

Böylesine değerli, lider bir markanın tercihi olmak, araç kalitemizin yanında, verdiğimiz hizmetin de kendileri tarafından kabul gördüğünün bir göstergesi. Bizim duyulan bu güveni, daha da ileriye taşıyarak, iş birliğimizi sürdürüreceğiz. 'Yolların Aslanı' son model MAN Lion's Coach'larımızın ALTUR Ailesi'ne ve Onun değerli yolcularına hayırlı olmasını dileriz."



MAN'ın iktisadi tesislerindeki düzenlenmiş teslimat törenine MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına Genel Müdür Tuncay Bekiroğlu ve Otobüs Satış Direktörü Can Cansu ev sahipliği yaparken, ALTUR Turizm adına Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak ile her iki firmadan yetkililer katıldı.

MAN'IN TGE SATIŞLARI ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR



7/24 Transfer'e 15'lik teslimat

MAN'ın ağır ticarideki aslanı TGE'yi filosuna katan firmalardan birisi de Akdeniz ve Ege bölgelerinde hizmet veren 7/24 Transfer şirketi oldu. Firma, 2024 araç yatırımları kapsamında filosunu 15 adet MAN TGE ile güçlendirdi. Teslimat törenine şirket ortakları Hilmi Uzel ve Serkan Günaydın, MAN Hafif Ticari Araçlar (HTA) ve İkinci El Satış Direktörü Cumhuriyet Kutlubay katıldı. Törende konuşan şirket ortağı Hilmi Uzel,

"Yolcularımıza her zaman en iyi hizmeti sunma amacıyla çalışıyoruz. Bunun için de kaliteli ve konforlu araçları seçmeye gayret ediyoruz. Yeni MAN TGE'ler de konfor, dayanıklılık, güvenlik ve satış sonrası hizmetler ile aradığımız tüm özellikleri fazlasıyla sunuyor. Bu yüzden de yeni araç yatırımlarımızda MAN TGE'yi seçtik" diye konuştu.

Cumhuriyet Kutlubay ise şunları söyledi: "Yeni yılla birlikte Antalya bölgesinde peş peşe

MAN TGE teslimatlarına başladık. Özellikle turizm alanında hizmet veren ülkemizin önemli firmaları gerek sahip olduğu konfor ve güvenlik gerekse de satış sonrası hizmet kalitesi ile MAN TGE'leri tercih ediyorlar.

Yolcuları MAN TGE'nin konforundan, onlar da aracın performansından memnun. Biz ise, tercih edilen bir marka olmaktan çok memnunuz. Önümüzdeki süreçte de teslimatlarımız artarak devam edecek."



Kozetur da MAN TGE'yi seçti

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin bir diğer TGE teslimatı ise Kozetur'a oldu. Kozetur, yeni araç yatırımları kapsamında filosunu 10 adet MAN TGE ile güçlendirdi. MAN Meçikoğulları Antalya Plaza'da gerçekleştirilen teslimat törenine Kozetur firmasının sahibi Onur Oktar Zengin ve MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Satış Koordinatörü Gökhan Bakubala katıldı.

Teslimatta konuşan Kozetur sahibi Onur Oktar Zengin, şunları söyledi: "Yolcularımıza en iyi ve en konforlu hizmeti sunmak için araç seçimlerimizi büyük bir özenle yapıyoruz. Özel-

likle konfor, güvenlik, yüksek kalite, yakıt avantajı ve satış sonrası hizmetler bizim için önemli başlıklar oluşturuyor. Aradığımız tüm özellikleri bir arada sunduğu için de tercihimizi MAN TGE'den yana kullandık. MAN TGE hem araç nitelikleri hem de satış sonrası hizmeti ile işlerimizde bizlere büyük kolaylık sağlıyor."

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Satış Koordinatörü Gökhan Bakubala ise, TGE'ye olan ilginin artarak devam ettiğini vurgulayarak, "Özellikle şu anda Akdeniz bölgesinde hizmet veren turizm ve servis taşımacılık firmalarından MAN TGE'ye yoğun bir ilgi var. Firmalar, yol-

cularına en kaliteli hizmeti yine en konforlu araçlarda sunmak istiyorlar. Aradıkları tüm kriterleri ise, MAN TGE onlara fazlasıyla onlara sunuyor. MAN TGE konfor, güvenlik, ileri teknoloji, yüksek yakıt tasarrufu ve 7/24 satış sonrası hizmet anlayışı ile sektöründe öne çıkan bir marka konumunda bulunuyor. MAN TGE'nin sahip olduğu üstün niteliklerle bölgedeki varlığını yeni dönemde artarak devam ettireceğine inanıyoruz. MAN olarak, TGE'nin gördüğü bu yoğun ilgiden çok memnunuz ve müşterilerimizin taleplerine en hızlı şekilde cevap vermeye çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

FORD OTOSAN, 'ÇEVİK' sertifikası alan ilk Türk otomotiv şirketi oldu

Ford Otosan, çevik dönüşüm sürecini hızla ve başarıyla uygulayan şirketlerin çeviklik düzeyini global ölçekte değerlendiren bağımsız kuruluş "Business Agility Institute" tarafından '4 Yıldızlı Organizasyon' sertifikası almaya hak kazanan ilk Türk otomotiv üretim şirketi oldu. Ford, böylelikle dünya sıralamasında ilk yüzde 11'lik dilime girmeyi başarmış oldu...

TÜRKİYE otomotiv endüstrisinin lider şirketi Ford Otosan, organizasyonunu geleceğe taşımak üzere 2019'da başlattığı dönüşüm çalışmaları kapsamında ulaştığı organizasyonel çeviklik seviyesi ile, global ölçekte şirketlerin iş çevikliği olgunluğunu ölçen "Business Agility Institute" (BAI-İş Çevikliği Enstitüsü) tarafından "4 Yıldızlı Çevik Organizasyon" sertifikasına layık görüldü. Araştırma çıktıları, Ford Otosan'daki iş çevikliğinin çoğu kuruluştan çok daha kısa sürede başarıldığını ve birçok organizasyonel yetkinlikte güçlü bir gelişme gerçekleştirildiğini gösterdi. Yapılan değerlendirmeler sonucu Ford Otosan, 2022'deki skorunu 11 puan artırmanın yanı sıra iş çevikliği seviyesinin ölçüldüğü 1800 şirketin yüzde 89'unu geride bırakarak dünya sıralamasında ilk yüzde 11'lik dilime yerleşti.

"Business Agility Institute" sertifikasıyla birlikte Ford Otosan, bölgedeki en yüksek puanlı otomotiv üretim şirketi ünvanına sahip oldu.

Aynı zamanda üretim, çalışan sayısı gibi faktörler açısından dünya çapında benzer ölçekteki diğer otomotiv ve üretim firmaları arasında bu başarıyı elde eden altı şirket arasında yer aldı.

Sahip olduğu yetkinliklerle Ford Otosan, global üretim ve otomotiv kuruluşları arasında ilk yüzde 25'e girdi.

Yeni nesil şirketler için bağımsız bir araştırma ve danışmanlık kuruluşu olan Business Agility Institute; iş çevikliği olgunluğunu



kurumların operasyonel politika ve prosedürleri ile 80'den fazla ilişkili davranışa odaklanarak değerlendiriyor. Business Agility Institute veri tabanında bulunan yaklaşık 2000 kuruluş baz alınarak yapılan değerlendirilmede; organizasyonel performans ve verimlilik, davranışsal dönüşüm, gelişen iş yetenekleri, İK politikaları, çeşitlilik, eşitlik ve katılım, kalite, değer zinciri,

müşteri odaklılık ve büyüme gibi çok çeşitli faktörler inceleniyor.

Çevik dönüşüm yolculuğu
2019'dan bu yana çevik dönüşüm yolculuğunu sürdüren Ford Otosan; bu süreci tasarlarken organizasyon dönüşümü, kültürel dönüşüm, değişim yönetimi ve iş yapış şeklinin dönüşümü olmak üzere dört temel alana odaklandı. Şirket, 2023 yılının son çeyreği itibarıyla yaklaşık 4.600 çalışan, 700'den fazla takım ve 800'den fazla rol ile 'çevik' çalışıyor. Mühendislik ve ürün geliştirilmeden üretim ekiplerine, satın almadan finansa kadar organizasyonun tamamını kapsayan tüm değer zincirinde çevik dönüşüm yüzde 100 oranında tamamlandı.

2023 yılı itibarıyla da sahadaki üretim süreçlerinde pilot olarak çevik çalışma uygulamaları devreye alınıyor.

Ford Otosan İnsan Kaynakları ve Dönüşüm Lideri Başak Akyol, "Şartların sürekli değiştiği bir dünyaya hızla adapte olabilmeyi yolu esnek, yenilikçi ve çevik olmaktan geçiyor. Biz, çevik dönüşümü sadece bir organizasyon değişikliği olarak değil, daha çok bir zihin yapısı değişikliği ve kültürel dönüşüm olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşım, mevcut insan kaynağımızın potansiyelini ortaya çıkarmaya ve en yetenekli adayları çekerek onlara yeni beceriler kazandırmayı amaçlayan bir yapı oluşturmamıza olanak tanıyor. Çevik dönüşüm, operasyonel süreçlerimizdeki verimliliği artırdığı gibi; müşteri memnuniyeti, süreç iyileştirmesi ve hız gibi kritik faktörlerde de belirgin iyileşmeler sağladı" dedi.



Stant satışı bitti; cıvı cıvı bir Busworld bizi bekliyor

PANDEMİ nedeniyle belli bir süre fuar tadında bir fuar yaşamadık. Pandeminin artık sona ermeye başladığı 2022'de, Busworld Türkiye 9. Fuarı'nı İstanbul'da gerçekleştirdi. Busworld Türkiye, Mayıs ayında 10. fuarını gerçekleştirecek.

Fuara ilgi, beklenenin çok çok üzerine çıktı. Öyle ki, tüm stantlar kısa sürede satıldı ve satışlar sona erdi. Bu da çok hareketli bir fuar yaşayacağımız anlamına geliyor.

10'uncu Busworld Türkiye
Konuyla ilgili olarak Busworld Türkiye'den yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi:

"Otobüs endüstrisinin merakla beklediği, sektörünün en önemli buluşma noktası olan Busworld Türkiye için yoğun bir ilginin ardından satışların sona erdiğini bildirmekten mutluluk duyuyoruz. 1971 yılından beri dünyanın pek çok ülkesinde düzenlenmesinin

ardından 2007 yılından beri Busworld International iş birliğiyle ve HKF Fuarcılık farkıyla Türkiye'nin otobüs konusundaki tek fuarı olarak gerçekleşen Busworld Türkiye, 2022 yılında 84 ülkeden 11.043 ziyaretçi ve 184 katılımcı gibi yüksek bir ilgiyle karşılandı.

Bu sene aynı zamanda 10. yılını kutlayacak olan Busworld Türkiye 2024, kısa sürede içinde tüm stantların satışının gerçekleşmesinin gururuyla 29-31 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi 1 ve 3. Salonlarda yine uzun zaman konuşulacak bir sektörel buluşmaya ev sahipliği yapacak.

Türkiye ve dünyadan, sektörünün lideri birbirinden önemli sayısız firmanın yeni ürünlerini ve inovasyonlarının tanıtacağı, yeni bağlantıların kurulup potansiyel müşterilere ulaşma imkanının sağlanacağı ve aynı zamanda geniş bir pazar içindeki yenilik ve son gelişmelerin de sergileneceği bu unutulmaz fuarda sizlerle buluşmayı heyecanla bekliyoruz..."



VİB'TEN YARATICI ETKİNLİK

YOLCU KADIN, KAPTAN KADIN!

GÜZİDE otobüs firmalarımız, her yıl olduğu gibi bu 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü anlamlı ve renkli etkinliklerle kutlamak için adeta bir birleriyle yarıştılar. En yaratıcı etkinliklerden birisi de VİB Turizm'in oldu. Sakarya VİB Turizm 8 Mart dünya kadınlar gününde kadınlara özel İstanbul'a otobüs seferi düzenledi. Etkinliğin fikir annesi VİB Turizm Halkla İlişkiler Müdürü Kübra Özmetin yaptığı açıklamada proje için çok heyecanlı olduklarını söyledi. Özmetin, "Adapazarı'na hizmet eden bir firmayız. Yönetim kurulu başkanımız Suat Akın böyle yeniliklere imza atmayı çok seviyor.

Türkiye'de bir ilke imza atmış olduk. Saat 11.00 Harem seferimizi kadınlara ayırdık. Yolcularımızdan da çok güzel dönüşler aldık. Her zaman söylediğimiz gibi bizler yöneticisi, çalışanı ve yolcusuyla bir aileyiz" şeklinde konuştu. Otobüs şoförü Zü-

leyha Genç VİB Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Suat Akın ile beraber böyle bir proje gerçekleştirdiklerini ifade ederek bu otobüs seferinin sadece kadınlara özel olduğunu belirtti.

Genç, "Kadınların daha rahat bir şekilde seyahat edebilecekleri bir ortam hazırlamak istedik. Avrupa'da bunun örnekleri var biz de Türkiye'de bir ilki başararak kadınlara özel otobüs se-

feri düzenledik. Eğer olumlu tepkiler alırsak bu projenin devam etmesini istiyoruz" şeklinde konuştu. 28 yıllık uzun yol otobüs şoförü olduğunu ifade eden seferin ikinci kaptanı Zeynep Alemdar kadınların gününün bir gün değil 365 gün kutlanması gerektiğini söyledi. Alemdar, VİB Turizm olarak kadınlara özel her gün bir sefer düzenlemek istediklerini söyledi.



Kale 8 Mart'ı böyle kutladı

8Mart Dünya Kadınlar Günü'nü güzel ve anlamlı etkinliklerle kutlayan otobüs firmalarımızdan birisi de Kale Seyahat oldu.

Firma, otobüslerini kadın çalışanlarının isimlerinin yer aldığı bir afişle giydirecek, onları onore etti. "Varlığıyla Değer Katan Kadın Çalışanlarımız Yolumuza Eşlik Ediyor" sloganı altında, şirket kadın işçüsünün önemli katkılarını vurgulamayı hedeflemiştir.

Bu inisiyatif, sadece şirket içinde cinsiyet eşitliğine doğru önemli bir adım temsil etmekle kalmıyor, aynı zamanda Kale Seyahat'in iş yerinde çeşitlilik ve kapsayıcılığa olan bağlılığını da yansıtıyor.

Geleneksel olarak erkek egemen rollerde eşit fırsatlar sunarak, şirket tüm sektöre örnek teşkil ediyor.

Kale Seyahat Satış ve Pazarlama Direktörü Erhan Güler, "Çeşitliliğin

gücüne ve operasyonlarımızdaki kadın çalışanların değerli katkılarına inanıyoruz" diyor.

"Kadınların gününün bu anlamlı şekilde kutlanarak, kadın çalışanlarımızın başarılarını onurlandırıyor ve herkesin gelişebileceği bir ortamın oluşturulması konusundaki taahhüdümüzü yeniden teyit ediyoruz."

Bu inisiyatif, hem çalışanlardan hem de müşterilerden büyük övgü topladı; birçok kişi, Kale Seyahat'i cinsiyet eşitliği konusunda ilerici yaklaşımı için övdü. Kadın çalışanlarının isimlerinin yazılı olduğu otobüs, yolcuları taşımakla kalmıyor, aynı zamanda güçlendirme ve kapsayıcılık ruhunu da taşıyorlar.

Dünya Kadınlar Günü'nü kutlarken, Kale Seyahat, işletmelerin cinsiyet eşitliğini savunabileceği ve daha kapsayıcı bir toplum yaratabileceği güçlü bir örnek sunuyor.

Mercedes-Benz Türk, 2024'te de ülkeye değer katmayı sürdürececek

1.4 milyar euroluk yatırımıyla Türkiye'nin en büyük yatırımcı kuruluşlarından birisi olan Mercedes-Benz Türk, 57 yıldır üretimi, istihdamı, ihracatı ve sosyal sorumluluk projeleriyle ülkeye değer katıyor. Rekordlarla dolu bir yılı daha geride bırakan dev şirket, 2024 için de çok iddialı.

1967 yılında Otomarsan adıyla çıktığı yola bugün Türkiye'nin en büyük kamyon ve otobüs üreticisi olarak devam eden Mercedes-Benz Türk, tam 57 senedir Türkiye'de ağır ticari araç endüstrisinin geleceğini şekillendiriyor. Kamyon ve şehirler arası otobüs pazarında geleneksel hale gelen öncü rolünü koruduklarını vurgulayan Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün; "Türkiye ağır ticari araç endüstrisinin lokomotif şirketi olarak endüstriye öncülük etme ve ülke ekonomisine katkı sağlama misyonunu taşıyoruz. Aksaray ve Hoşdere'de ürettiğimiz kamyon ve otobüslerimizi dünyanın pek çok noktasına ihraç ediyoruz. Daimler Truck'ın 3 büyük kamyon üretim merkezinden biri olan Aksaray Kamyon Fabrikamız ve Daimler Buses'in en büyük otobüs fabrikası olan Hoşdere Otobüs Fabrikamız ile 2023 yılında rekor adetlerde üretim ve ihracata imza attık. 2023 yılında Türkiye'de üretilen edilen her 10 kamyonun 6'sını bantlarından indiren Aksaray Kamyon Fabrikamız, aynı zamanda 14.401 adet ile ihracatta tarihinin rekor adedine ulaştı. 1967 yılında, yılda 73 adet otobüs üreten firmamız, 2023 yılında 4.308 adet otobüs üretirken, Türkiye'de üretilen her 5 otobüsten 2'sine imza attı" dedi.

57 yıldır Türkiye'nin parlayan yıldızı Değerlendirmesine devam eden Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün; "Daimler Truck'ın Almanya, ABD, Brezilya, Çin, Hindistan ve Japonya gibi ülkelerdeki yetkinlik merkezleri ile birlikte aynı AR-GE ağına bir parçası olan şirketimiz, Hoşdere ve Aksaray fabrikaları bünyesinde bulunan iki AR-GE merkezinde görev alan mühendislerimiz ile Türkiye'den tüm dünyaya rehberlik etti. 57 yıldır Türkiye'den parlayan yıldızımız, bundan sonra da ülkemizin ekonomisine, istihdamına ve kalkınmasına katkıda bulunmak için parlamaya devam edecek" dedi.

Otobüs ve kamyonla ihracat rekoru Mercedes-Benz Türk, Aksaray Kamyon Fabrikası'ndan 15 ülkeye gerçekleştirdiği 14.401 adetlik kamyon ihracatı ile tarihinin ihracat rekoruna imza attı. Fabrikadan en çok kamyon ihracatı yapılan ilk üç ülke ise, Almanya, İspanya ve Fransa oldu. Şirket, Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda ürettiği otobüslerin ihracatına da hız kesmeden devam ediyor. Ürettiği otobüsleri 30 Avrupa ülkesinin yanı sıra Birleşik Arap Emirlikleri ve Afrika kıtasında yer alan Reunion da dahil olmak üzere toplam 32 ülkeye ihraç ederek, seneyi en fazla otobüs ihraç eden firma olarak kapattı. En fazla otobüs ihracatı yapılan üç ülke ise Fransa, İspanya ve İtalya oldu.

Ağır ticaride üstün performans Mercedes-Benz Türk, 2023'te Türkiye iç pazarında 8.918 adet çekici ve 5.725 adet kamyon olmak üzere toplam 14.643 adetlik satış gerçekleştirdi ve bu satış ile Türkiye'nin en çok satan kamyon & çekici markası olma unvanını korudu. Otobüs ürün grubunda ise Türkiye iç pazarında bu dönemde 673 şehirler arası, 36 şehir içi olmak üzere toplam 709 adet otobüs satışı gerçekleştiren şirket, bir kez daha Türkiye'nin en çok satan şehirler arası otobüs markası oldu. Mercedes-Benz Türk, ikinci elde güvenin adresi olan TruckStore ve BusStore markaları ile müşterilerine daima birinci sınıf hizmet verme misyonu ile faaliyetlerine devam ediyor. TruckStore 672 adet, BusStore ise 170 adet satışla 2023 yılını başarı ile tamamladı.

Müşteri memnuniyetinde lider Tüm faaliyetlerinde müşteri

memnuniyetini odağına alan Mercedes-Benz Türk, 2023 yılında da müşterilerinin beklenti ve ihtiyaçlarını fazlasıyla karşılamaya devam etti. Müşteri memnuniyetiyle ilgili pazar araştırmalarını düzenli olarak takip eden ve gelen tüm geri bildirimleri değerlendiren Mercedes-Benz Türk, global çapta yapılan son araştırmalarda, onarım kalitesi ve onarım hızı gibi müşteri memnuniyeti kriterlerinin tamamında en iyi marka konumuna geldi.

Servis ağına 2 yeni lokasyon daha Müşterilerine tüm bayi kanalı ve yetkili servisleri ile uluslararası standartlarda satış ve satış sonrası hizmetlerini sunan Mercedes-Benz Türk, 2023 yılında sadece kamyon grubu için hizmet verecek iki yeni lokasyonun açılışını gerçekleştirdi. Müşteri memnuniyetini odağına alan Mercedes-Benz Türk'ün geniş bayi ve servis ağına sağladığı yüksek standartlardaki hizmet kalitesi, Mengerler Adana ve Bursa Odabaşı kamyon bayi ve yetkili servislerinde üst düzeyde sunulmaya devam edecek.

Yenilenebilir enerji yatırımı sürdü 'Yeşil Hedefler' programı çerçevesinde 2039'a kadar üretim sürecinde sıfır karbon salımı hedefleyen Mercedes-Benz Türk, bu doğrultudaki sürdürülebilirlik çalışmalarını 2023 yılında da devam ettirdi.

Yenilenebilir kaynaklara yatırım yapan Mercedes-Benz Türk, bu bağlamda Güneş Enerjisi Santrali (GES) için ilk adımı 2019'da Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda atmış ve 100 kWp gücündeki pilot GES'i devreye almıştı. Haziran ayında İstanbul'da Pazarlama Merkezi'nde tam kapasite olarak faaliyete geçen 3.5 MWp gücündeki GES ile yıllık 4.5 milyon kWh elektrik enerjisi üretmeyi hedefleyen Mercedes-Benz Türk, Eylül 2023'te ise bu kez Aksaray Kamyon Fabrikası'nda 1.3 MWp kurulu güce sahip GES yatırımı gerçekleştirdi. Bu santral ile yıllık 1 milyon 900 bin kWh elektrik enerjisi üretilmesi hedefleniyor.

Sosyal sorumluluklarla değer katıyor Mercedes-Benz Türk eğitim, spor, kültür-sanat ve çevre odaklı birçok kurumsal sosyal fayda programını 2023 yılında da sürdürdü. Kadınlara sosyal ve ekonomik hayatta fırsat eşitliği tanınması amacıyla Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile başlattığı 'Her Kızımız Bir Yıldız' programı bu yıl 20. yılını kutlarken, geçtiğimiz yıl ilk mezunlarını veren Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde okuyan ihtiyaç sahibi ve başarılı kadın öğrencileri destekleyen 'Mühendisliğin Yıldızları' programı da hız kesmeden devam ediyor. Mesleki eğitim veren liselerde Mercedes-Benz Laboratuvarları açarak otomotiv sektöründe nitelikli personel sayısının artırılmasını ve sektöre donanımlı personel yetiştirilmesini amaçlayan 'EML'miz Geleceğin Yıldızı' programı ise meslek liselerinde eğitim alan gençlerin hem mesleki hem de kişisel gelişimine katkı sağlıyor.

Mercedes-Benz Türk, dünyanın en önemli arkeolojik keşiflerinin ilk on listesinde yer alan ve İstanbul'da bulunan 'Bathonea Antik Kenti' kazı çalışmalarının ana sponsoru olarak destek vermeye devam ediyor. A Milli Futbol Takımlarına 1996'dan bu yana desteğini sürdüren Mercedes-Benz Türk, 2022 yılından bu yana Ampute Futbol Milli Takımı ve Hentbol Milli Takımlarının 2023 yılından bu yana ise Voleybol Milli Takımlarının resmi ulaşım sponsoru. Sürdürülebilir iyileştirmeyi merkeze alan Mercedes-Benz Türk, 2023 yılında "Daima İleri" sloganıyla Türkiye ekonomisi, istihdamı ve sanayisine katkı sağladı; 2024 yılında da aynı vizyonla üretmeye ve geliştirmeye devam edecek.

İCRA Kurulu Başkanı Süer Sülün; "Türkiye ağır ticari araç endüstrisinin lokomotif şirketi olarak, endüstriye öncülük etme ve ülke ekonomisine katkı sağlama misyonunu taşıyoruz. Geçmişte olduğu gibi bu yıl ve gelecekte de ülke ekonomisine katkımızı sürdüreceğiz" şeklinde konuştu...



DAIMLER AĞ'NIN EN ÖNEMLİ BİLİM ÜSLERİNDEN BİRİSİ



Mercedes-Benz Türk, Ar-Ge merkezleriyle fark yaratıyor

Mercedes-Benz Türk'ün Aksaray ve İstanbul'daki AR-GE Merkezleri, uzman kadrosu ile Daimler Truck AG'nin global araştırma ve geliştirme faaliyetlerine rehberlik ediyor. İnovasyon, kalite ve gelişimi odağında bulunduran AR-GE Merkezleri Türkiye'yi küresel arenada gururla temsil ediyor.

MERCEDES-Benz Türk, üretim kapasitesi kadar teknoloji üssü olmasıyla da ana şirketi Daimler AG'nin gurur kaynaklarından; çok güçlü bir AR-GE altyapısına sahip. Hoşdere Otobüs Fabrikası bünyesinde 2009 yılında kurulan İstanbul AR-GE Merkezi, bu yıl 15. yıl dönümünü kutluyor. 15 senedir Türkiye'den dünyaya mühendislik hizmeti ihracatı ile ülke ekonomisine katkı sağlayan İstanbul Ar-Ge Merkezi, Otobüs AR-GE ekibi ile tüm dünyadaki Mercedes-Benz ve Setra marka otobüslerin iç donanım, karoser, dış kaplama, elektrik altyapısı, teşhis sistemleri ve donanımsal dayanıklılık testleri için yetkinlik merkezi olarak çalışıyor. 2018 yılında 8,4 milyon avruluk yatırım ile Aksaray Kamyon Fabrikası bünyesinde faaliyete alınan Aksaray AR-GE Merkezi ise Mercedes-Benz Türk'ün çatı şirketi Daimler Truck AG'nin global ağı içerisinde tüm dünyaya kamyon yol testi onayı veren ve mühendislik hizmeti sunan "Tek Merkez" olarak hizmet veriyor.

Pek çok proje üzerinde çalıştığını belirten Mercedes-Benz Türk Kamyon AR-GE Direktörü Melikşah Yüksel; "Kamyon segmentindeki AR-GE faaliyetlerimiz sektördeki dönüşümü ve ilerlemeyi şekillendiriyor. AB'nin araştırma, geliştirme ve inovasyon projelerine



destek olan Horizon Europe programının projelerinde başarıyla yer alıyoruz. Bu sene Forest ve Base projeleri için de destek almaya hak kazanarak bu konudaki tecrübemizi hızla artırıyoruz. Özellikle döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak, karbon ayak izini azaltacak ve geleceği şekillendirecek çözümler üzerinde yoğunlaşıyoruz" dedi.

Otobüs alanındaki AR-GE faaliyetlerinden bahseden Mercedes-Benz Türk Otobüs Connectivity, Diyagnoz ve Elektrik Üst Yapı Sistemleri Direktörü Selma Koç "Bugüne kadar alanında yenilikçi olan, ilk ve tek birçok projeye imza atmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Elektrikli şehirli otobüsümüz eCitaro'nun iç donanım, karoseri, dış kaplamalar, dijital mühendislik, elektrik alt-

yapısı, diagnoz sistemleri, yol testleri ve donanımsal dayanıklılık testleri gibi kapsamlar Hoşdere Otobüs Fabrikamız bünyesinde yer alan, İstanbul AR-GE Merkezimizin sorumluluğunda yürütülüyor. Bunun yanı sıra Avrupa ve Türkiye'de üretilen tüm Mercedes-Benz ve Setra marka otobüslerin 'Bağlanabilirlik' testlerini de İstanbul AR-GE Merkezimizde gerçekleştiriyoruz. Başarıyla tamamladığımız bir diğer konu ise fabrikamızın paslanmaz çelikten ürettiği ilk otobüs unvanına sahip olan Mercedes-Benz Tourrider'in AR-GE faaliyetleri. Kuzey Amerika pazarı için üretilen Mercedes-Benz Tourrider'in AR-GE faaliyetlerinin büyük bir bölümü İstanbul AR-GE Merkezimiz tarafından gerçekleştirildi" dedi.

TEMSA, ihracat artışında sektörünün birincisi oldu

Son 3 yıldır, ciroda üç haneli büyüme rakamlarına ulaşan TEMSA, 2020-2023 döneminde gelirlerini TL bazında yüzde 1.090, dolar bazında ise yüzde 252 oranında artırdı. 2023 yılını, ihracatta da yeni rekorlarla tamamlayan TEMSA, ihracat gelirlerini 2022 sonuna göre yüzde 92'lik yükselişle 182 milyon dolara taşıdı. Şirket, bu rakamlarla ihracat artışında sektör lideri oldu.

OTOBÜSTEKİ global markalarımızdan TEMSA, bir yandan çevreci teknolojiler alanında dünya devleriyle yarışırken, diğer taraftan da istikrarlı büyümesini sürdürüyor. 2020 yılı sonu itibarıyla Sabancı Holding-PPF Group ortaklığı çatısı altında faaliyet göstermeye başlayan TEMSA, COVID ve diğer ekonomik çalkantıların olduğu 2020-2023 dönemini büyük finansal başarılarla tamamladı.

Yurt içinde araç parkını genişletirken, yurt dışında da küresel ayak izini güçlendiren TEMSA, 2023 yılını 9,2 milyar TL'lik toplam gelirle kapatırken, şirketin toplam araç satışları 3.391 adede yükseldi. 2020 yılı sonunda 771,5 milyon TL'lik gelire sahip olan TEMSA, böylece 2020-2023 döneminde yüzde 1.090'luk bir ciro artışına imza atarak, söz konusu dönemde Türkiye'nin en hızlı büyüyen sanayi şirketleri arasında yerini aldı.

Otobüs ve minibüste birinci

Bugüne kadar dünyanın 70'e yakın ülkesinde 15 binden fazla aracı yollara çıkaran TEMSA, ihracat alanında da tarihi başarılarına imza attı. Otomotiv Sanayicileri Derneği (OSD) verilerine göre, 2023 yılında hem otobüs hem de midibüs segmentinde, adetsel bazda sektörde ihracatını en çok artırmayı başaran şirket olan TEMSA, Türkiye ekonomisine desteğini bir kez daha ortaya koydu. İhracat gelirlerini geçtiğimiz yıla göre yüzde 92 oranında artıran TEMSA, 182 milyon dolar ihracat geliriyle bu alanda tarihinin en yüksek seviyesine ulaşıırken, Kuzey Amerika, Fransa, Almanya, İngiltere ve İtalya gibi öncelikli pazarlarda varlığını güçlendirmeyi sürdürdü.

Gelirin yüzde 61'i ihracattan

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunun TEMSA CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, şirket olarak çok başarılı bir dönemi geride bıraktıklarının altını çizerek, "Son 3 yıla baktığımızda, her yıl üç haneli bir ciro büyümesi yakaladık. Konsolide rakamlarla birlikte değerlendirdiğimizde, TL bazında son 3 yılda gelirlerimizi yüzde 1.090'lık artışla 9,2 milyar TL seviyesine ulaştırdık. Dolar bazında ise, tüm zorlu ekonomik koşullara rağmen, ciro artışımız yüzde 252'yi buldu. Bugün itibarıyla ciromuzun yaklaşık yüzde 61'ini uluslararası işlerimizden sağlarken, yüzde 39'unu ise Türkiye operasyonlarımızdan elde ediyoruz. Bu dengeli dağılım sayesinde, bir yandan dünyadaki olası zorluklara karşı bir koruma mekanizmasına sahip olurken, bir yandan da Türkiye ekonomisine döviz kazandırmaya, Türkiye'deki katma değerli ihracat seferberliğine katkıda bulunmayı sürdürüyoruz" dedi.

İhracatta tarihi başarı...

TEMSA'nın büyüme hikayesinde küresel ayak izini güçlendirmenin çok önemli olduğunun altını çizen Tolga Kaan Doğancıoğlu, "Bu kapsamda,



öncelikli pazarlarımız olarak nitelendirdiğimiz Avrupa ve ABD'de de son derece başarılı sonuçlara imza attık.

Müşteriyi çok daha iyi dinleyen, onların geri bildirimleriyle, araçlarını, teknolojisini çok hızlı bir şekilde geliştiren, sadece satışta değil satış sonrası süreçlerde de müşterisinin daima yanında olan bir TEMSA yarattık. Buradaki yetkinliklerimizi güçlendirirken bir yandan da finansman ve servis alanında yenilikçi hizmetleri müşterilerimize sunmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda, müşterilerimizin finansman ihtiyacını karşılamak üzere TEMSA Finans çözümünü ABD'nin ardından Türkiye'de de devreye aldık" dedi.

Müşteri odaklı yaklaşımlarının ihracat rakamlarına da olumlu şekilde yansımaları ifade eden Tolga Kaan Doğancıoğlu, "2023 yılında 182 milyon dolarlık ihracat gelirimizle TEMSA tarihinde de bir ilke imza attık. Öncelikli pazarlarımız arasında başı çeken Kuzey Amerika'da yüzde 36'lık bir büyüme performansı

ortaya koyarken; EMEA bölgesinde yüzde 31; Batı Avrupa'da ise yüzde 78'lik büyüme rakamları yakaladık" ifadelerini kullandı.

Hidrojenle de öncülük ediyoruz

Tüm bu finansal başarıların yanında, TEMSA'nın küresel büyüme vizyonunun merkezinde yer alan sıfır emisyonlu araçlarda da önemli stratejik adımlar attıklarının altını çizen Tolga Kaan Doğancıoğlu, "TEMSA olarak bizim elektrifikasyon ve sıfır emisyon yolculuğumuz 2010'ların başında başlıyor. Yani burada 15 yıla yaklaşan bir tecrübemiz var. Sadece elektrifikasyonu değil, alternatif yakıtların tamamını kapsayan bir Ar-Ge yaklaşımıyla, geleceğin sürdürülebilir mobilitesine öncülük etmeyi hedefliyoruz. ASELSAN ile birlikte, Türkiye'nin ilk yerli elektrikli otobüsünü piyasaya sunan şirket olarak bu kez da Portekiz merkezli CaetanoBus ile iş birliği halinde Türkiye'nin ilk şehirlerarası hidrojenli otobüsünü bu yılın sonunda

seri üretime hazır hale getirmiş olacağız. Bu aracımızla birlikte, bugün 8'i elektrikli 2'si hidrojenli olmak üzere toplam 10 farklı sıfır emisyonlu araç portföyümüzde olacak. Bu anlamda, dünyada müşterilerine en yüksek sayıda sıfır emisyonlu araç alternatifi sunan şirketler arasındayız. Sıfır emisyonlu araçlar konusundaki yetkinliğimizi pekiştirirken ayrıca CDP, SBTi, Global Compact ve Ecovadis gibi küresel platformlarla da koordinasyon halinde, iş süreçlerimizi ve iş modellerimizi sürdürülebilirlik odağında sürekli olarak geliştiriyoruz.

Geçen yıl, Avenue Electron ile EPD (Environmental Product Declaration) belgesini almaya hak kazandık. Bu belgeyi bir otobüs aracılığıyla alan Türkiye'de ilk, dünyada altıncı üretici olduk. Şimdi de CDP raporlamamız neticesinde, henüz ilk başvuru yılımızda İklim Değişikliği A Listesi'ne dahil edildik. Bunlar, sürdürülebilirlik konusundaki samimiyetimizin, ciddiyetimizin ve kararlılığımızın göstergesi" dedi.

Mesnevi'den 15'lik Maraton yatırımı

31 yıllık bir geçmişe dayanan TEMSA-Mesnevi işbirliği, önemli bir yatırımla taçlandırıldı. Mesnevi Turizm, 2024 yatırım planları çerçevesinde, Temsa'dan 15 adet Maraton aldı. Bu alımla birlikte Mesnevi Turizm bünyesindeki TEMSA markalı araç sayısı 40'a yükseldi.

ELEKTRİKLİ otobüs modelleri ve yeni teknolojiler ışığında geliştirdiği otobüs modelleriyle global arenada adından söz ettiren TEMSA, diğer taraftan da iç ve dış pazarda önemli satışlara imzasını atıyor.

TEMSA, 2024'teki en önemli teslimatlarından birisini de 31 yıllık bir iş birliği geçmişine sahip Mesnevi Turizm'e yaptı.

Son dönemde Türk turizm sektörüne yönelik en büyük sıfır araç teslimatlarından biri olarak dikkat çeken iş birliği kapsamında, TEMSA'nın Adana'daki tesislerinde üretilen Maraton model 15 yeni nesil otobüs Mesnevi Turizm'in kullanımına sunuldu. Kapadokya'da, Mesnevi Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Mesnevi, TEMSA Satış Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp, TEMSA Yurtiçi Satış Direktörü Baybars Dağ ve iki şirketin yönetim ekiplerinin katılımıyla gerçekleştirilen teslimat töreniyle birlikte, Mesnevi



Turizm'in filosundaki TEMSA markalı araç sayısı da 40'a yükselmiş oldu.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Mesnevi Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Mesnevi, tüm TEMSA yöneticilerine teşekkür ederken, "TEMSA ile çok uzun yıllardır devam eden iş birliğimizi bu yeni alımlımızla bir adım daha ileri taşıdık. Türkiye'nin kendi alanında lider markalarından biri olan

TEMSA'nın yeni nesil araçlarıyla, yolcularımız ve personelimize çok daha konforlu ve güvenli bir seyahat fırsatı sunacağız" dedi.

Sektörü dönüştürmeyi sürdüreceğiz TEMSA ile Mesnevi Turizm arasındaki iş ortaklığının, bundan 31 yıl öncesine dayandığını ifade eden TEMSA Satış Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp de,

"Umuyorum çok daha uzun yıllar, sektörümüzü yüksek konfor ve kalite odağında iyi yönde dönüştürmeye devam edeceğiz. Müşteri memnuniyetini, kalite ve konforu, güvenliği her zaman kendi işlerinde ön planda tutmuş bu iki köklü marka arasındaki iş birliğini daha da büyütme için çalışacağız.

Bugün bu teslimatla birlikte, Mesnevi Turizm filosundaki TEMSA

markalı araç sayısı 40'a ulaştı. Bu sayıyı çok daha yukarılara çıkarmak için görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Umuyoruz yakın zamanda, farklı model araçlarımızı kapsayan yeni anlaşmalarımızı duyurarak iş birliğimizi güçlendireceğiz" ifadelerini kullandı.

TEMSA Yurtiçi Satış Direktörü Baybars Dağ da, tüm Mesnevi Turizm ekibine teşekkür ederken, "Mesnevi Turizm, Türkiye'de özellikle kültür turları alanında fark yaratmış bir marka. Kültür turlarında, kullanılan otobüslerin konforu ve güvenliği müşteri memnuniyetinin, hizmet kalitesinin vazgeçilmez bir unsuru.

Bunun yanında bu araçların düşük yakıt tüketimine sahip olması, şirketler için çok önemli bir maliyet avantajını beraberinde getiriyor. Biz TEMSA olarak, Maraton model bu yeni araçlarımızla aslında bu iki yaklaşımı bir arada sunuyoruz. Bu araçların, Mesnevi Turizm'e hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

TESLİMAT FIRTINASI!

UZUN bir aradan sonra otobüs pazarı geçen yıl 1.000'li rakamı yakalamıştı. Üstelik yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen... Otobüs fiyatları dudak uçuklatsa da, alımların temposu yeni yılda daha da arttı. Her marka, hemen her gün otobüs teslim törenleri düzenliyor. Filo bazında da yatırım yapan firmalar var, adetsel olarak

daha düşük yapanlar da... Hepsine sayfalarımızda tek tek yer verdik. Bu sayfada hem Mercedes-Benz hem de Temsa yatırımı yapan Seç Turizm'in yanı sıra 5 adet Turismo alan Tamer Tur ve 10 adet Vito alan SystemTransport'un haberlerini yansıtacağız. Umarız bu tempo bu yoğunlukta devam eder ve yatırım yapanlar karşılığını ziyadesiyle alır...



Seç'ten 10 Travego, 5 Maraton yatırımı

Son yılların flaş yatırımcılarından Seç Turizm, 2024'e de hızlı bir başlangıç yaptı. Köklü firma, 2024 yılı yatırım planları çerçevesinde Mercedes-Benz Türk'ten 10 adet Travego, TEMSA'dan ise 5 adet Maraton aldı. Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Konukoğlu, iddialı hedefler doğrultusunda yatırımlarını sürdüreceklerini dile getirdi...

TURİZMCİLERİN YATIRIMLARI ARALIKSIZ SÜRÜYOR



Systemtransport Hassoy'dan 10 Mercedes-Benz VITO aldı

Pandeminin sona ermesinin ardından yaptığı peş peşe araç yatırımlarıyla adından söz ettiren Systemtransport, 2024 planlamaları çerçevesinde Hassoy Motorlu Vasıtalar üzerinden 10 adet Vito aldı

MÜŞTERİ memnuniyeti ve konforunu ön planda tutan turizm taşımacılığının güçlü ve parlak markalarından Systemtransport, 2024 yaz sezonuna hazırlıklarını sürdürüyor.

Firma, Mercedes-Benz Türk bayisi Hassoy Otomotiv ile yaptığı anlaşma çerçevesinde filosuna 10 adet Mercedes-Benz Vito kattı.

Araçlar düzenlenen törenle, Hassoy Motorlu Vasıtalar Genel Müdürü Selim Saral tarafından Systemtransport Yönetim Kurulu Başkanı Taşkın Arık'a teslim edildi.

'Kalite, konfor ve güvenlik denince akla ilk Yıldız geliyor' diyen Yönetim Kurulu

Başkanı Taşkın Arık; '2024 yaz sezonundan umutluyuz.

O yüzden yatırımlarımızı yolcularımızın konforunu, güvenliğini ve memnuniyetini düşünerek Mercedes-Benz markasından yana yaptık.

Yolda geçirdiğiniz zamanı daha keyifli ve konforlu hale getirecek 10 adet VIP Vito araçlarımızla birlikte yolculuklarınız artık daha unutulmaz olacak.

Bu önemli yatırımda da bizden desteğini esirgemeyen Mercedes-Benz Türk ve Hassoy Motorlu Vasıtalar ailesine de teşekkürlerimi sunuyorum, her iki tarafa da hayırlı olmasını diliyorum' şeklinde konuştu

SEKTÖRÜN 52 yıllık köklü ve kurumsal markası Seç Turizm, son yıllarda yaptığı önemli otobüs yatırımlarıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Seç Turizm, bu yılda da aynı tempo ile yatırımlarını sürdürüyor. Firma Mercedes-Benz Türk ile yaptığı anlaşma çerçevesinde filosuna 10 adet Travego dahil edecek.

Konu hakkında bilgi veren Seç Otobüs ve Turizm İşletmeleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Konukoğlu; şunları söyledi:

'Köklü geçmişimizin verdiği deneyim ve geleceğin teknolojik otobüslerine yaptığımız yatırımlarla yolcularımıza en üst kalitede hizmet veriyoruz. 2024 yılı yatırımlarımızı 10 adet Mercedes Benz Travego ile başlatmış bulunuyoruz. 4 adet Travego aracımızı çok yakında teslim

alıyoruz. Kalan 6 aracımızı da bu yıl içerisinde teslim alıp halkımızın hizmetine sunacağız.

Üstün güvenlik donanımları, 2.el değeri ve işletme maliyetleriyle Mercedes-Benz Travego araçlarımız ile kalite standartlarımızı yükseltmeye devam edeceğiz.

TEMSA'dan 5 Maraton aldı

Seç Turizm'in diğer yatırım adresi de Temsa oldu. Firma Mapar Temsa ile yaptığı anlaşma çerçevesinde filosuna 5 adet Maraton kattı. Otobüsler Adana'da düzenlenen teslimat töreni ile filoya dahil edildi. Teslimatta Seç Turizm Yönetim Kurulu Üyeleri Settar Konukoğlu ve Saip Konukoğlu, Temsa Bölge Satış Yöneticisi İlker Canbolat ve Mapar Otomotiv Otobüs Satış Müdürü Ender Keskin hazır bulundu.

Tamer Tur, tercihini bir kez daha Yıldız'dan yana kullandı



UZUN bir aradan sonra turizm ve sektörün sac ayağı olan turizm taşımacıları, 2023'te iyi bir sene geçirdi. 2024 yılı umutları, daha da kabarıp. Hâl böyle olunca, otobüs yatırımları da kaçınılmaz oluyor.

Yatırımcı firmalardan birisi de sektörün önde gelen firmalarından Tamer Tur oldu. Firma araç parkını genişletip gençleştirmek adına Mercedes-Benz Türk ile 5 adet Turismo anlaşması yaptı. Partinin ilk otobüsü geçtiğimiz günlerde törenle firmaya teslim edildi. Kalan 4 otobüsün teslimatının da önümüzdeki günlerde yapılacağı ifade edildi.

Otobüsü teslim alan Tamer Tur Yönetim Kurulu Başkanı Mümtaz Er, 'Göstergeler, turizm açısından iyi bir yıl olduğunu söylüyor. Biz de sezona iddialı hedeflerle hazırlanıyoruz. Bu çerçevede otobüs yatırımlarımızı yapıp, organizasyona odaklanacağız' şeklinde konuştu.

Seçim sonrası yoğun girişimlerimiz olacak sektörden destek bekliyoruz

TÜRKİYE Sektörel Ekonomi Şurası, şubat ayı sonunda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) ev sahipliğinde Ankara'da gerçekleştirildi. İlgili bakanlıkların hazır bulunduğu bu önemli şurada, sektörler üyelerini acil sorunlar ile ilgili sunumlar yaptı.

Ekonomik Şura'da, biz de karayolu yolcu taşımacılığının sorunlarını dile getirdik.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu, bizim adımıza bakanlarla gerekli diyalogu kurdu.

Biz de TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclisi olarak da sorunlarımızı, çözüm önerilerimizi tek tek anlattık. Sayın bakanlar ve bakan yardımcılar, Cumhurbaşkan Yardımcımız Cevdet Yılmaz Bey gayet ilgili davrandılar, bize umut verdiler iyi beklentiler oldu ve kapıların sürekli açık olduğunu söylediler.

Yeni düzenlemelere ihtiyaç olduğunu söyledik, özellikle elektronik ve dijitalleşme ile ilgili bir yasal düzenleme yapılması gerektiğini dile getirdik.

Yürürlükte olan mevcut yasal düzenlemeler birbiri ile çelişiyor, bunların birbiri ile çelişkilerini ortadan kaldırarak dijital dünyaya uyum sağlayacak şekilde mevzuatın yeniden yapılandırılması gerektiğini dile getirdik.

Önümüzdeki dönem seçimden sonra bunları dile getireceğiz ve hızlı bir çalışma dönemine gireceğiz. Ramazan'dan sonra toplantımızı yapacağız.

Bu toplantıda sektörün sorunlarını çözüm önerilerini,

ilgili bakanlıklardan randevu alarak bizzat görüşerek çözmeye çalışacağız.

Sektör Meclisi tek yürek olmalı

TABİİ bu arada Sektör Meclisi seçimleri yapıldı, iyi bir katılım oldu; 25'e 11 fakla biz kazandık. Bu vesile ile bize oy verenlere de vermeyenlere de teşekkür ediyoruz.

Sonuçta oylama yapıldı ve yönetim belirlendi; artık bundan sonra Sektör Meclisi olarak tek yumruk olmamız lazım.

Ayrımız ayrı olmaması lazım, hepimizin sorunları ortak bunların çözüm önerilerini gündeme taşıyacağız; ilgili bakanlıklara, ilgili bürokrasiye taşıyıp çözmeye çalışacağız.

Tabii şu anda sektörü bekleyen en büyük sorun bir taraftan dolar bir taraftan petrol fiyatlarındaki artışlar...

Akaryakıt dağıtım şirketleri çok zor durumda, kâr marjları daraldı, bu iş sürdürülebilir olmaktan çıktı.

Türkiye'deki dağıtım şirketleri bir yol haritası, bir çıkış yolu arıyorlar.

BP'nin Petrol Ofisi'ne devredilmesi bunların hepsi kötü gidişin bir işareti.

Yani bu şartlarla seçimden sonra vergilerde çok büyük artışlar beklendiği söyleniyor.

Milletin sırtı artık buna tahammül edemez.

Eskiden kayıt dışı çoktu, kaçak çoktu; artık her şey elektronik sistemle kayıt altına alındı, vergi toplama yeteneği arttı, toplanan vergiler de arttı; ama yetiştiremiyoruz hakikatten özel sektör çok zor durumda.

Artan personel maliyetleri, artan akaryakıt maliyetleri, artan araç yatırımları bugün 250-300

bin Euro olan otobüsün fiyatı 500 bin Euro'ya çıktı. Parayı yatırıyorsunuz 8 ay sonra teslim alıyorsunuz.

Bunlara artık bir dur dememiz gerekiyor, sıkıntılı bir süreç ama hayat bir taraftan devam ediyor, sektördeki daralma da devam ediyor.

Özellikle bu aylarda rekabet alabildiğine devam ediyor, fiyatlar düşüyor.

Önümüzde Ramazan Bayramı var, bir hareket olacak ondan sonra yaza kadar bekleyeceğiz. Zor bir süreç, bir taraftan maliyetler artıyor, bir taraftan daralma yaşanıyor, bir taraftan sektör içindeki haksız rekabet, bir taraftan kayıt dışı taşımacılık, korsan taşımacılık...

Çember daralıyor.

Bütün bu saydıklarım sorunların çözümü için Sektör Meclisi olarak önümüzdeki süreçte çok yoğun bir mesai harcayacağız. İnşallah bu sorunlarla ilgili mücadeleimizde de kamudan, kamu kurumlarından gereken desteği alırız.

Korsan taşımada yaptırımların yetersiz olduğunu dile getirmemize rağmen herhangi bir düzenleme yapılmadı.

Seçimden sonra Sayın Ulaştırma Bakanımızı ve Sayın İçişleri Bakanımızı ziyaret ederek bu kayıt dışı taşımacılıkta daha etkili mücadele edilmesini isteyeceğiz.

Bu noktada yaşadığımız kayıplarımızı, kaynak israfını mutlaka önlememiz lazım.

Biz uçağa giden yolcuya karşı değil, trene gider buna bir şey demeyiz; ama kısa mesafede özellikle korsan taşımacılığın bu kadar alıp başını gitmesine mutlaka dur denilmesi gerekiyor. Bunun için de caydırıcı, ağır yaptırımların getirilmesi



Mustafa YILDIRIM

kaçınılmaz.

Peron cezaları can yakıyor

İSTANBUL Büyükşehir Belediyesi yönetimi ile Büyük İstanbul Otogarı'nın rehabilitasyon noktasında güzel iş birlikleri yaptık.

Ama yaşadığımız ve yaşamaya devam ettiğimiz sorunlar da yok değil; mesela peron cezaları... 2'ye katlanan bu cezalar, otobüs firmalarına büyük darbe vuruyor.

Konunun çözümü için geçtiğimiz günlerde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Lojistik Yönetimi ve Terminaller Şube Müdürü Orhan Akıcı Bey'le görüştüm.

Kendisine Büyük İstanbul Otogarı'na girip çıkmanın büyük sorun teşkil ettiğini, verilen 1 saatlik sürenin kesinlikle yetersiz olduğunu ve firmaların da bu yüzden cezalandırıldığını anlattım.

Araç geliyor bagajını indiriyor, yolcusunu indiriyor, 1 saat sonra gidiyor.

10 dakika geç kaldın diye ağır

cezalar yazılması doğru değil. Bunu bir kez daha Terminaller Müdür Orhan Bey ile bir daha konuşacağız.

1 saati 1.30 saate çıkartsınlar, 1.30 saat normal.

1.30 saatten sonra cezayı uygulasınlar; ona bir şey demeyiz...

Ama 1 saatte ceza yazmak, geldin, boşalttın, yolcularını indirdin-bindirdin, bagajın, hazırlığın aynı zamanda biraz da dinleneceksin, belirlenen sürde çıkmak kesinlikle mümkün olmuyor.

Otogar Yönetimi ile Terminaller Müdürü ile konuşacağız bunu, böyle bir ağır yaptırım olmaz.

Şu anda her şey seçime odaklanmış, hiçbir mesafe almak mümkün olmuyor, her şey seçimden sonraya kalmış. Bütün bürokrasiler, bakanlıklar her şey seçimden sonraya bırakılır. Artık seçimden sonrası için hazırlık yapacağız.

Bu vesile ile seçimlerin de ülkemizin, milletimizin için hayırlı olmasını diliyorum.

Özkan Özkaymak'ın acı günü



ÖZKAYMAK Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Özkaymak annesi Havva Özkaymak'ı kaybetmenin acısını yaşadı. Merhume Havva Özkaymak'ın cenazesi ikinci namazına müteakip Musalla Mezarlığı'nda kılınan cenaze namazının ardından aile mezarlığına defnedildi. Özkan Özkaymak'ı bu acılı gününde sevenleri, dostları, aile yakınlarının yanı sıra sektör dostları da yalnız bırakmadı. Biz de GÜLEGÜLE Ailesi olarak Merhume Havva Özkaymak'a Allah'tan rahmet, ailesine başsağlığı ve sabır diliyoruz.



İNANCIN VE MÜCADELENİN ABİDESİ 18 MART ÇANAKKALE ZAFERİ.

Çanakkale'yi geçilmez kılan destanın yıldönümünde, başta Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere; tüm kahraman şehit ve gazilerimizi saygı, sevgi ve rahmetle anıyoruz.

18 Mart Çanakkale Zaferi'miz kutlu olsun!

Mercedes-Benz
The standard for buses.



18

★MART★

ÇANAKKALE
ZAFERİ

Kutlu Olsun

obilet

biletall

18 MART
ÇANAKKALE ZAFERİ
Kutlu Olsun



TOFED
TÜRKİYE OTOBUSÇÜLER FEDERASYONU
COACHER FEDERATION OF TURKEY

AV. BİROL ÖZCAN
GENEL BAŞKAN

18 Mart Çanakkale Zaferi'nin 109. Yılında
Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü ve Aziz Şehitlerimizi
Saygı ve Sevgiyle Anıyoruz

18 MART 1915

ÇANAKKALE ZAFERİ

KUTLU OLSUN

BİR DESTANDIR

ÇANAKKALE

18 MART 1915



METRO

"Aklınızda Neresi Varsa, Oraya Var"

metroturizm.com.tr



/MetroTurizm



18 MART 1915

ÇANAKKALE ZAFERİ



Yalçın ŞAHİN
Yönetim Kurulu Başkanı





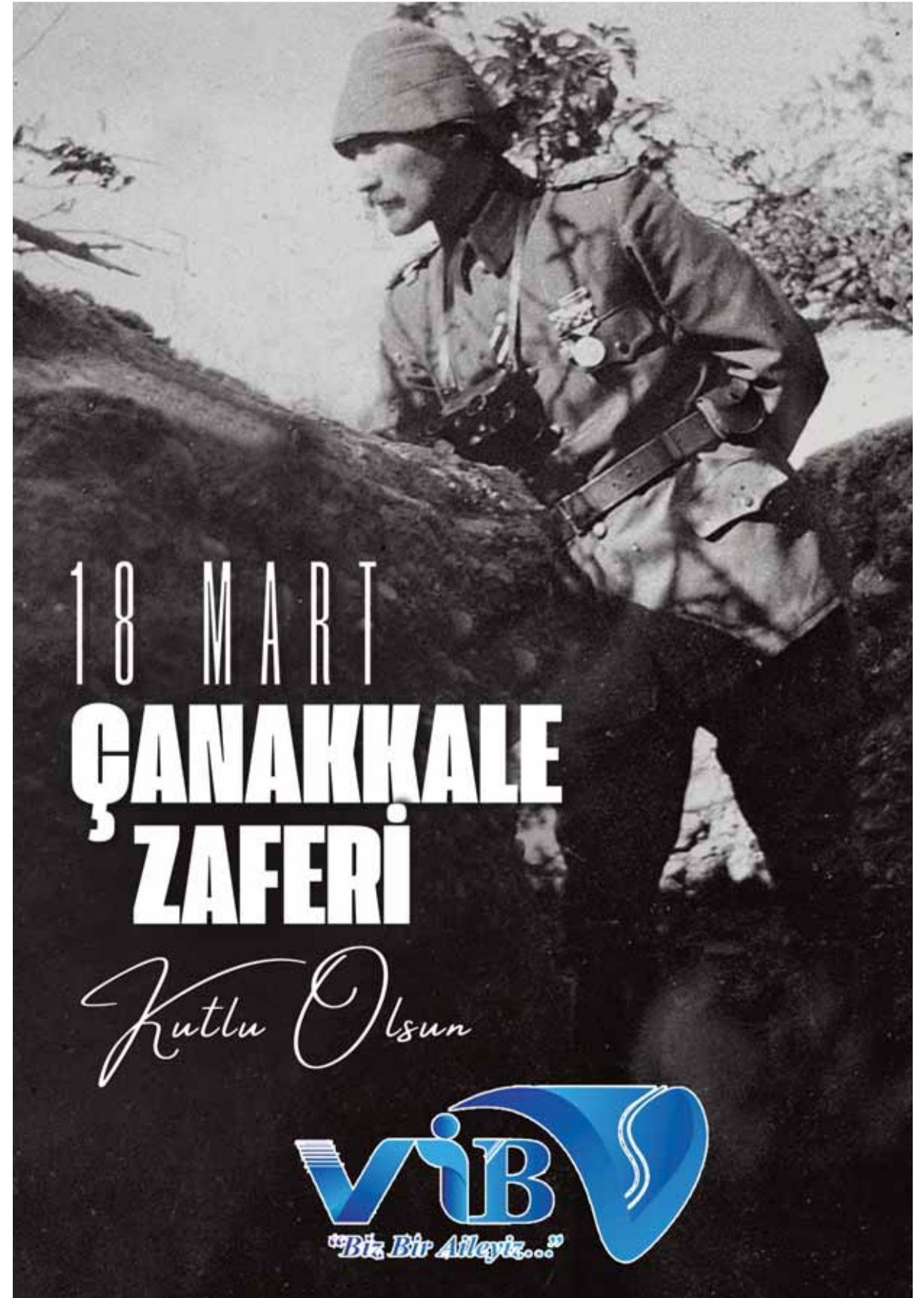
18 Mart

ÇANAKKALE ZAFERİ
Kutlu Olsun



Mustafa YILDIRIM
GENEL BAŞKAN

18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun



18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun



18 MART

ÇANAKKALE

ZAFERİ

MART

Kutlu Olsun

**İSTANBUL - LALELİ
ULUSLARARASI YOLCU TERMİNALI
EMNİYET TERMİNALI**

ÇANAKKALE GEÇİLMEZ!



18 MART
ÇANAKKALE ZAFERİ
Kutlu Olsun



BAŞKAN VEKİLİ
ERDEM YÜCEL

18 MART
ÇANAKKALE ZAFERİ
KUTLU OLSUN



INTERGLASS
OTO CAMLARI

ÇANAKKALE GEÇİLMEZ!

18
Mart

ÇANAKKALE ZAFERİ
KUTLU OLSUN

inova
otomotiv

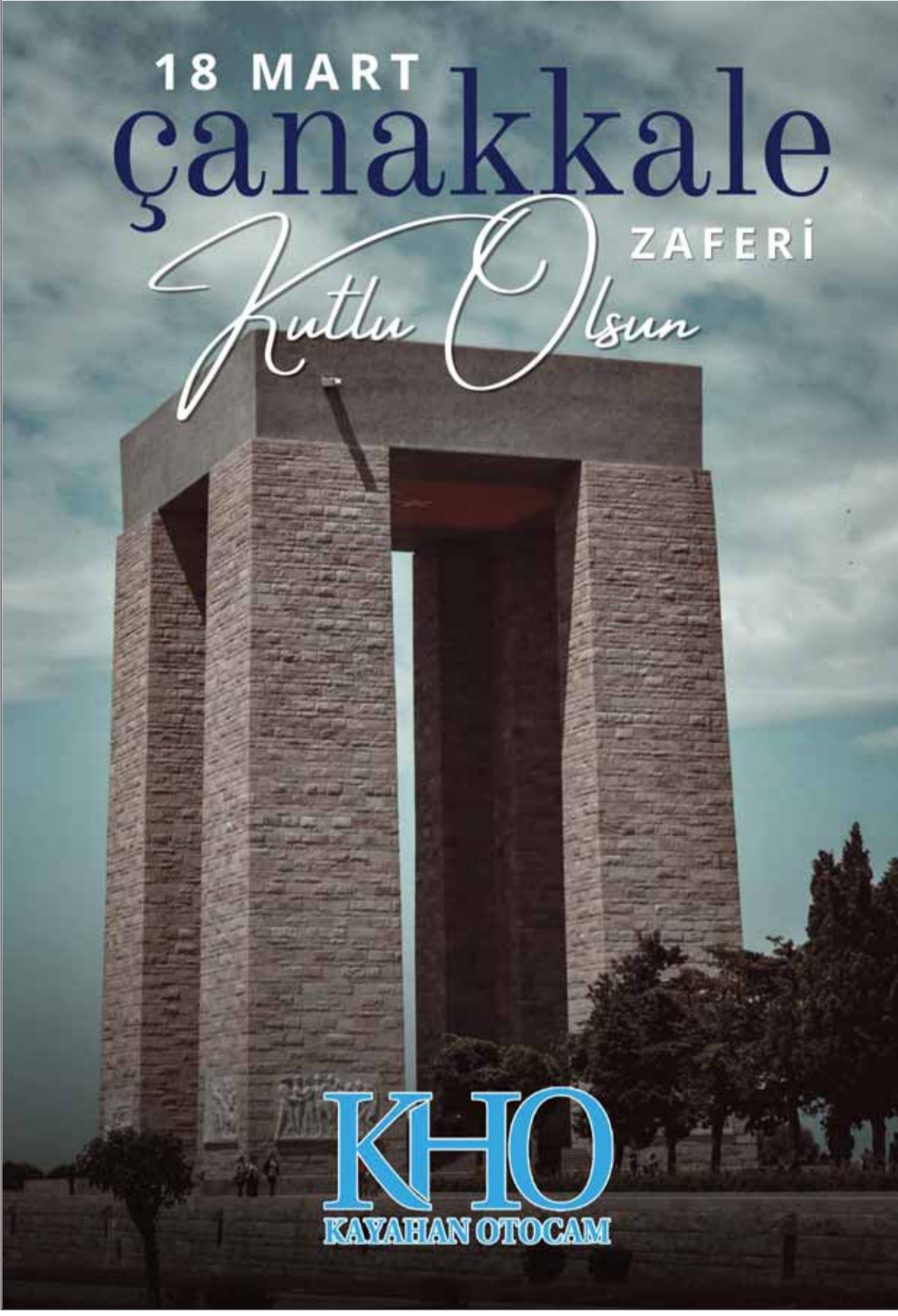


18 Mart 1915


ÇANAKKALE ZAFERİ
Kutlu Olsun

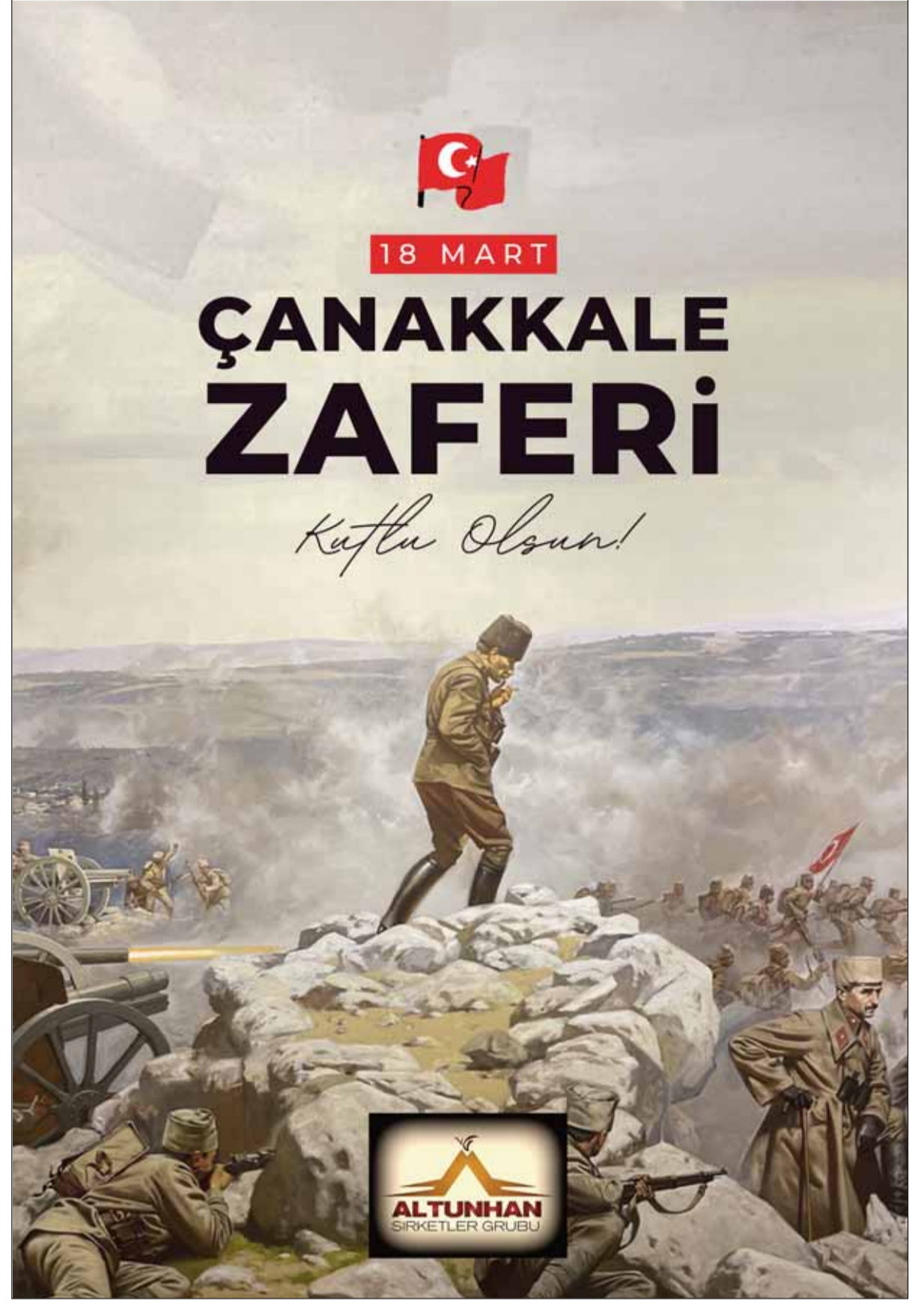
SETCOM

18 MART
Çanakkale
ZAFERİ
Kutlu Olsun




KHO
KAYAHA OTOCAM


18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun!



ALTUNHAN
ŞİRKETLER GRUBU


18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun

NETA
TECHNOLOGIES


18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun!

 **VANGÖLÜ**

ÇANAKKALE DESTANI

18 MART



MINİ TUR

0531 991 97 19

info@miniturizm.com

www.miniturizm.com



100 MART ÇANAKKALE ZAFERİ

Kutlu olsun...

Bu toprakları vatan yapan şehitlerimizi
saygıyla anıyoruz.

SÜMER Rent-A-Bus

Aker
OTOBÜS İŞLETMESİ A.Ş.

derya tur
KUTLUĞUNU İZLENİMLİ VE GİZLİ YERLERDE

18 MART ÇANAKKALE ZAFERİ

Kutlu Olsun



ÇANAKKALE ZAFERİ

Kutlu Olsun

Coşkun Altın Group

ÇANAKKALE GEÇİLMEZ!



18 MART
ÇANAKKALE ZAFERİ

Kutlu Olsun

ŞEHİTLERİMİZİ SAYGI VE RAHMETLE
ANIYORUZ



18

Mart

ÇANAKKALE
ZAFERİ

Kutlu Olsun

TÜRKKAN
TURİZM ve TAŞIMACILIK



1915

18 MART
ÇANAKKALE ZAFERİ
VE ŞEHİTLERİ ANMA GÜNÜ

Rahmetle anıyoruz....

ÖZ **ULUDAĞ**


| Öğrenci Taşımacılığı
| Personel Taşımacılığı
| Gezi ve Transfer Hizmetleri

www.ozuludagturizm.com.tr

18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ


kutlu olsun

ŞAHİNOĞLU
GROUP



18 MART
ÇANAKKALE ZAFERİ
Kutlu Olsun

temizsoy
otobüs işletmesi



18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun

arıkan
TURİZM
Güvenilir Yol Arkadaşı

ÇANAKKALE GEÇİLMEZ
18 MART 1915



Çanakkale Zaferi
Kutlu Olsun

BLUECOM



18 MART
ÇANAKKALE
ZAFERİ
Kutlu Olsun

Düzce Güven

BAŞSAĞLIĞI

Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Özkan Özkaymak'ın
değerli annesi

Sn. Havva Özkaymak'ın

vefatını büyük üzüntü içinde öğrendik.
Merhumeye Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

Mercedes-Benz Türk A.Ş.

BAŞSAĞLIĞI

Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

obilet.com

biletall.com

BAŞSAĞLIĞI

Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

BAYRAKTARLAR HOLDİNG

BAŞSAĞLIĞI

Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



Av. BİROL ÖZCAN
GENEL BAŞKAN

BAŞSAĞLIĞI

Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

BAŞSAĞLIĞI

Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

TAZİYE

Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

HAVVA ÖZKAYMAK'ı

*kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet, kederli ailesine
ve tüm sevenlerine başsağlığı diliyoruz.*



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Özkaymak Turizm Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan Özkaymak'ın değerli annesi

Havva ÖZKAYMAK'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayım.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dilerim.

SERDAR GERİLAKAN
Özkaymak İzmir İşletmecisi

Star Diyarbakır Seyahat sahibi
İbrahim Türkan'ın değerli oğlu

Azad TÜRKAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Star Diyarbakır sahibi Sayın İbrahim Türkan'ın
değerli oğlu

Sn. Azad Türkan'ın

vefatını büyük üzüntü içinde öğrendik.
Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve
sevenlerine başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Mercedes-Benz Türk A.Ş.

BAŞSAĞLIĞI

Star Diyarbakır Seyahat Sahibi
İbrahim Türkan'ın değerli oğlu

Azad TÜRKAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

obilet.com

biletall.com

BAŞSAĞLIĞI

Star Diyarbakır Seyahat Sahibi
İbrahim Türkan'ın değerli oğlu

Azad TÜRKAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BAŞSAĞLIĞI

Star Diyarbakır Seyahat Sahibi
İbrahim Türkan'ın değerli oğlu

Azad TÜRKAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



Star Diyarbakır Seyahat sahibi
İbrahim Türkan'ın değerli oğlu

Azad TÜRKAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu
Başkanı Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Askeri Özkaçar'ın
değerli babası

Sn. Hacı Zülküf Özkaçar'ın

vefatını büyük üzüntü içinde öğrendik.
Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve
sevenlerine başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Mercedes-Benz Türk A.Ş.

BAŞSAĞLIĞI

Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu Başkanı
Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

obilet.com

biletall.com

BAŞSAĞLIĞI

Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu
Başkanı Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BAŞSAĞLIĞI

Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu Başkanı
Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu
Başkanı Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu
Başkanı Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu
Başkanı Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu
Başkanı Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu
Başkanı Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Has Diyarbakır Seyahat Yönetim Kurulu
Başkanı Askeri Özkaçar'ın değerli babası

Hacı Zülküf ÖZKAÇAR'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.

